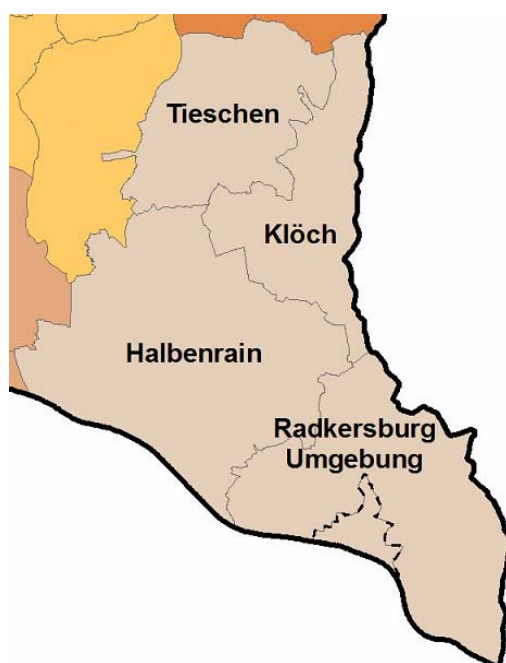


**Auswertung der
Bestandserhebung in der
Kleinregion „Radkersburg“
*im Steirischen Vulkanland***



Gemeinden:

Halbenrain, Klöch, Radkersburg-Umgebung, Tieschen

Bearbeiter: Mag. Sabine Paul-Enzinger,
Dr. Christian Krotscheck

Auswertung vom: 9. Dezember 2008

Inhalt

Statistische Grunddaten 9

Wirtschaft 10

Themenblock Person 10

BP.1. Geschlecht 10

BP.2. Alter 10

BP.3. Familienstand 11

BP.4. Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung ist 11

BP.5.1 Position im Betrieb: 12

BP.5.2 Haben Sie Ihren Hauptwohnsitz in der Region? 12

BP.6. Wie lange führen Sie diesen Betrieb schon? 13

BP.7. Unternehmenssitz-Gemeinde: Ist das der Hauptfirmensitz? 13

BP.8.1 Was sind Ihre hauptsächlichen Arbeitsfelder im Betrieb? 13

BP.8.2 Wie viel Arbeitsstunden arbeiten Sie in der Regel pro Woche im Betrieb? 14

BP.9.1 Sind Sie Haupteigentümer des Betriebes? 14

Themenblock Allgemeine Betriebsdaten 15

AB.1 Seit wann besteht Ihr Betrieb, wann wurde das Unternehmen gegründet? 15

AB.1.2 Seit wann ist das Unternehmen in dieser Gemeinde? 15

AB.2. Sie führen Ihren Betrieb im 16

AB.2.1 In welchem Sektor sind Sie überwiegend tätig? 16

AB.2.2 Welcher Wirtschaftssparte/Innung gehört Ihr Unternehmen an? 17

AB.3.1 Wie groß sind die von Ihnen bewirtschafteten Flächen (in Ihrem Eigentum, ge- bzw. verpachtet) derzeit? 17

AB.3.2 Ihr Einkommensschwerpunkt liegt hier eher im Bereich 18

AB.3.3 In Zukunft wird Ihr Einkommensschwerpunkt hier wahrscheinlich 18

AB.4.1 – AB.4.5 Anzahl der MitarbeiterInnen, Vollbeschäftigte, Teilzeitarbeitskräfte, geringfügig Beschäftigten und Lehrlinge 19

AB.4.5 Anzahl der Lehrlinge und AB.4.6. davon Lehrlinge aus dem Umkreis von < 10 km 19

AB.4.7 Ist Ihre Gattin/Ihr Gatte im Betrieb mitbeschäftigt? 20

AB.4.8 Wie hat sich die Zahl Ihrer MitarbeiterInnen zwischen 2000 (bzw. Übernahme/ Gründung) und 2007 verändert? 20

AB.4.9 Wie viele Ihrer MitarbeiterInnen sind Pendler (d.h. hier: Weg zur Arbeit ist mehr als 10 km)? 21

AB.4.10 Die Anreisezeit aller Pendler in Ihrem Betrieb in Minuten ist ca.: 21

AB.4.12 Achten Sie darauf, dass sich Ihre MitarbeiterInnen jährlich beruflich weiterbilden? 21

AB.4.13 Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter auch in finanzieller Hinsicht bei beruflicher Weiterbildung (Ersatz von Kursgebühren, Sonderurlaub vor Prüfungen, etc.)? 22

AB.5. Vergeben Sie regelmäßig Ferialjobs bzw. Praktikantenstellen? 22

AB.5.1 Wie viele Monate pro Jahr beschäftigen Sie in etwa Praktikanten? 23

AB.6.1 Der betriebliche Jahresumsatz betrug 2007 (brutto inkl. Steuern): 23

AB.6.1 Der Einheitswert Ihres vollpauschalierten Betriebes beläuft sich auf: 23

AB.6.2 und AB.6.3 Wie hoch war das Umsatzwachstum bzw. der Umsatzeinbruch seit dem Jahr 2000 (bzw. falls jünger seit Ihrem Gründungsjahr) bis einschließlich 2007? 24

AB.7. Die Rechtsform Ihres Betriebes/Unternehmens ist: 24

AB.8. Gibt es weitere Betriebsstandorte bzw. Filialen? 25

AB.8.1 Wie viele Betriebsstandorte bzw. Filialen hat Ihr Unternehmen insgesamt (den Hauptstandort mitgezählt)? 25

AB.9. Hat Ihr Betrieb einen Internetanschluss und werden Internet & E-Mail auf mindestens einem Computer genutzt? 26

AB.9.1 Haben Sie einen eigenen Web-Shop für Ihre Angebote? 26

AB.9.2 Sind Sie über eine kooperative Angebotsplattform im Internet vertreten? 27

AB.10. Wie wichtig ist Ihnen die Verfügbarkeit von regionalen Informationen über das Internet? 27



AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?	28
AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?	28
Themenblock Energie	29
BE.1.1 Wie groß ist die Nutz- bzw. Produktionsfläche des Betriebes (ohne unbeheizten Nebengebäuden, ohne private Gebäude)?	29
BE.1.2 Größe der Nutzfläche der unbeheizten Nebengebäude in m ² (z.B. Garagen, Lager), wenn diese betrieblich genutzt werden:	29
BE.1.3 Ihre Nutz- bzw. Betriebsflächen sind zum größten Teil	30
BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?	30
BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?	31
BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch? Und wie groß ist Ihr Verbrauch pro Energieträger für die Heizung?	31
BE.4. Haben Sie eine Fotovoltaikanlage (PV) zur Solarstromerzeugung in Betrieb?	32
BE.4.1 Wie groß ist die Modulfläche in m ² ?	32
BE.5. Erfolgt die Warmwasseraufbereitung in Ihrem Betrieb über	33
BE.6. Aus wie vielen Fahrzeugen bzw. mobilen Maschinen besteht Ihr aktueller Fuhrpark?	33
BE.7. Wie hoch ist Ihr Verbrauch an Strom (Summe aller Zähler)?	33
BE.7.1 Haben Sie vor, Ihren Stromverbrauch in nächster Zeit selbst zu decken (z.B. über Blockheizkraftwerk, Stirling-Energie-Modul, Fotovoltaikanlage)?	34
BE.7.2 Haben Sie vor, Ihren Stromverbrauch in nächster Zeit (~ 3 Jahre) zu senken?	34
BE.7.3 Mit welchen Maßnahmen haben Sie vor, den Stromverbrauch zu senken?	35
BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?	35
BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren <u>Fuhrpark</u> vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?	36
BE.9.2 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre <u>Heizung</u> auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?	36
BE.9.3 Falls Ihr Betrieb einen relativ hohen Heizenergieverbrauch hat, werden sie Maßnahmen zum Energiesparen ergreifen?	37
BE.10. Wann wurde Ihr Betriebsgebäude errichtet?	37
BE.10.1 Wann wurde Ihr Betriebsgebäude das letzte Mal umgebaut oder erweitert?	38
BE.10.2 Wann wurde/n Ihr/e Betriebsgebäude das letzte Mal energetisch saniert?	38
BE.10.3 Haben Sie vor, Ihre Betriebsgebäude mit einer Klimaanlage auszustatten?	39
Themenblock Regionalwirtschaft	40
BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe/Vorprodukte bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?	40
BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?	40
BW.1.2 Achten Sie darauf, dass die Transportwege der eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien kurz sind?	41
BW.1.3 Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien umweltfreundlich hergestellt wurden bzw. erneuerbar sind?	41
BW.1.4 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre Produktion/Ihren Betrieb auf nachwachsende Rohstoffe umstellen?	42
BW.1.5 Ergreifen Sie bewusst Maßnahmen, damit Ihre eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien sparsam eingesetzt werden?	42
BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden?	43
BW.3. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (Unternehmer) in etwa auf die folgenden Kundengruppen?	43
BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (Land- und Forstwirte) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?	44
BW.4.1 Falls Produktionsbetrieb (Unternehmer): Wie verteilt sich Ihr Umsatz in etwa auf folgende Vertriebs- bzw. Absatzwege?	45
BW.4.2 Falls Dienstleister (Unternehmer): Wie erfolgt Ihr Absatz hauptsächlich?	46



BW.5. Kann Ihre Produktion bzw. Teile Ihres Betriebes durch Gäste z.B. im Rahmen von Exkursionen oder Wanderungen besucht werden?.....	46
BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?.....	47
BW.7. Falls Produktionsbetrieb bzw. Landwirtschaft: Betreiben Sie Ihren Betrieb, produzieren Sie Ihre Produkte kontrolliert biologisch (kbA)?.....	47
BW.7.1 Haben Sie schon einmal daran gedacht auf Bioproduktion umzustellen?	48
BW.7.2 Welche Hindernisse sehen Sie in Bezug auf die Umstellung auf biologische Produktion für sich hauptsächlich?.....	48
Themenblock Zukunftsperspektiven/Pläne.....	49
ZP.1 Was trifft auf Ihren Betrieb/Ihr Unternehmen bzw. auf Sie eher zu?	49
ZP.2 In welche Richtung wollen Sie sich bzw. soll sich Ihr Betrieb/Unternehmen in Zukunft entwickeln?.....	51
ZP.3. Sie haben sich schon oft überlegt, wo Ihr Betrieb/Unternehmen in 10 Jahren stehen wird. Gibt es schriftliche, interne Pläne (bzw. Leitbilder, Visionen) für diese Entwicklungszeit?.....	52
ZP.4. Wenn Sie in den nächsten drei Jahren 10 Mio. Euro und genügend Zeit zur freien Verfügung hätten – was würden Sie damit tun/verwirklichen?	52
ZP.5. Bitte nennen Sie ein bis drei Stärken Ihres Unternehmens/Betriebes:.....	52
Themenblock Region	54
BR.1. Ist Ihnen das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff?	54
BR.2.1 Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an das „Steirische Vulkanland“ denken?.....	54
BR.2.2 Ist in Ihren Augen Ihr Betrieb/Ihr Standort durch das Steirische Vulkanland im Wert gestiegen?.....	55
BR.2.3 Hat sich in Ihren Augen Ihre Lebensqualität als Betriebsführer durch das Steirische Vulkanland verbessert?.....	56
BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirische Vulkanland in Zukunft verbessern werden?.....	56
BR.2.5 Glauben Sie, dass es für Sie ein Vorteil ist, wenn Sie sagen können, dass Ihre Produkte/Dienstleistungen aus dem Steirischen Vulkanland kommen?.....	57
BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?.....	57
BR.2.7. Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe unterstützen?.....	58
BR.2.8 Soll das Steirische Vulkanland für die Bekanntheit der Region und Ihrer Angebote bzw. Produkte sorgen?	58
BR.2.9 Welches Angebot des Steirischen Vulkanlands nahmen Sie schon einmal in Anspruch?.....	59
BR.2.10 Haben Sie vor in Zukunft eines/einige der folgenden Angebote des Steirischen Vulkanlands in Anspruch zu nehmen?.....	59
BR.3. Nutzen Sie das regionale Freizeit- und Tourismusangebot bei Betriebsausflügen oder, wenn Sie Geschäftspartner/Bekannte zu Besuch haben?	60
BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?.....	60
BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?.....	61
BR.6. Verursachen Gäste bzw. Urlauber in Ihrem Betrieb einen spürbaren wirtschaftlichen Umsatz?	61
BR.7. Halten Sie die Kombination von Lehrausbildung und Matura für	62
BR.7.1 Glauben Sie, dass Ihr Betrieb dadurch gewinnen würde?	62
Themenblock Gemeinde und Standort.....	63
BG.2. Empfinden Sie die Politik Ihrer Gemeinde betriebs- bzw. wirtschaftsfreundlich?	63
BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?.....	63
BG.4. Welche Standortfaktoren sind für Ihren Betrieb (falls vorhanden) derzeit besonders wichtig?.....	64
BG.5. Haben Sie auf Grund der relativ schlechten Erreichbarkeit in der Vergangenheit Kunden verloren?.....	66
BG.7. Welchen Nutzen für Ihren Betrieb erwarten Sie von Unternehmensverbänden und Kooperationen besonders?.....	66
BG.6. Wie empfinden Sie Ihren Betriebsstandort?	67
BG.8. Maschinen, Gebäude und Anlagen sind teure Investitionen. Nutzen Sie einen gewissen Anteil gemeinschaftlich bzw. lassen Sie andere Betriebe Infrastruktur bei sich mitnutzen?.....	68



BG.8.1 Können Sie sich vorstellen, einen Teil Ihrer Produktion/Ihres Angebotes in einem kooperativen Verarbeitungszentrum bzw. Dienstleistungszentrum abzuwickeln?	68
BG.8.2 Wie viel wären Sie bereit in ein solches kooperatives Verarbeitungszentrum bzw. Dienstleistungszentrum zu investieren?	69
Themenblock Soziales	70
BS.1. Falls Sie mit Ihrem Betrieb/Unternehmen (also nicht als Privatperson) in mindestens einem Verband, Verein, Netzwerk bzw. in einer Genossenschaft, Kooperative, u.ä. Mitglied sind: In wie vielen Verbänden, Vereinen, etc. sind Sie Mitglied?	70
BS.1.1 Wie viele davon sind aus Ihrer Gemeinde?	70
BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr, inklusive dem Aufwand für Vereine, in denen Sie betriebliches Mitglied sind)?	71
BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?	71
BS.4. Wenn Sie Obmann des Steirischen Vulkanlandes wären, was würden Sie in den nächsten zehn Jahren für Unternehmen in Ihrer Region tun?	72
Themenblock Land- und Forstwirtschaft, Zukunft	73
L.1. Betreiben Sie gezielte Maßnahmen zum Humusaufbau Ihrer Nutzflächen?	73
L.2. Glauben Sie, dass die Humusqualität auf Grund des Klimawandels ein entscheidender Ertragsfaktor (z.B. durch Wasserspeicherung, Nährstoffmatrix, biologische Aktivität) in der Zukunft wird?	73
L.3. Haben Sie Interesse auf Ihren Hanglagen für die Energieerzeugung mehrjährige Kulturen anzubauen?	74
L.4. Experimentieren Sie mit neuen Kulturen auf Ihren Nutzflächen?	74
L.5. Sind für Sie Mischkulturen und pfluglose Bewirtschaftung ein Thema?	75
L.6. Der Trend zu weniger Fleischkonsum in Österreich setzt sich fort. Werden Sie verstärkt auf Milchprodukte, Getreide, Obst oder Gemüse in Ihrer Produktion bzw. bei Ihren Angeboten setzen?	75
L.7. In Zukunft werden aus der Land- und Forstwirtschaft Lebensmittel, Energieträger und nachwachsende Rohstoffe kommen. In welchem Bereich sehen Sie in Zukunft Ihren Hauptumsatz?	76
L.8. Ist die Deckungsbeitragsrechnung für Ihre Betriebsführung eine ausreichende wirtschaftliche Grundlage? ..	76
Haushalte	77
Themenblock: Allgemeine Haushaltsangaben	77
H.3. Größe der Wohnnutzfläche in m ² :	77
H.4. Größe der Nutzfläche der Nebengebäude in m ² (z.B. Schuppen, Garagen, Lager), wenn diese nicht betrieblich genutzt sind:	77
Themenblock Energie	78
E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch?	78
E.1.2 Falls Sie eine Solaranlage im Einsatz haben (E.1.): Wie groß ist die Kollektorfläche in m ² ?	78
E.2. Haben Sie eine Fotovoltaikanlage (PV) zur Solarstromerzeugung in Betrieb? und E.2.1 Wie groß ist die Modulfläche in m ² ?	78
E.3. Erfolgt die Warmwasseraufbereitung in Ihrem Haushalt über	79
E.4. Wie viele Pkws sind in Ihrem Haushalt in Gebrauch?	79
E.4.1 Falls Pkws im Haushalt in Gebrauch sind: Bitte geben Sie die ungefähre Kilometerleistungen pro Jahr pro Fahrzeug und die jeweilige Treibstoffart an	80
E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind? ..	81
E.6.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren PKW auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?	81
E.6.2 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre Heizung auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?	82
E.6.3 Falls Ihre Wohnung einen relativ hohen Heizenergieverbrauch hat, werden Sie Maßnahmen zum Energiesparen ergreifen?	82
E.7. Wann wurde Ihre Wohnung/ihr Haus gebaut?	83
E.7.1 Wann wurde Ihre Wohnung/Ihr Haus das letzte Mal energetisch saniert?	83
E.8. Haben Sie vor, Ihre Wohnung mit einer Klimaanlage auszustatten?	84
Erwachsene	85
Themenblock: Grundlagen	85



B.7. Höchste abgeschlossene Schulbildung	85
B.8. Sind Sie berufstätig?	85
B.9.1 Beschäftigungsausmaß:.....	86
B.9.2 Arbeiten Sie außerhalb Ihrer Heimatregion (Regionsauspendler)?	86
B.9.3. Falls Regionsauspendler: Würden Sie gerne in der Region arbeiten und nicht pendeln?.....	86
B.9.4 Falls Sie wieder gerne in der Region arbeiten würden: Was müsste dazu vorhanden sein?	87
B.10.1 Erhalten Sie Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung (Fortbildungen, Trainings, etc.)?	87
B.10.2 Werden Ihre Leistungen als MitarbeiterIn von Ihren/m Vorgesetzten/m anerkannt?	88
B.10.3 Wird Ihre spezifische Lebenssituation im Betriebsalltag berücksichtigt?	88
B.10.4 Können Sie sich mit Ihrer Arbeit identifizieren?	89
B.10.5 Herrscht an Ihrem Arbeitsplatz ein angenehmes Klima?.....	89
B.10.6 Kommt an Ihrem Arbeitsplatz "Mobbing" durch Arbeitskollegen oder Vorgesetzte vor?	90
B.10.7 Haben Sie vor, in nächster Zeit den Betrieb zu wechseln?	90
B.11. Haben Sie schon einmal daran gedacht, sich selbstständig zu machen?	91
P.1. Bilden Sie sich weiter (sowohl privat als auch beruflich)?	91
P.1.1 Falls Sie sich weiterbilden: Wo bilden Sie sich fort?.....	92
P.1.2 Falls Sie sich nicht weiterbilden: Was hindert Sie daran?	92
Themenblock Regionalwirtschaft	93
RW.1. Wie wichtig sind Ihnen regionale	93
RW.2. Bevorzugen Sie beim Einkauf regionale Produkte?.....	93
RW.3. Nutzen Sie das regionale Freizeit- und Tourismusangebot?	94
RW.4. Glauben Sie, dass Sie mit Ihren Konsumausgaben Arbeitsplätze in der Region schaffen?	94
RW.5. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote zu erhöhen?	95
RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?	95
Themenblock Region	96
R.1.1 Wenn Sie an den Begriff „Heimat“ denken, was verbinden Sie spontan damit?	96
R.1.2 Was ist Ihre jetzige Heimatregion?.....	97
R.1.3 Was sagen Sie einem Auswärtigen (z.B. Grazer, Wiener), wenn er fragt woher Sie kommen?	97
R.2. Ist Ihnen das „Steirisches Vulkanland“ ein Begriff?.....	98
R.3.1 Was fällt Ihnen spontan zum „Steirischen Vulkanland“ ein?	98
R.3.2 Wo sind Sie schon einmal auf das Steirische Vulkanland aufmerksam geworden?	99
R.3.3 Haben Sie das Internetportal www.vulkanland.at schon einmal besucht?	99
R.3.3.1 Falls Sie www.vulkanland.at schon einmal besucht haben: Wie sympathisch ist Ihnen der Internet-Auftritt der Region?	100
R.3.3.2 Falls Sie www.vulkanland.at schon einmal besucht haben: Empfinden Sie das Informationsangebot auf www.vulkanland.at als ausreichend?.....	100
R.3.4.1 und R.3.5.1 Hat sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Region durch die Vulkanlandinitiative Ihrer Meinung nach	101
R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der <u>Zukunft</u> durch das Steirische Vulkanland	101
R.3.6.1 Welches Angebot des Vereins zur Förderung des Steirischen Vulkanlands nahmen Sie schon einmal in Anspruch?	102
R.3.6.2 Haben Sie vor in <u>Zukunft</u> eines/einige der folgenden Angebote des Vereins zur Förderung des Steirischen Vulkanlands in Anspruch zu nehmen?	102
R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „innovative, lebenswerte Region“ werden.....	103
R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“.....	103
R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“.	103
R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“	103



R.3.7.5 Das Steirische Vulkanland ist mit der Energievision auf dem Weg zur 100 % Selbstversorgung mit erneuerbarer Energie aus der Region.	103
R.3.7.6 Welches der Stärkefelder des Steirischen Vulkanlands halten Sie für am Wichtigsten?.....	104
R.3.8. Leben Sie gerne im Steirischen Vulkanland?.....	104
R.3.9. „Ich bin ein/e Vulkanländer/in.“ Trifft diese Aussage auf Sie	104
Themenblock Gemeinde	105
G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?	105
G.10. Finden Sie, dass Sie über Aktivitäten/Entscheidungen/Veränderungen in Ihrer Gemeinde informiert sind?.....	105
Themenblock Soziales	106
S.1.2.1 In wie vielen Vereinen/Verbänden sind Sie Mitglied?.....	106
S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird?.....	106
S.2.5 Interessieren Sie sich für	107
S.2.7 Wie oft nehmen Sie an kulturellen Veranstaltungen außerhalb Ihrer Gemeinde teil?	107
S.2.8 Beurteilen Sie bitte das kulturelle Angebot Ihrer Region nach dem Schulnotensystem:	108
S.2.9 Was hätten Sie gerne zusätzlich? Was fehlt Ihnen an kulturellen Angeboten in der Region?.....	108
S.3.1 Mit wem aus der Region bzw. aus Ihrer Gemeinde würden Sie gerne einmal ungezwungen sprechen? Wem hätten Sie etwas zu sagen?.....	109
S.3.2 Bei wem aus der Region bzw. aus der Gemeinde möchten Sie sich gerne bedanken?.....	109
S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?	110
S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?	110
S.7.1 Wie wichtig ist es Ihnen, dass slawische Sprachen (z.B. Kroatisch, Slowenisch) an Schulen der Region unterrichtet werden?	111
S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?	111
Themenblock Zukunft Gemeinde	112
Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der Kleinregion beteiligt?..	112
Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der Region „Steirisches Vulkanland“ beteiligt?	112
Z.3.3 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit anderen steirischen Regionen zusammenarbeitet? .	112
Z.3.4 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit Regionen im Südburgenland zusammenarbeitet?.....	112
Z.3.5 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit slowenischen oder ungarischen Regionen zusammenarbeitet?	112
Themenblock Sonstige Themen	113
ST.1.1 Wenn Sie noch einmal vor der Wahl stünden: welchen Ausbildungsweg würden Sie eher einschlagen? 113	113
ST.1.2 Halten Sie die Kombination Matura und Lehre für	113
ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen regionale Produkte angeboten werden?	114
ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region früher beginnen und dafür um 1 Uhr Nachts enden?	114
ST.3.1 Befürworten Sie es, dass das Steirische Vulkanland vom Land Steiermark als Region offiziell anerkannt wird?	115
ST.3.2 Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder eine eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe unterstützen?.....	115
ST.3.3 Soll das Steirische Vulkanland eine gentechnikfreie Region werden?	116
Themenblock nur für Eltern und Großeltern	117
ST.4.1 Bringen Sie Ihren Kindern/Enkeln das Kochen bei?.....	117
ST.4.2 Lehren bzw. vermitteln Sie Ihren Kindern/Enkeln aktiv Brauchtum und Traditionen ?	117
ST.4.3 Vermitteln Sie Ihren Kindern/Enkeln handwerkliche Fertigkeiten ?	117
ST.4.4 Verbringen Sie mit Ihren Kindern/Enkeln die Freizeit gemeinsam ?	117
ST.4.5 Üben Sie mit Ihren Kindern/Enkeln gemeinsam Sport aus?.....	117
ST.4.6 Singen/Musizieren Sie gemeinsam mit Ihren Kindern/ Enkeln?.....	117



Jugendliche	118
Themenblock Grundlagen	118
J.5. Nutzt du das Internet	118
JP.11. Fühlst du dich in deinen Anliegen (Probleme, Ideen etc.) ernst genommen?.....	118
JP.12. Wie groß ist der Stress/Druck, den dir die Schule/deine Ausbildung bzw. Lehre bereitet?	119
JP.16. Hattest du in deinem Leben schon manchmal Angst	119
Themenblock Region	120
JR.1. Wenn du an den Begriff „Heimat“ denkst, welche Wörter fallen dir dazu spontan ein?.....	120
JR.1.1 Was ist deine Heimatregion?	120
JR.2. Ist dir das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff?	121
JR.3.1 Was fällt dir spontan zum „Steirischen Vulkanland“ ein?.....	121
JR.3.2 Welche Tätigkeitsbereiche des Steirischen Vulkanlands kennst du?	122
JR.3.3 Wo bist du schon einmal in den Medien auf das Steirische Vulkanland aufmerksam geworden?	122
JR.3.4 Hast du das Internetportal www.vulkanland.at schon einmal besucht?.....	123
JR.3.5 Falls du www.vulkanland.at schon einmal besucht hast: Wie sympathisch ist dir der Internet-Auftritt der Region?	123
JR.3.6 Lebst du gerne im Steirischen Vulkanland?	123
JR.3.7 „Ich bin ein/e Vulkanländer/in.“ Trifft diese Aussage auf dich	124
JR.3.8 Glaubst du, ist es für dich ein Vorteil im „Steirischen Vulkanland“ zu leben?	124
JR.4.1 Fühlst du dich deiner Heimat verbunden?.....	125
JR.4.2 Lebt man hier (im Ort, in deiner Gemeinde) deiner Meinung nach besser als anderswo?.....	125
Themenblock Schüler	126
JS.1. Was ist dein Berufswunsch für die Zukunft?.....	126
JS.2. Wäre für dich die Kombination Matura mit Lehrausbildung interessant? Würdest du das machen?	126
JS.3.1 Gehst du gerne zur Schule?.....	127
JS.3.2 Glaubst du, dass du in der Schule etwas Wichtiges für deine Zukunft lernst?	127
JS.4.1 Wo hast du vor im nächsten Sommer in einem Ferialjob tätig zu sein?	127
JS.4.2 Falls du schon einmal einen Ferialjob gehabt hast: wie hast du deinen Ferialjob gefunden?	128
JS.4.3 Was ist dir bei einem Ferialjob wichtig?.....	128
Themenblock Lehrlinge	129
JL.1. Befindet sich deine Lehrstelle im Steirischen Vulkanland?	129
JL.2. War es schwierig für dich eine Lehrstelle zu finden?	129
JL.3. Hast du eine Lehrstelle gefunden, die dir gefällt?	129
JL.4. Durch wen hast du deine Lehrstelle gefunden?.....	129
JL.5. Wäre für dich die Kombination Lehre mit Matura interessant? Würdest du das machen?.....	129



Statistische Grunddaten

Die **Kleinregion Radkersburg** liegt im Bezirk Radkersburg und führte die Bestandserhebung im Juli/August 2008 durch. Die Dateneingabe der ausgefüllten Bögen erfolgte in den Gemeinden. Von in Summe 8.483 verteilten Bögen kamen 2.385 (oder 28 % Rücklaufquote) wieder ausgefüllt retour. Nach der Datenbereinigung blieben 2.097 Bögen (25 %) für die hier vorliegende repräsentative Auswertung übrig (es wurden nur die Fragebögen in der Auswertung berücksichtigt, die zumindest zu 50 % ausgefüllt wurden und deren Fehlerquote unter 10 % lag).

Kleinregion Radkersburg

Gemeinde	Haushalts- vorstand	Erwachsene ab 19 Jahren	Senioren ab 70 Jahren	Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren	Unter- nehmen	Land- und Forst- wirtschaften	KLEINE Land- und Forst- wirtschaften
Halbenrain	656	1180	255	116	58	84	146
Klöch	480	881	161	92	68	62	39
Radkersburg- Umgebung	661	1.164	247	139	82	61	78
Tieschen	480	909	215	116	35	18	0
Summe ausgeteilt	2.277	4.134	878	463	243	225	263
Summe ausgefüllt	603	1.250	241	148	38	70	35
Rücklaufquote	26%	30%	27%	32%	16%	31%	13%
Summe ausgewertet	596	1.226		145	35	63	32
Auswertquote	26%	24%		31%	14%	28%	12%

Unternehmen, Land- und Forstwirtschaft und kleine Land- und Forstwirtschaften wurden teilweise gemeinsam in den Graphiken ausgewertet, um eine direkte Vergleichbarkeit zu erhalten. Folgende Mengen liegen der Auswertungs-Grundgesamtheit („n“) zugrunde:

	Anzahl
Land- und forstwirtschaftliche Betriebe	63
Land- und forstwirtschaftliche Kleinbetriebe	32
Unternehmen	35
Gesamt	130

Haushaltsvorstände, Erwachsene und Jugendliche wurden zum Großteil getrennt ausgewertet. Senioren und Erwachsenen wurden zusammengefasst. Folgende Mengen liegen hier zugrunde:

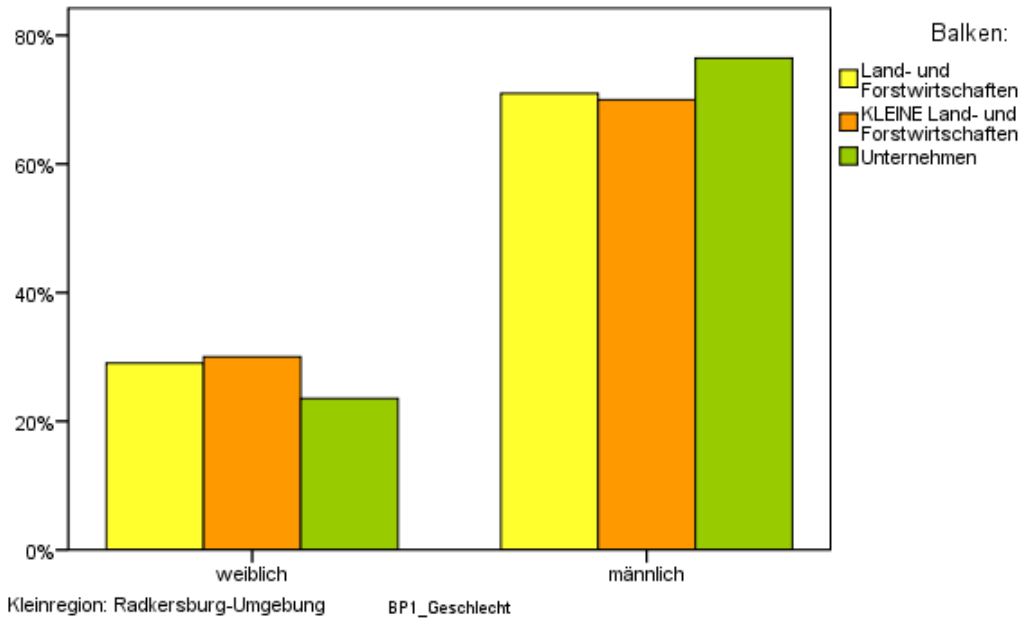
	Anzahl
Haushaltsvorstände	596
Erwachsene	1.226
Jugendliche	145

Der aktuell ausgewertete Fragebogen ist im Bericht links unten in der Fußzeile des Berichts ersichtlich. Der aktuelle Themenblock wird rechts oben in der Kopfzeile angegeben.

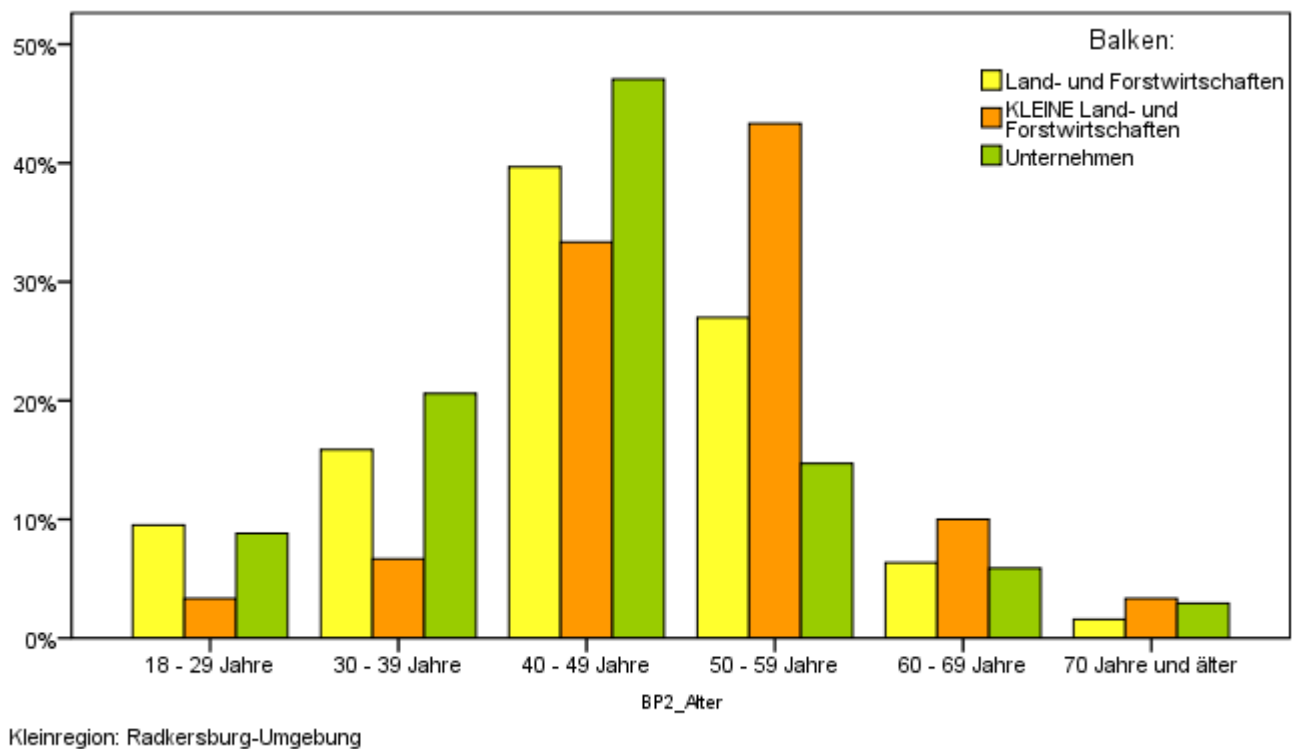
Wirtschaft

Themenblock Person

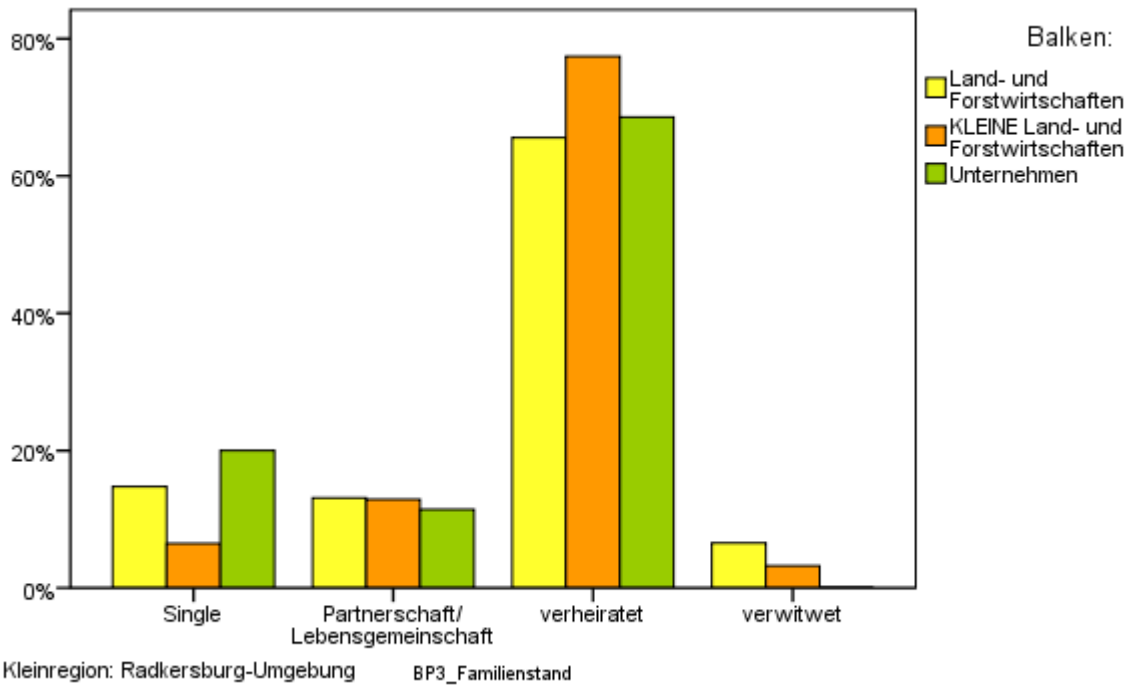
BP.1. Geschlecht



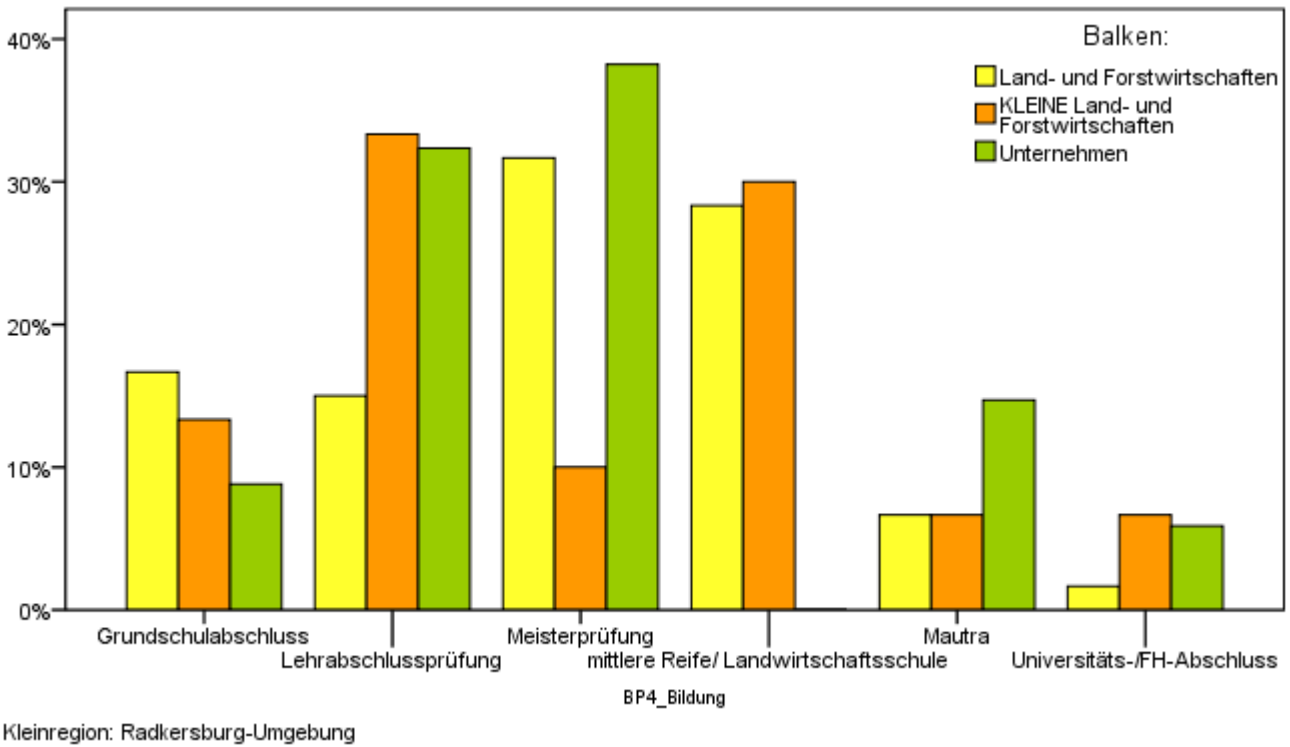
BP.2. Alter



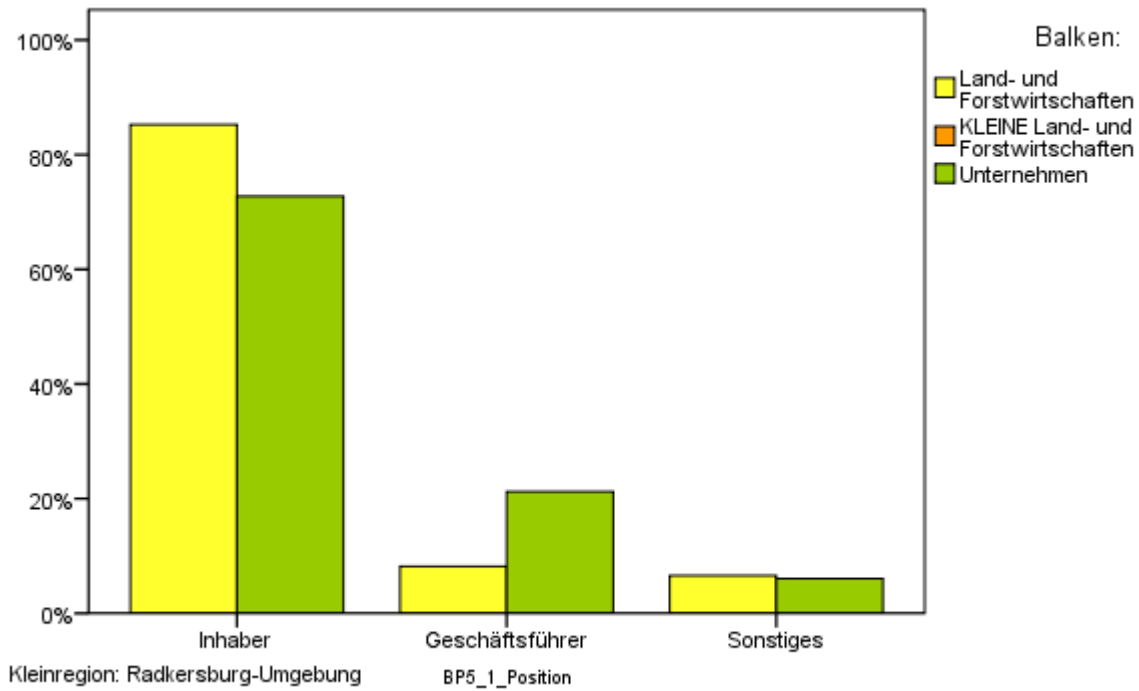
BP.3. Familienstand



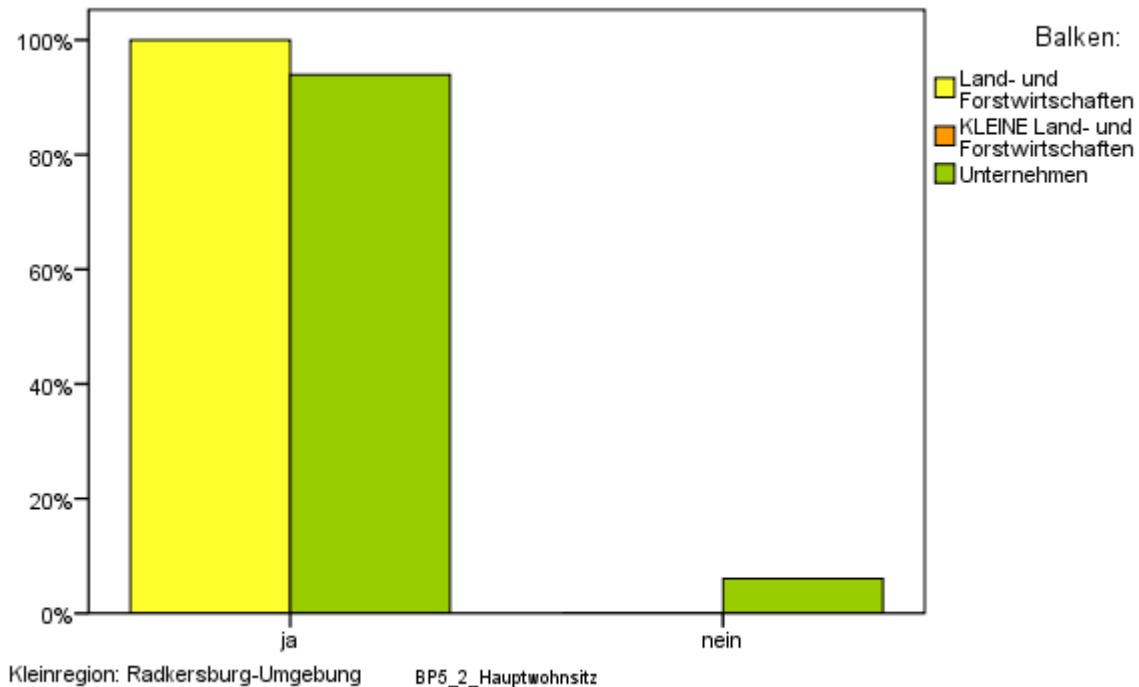
BP.4. Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung ist ...



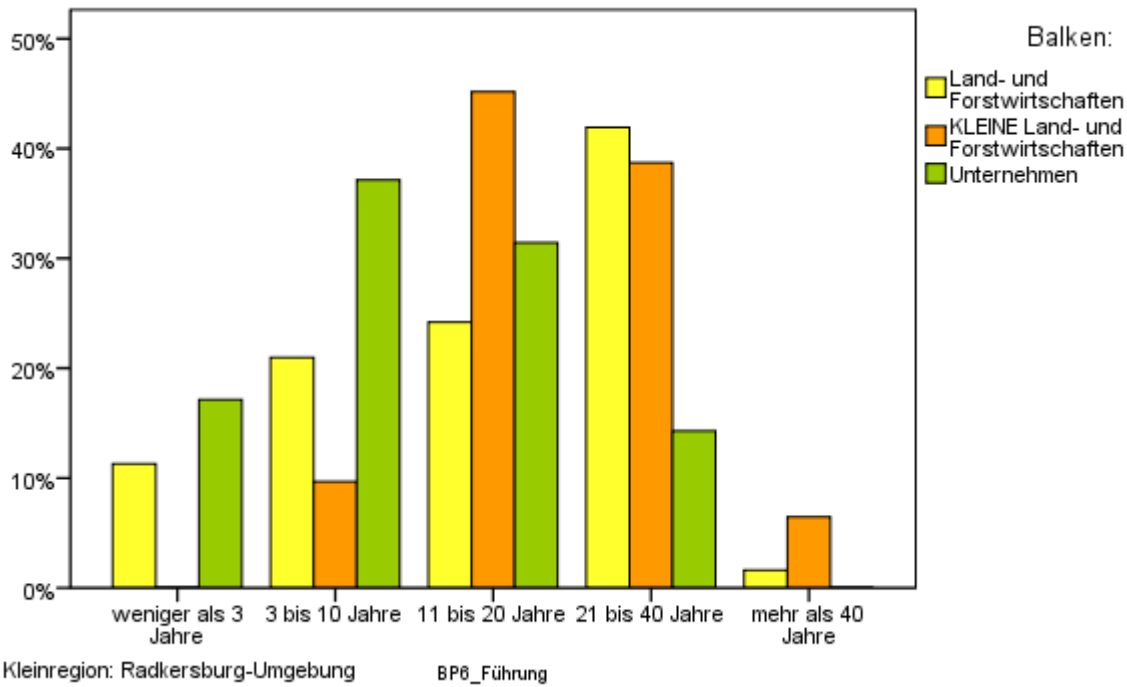
BP.5.1 Position im Betrieb:



BP.5.2 Haben Sie Ihren Hauptwohnsitz in der Region?



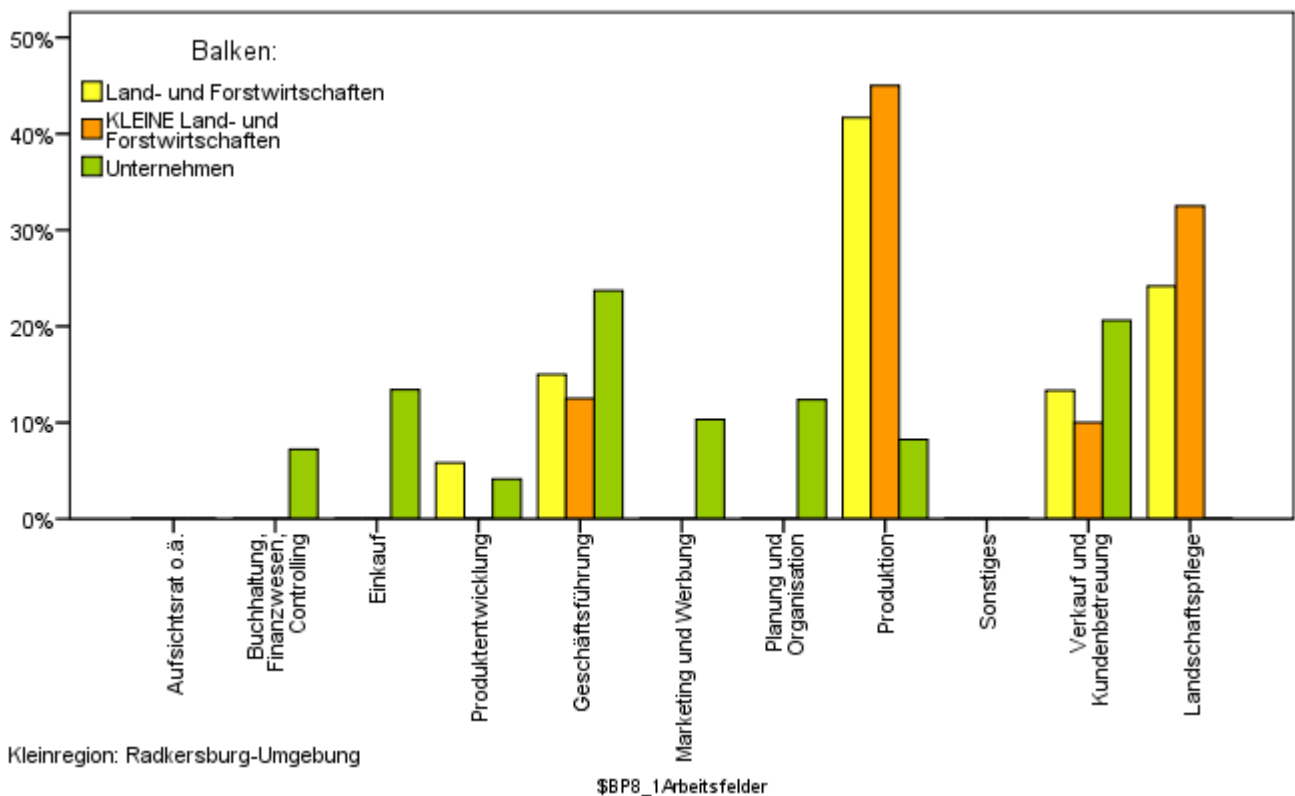
BP.6. Wie lange führen Sie diesen Betrieb schon?



BP.7. Unternehmenssitz-Gemeinde: Ist das der Hauptfirmensitz?

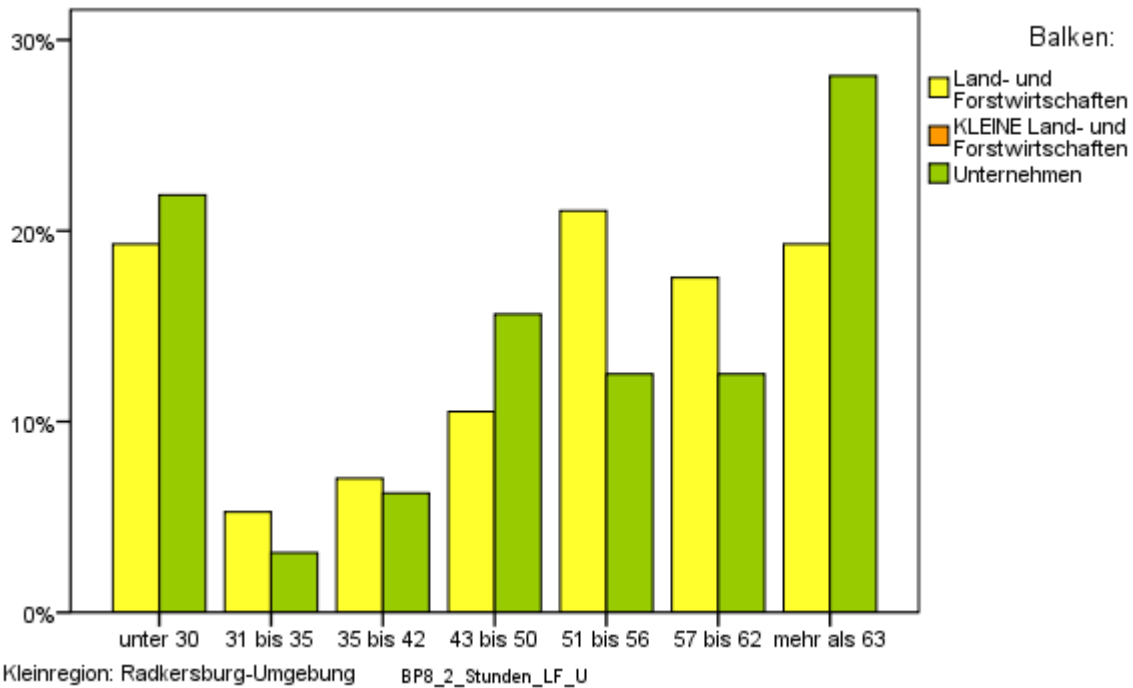
91 % der Unternehmen haben Ihren Firmensitz in der Gemeinde.

BP.8.1 Was sind Ihre hauptsächlichen Arbeitsfelder im Betrieb?

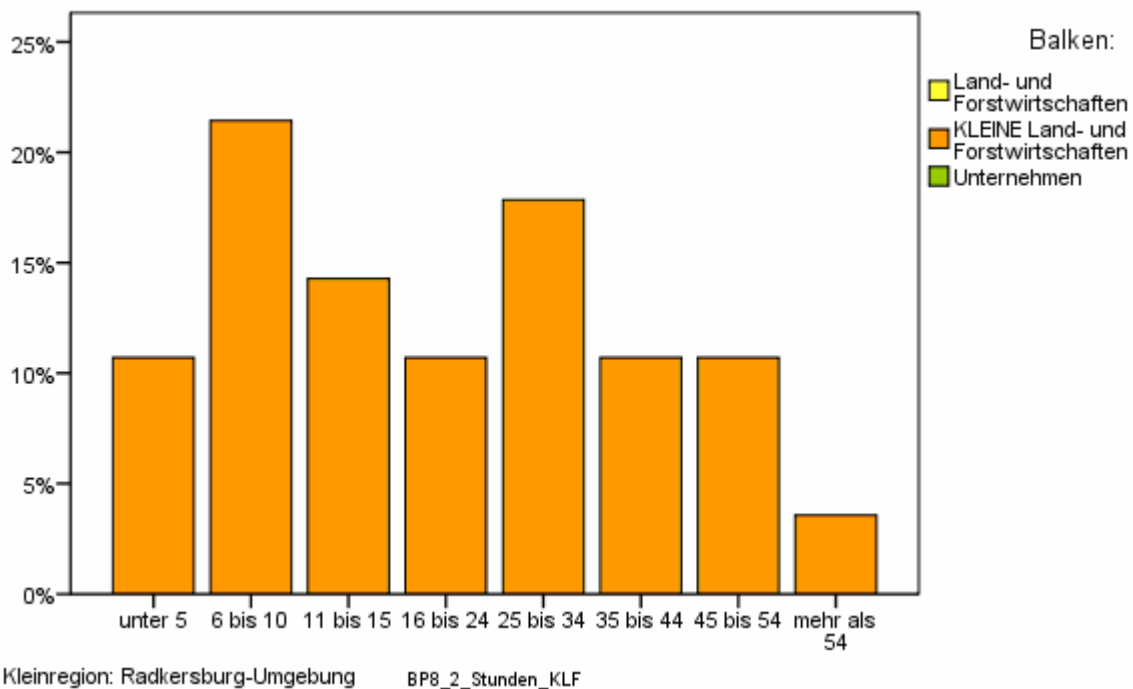


BP.8.2 Wie viel Arbeitsstunden arbeiten Sie in der Regel pro Woche im Betrieb?

Unternehmer und Land- und Forstwirte:



Kleine Land- und Forstwirte:

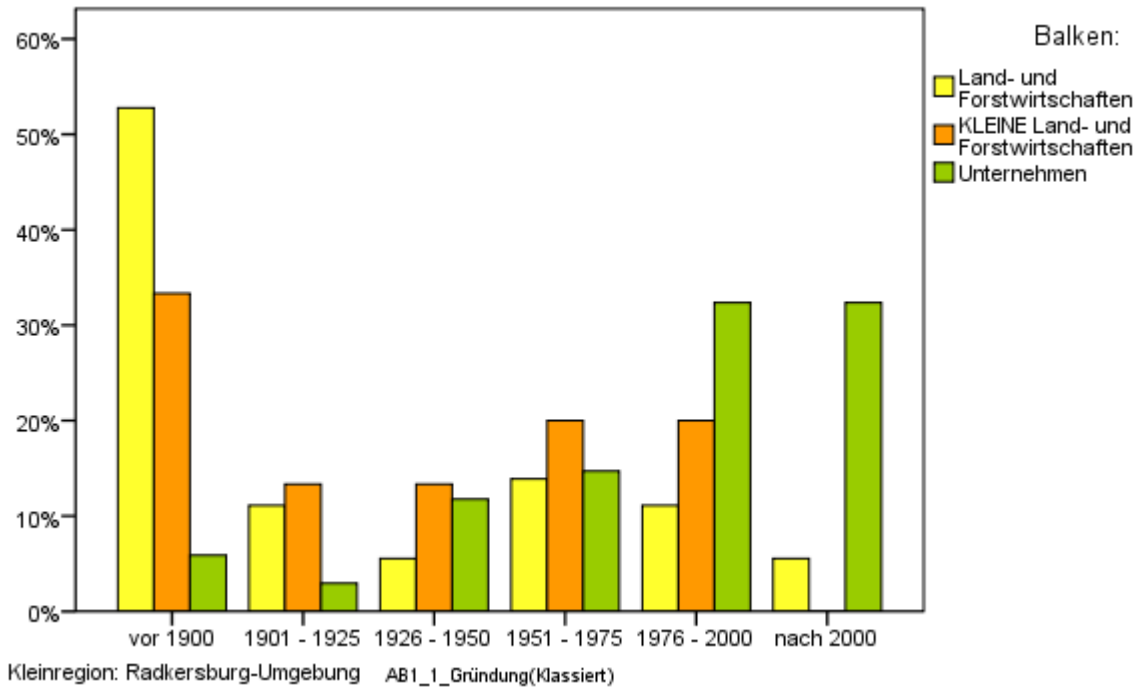


BP.9.1 Sind Sie Haupteigentümer des Betriebes?

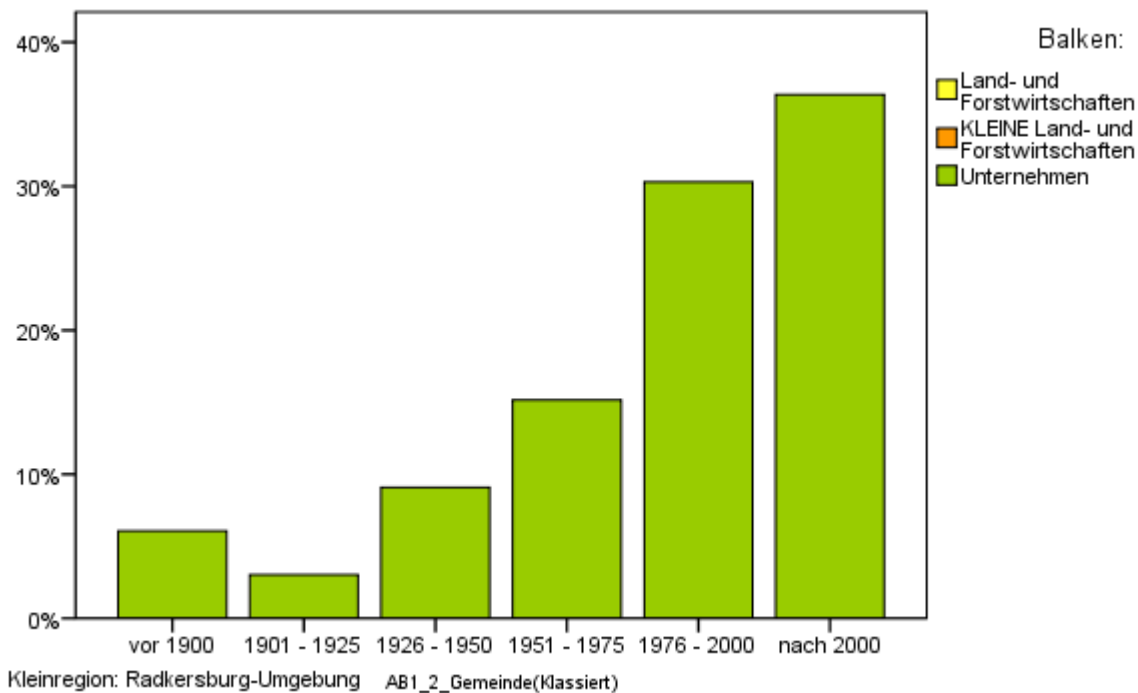
83 % der Unternehmer sind Haupteigentümer des Betriebes.

Themenblock Allgemeine Betriebsdaten

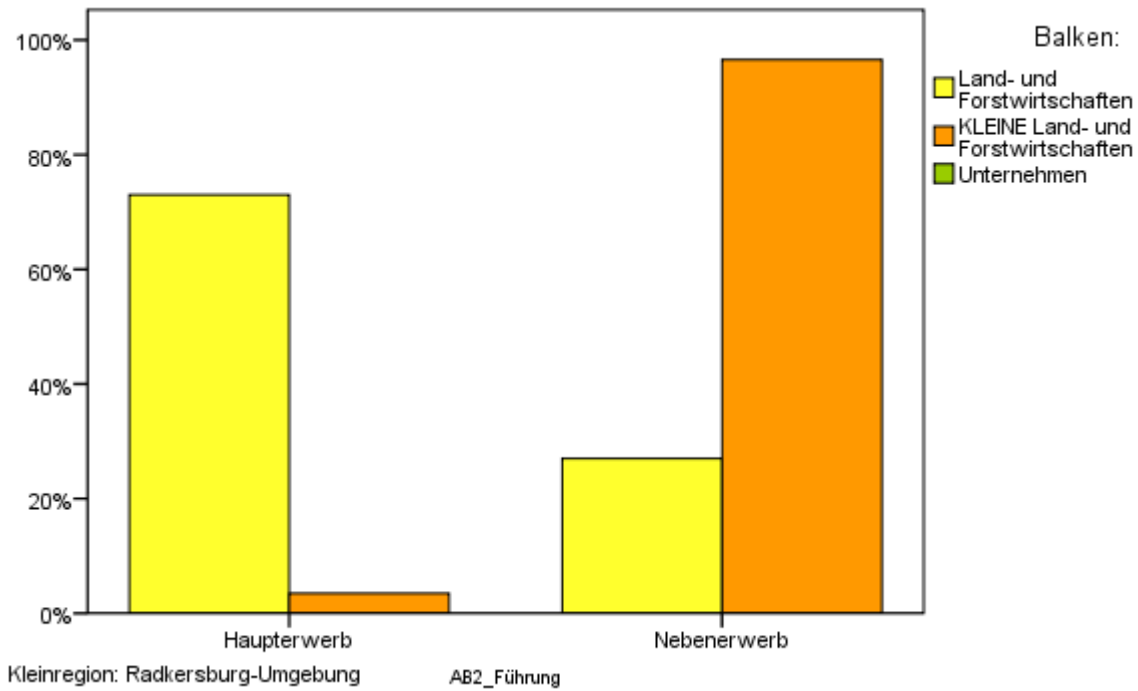
AB.1 Seit wann besteht Ihr Betrieb, wann wurde das Unternehmen gegründet?



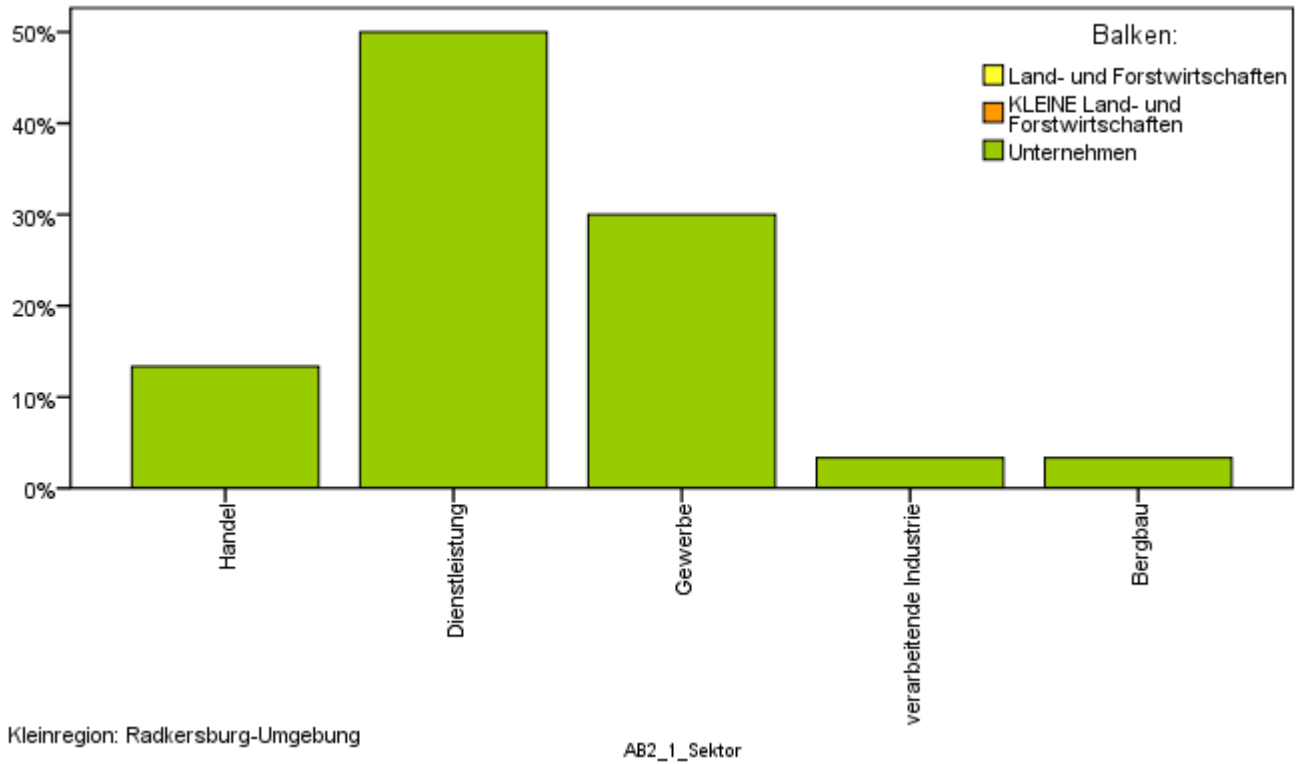
AB.1.2 Seit wann ist das Unternehmen in dieser Gemeinde?



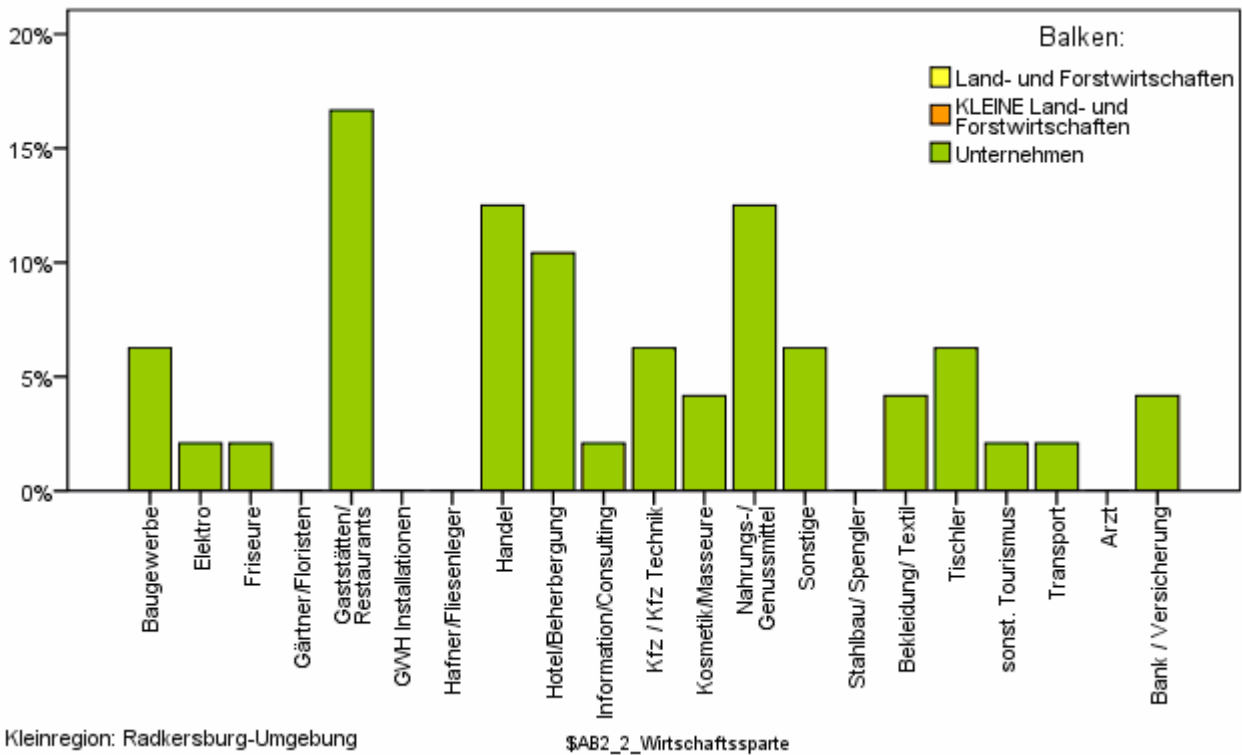
AB.2. Sie führen Ihren Betrieb im ...



AB.2.1 In welchem Sektor sind Sie überwiegend tätig?



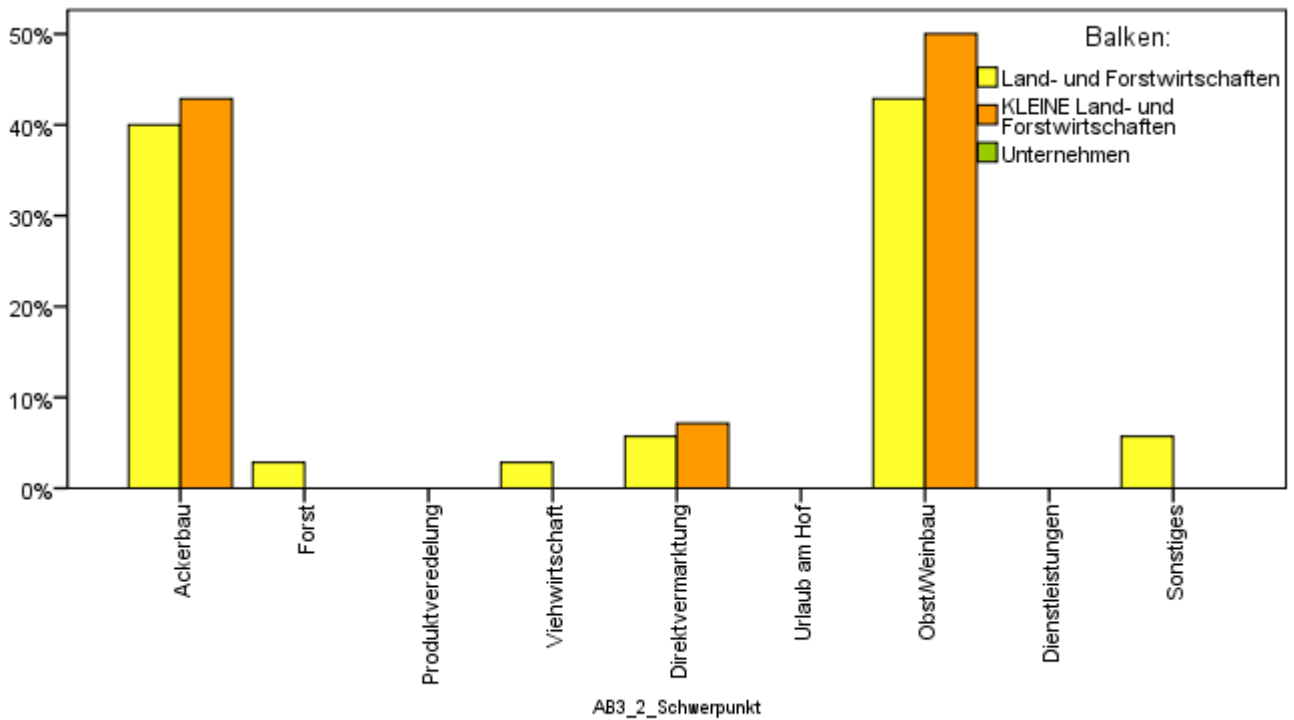
AB.2.2 Welcher Wirtschaftssparte/Innung gehört Ihr Unternehmen an?



AB.3.1 Wie groß sind die von Ihnen bewirtschafteten Flächen (in Ihrem Eigentum, ge- bzw. verpachtet) derzeit?

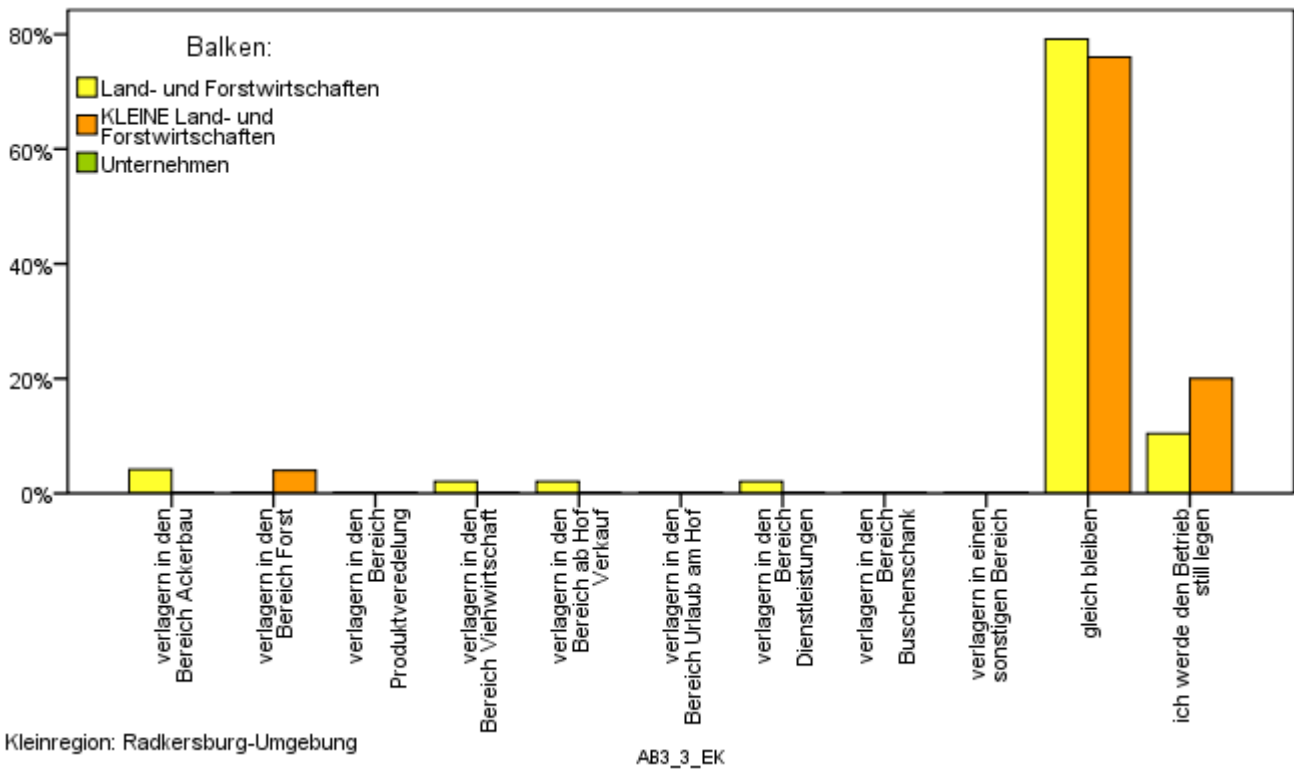
Im Durchschnitt werden **5 ha Forst** und **9 ha sonstige Flächen** im Eigentum bewirtschaftet, wobei **6 ha Forst** und **7 ha sonstige Flächen** gepachtet und **4 ha Forst** und **3 ha sonstige Flächen** verpachtet werden.

AB.3.2 Ihr Einkommenschwerpunkt liegt hier eher im Bereich ...



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

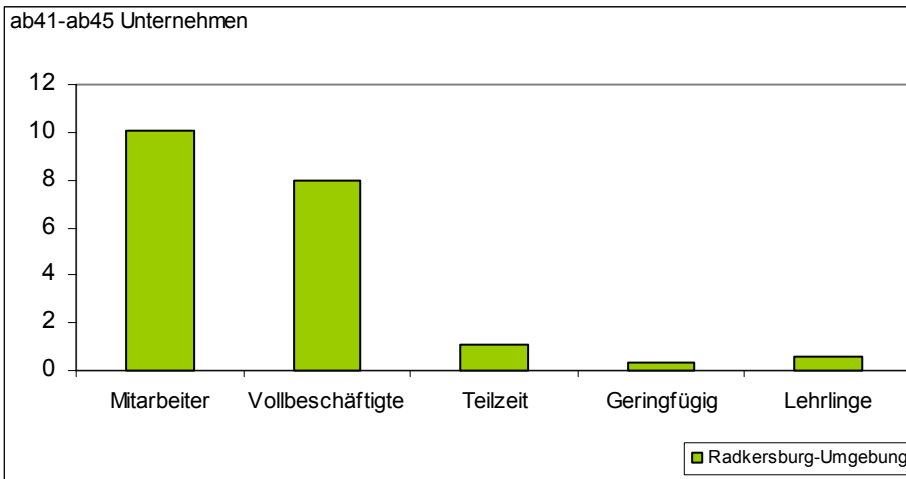
AB.3.3 In Zukunft wird Ihr Einkommenschwerpunkt hier wahrscheinlich ...



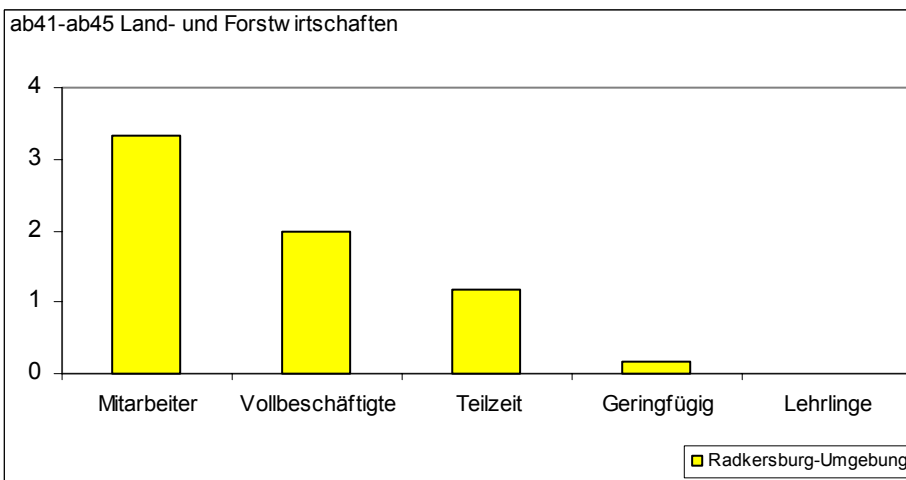
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

AB.4.1 – AB.4.5 Anzahl der MitarbeiterInnen, Vollbeschäftigte, Teilzeitarbeitskräfte, geringfügig Beschäftigten und Lehrlinge

69 % der Unternehmer haben zwischen einem und 102 Mitarbeiter, diese gliedern sich pro durchschnittlichem Unternehmen wie folgt:



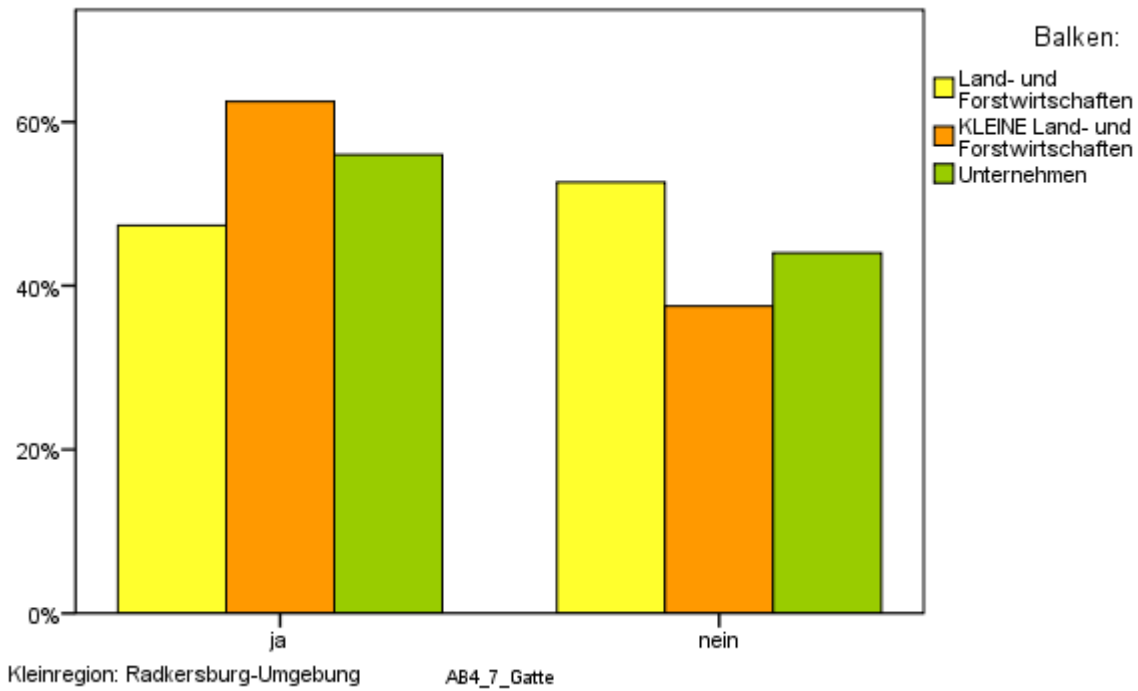
10 % der Land- und Forstwirte haben zwischen einem und 7 Mitarbeiter, diese gliedern sich pro durchschnittlichem Betrieb im Durchschnitt wie folgt:



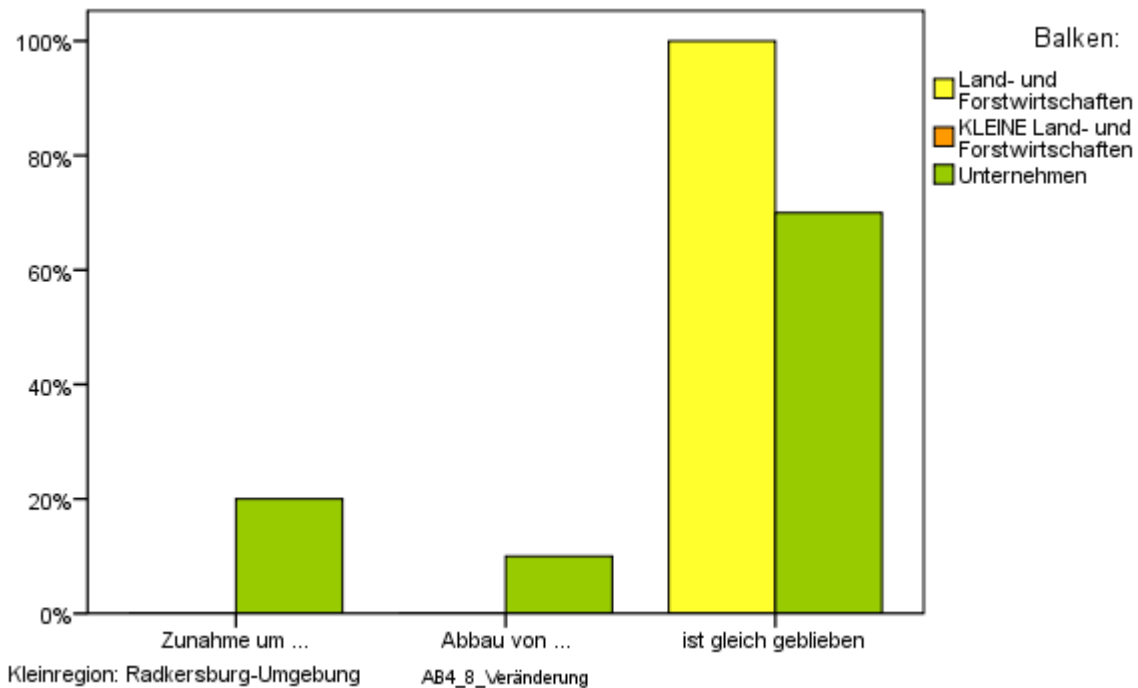
AB.4.5 Anzahl der Lehrlinge und AB.4.6. davon Lehrlinge aus dem Umkreis von < 10 km

Insgesamt wurden von der Wirtschaft in der Kleinregion **15 Lehrlinge** angegeben, wovon **9 Lehrlinge** aus dem Umkreis von 10 km kommen.

AB.4.7 Ist Ihre Gattin/Ihr Gatte im Betrieb mitbeschäftigt?



AB.4.8 Wie hat sich die Zahl Ihrer MitarbeiterInnen zwischen 2000 (bzw. Übernahme/ Gründung) und 2007 verändert?



Unternehmer haben im Durchschnitt **3 Mitarbeiter** aufgenommen und **5 Mitarbeiter** abgebaut.

Land- und Forstwirte haben im Durchschnitt **keine Mitarbeiter** aufgenommen und **2 Mitarbeiter** abgebaut.

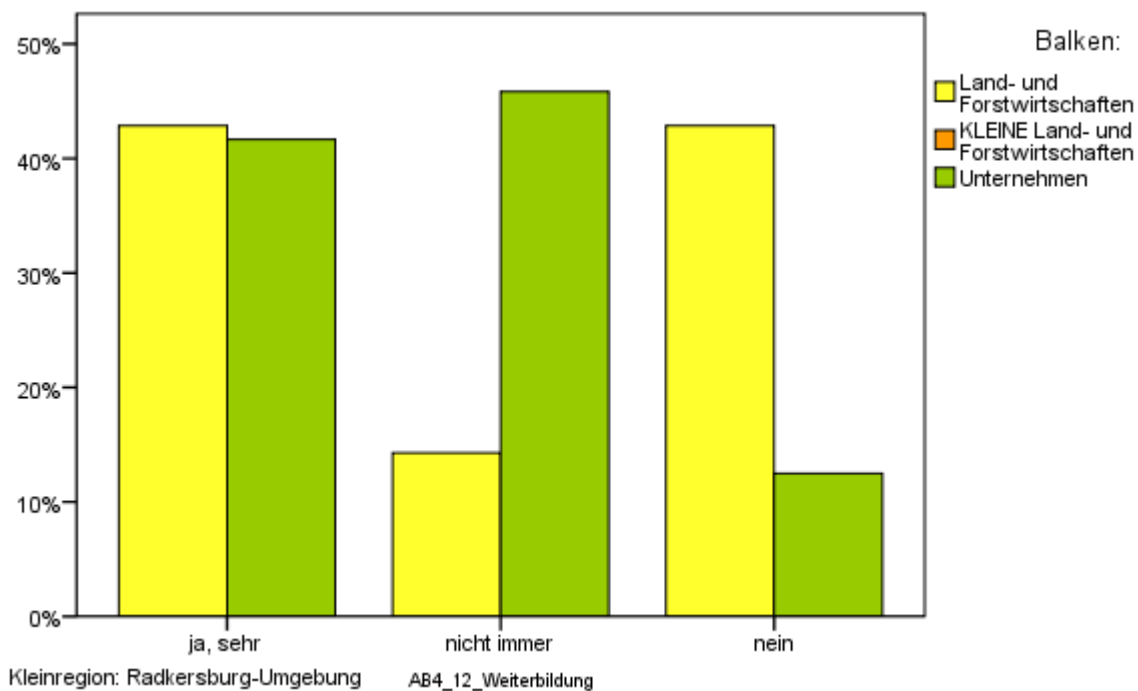
AB.4.9 Wie viele Ihrer MitarbeiterInnen sind Pendler (d.h. hier: Weg zur Arbeit ist mehr als 10 km)?

21 % der Mitarbeiter werden als Pendler deklariert.

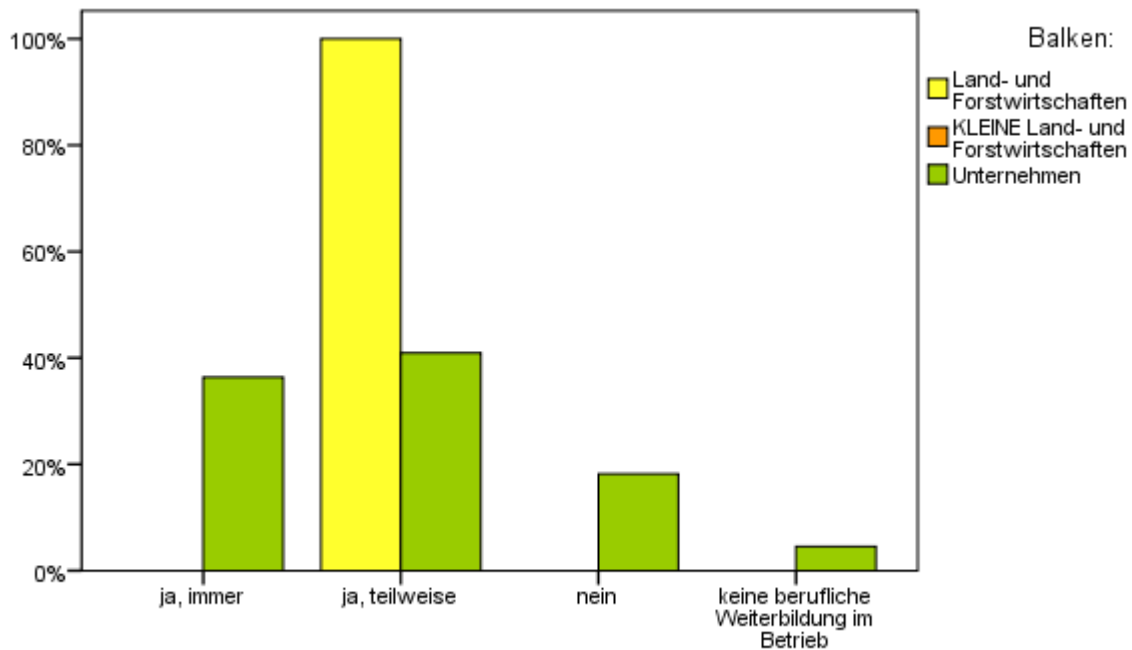
AB.4.10 Die Anreisezeit aller Pendler in Ihrem Betrieb in Minuten ist ca.:

Pendler (mit Angabe der Pendelzeit) verbringen durchschnittlich **30 Minuten** für die Anreise zur Arbeitsstelle.

AB.4.12 Achten Sie darauf, dass sich Ihre MitarbeiterInnen jährlich beruflich weiterbilden?

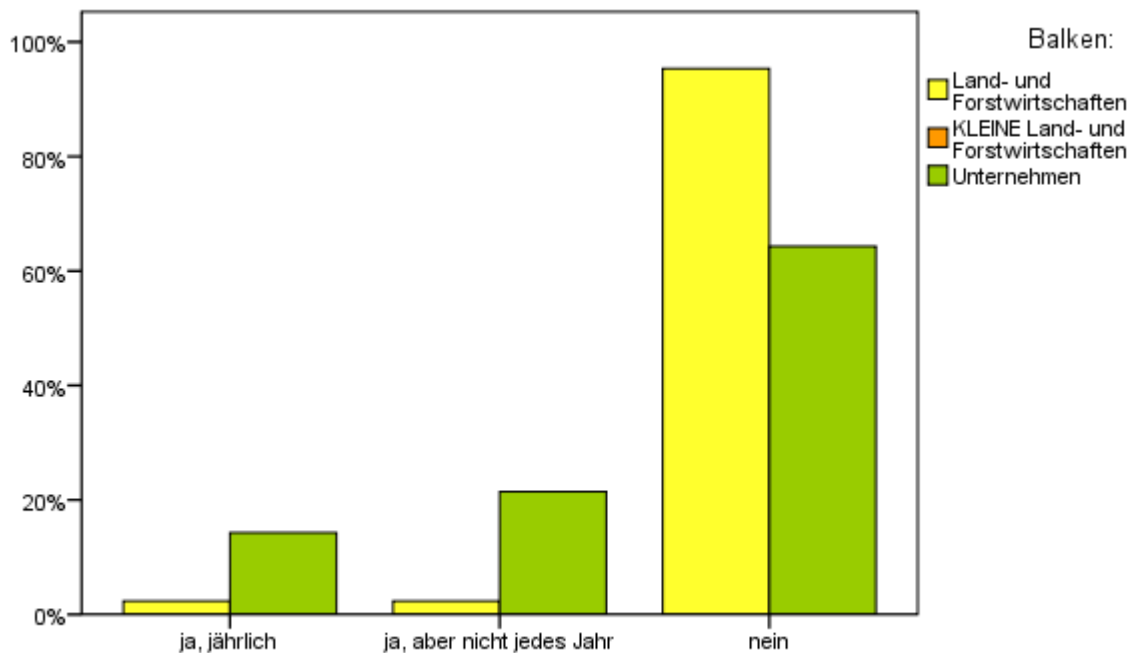


AB.4.13 Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter auch in finanzieller Hinsicht bei beruflicher Weiterbildung (Ersatz von Kursgebühren, Sonderurlaub vor Prüfungen, etc.)?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung AB4_13_Unterstützung

AB.5. Vergeben Sie regelmäßig Ferrialjobs bzw. Praktikantenstellen?

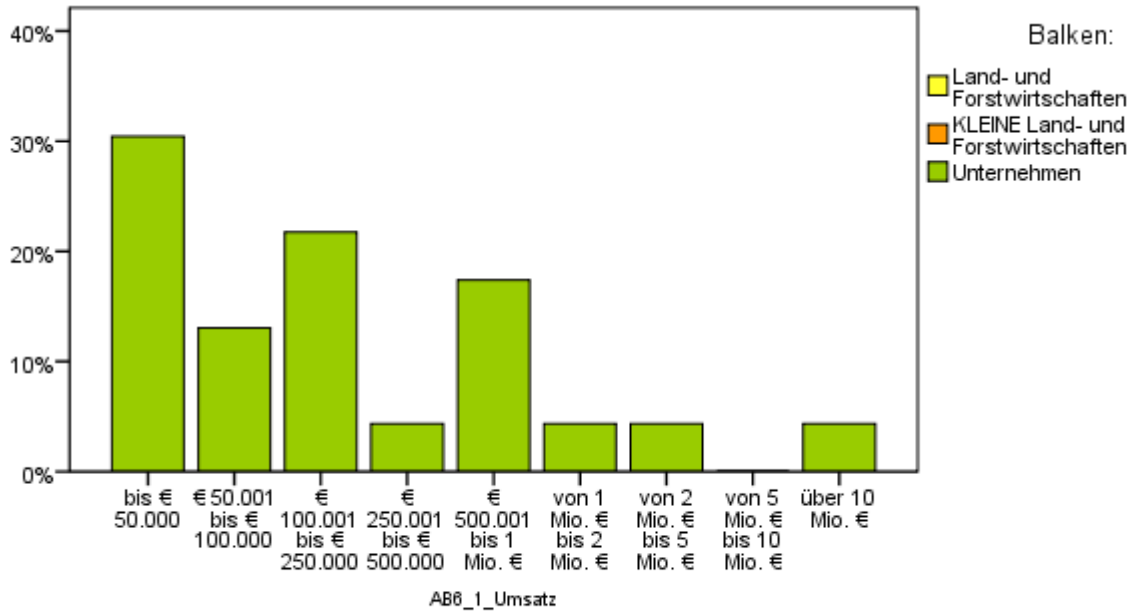


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung AB5_Ferialjobs

AB.5.1 Wie viele Monate pro Jahr beschäftigen Sie in etwa Praktikanten?

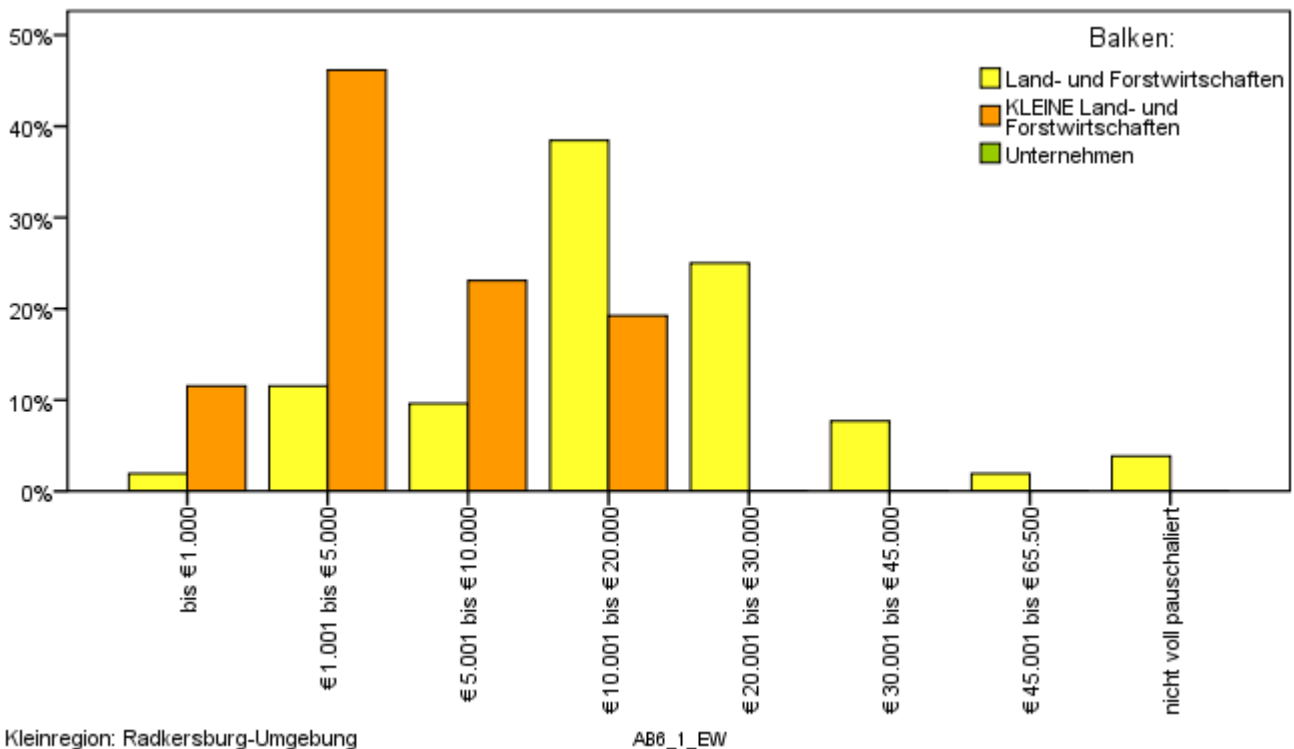
Die Unternehmen die Praktikanten beschäftigen, vergeben die Praktikantenstellen für **durchschnittlich 2,4 Monate** pro Jahr.

AB.6.1 Der betriebliche Jahresumsatz betrug 2007 (brutto inkl. Steuern):



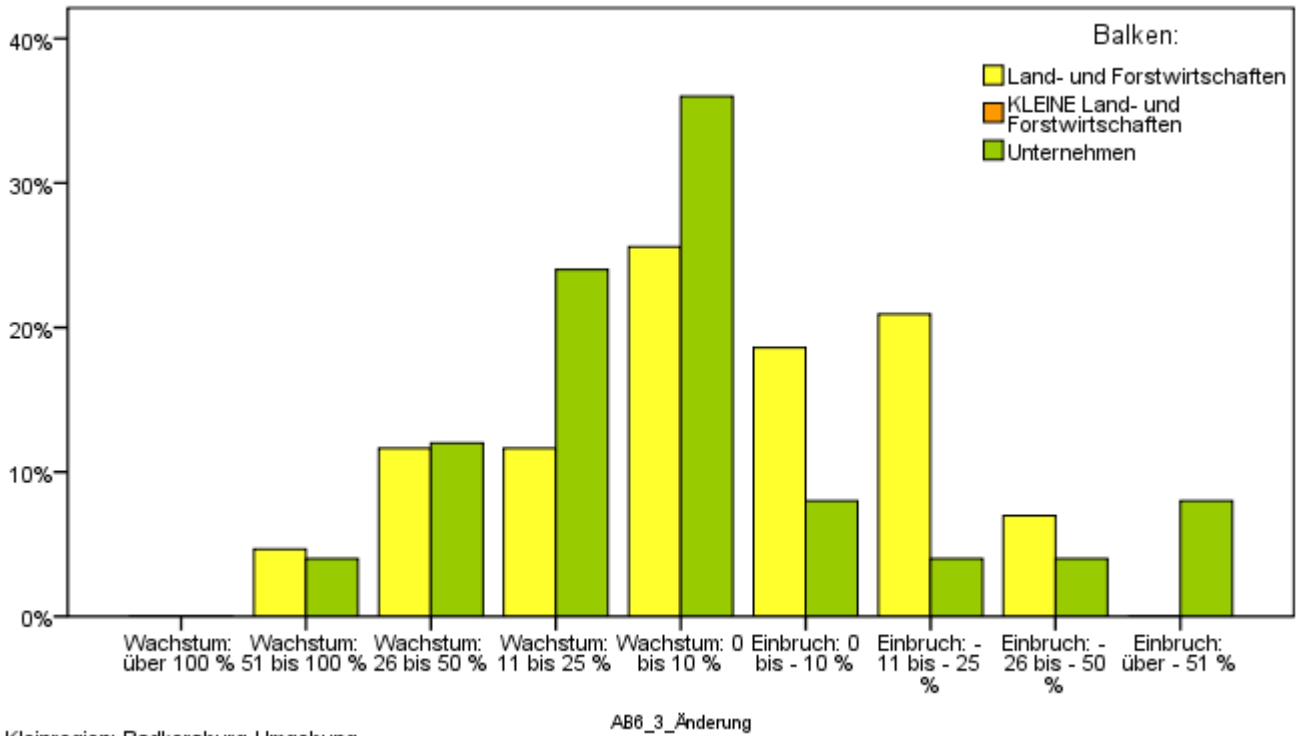
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

AB.6.1 Der Einheitswert Ihres vollpauschalierten Betriebes beläuft sich auf:



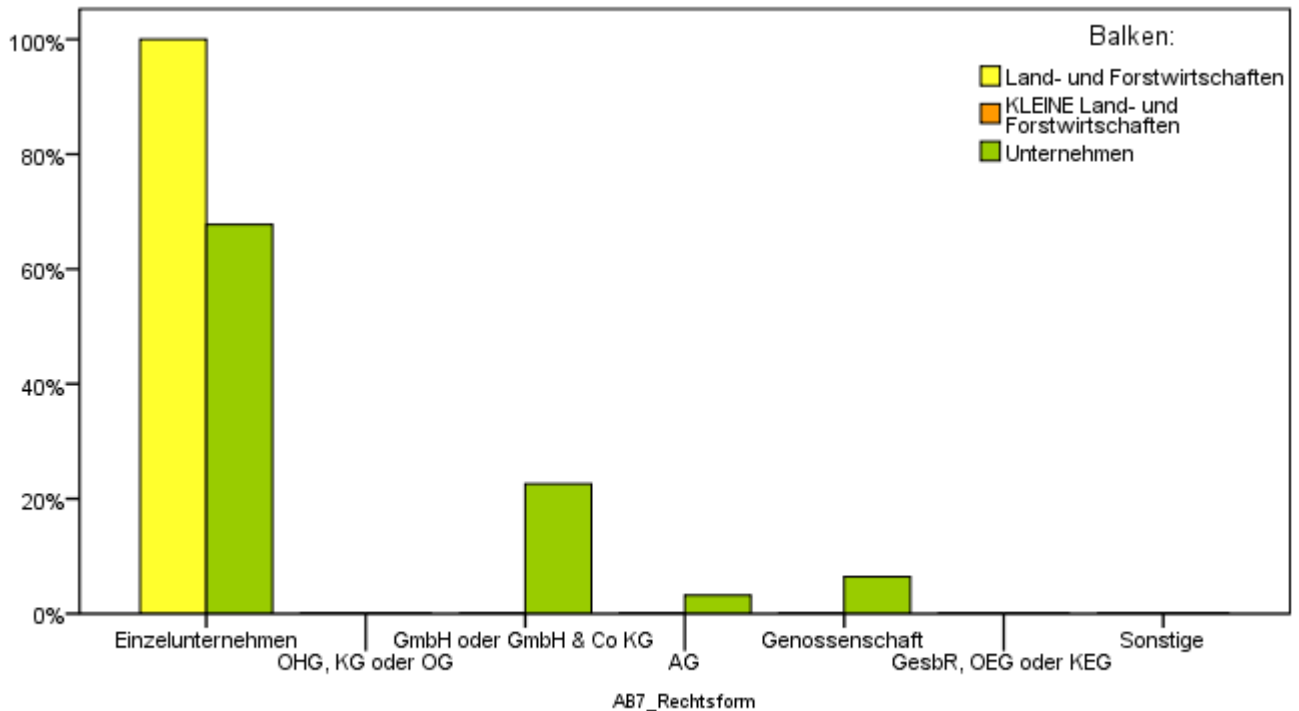
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

AB.6.2 und AB.6.3 Wie hoch war das Umsatzwachstum bzw. der Umsatzeinbruch seit dem Jahr 2000 (bzw. falls jünger seit Ihrem Gründungsjahr) bis einschließlich 2007?



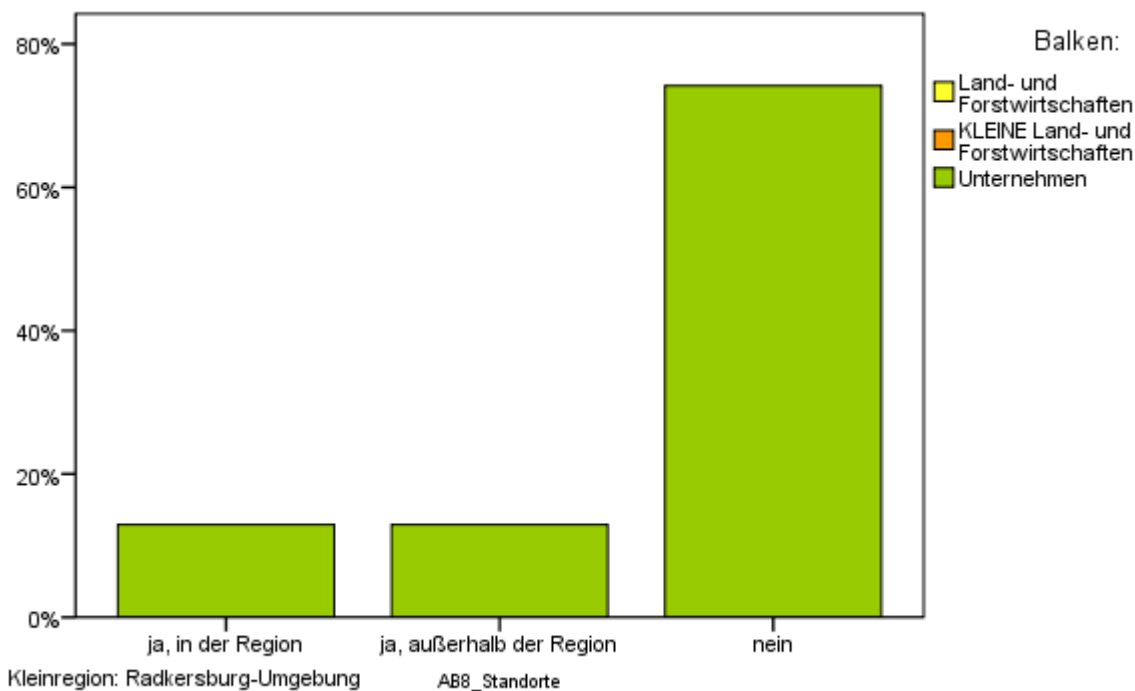
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

AB.7. Die Rechtsform Ihres Betriebes/Unternehmens ist:



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

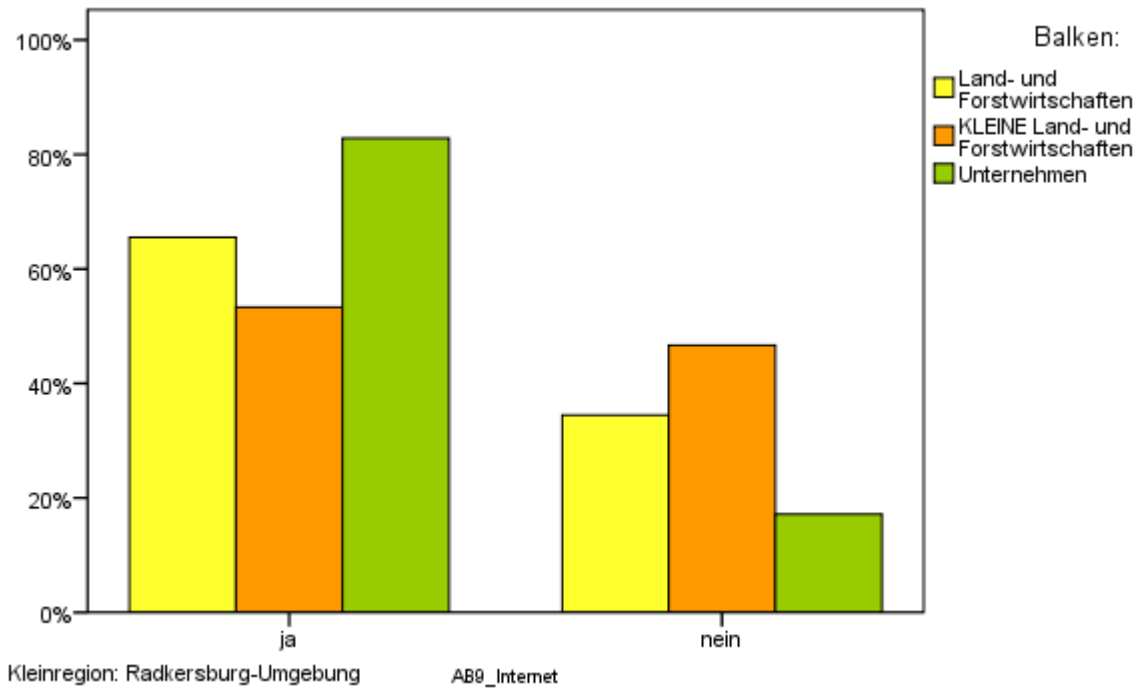
AB.8. Gibt es weitere Betriebsstandorte bzw. Filialen?



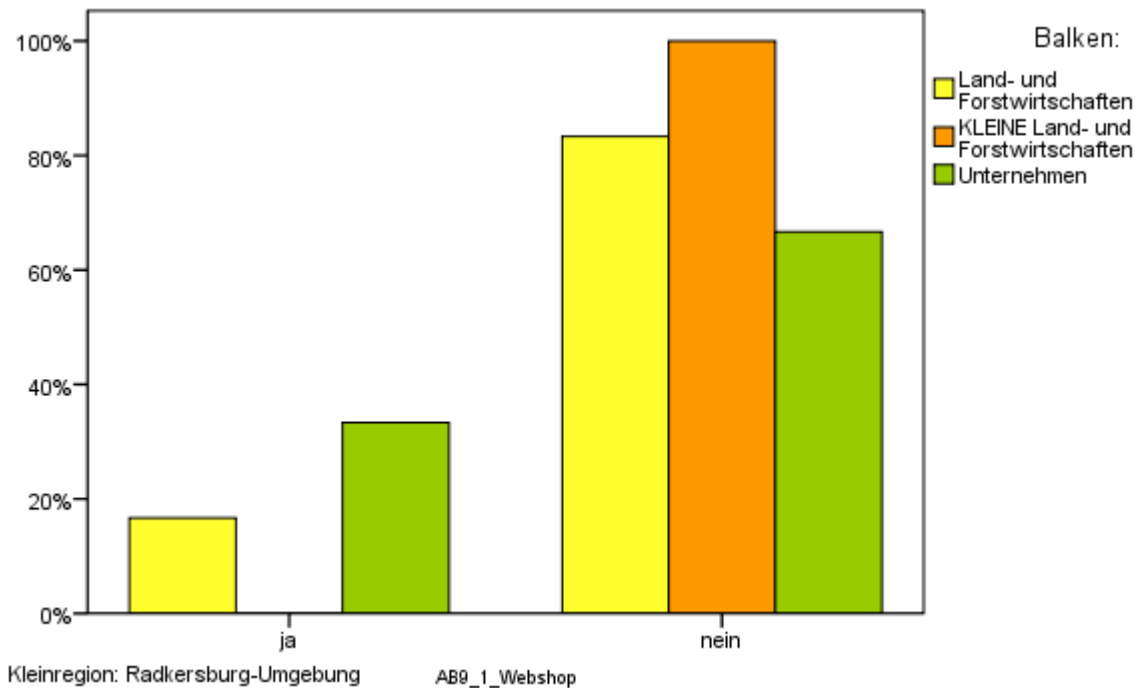
AB.8.1 Wie viele Betriebsstandorte bzw. Filialen hat Ihr Unternehmen insgesamt (den Hauptstandort mitgezählt)?



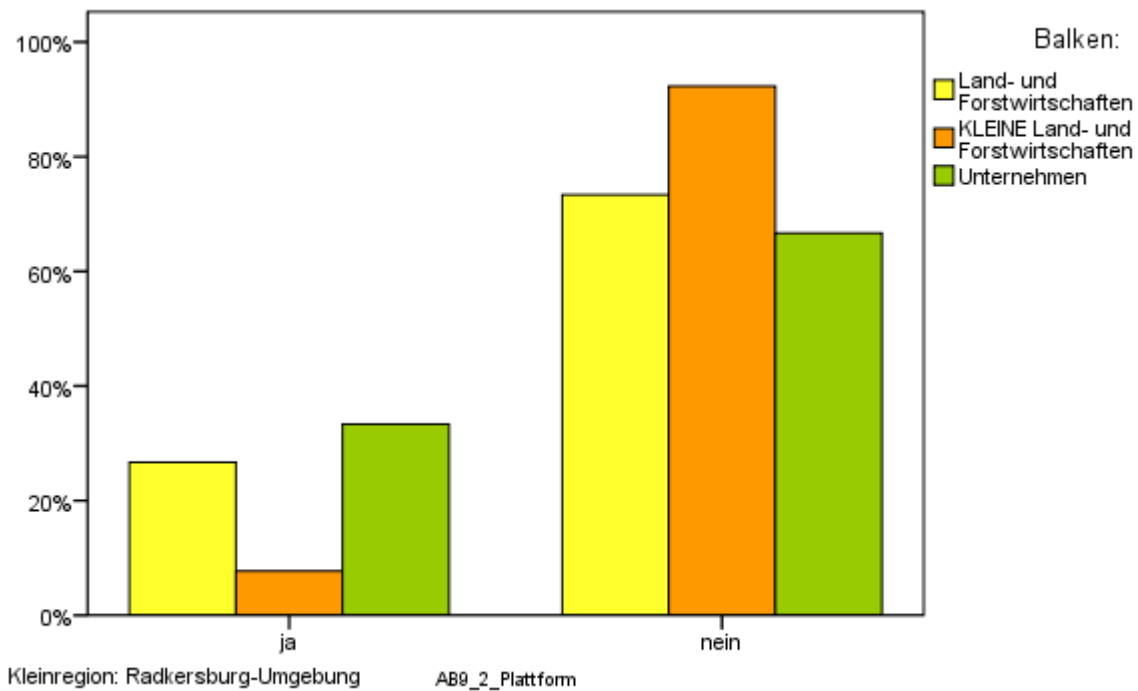
AB.9. Hat Ihr Betrieb einen Internetanschluss und werden Internet & E-Mail auf mindestens einem Computer genutzt?



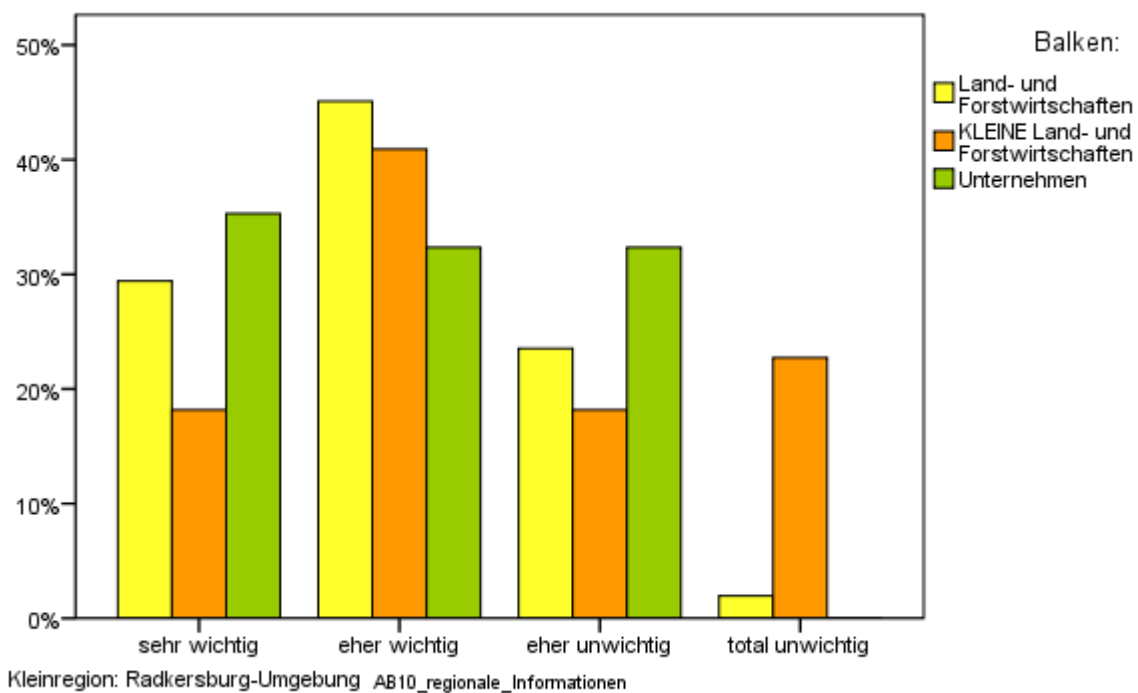
AB.9.1 Haben Sie einen eigenen Web-Shop für Ihre Angebote?



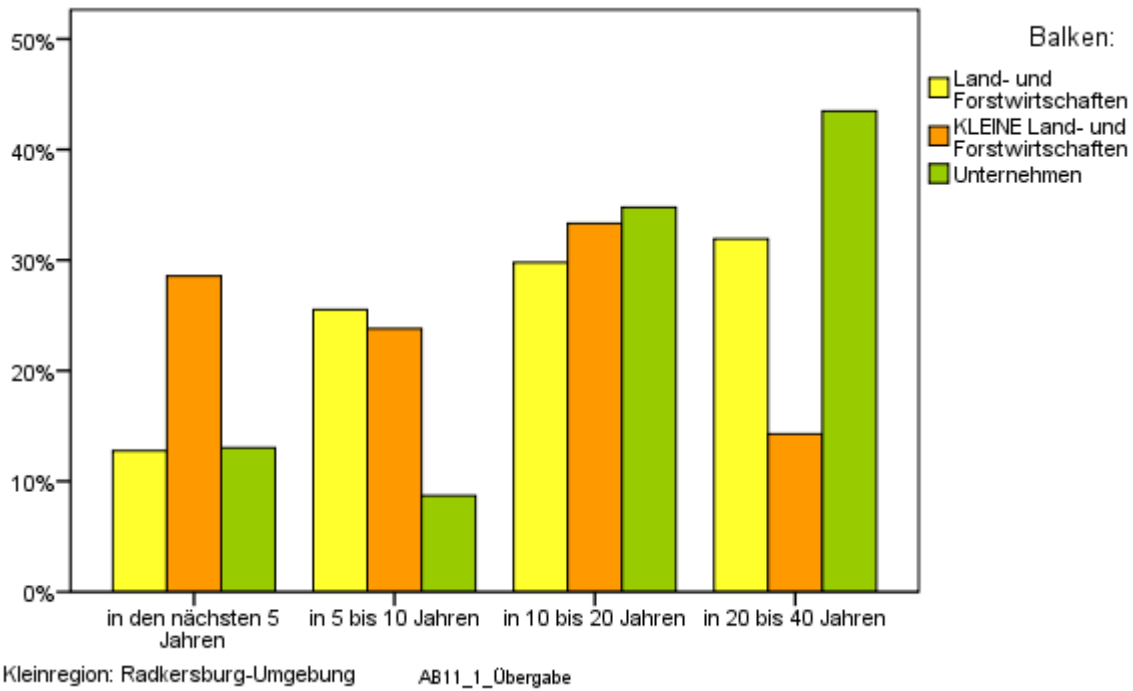
AB.9.2 Sind Sie über eine kooperative Angebotsplattform im Internet vertreten?



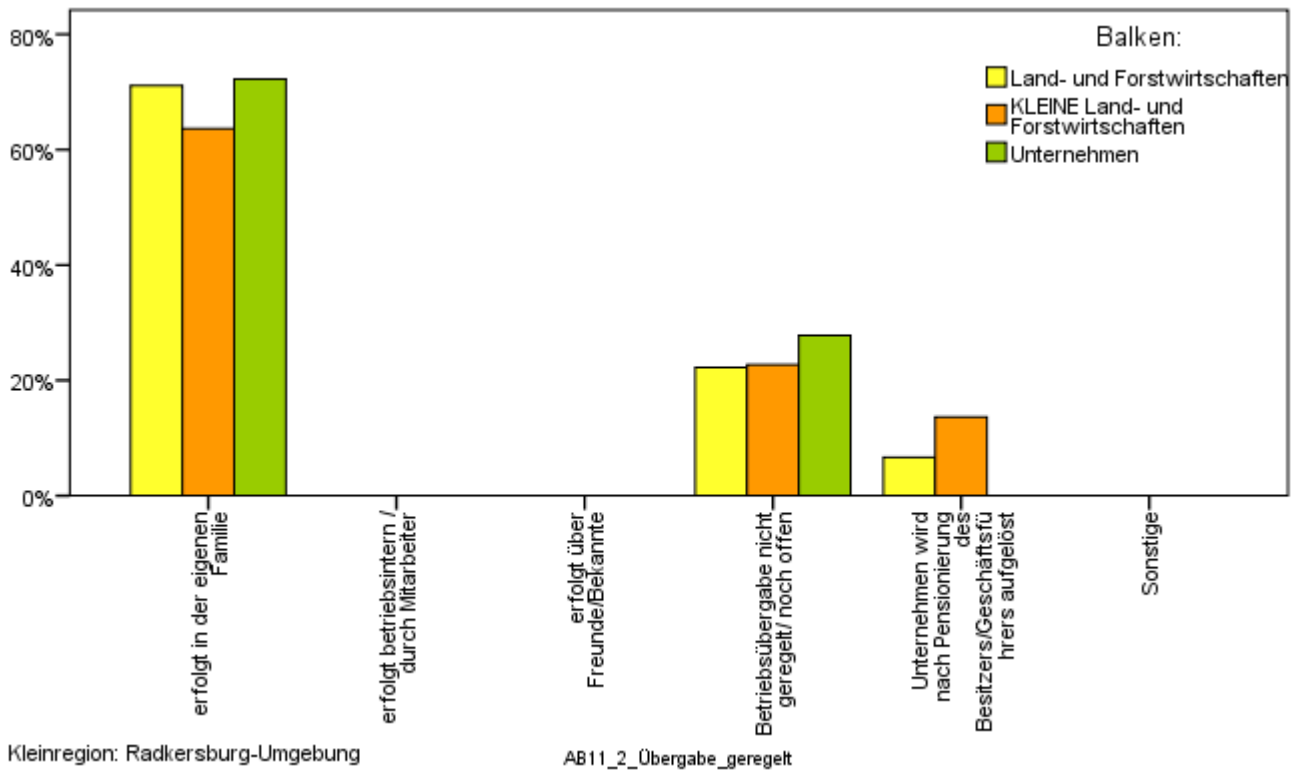
AB.10. Wie wichtig ist Ihnen die Verfügbarkeit von regionalen Informationen über das Internet?



AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

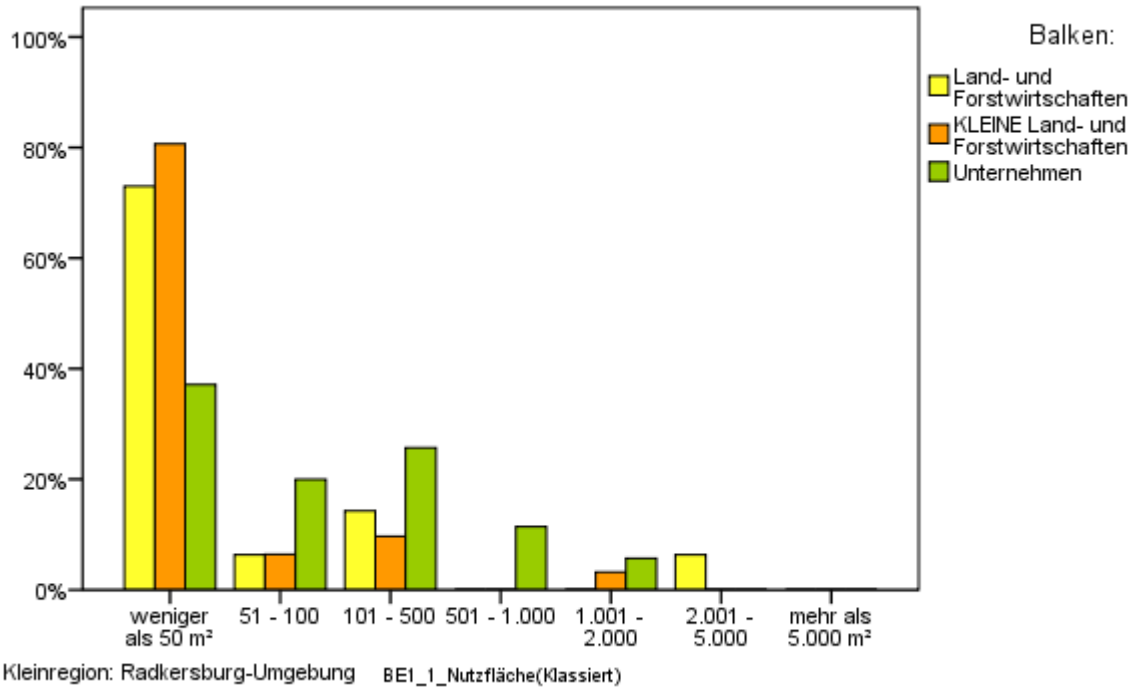


AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?

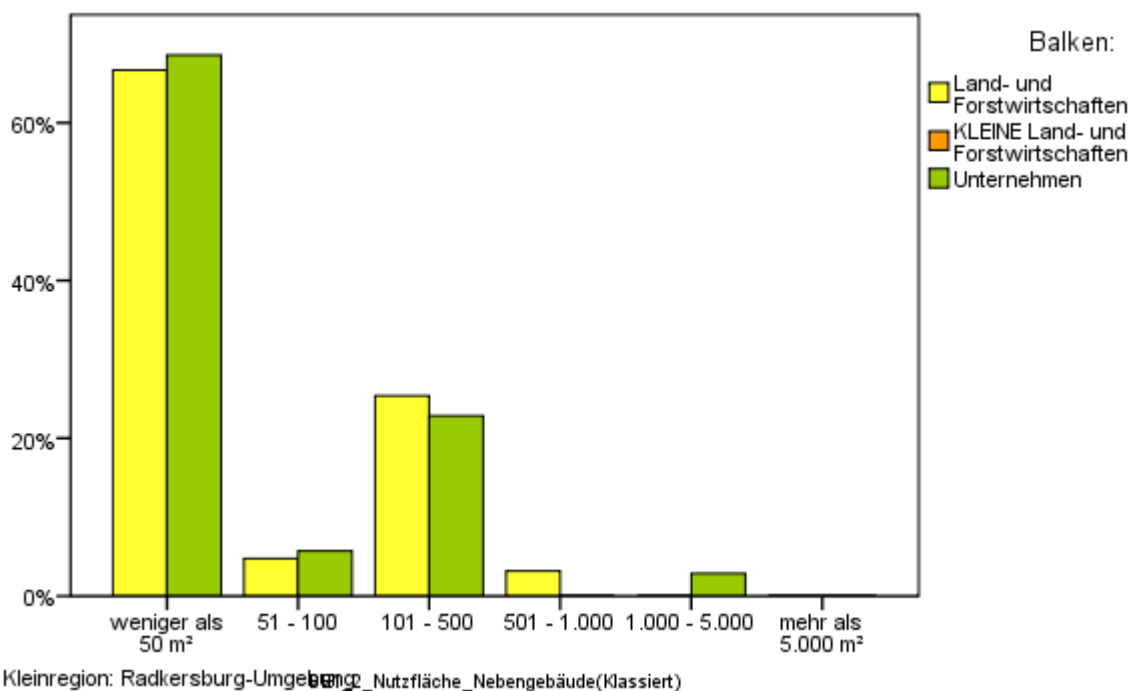


Themenblock Energie

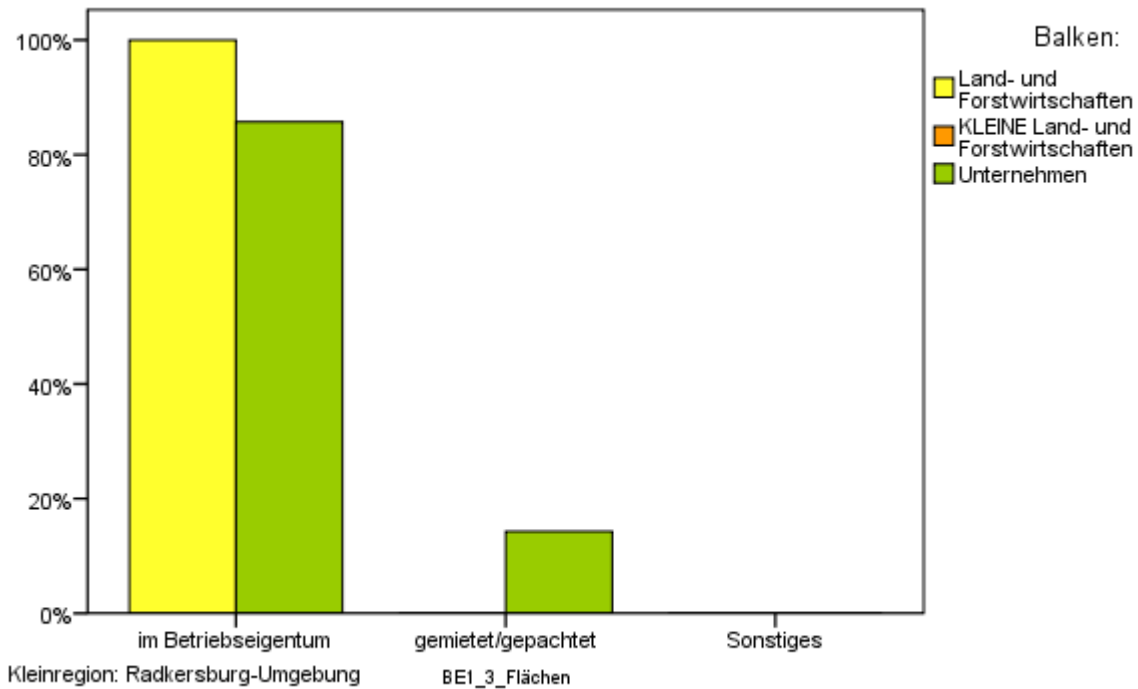
BE.1.1 Wie groß ist die Nutz- bzw. Produktionsfläche des Betriebes (ohne unbeheizten Nebengebäude, ohne private Gebäude)?



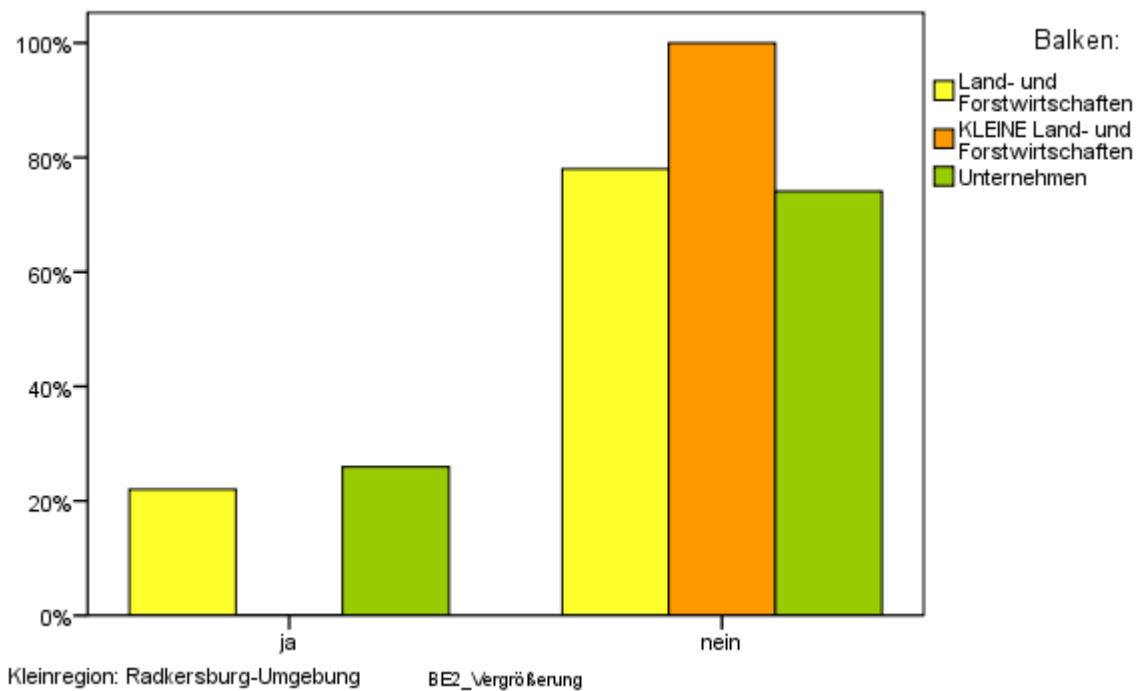
BE.1.2 Größe der Nutzfläche der unbeheizten Nebengebäude in m² (z.B. Garagen, Lager), wenn diese betrieblich genutzt werden:



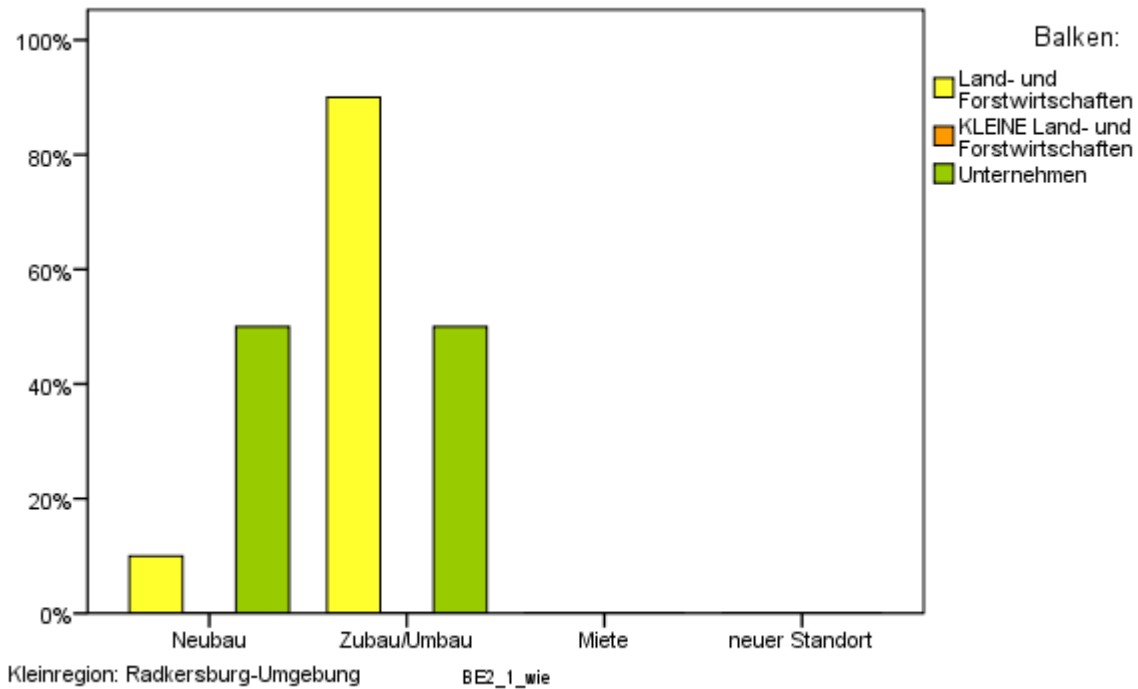
BE.1.3 Ihre Nutz- bzw. Betriebsflächen sind zum größten Teil ...



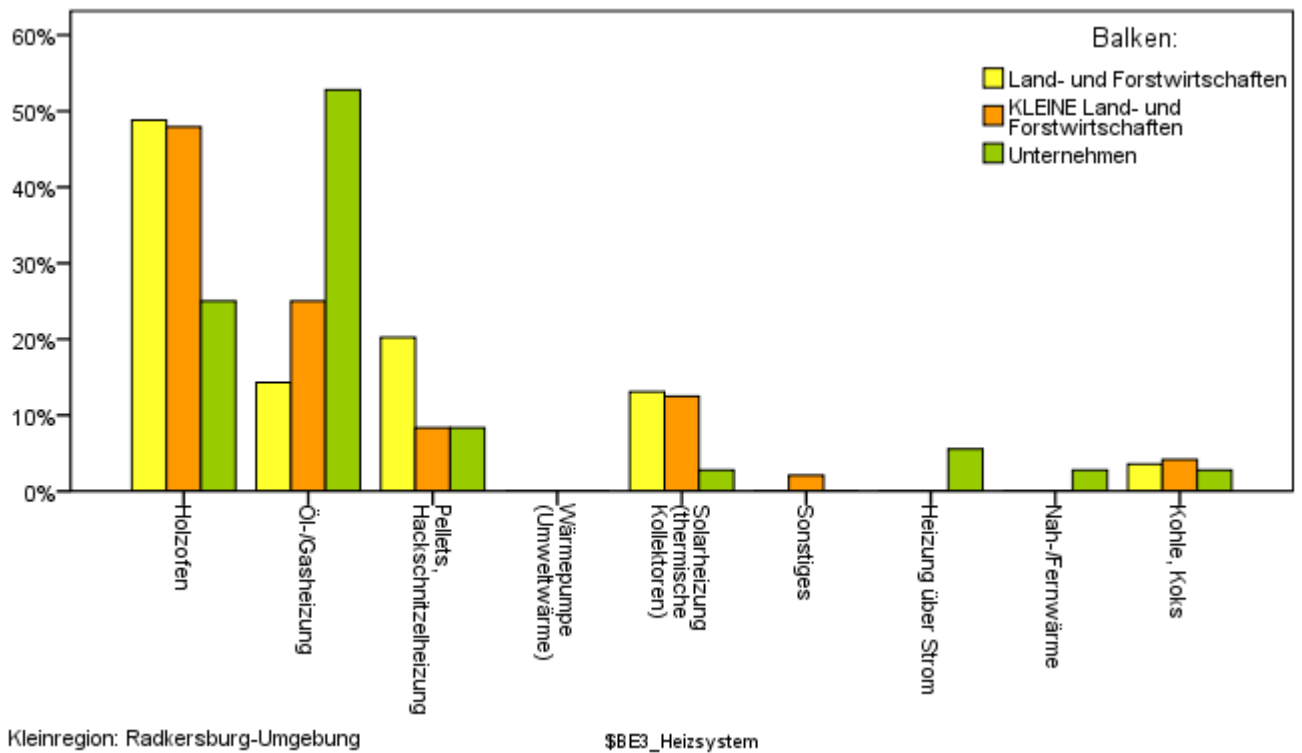
BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?



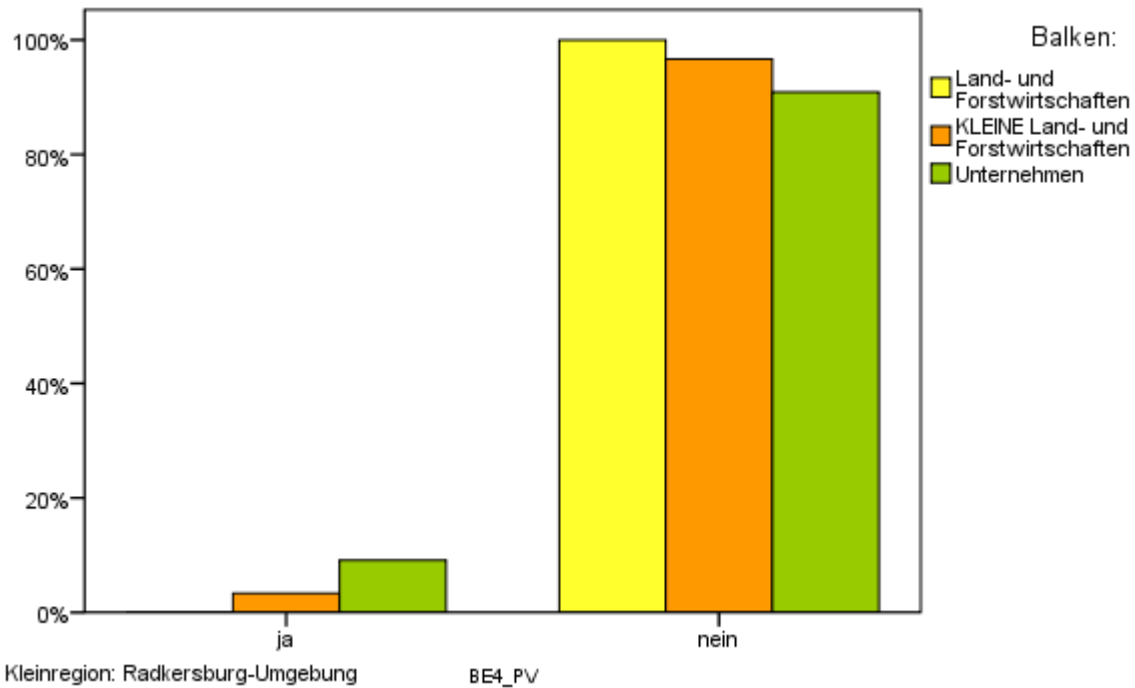
BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?



BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch? Und wie groß ist Ihr Verbrauch pro Energieträger für die Heizung?



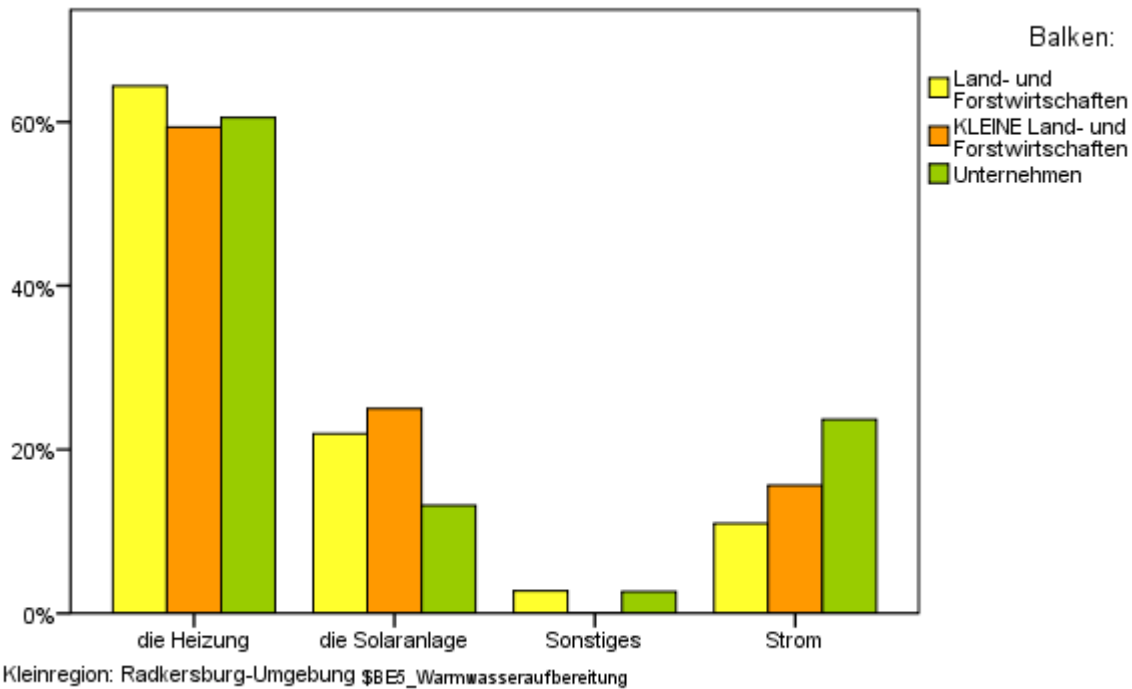
BE.4. Haben Sie eine Fotovoltaikanlage (PV) zur Solarstromerzeugung in Betrieb?



BE.4.1 Wie groß ist die Modulfläche in m²?

4 Photovoltaikanlagen wurden genannt, die Summe der Modulflächen wurde mit insgesamt **40 m²** (2 Nennungen) beziffert.

BE.5. Erfolgt die Warmwasseraufbereitung in Ihrem Betrieb über ...



BE.6. Aus wie vielen Fahrzeugen bzw. mobilen Maschinen besteht Ihr aktueller Fuhrpark?

	Traktor	PKW	LKW	Stapler o.ä.	Erntemaschinen	Sonstige mobile Maschinen
Der durchschnittliche Land- und Forstwirt besitzt:	2	2	1		3	1
Der durchschnittliche kleine Land- und Forstwirt besitzt:	1	2	1			1
Der durchschnittliche Unternehmer besitzt:		2	3	2		3

Kleinregion: Radkersburg

BE.7. Wie hoch ist Ihr Verbrauch an Strom (Summe aller Zähler)?

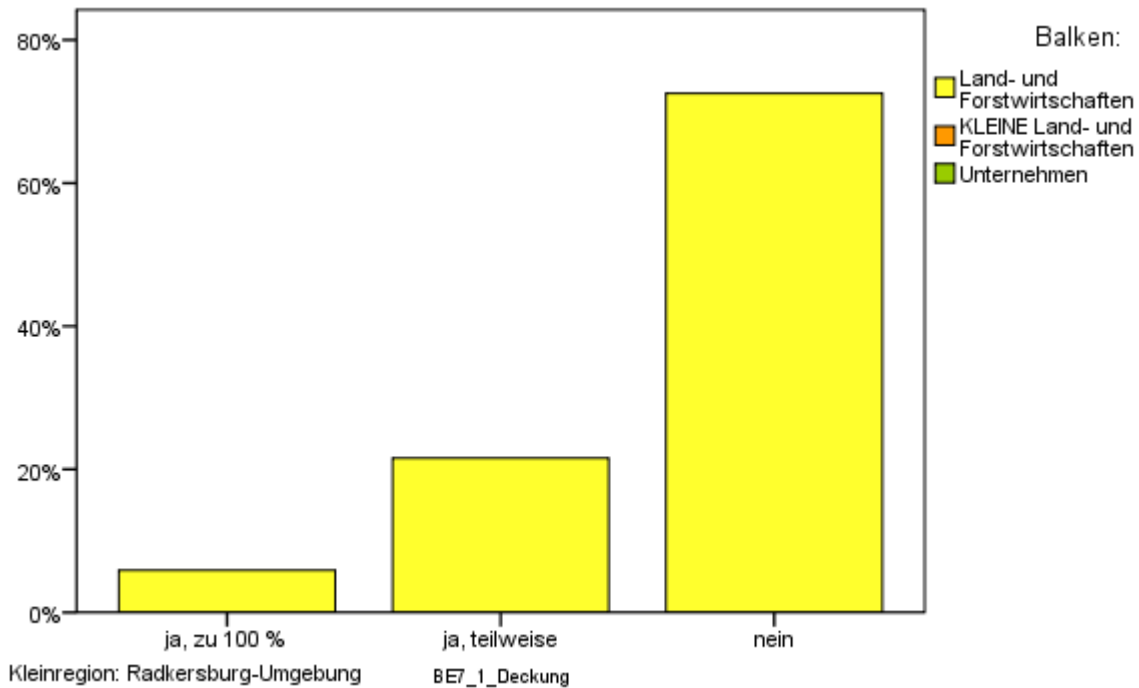
Die durchschnittlichen Verbräuche belaufen sich auf:

12.318 kWh Land- und Forstwirte

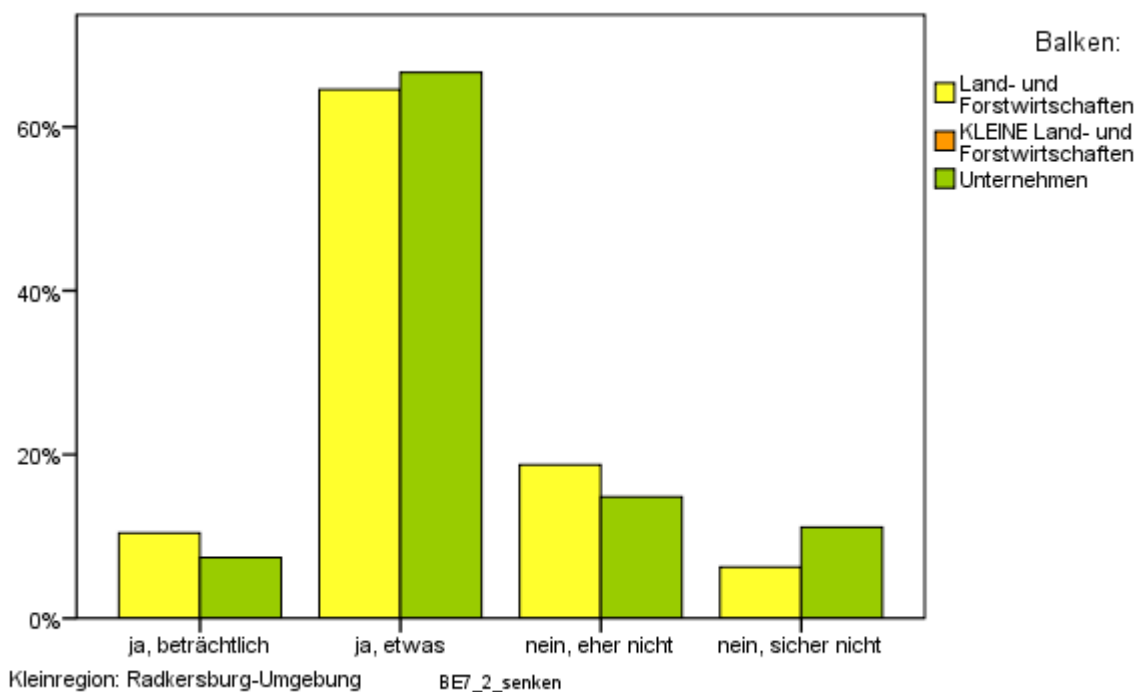
4.310 kWh Land- und forstwirtschaftliche Kleinbetriebe

105.705 kWh Unternehmen

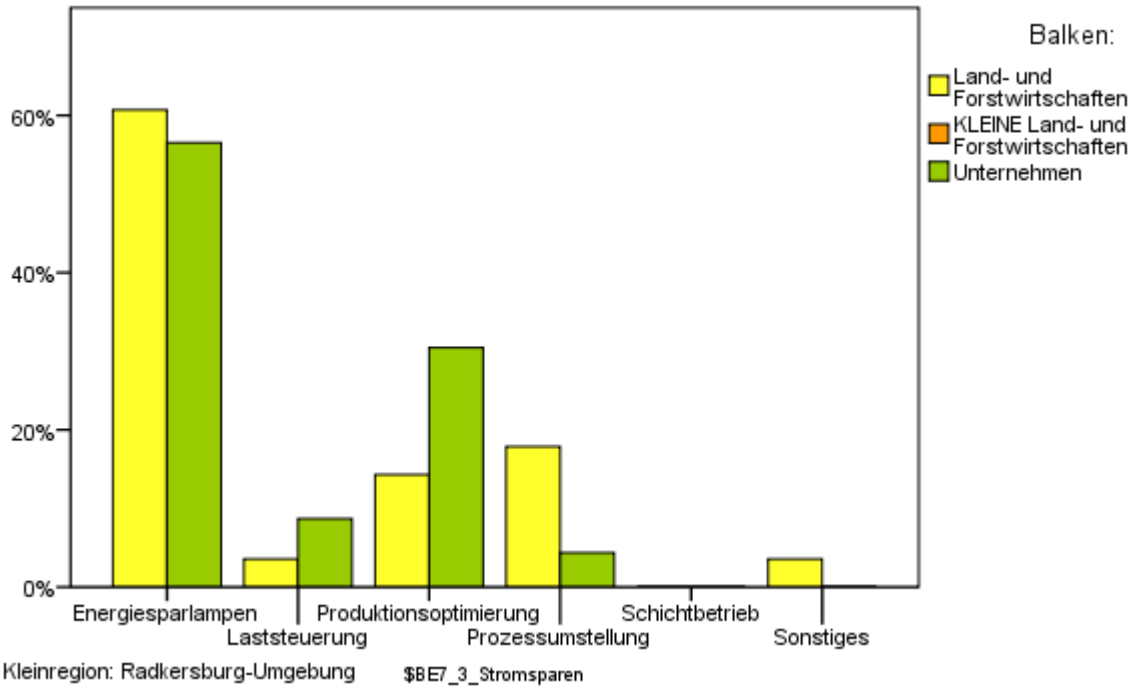
BE.7.1 Haben Sie vor, Ihren Stromverbrauch in nächster Zeit selbst zu decken (z.B. über Blockheizkraftwerk, Stirling-Energie-Modul, Fotovoltaikanlage)?



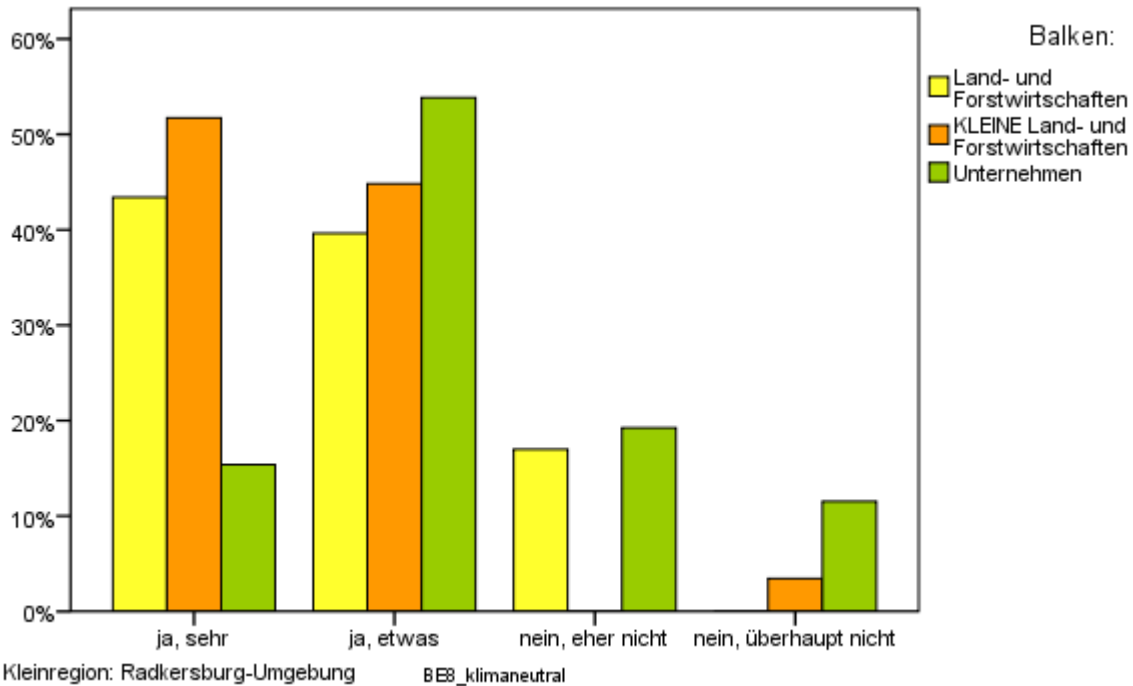
BE.7.2 Haben Sie vor, Ihren Stromverbrauch in nächster Zeit (~ 3 Jahre) zu senken?



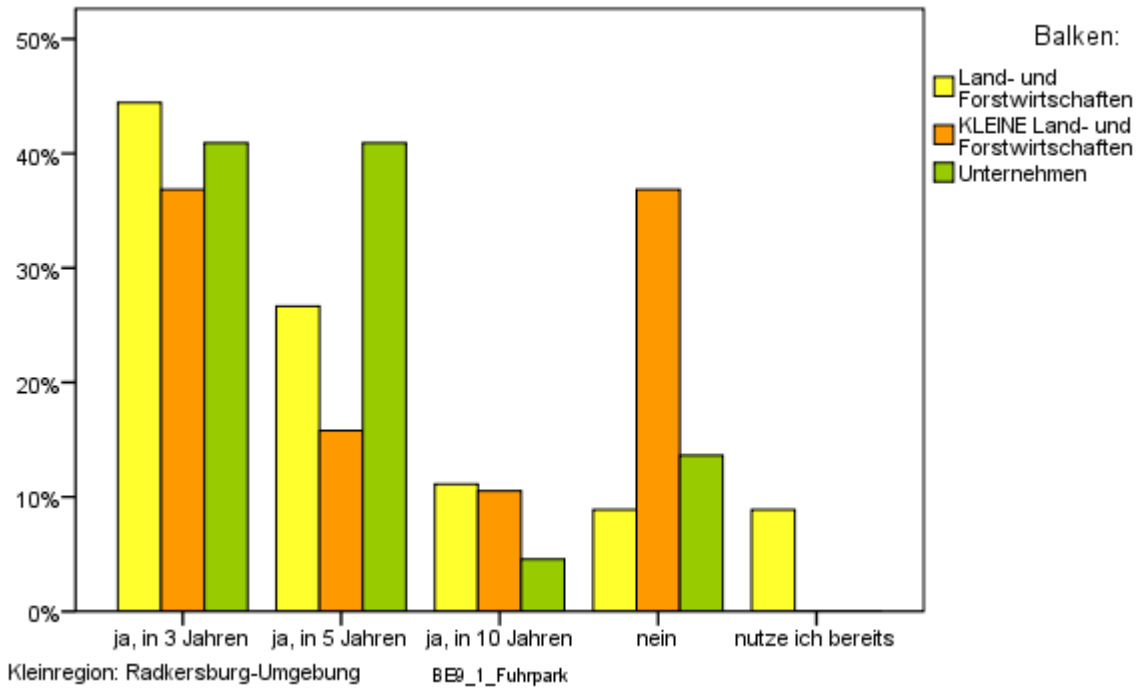
BE.7.3 Mit welchen Maßnahmen haben Sie vor, den Stromverbrauch zu senken?



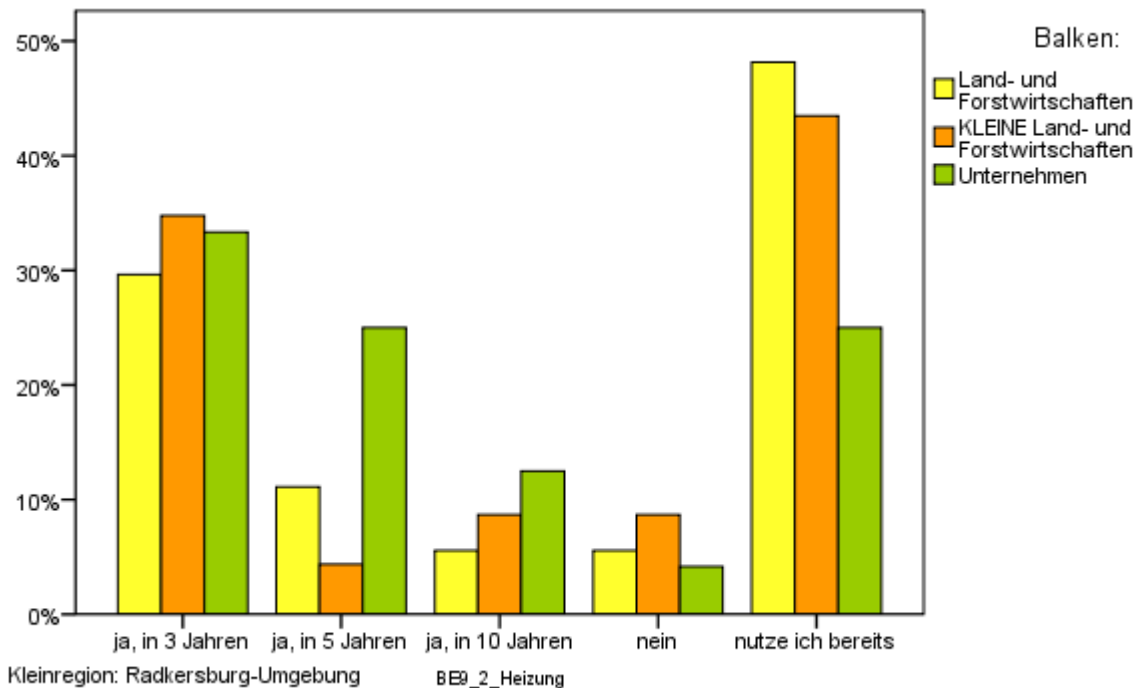
BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?



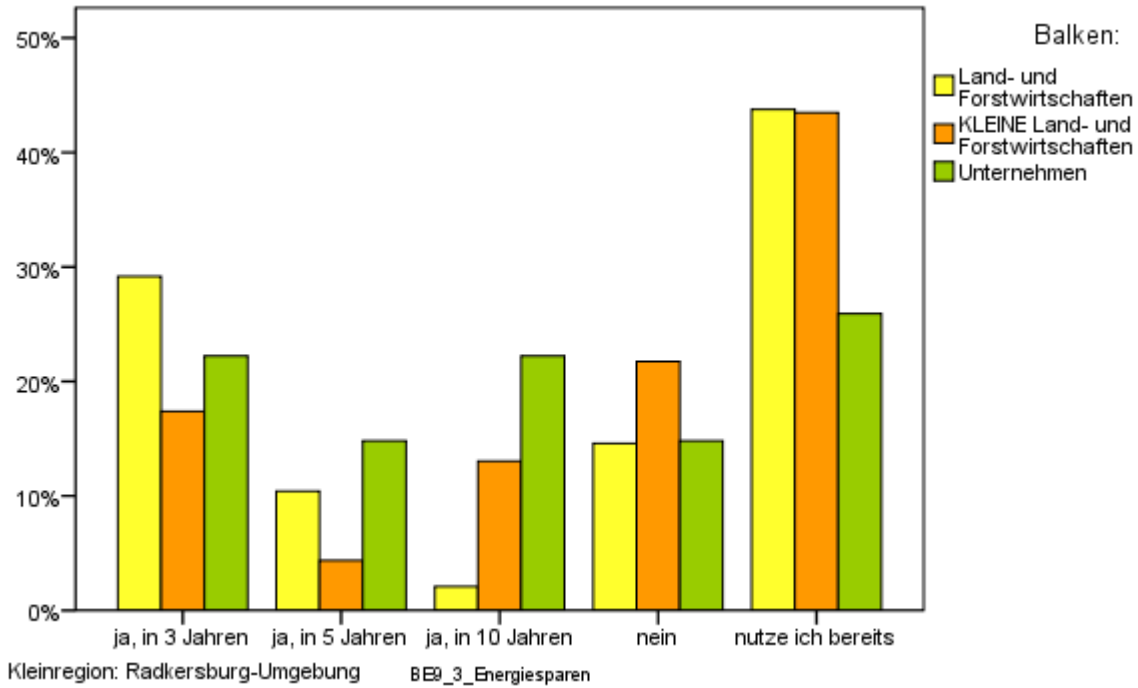
BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?



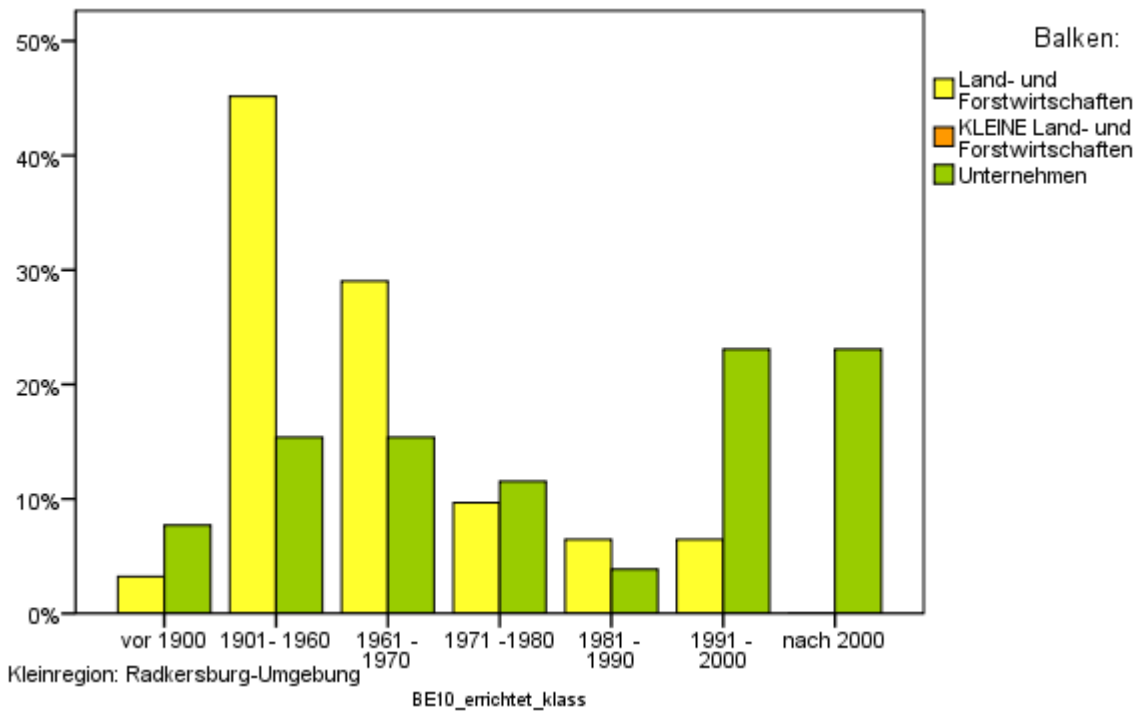
BE.9.2 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre Heizung auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?



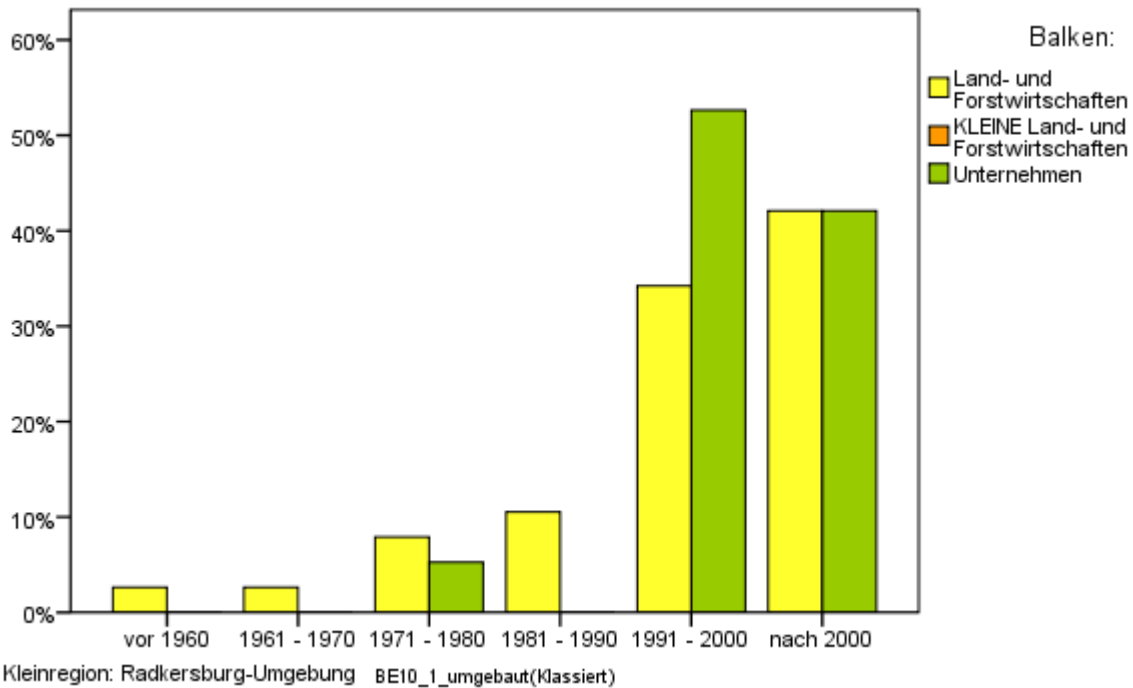
BE.9.3 Falls Ihr Betrieb einen relativ hohen Heizenergieverbrauch hat, werden sie Maßnahmen zum Energiesparen ergreifen?



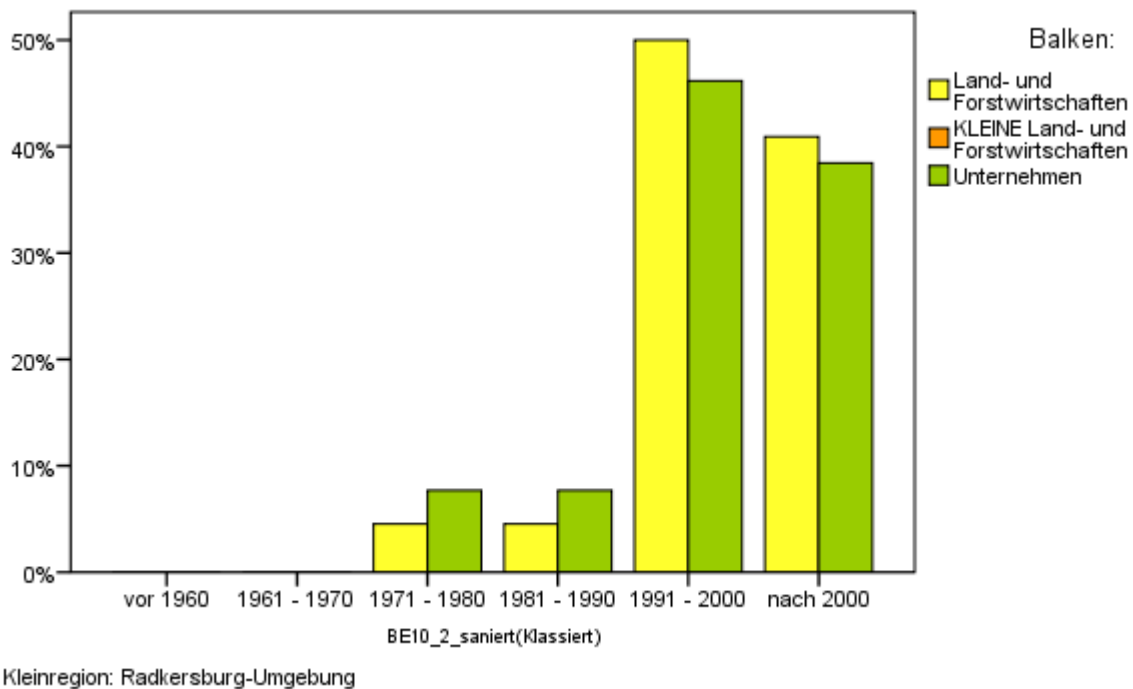
BE.10. Wann wurde Ihr Betriebsgebäude errichtet?



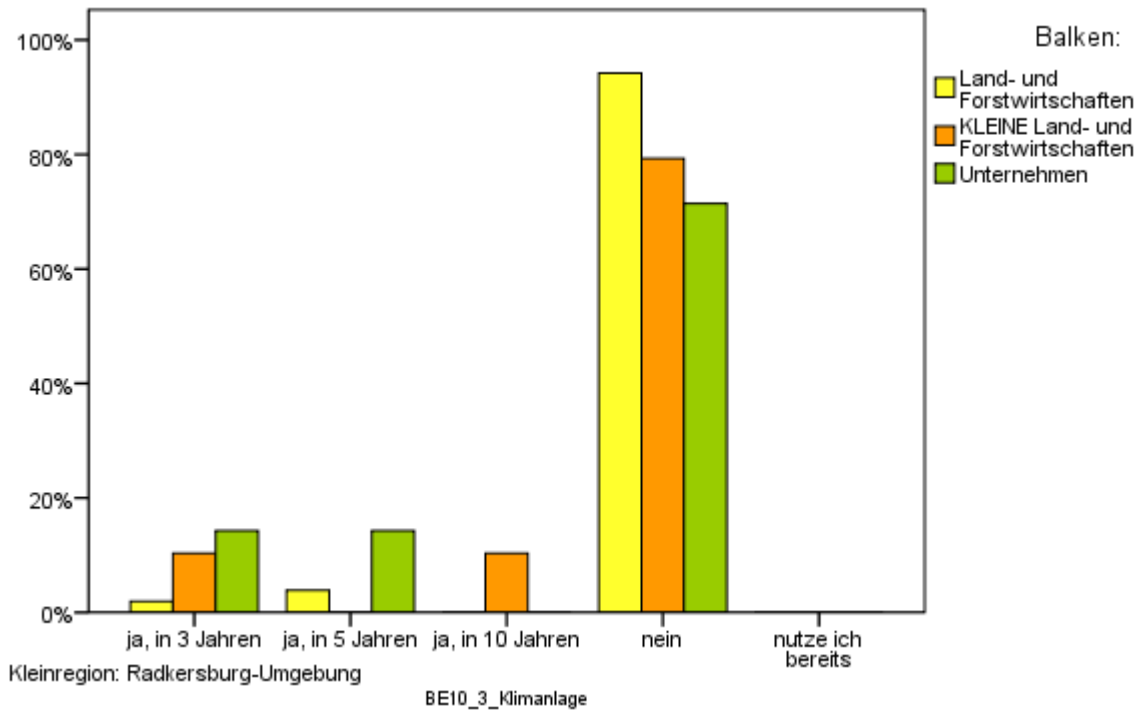
BE.10.1 Wann wurde Ihr Betriebsgebäude das letzte Mal umgebaut oder erweitert?



BE.10.2 Wann wurde/n Ihr/e Betriebsgebäude das letzte Mal energetisch saniert?

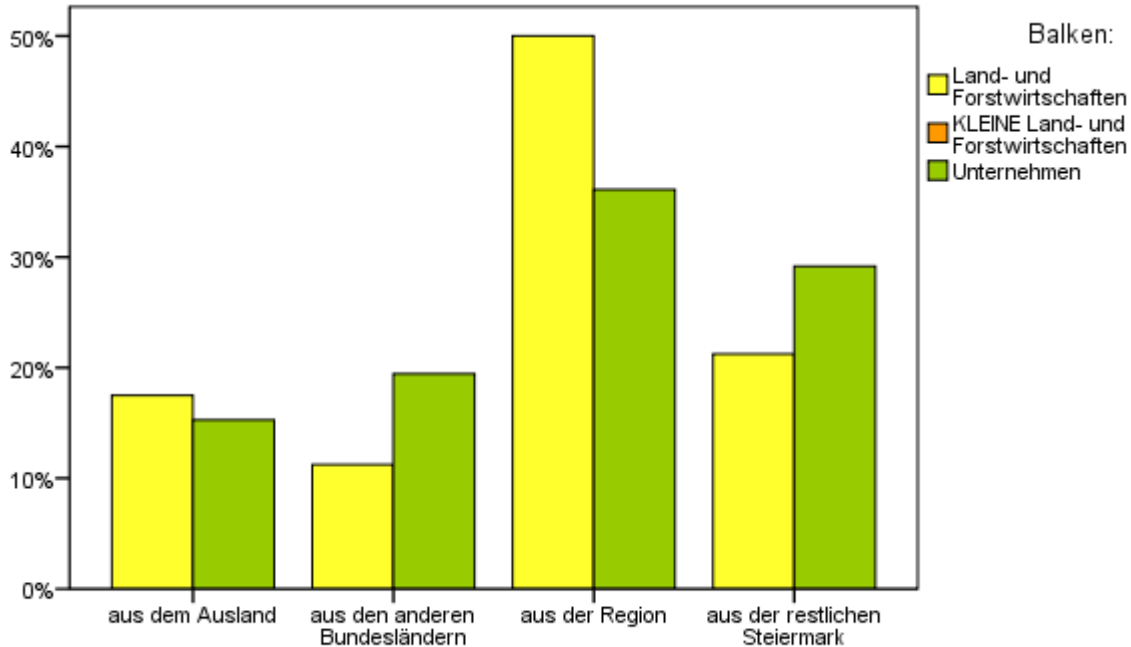


BE.10.3 Haben Sie vor, Ihre Betriebsgebäude mit einer Klimaanlage auszustatten?



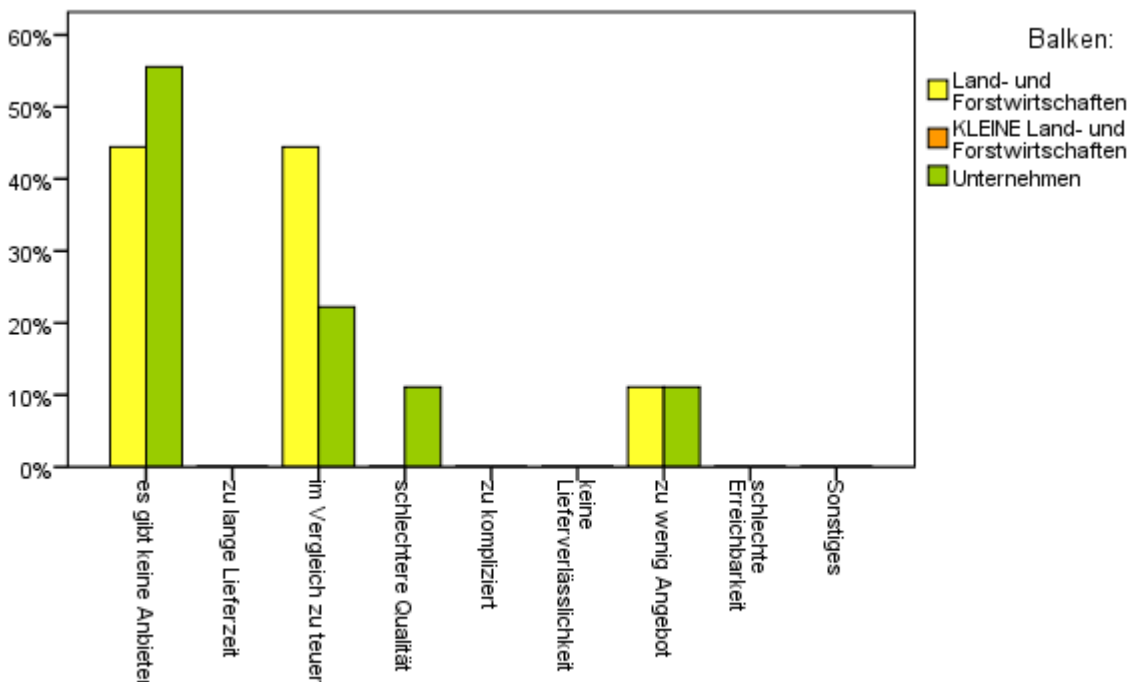
Themenblock Regionalwirtschaft

BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe/Vorprodukte bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung\$BW1_Herkunftsort_Vorprodukte

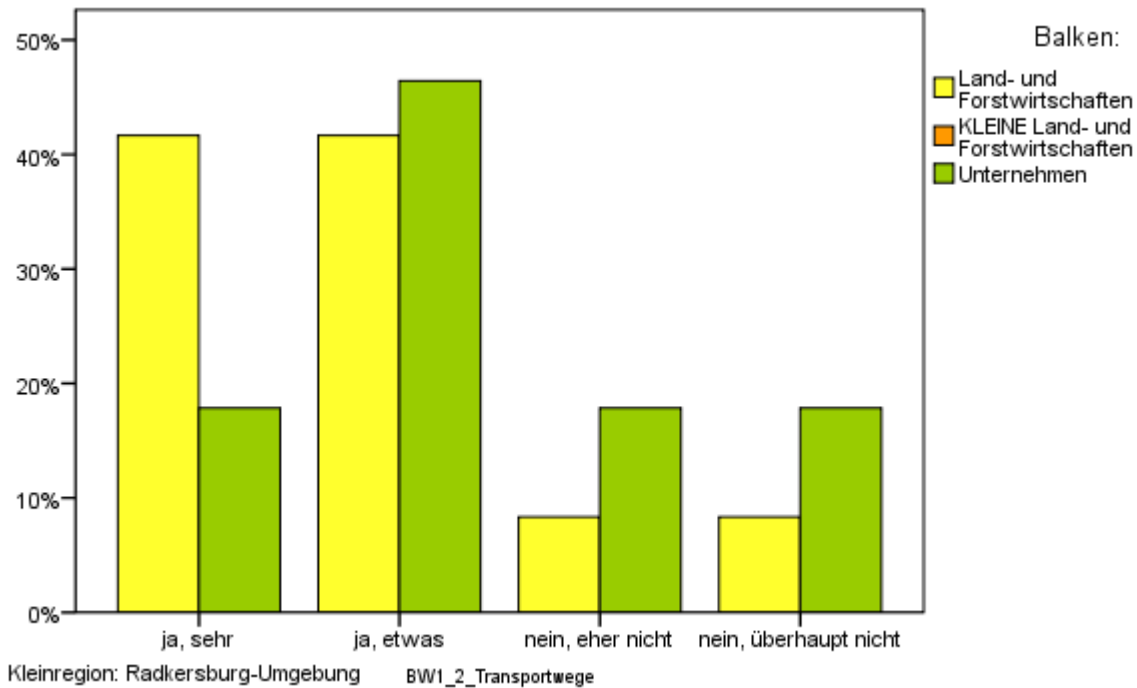
BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?



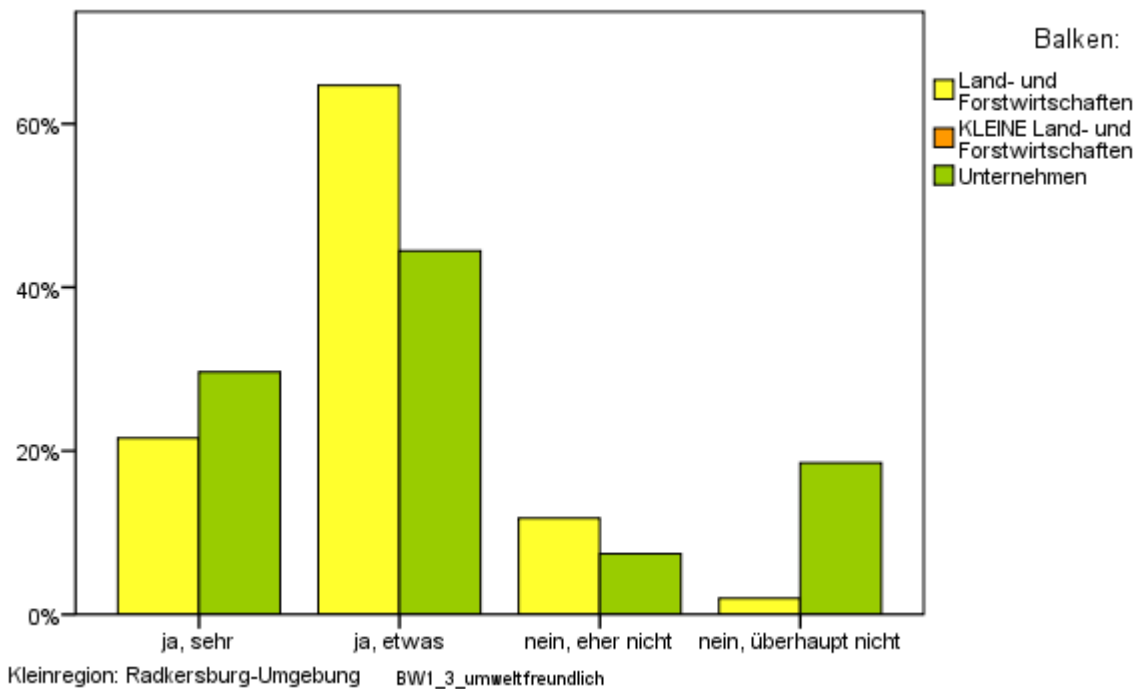
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BW1_1_Region

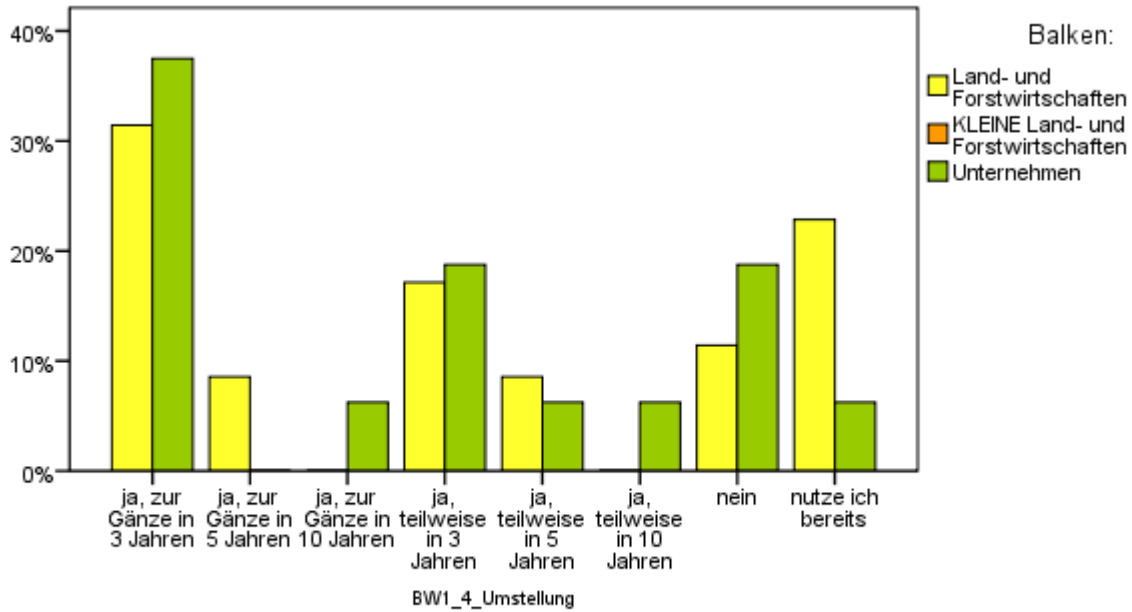
BW.1.2 Achten Sie darauf, dass die Transportwege der eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien kurz sind?



BW.1.3 Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien umweltfreundlich hergestellt wurden bzw. erneuerbar sind?

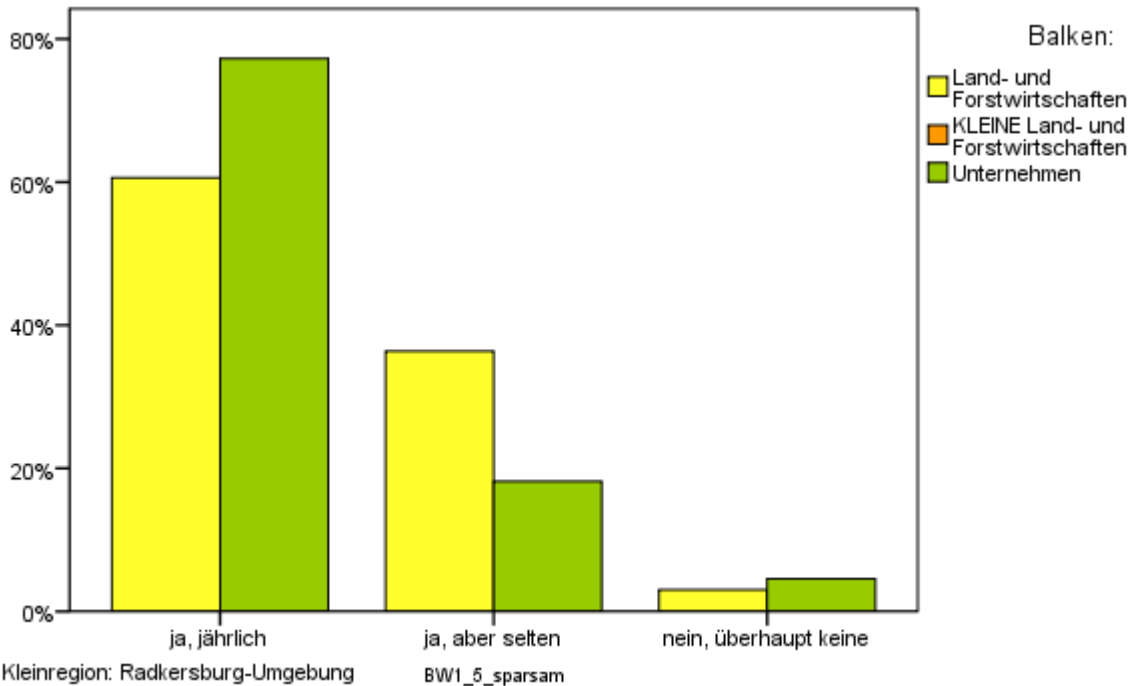


BW.1.4 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre Produktion/Ihren Betrieb auf nachwachsende Rohstoffe umstellen?



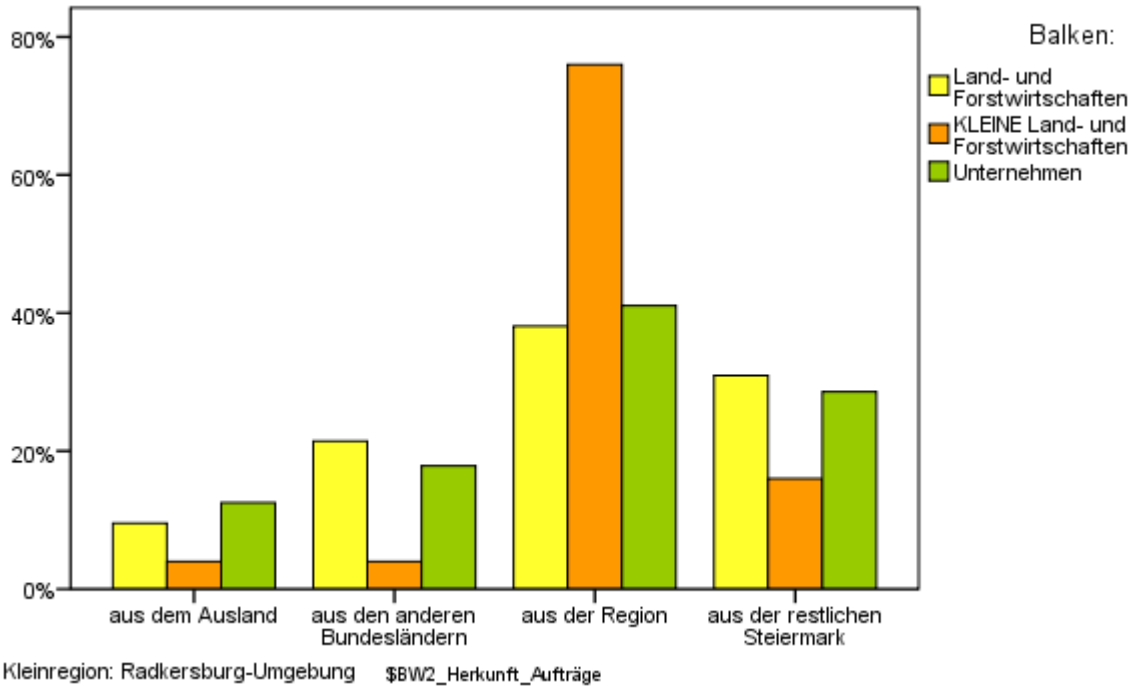
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BW.1.5 Ergreifen Sie bewusst Maßnahmen, damit Ihre eingesetzten Rohstoffe bzw. zugekauften Güter & Materialien sparsam eingesetzt werden?

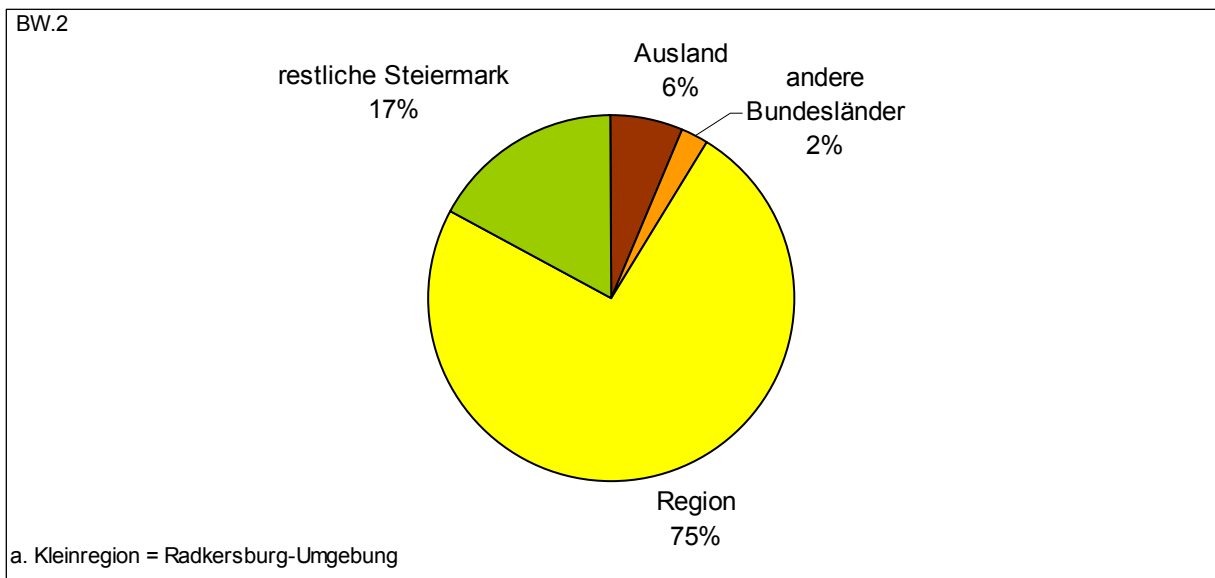


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden?



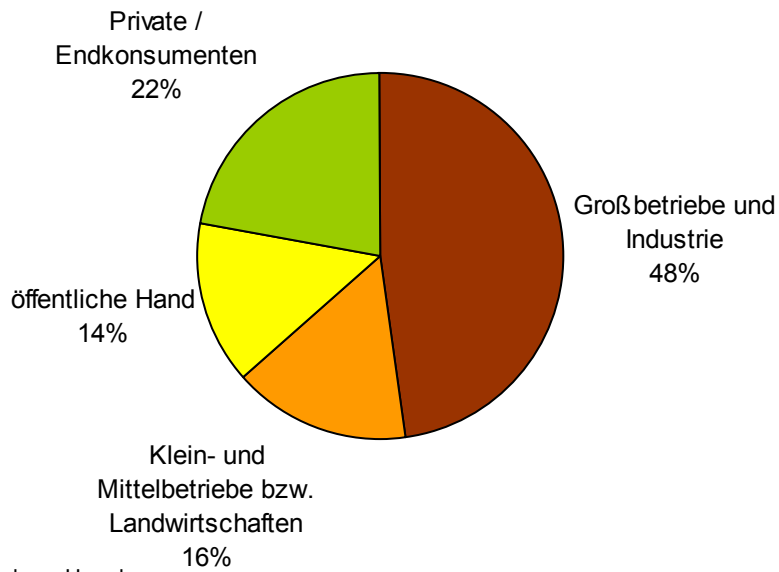
Zusätzlich wurde noch die anteilmäßige Verteilung der Umsätze auf die vier Bereiche (Region, Steiermark, Bundesländer und Ausland) abgefragt. Erfolgt die Verteilung der Umsätze der Unternehmen (abgeleitet aus der Umsatzklasse) auf die vier Bereiche ergibt sich folgende Umsatzverteilung:



BW.3. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (Unternehmer) in etwa auf die folgenden Kundengruppen?

Der Umsatz der Unternehmer, gewichtet nach der Umsatzklasse, verteilt sich wie folgt:

BW.3

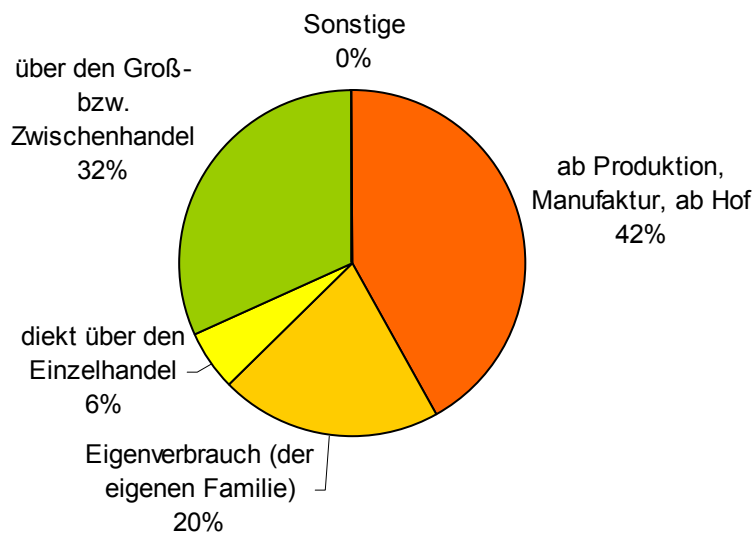


a. Kleinregion = Radkersburg-Umgebung

BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (Land- und Forstwirte) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?

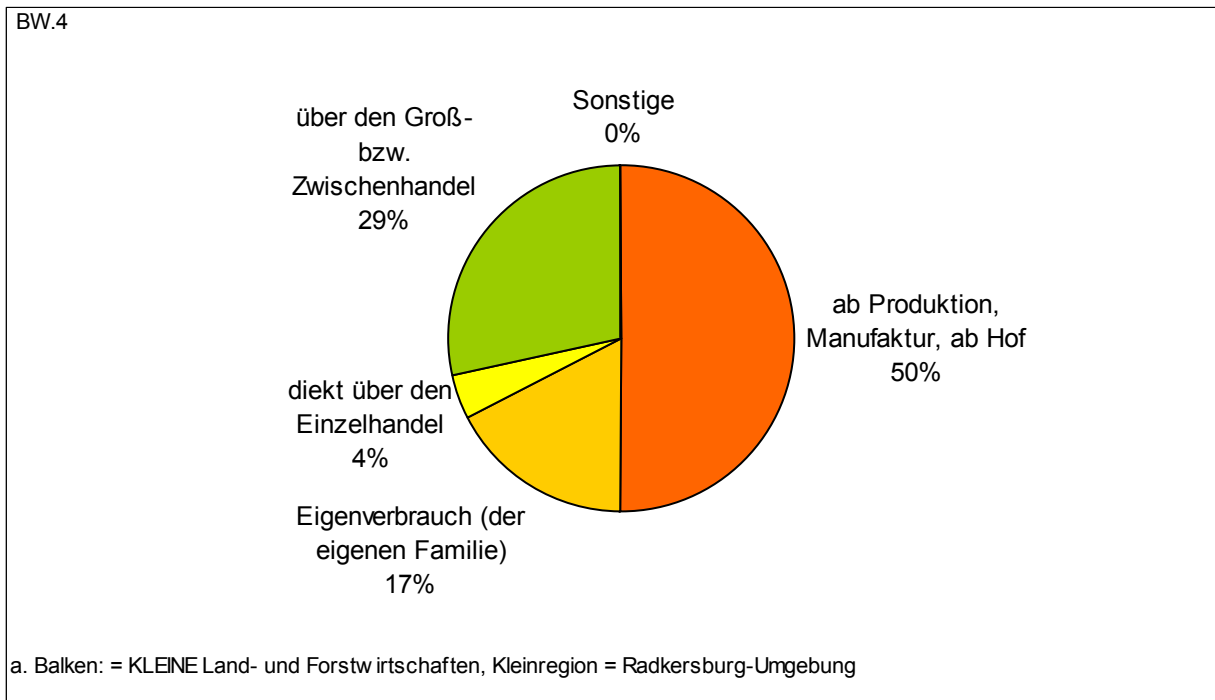
Der Umsatz der Land- und Forstwirte verteilt sich, gewichtet mit dem Einheitswert wie folgt:

BW.4



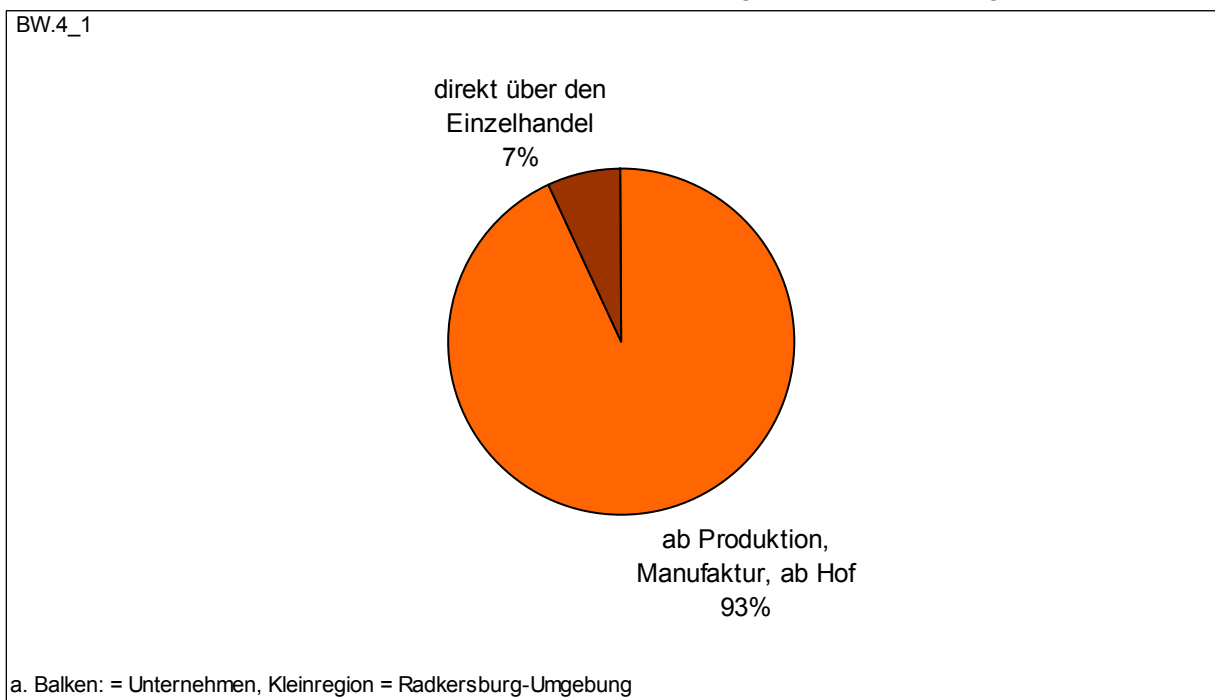
a. Balken: = Land- und Forstwirtschaften, Kleinregion = Radkersburg-Umgebung

Der Umsatz der kleinen Land- und Forstwirte, gewichtet nach dem Einheitswert gliedert sich wie folgt:

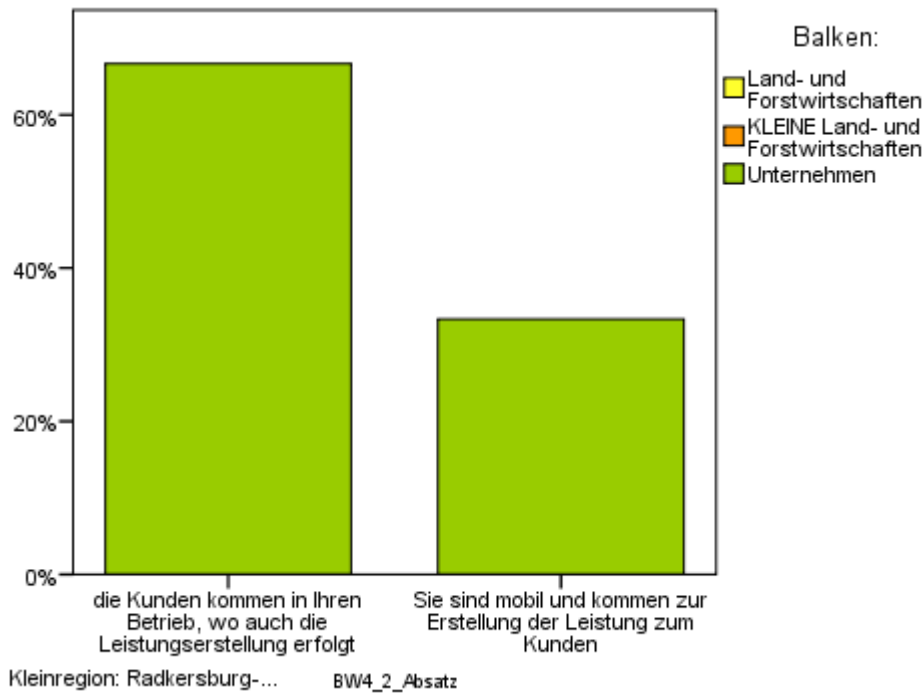


BW.4.1 Falls Produktionsbetrieb (Unternehmer): Wie verteilt sich Ihr Umsatz in etwa auf folgende Vertriebs- bzw. Absatzwege?

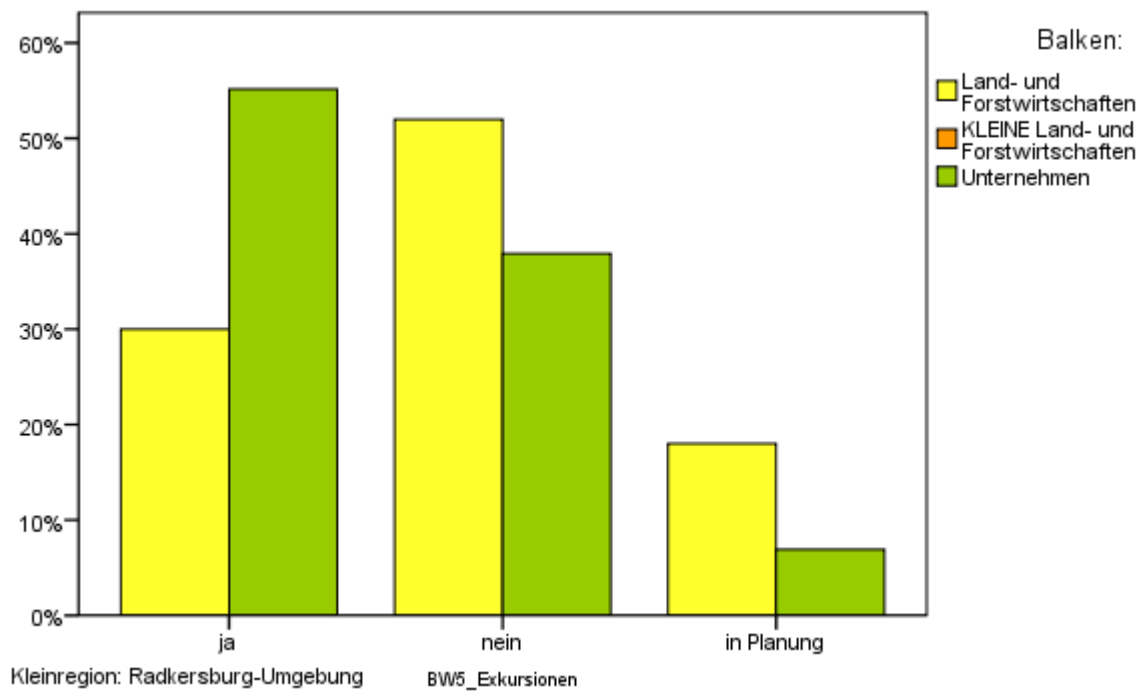
Der Umsatz der unternehmerischen Produktionsbetriebe gliedert sich wie folgt:



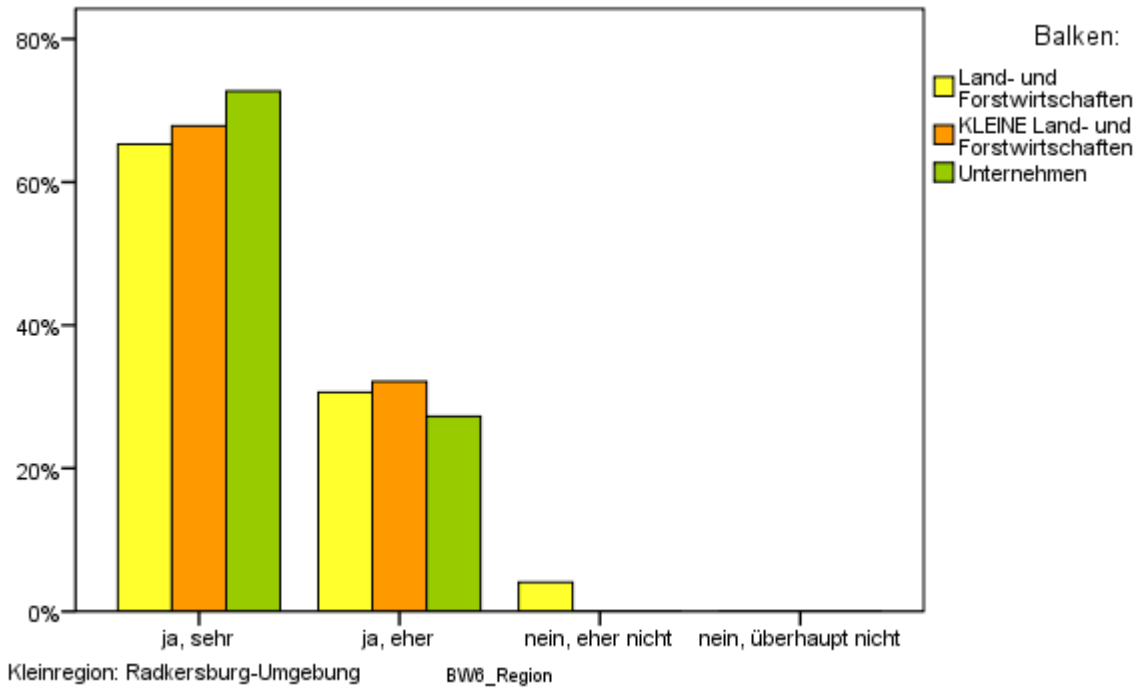
BW.4.2 Falls Dienstleister (Unternehmer): Wie erfolgt Ihr Absatz hauptsächlich?



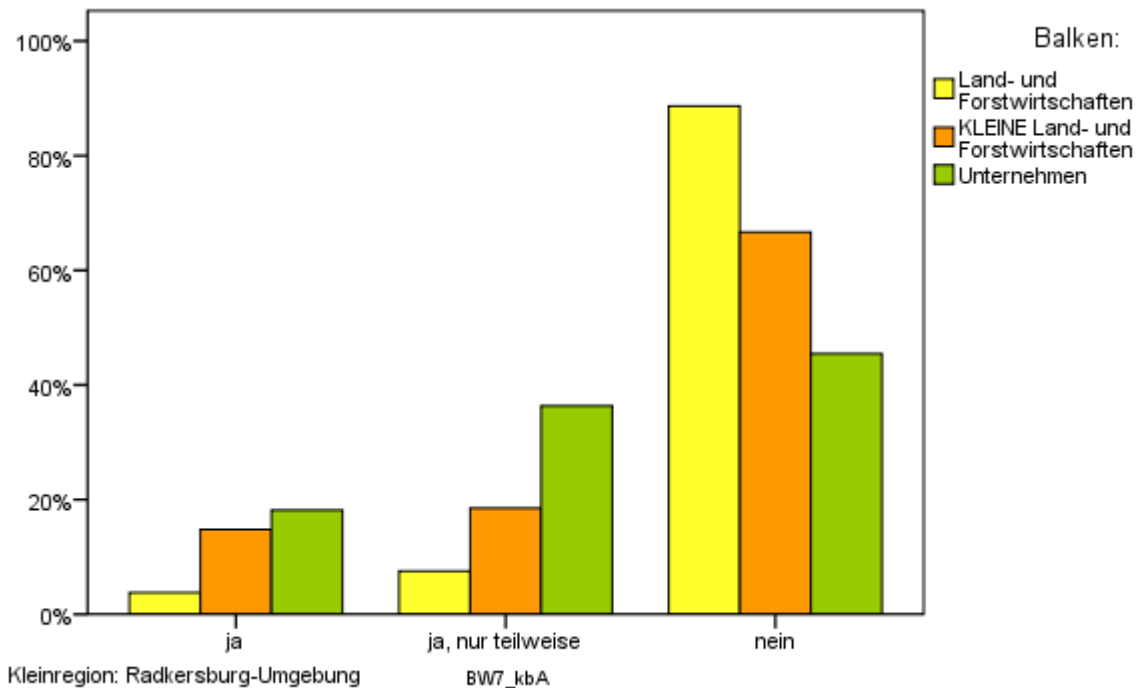
BW.5. Kann Ihre Produktion bzw. Teile Ihres Betriebes durch Gäste z.B. im Rahmen von Exkursionen oder Wanderungen besucht werden?



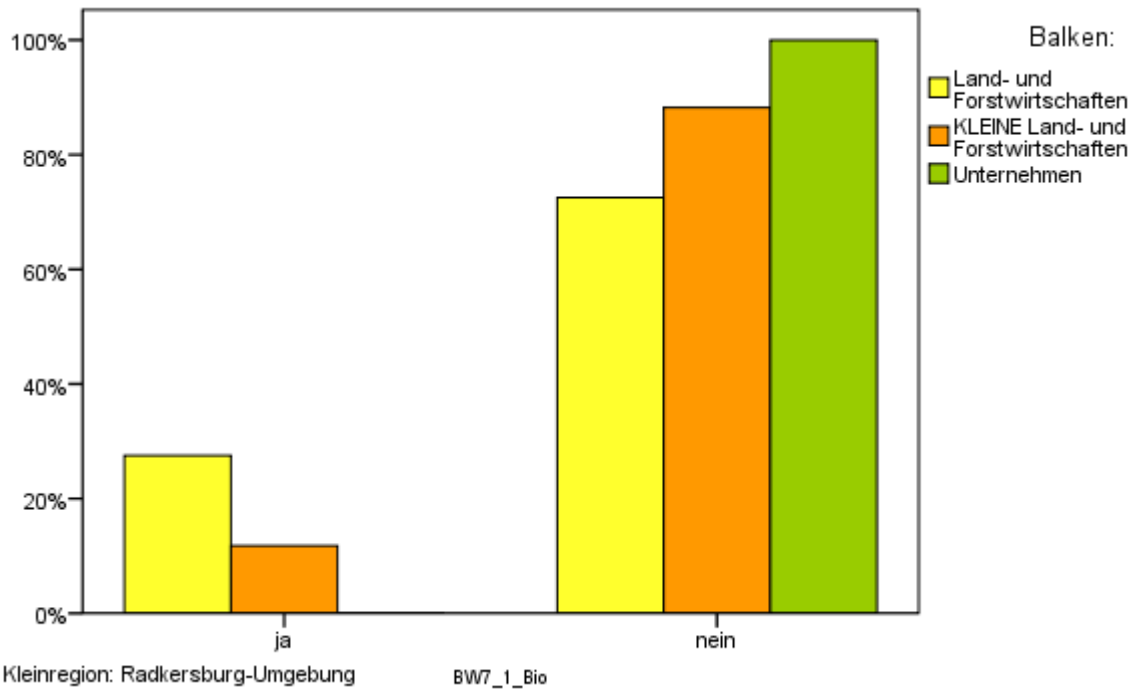
BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?



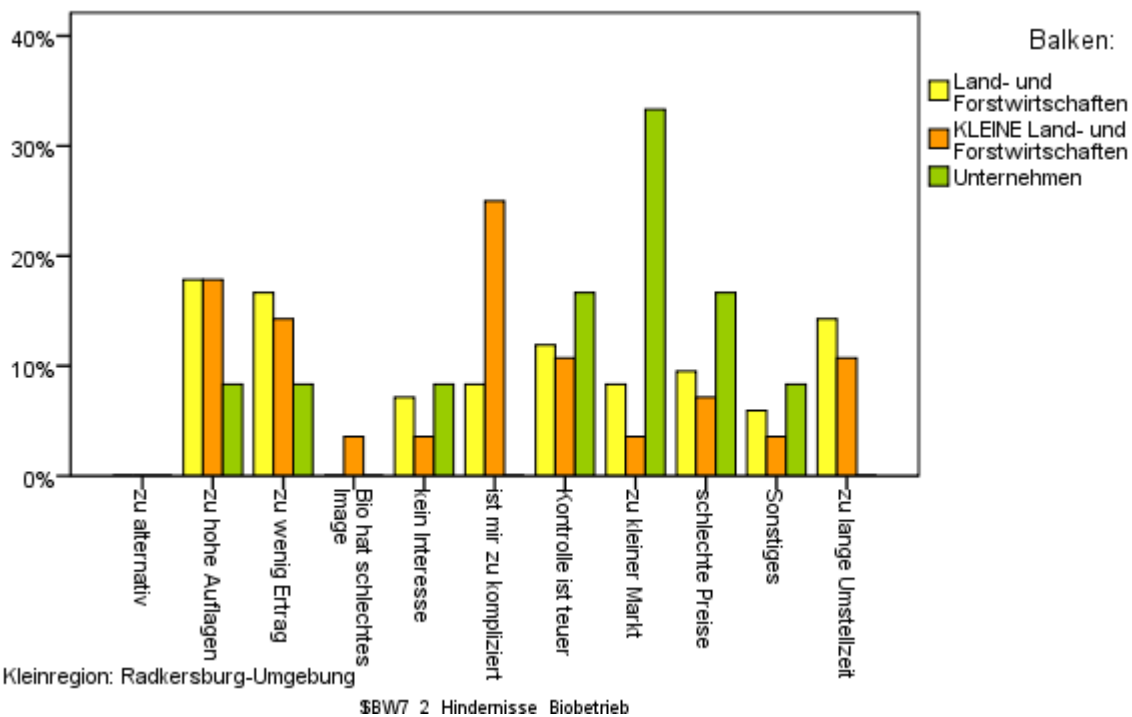
BW.7. Falls Produktionsbetrieb bzw. Landwirtschaft: Betreiben Sie Ihren Betrieb, produzieren Sie Ihre Produkte kontrolliert biologisch (kbA)?



BW.7.1 Haben Sie schon einmal daran gedacht auf Bioproduktion umzustellen?

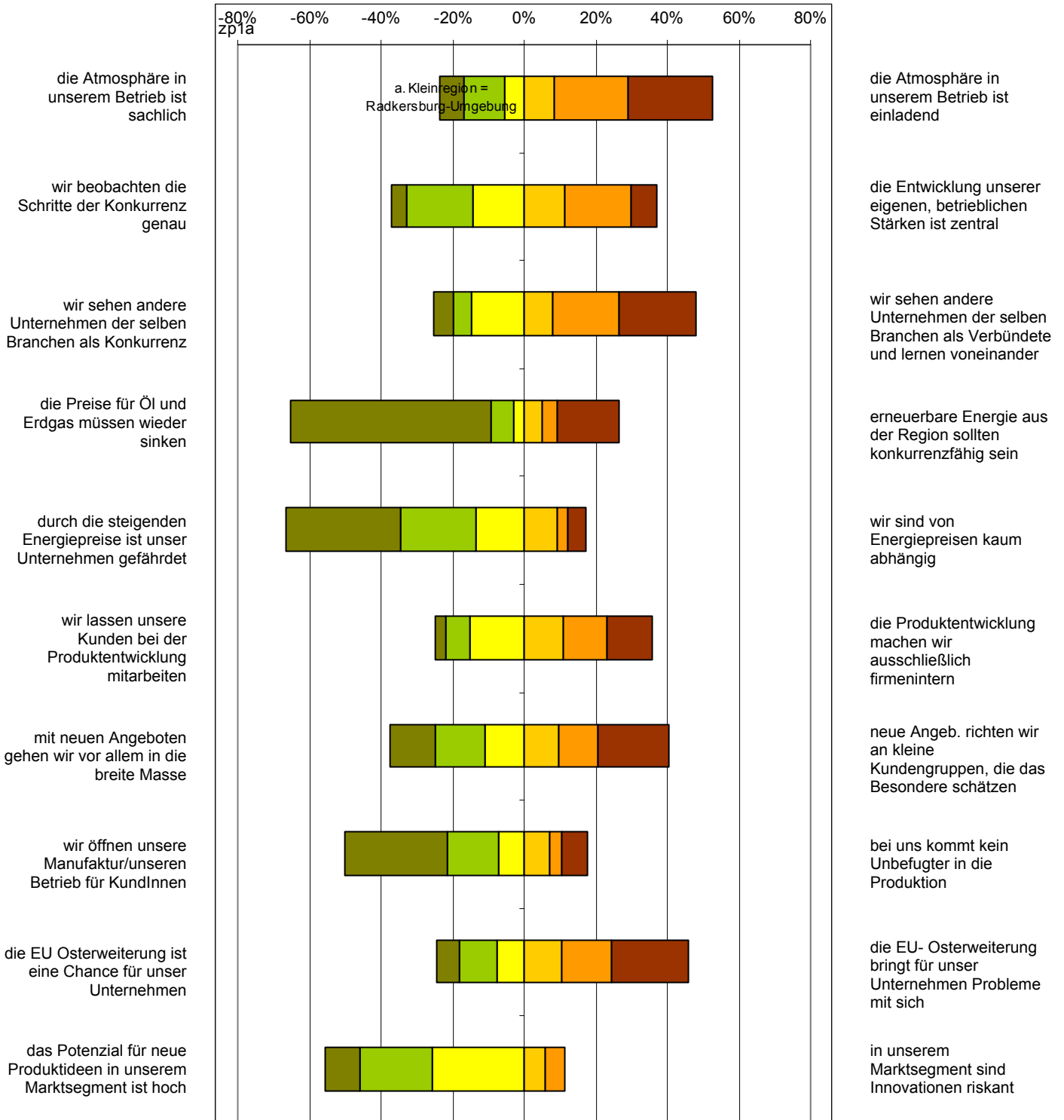


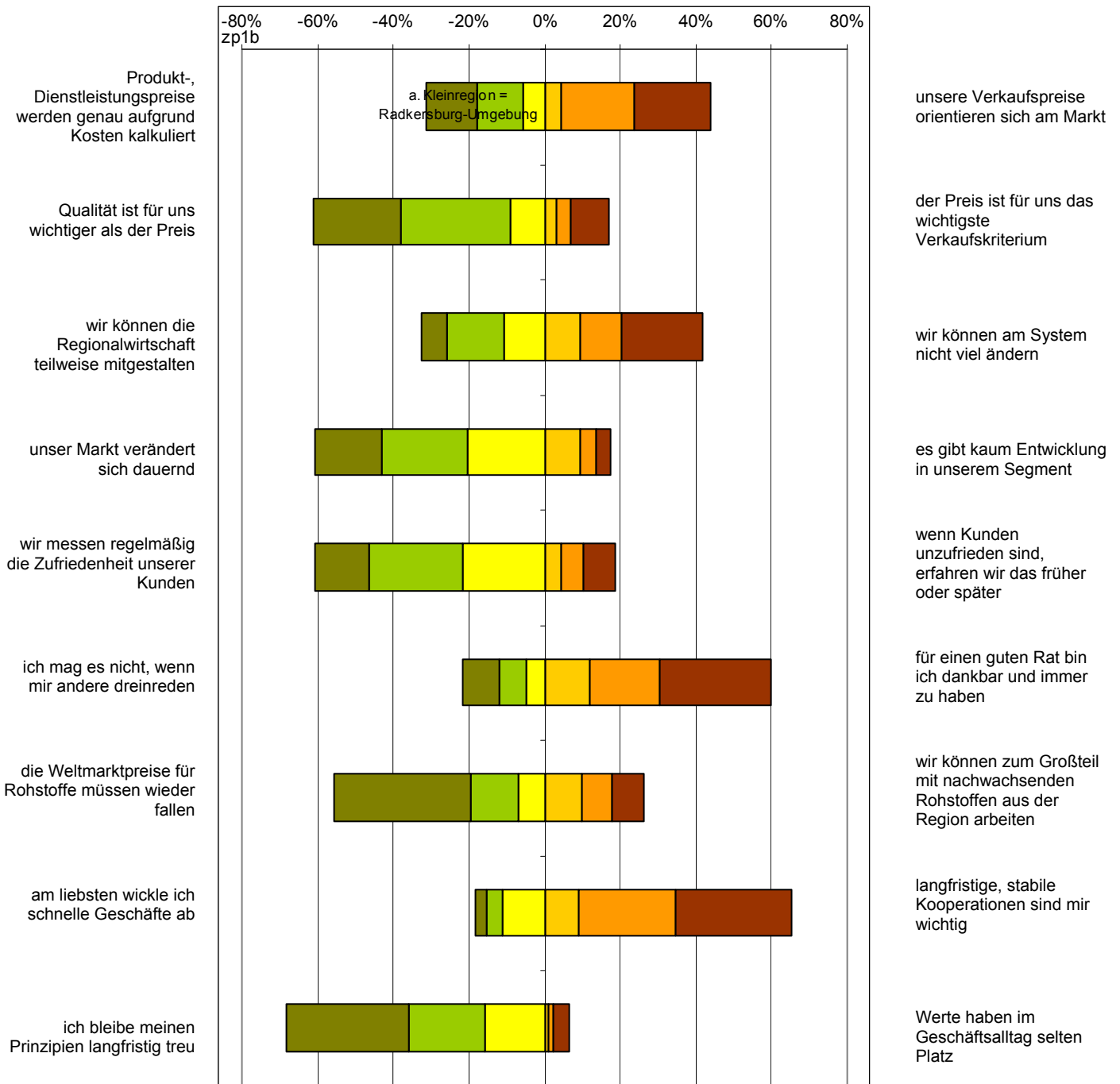
BW.7.2 Welche Hindernisse sehen Sie in Bezug auf die Umstellung auf biologische Produktion für sich hauptsächlich?



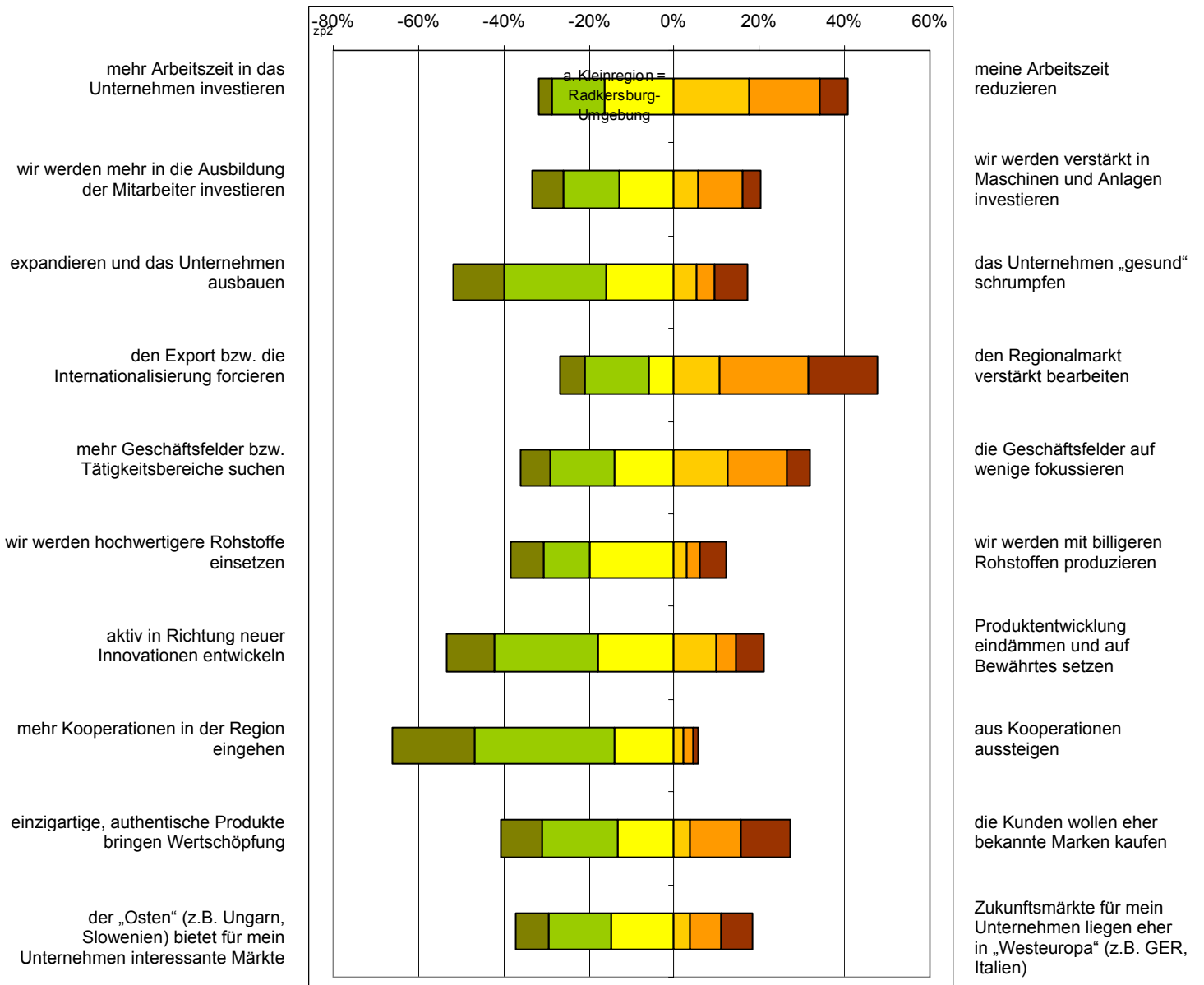
Themenblock Zukunftsperspektiven/Pläne

ZP.1 Was trifft auf Ihren Betrieb/Ihr Unternehmen bzw. auf Sie eher zu?

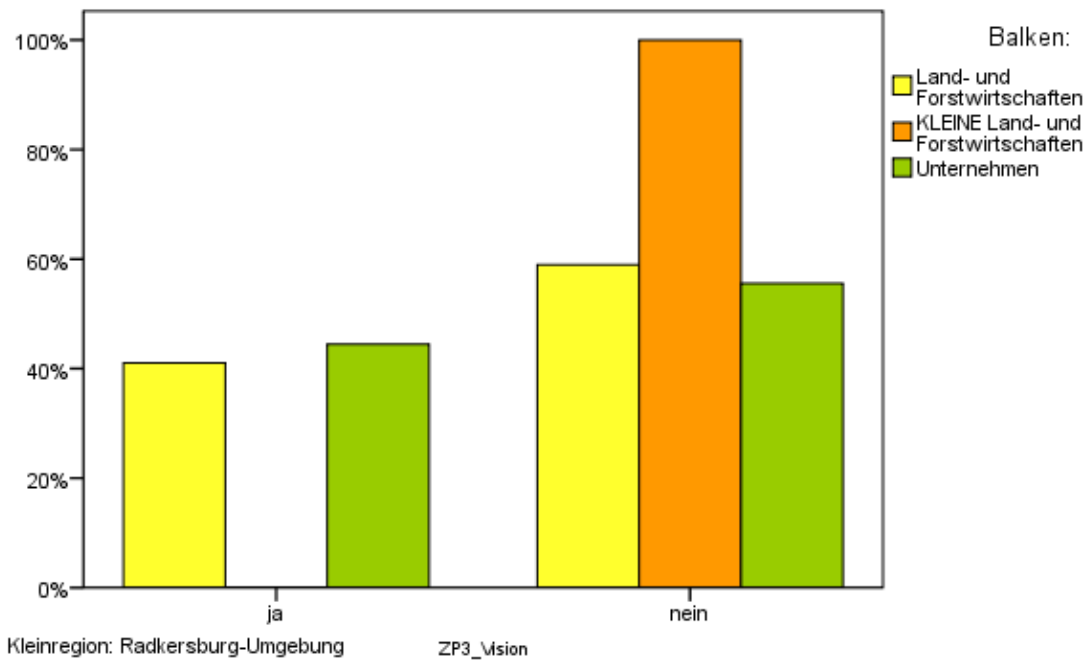




ZP.2 In welche Richtung wollen Sie sich bzw. soll sich Ihr Betrieb/Unternehmen in Zukunft entwickeln?

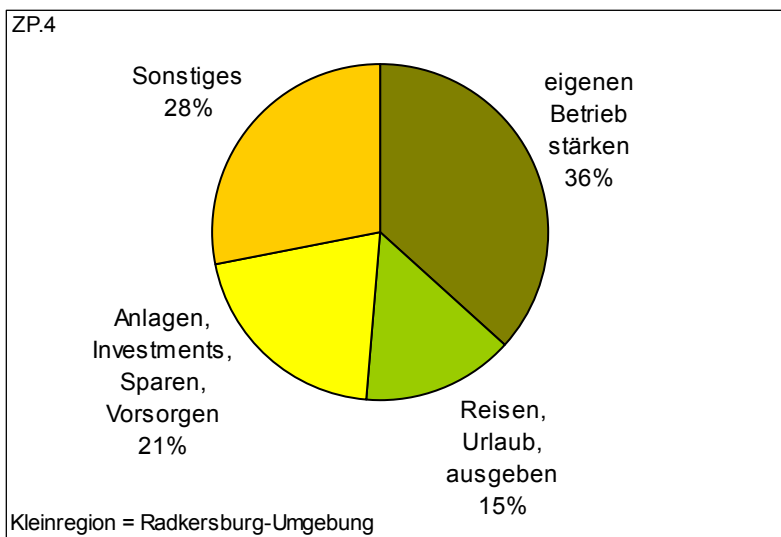


ZP.3. Sie haben sich schon oft überlegt, wo Ihr Betrieb/Unternehmen in 10 Jahren stehen wird. Gibt es schriftliche, interne Pläne (bzw. Leitbilder, Visionen) für diese Entwicklungszeit?



ZP.4. Wenn Sie in den nächsten drei Jahren 10 Mio. Euro und genügend Zeit zur freien Verfügung hätten – was würden Sie damit tun/verwirklichen?

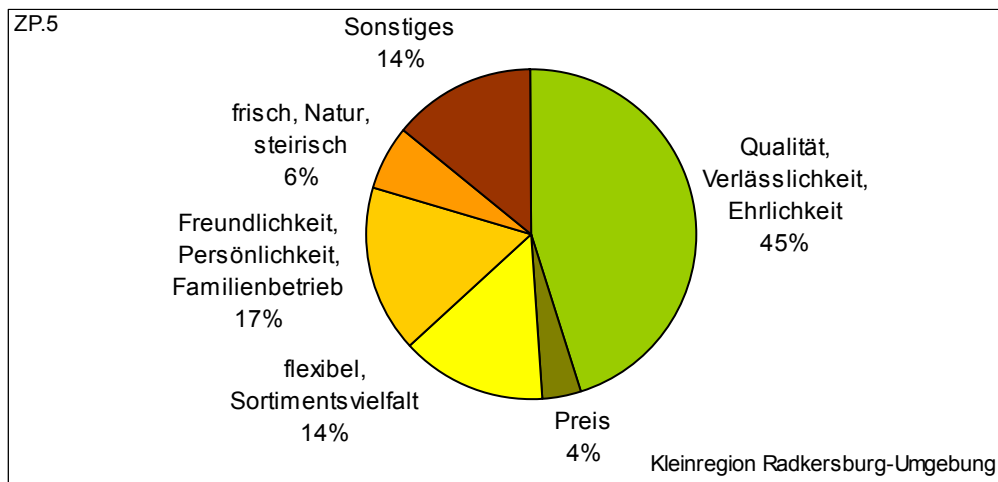
43% **der Land- und forstwirtschaftlichen Betriebe**
47% **der Land- und forstwirtschaftlichen Kleinbetriebe**
46% **der Unternehmen** liefern Antworten auf diese Fragestellung.



„Eigenen Betrieb stärken“: Betrieb erneuern/erweitern/sanieren/modernisieren/umbauen, Vermarktungsschiene aufbauen, Erhaltung - schützen der natürlichen Lebensräume, Schulden bezahlen, Optimierung Produktion, Ausweitung Vertrieb, Keller bauen, Fachexkursionen, isolieren, in erneuerbare Energien investieren, Alternativenergie, Hotel bauen, in Tourismus investieren, höchste Qualität erzeugen, beständig bleiben, geplante Projekte realisieren, Energie erzeugen, eine Großgemeinde gründen, eine AGRA-Pension bauen, Betrieb spezialisieren, Schulungen machen

ZP.5. Bitte nennen Sie ein bis drei Stärken Ihres Unternehmens/Betriebes:

40 % der Befragten nennen Stärken Ihres Betriebes



flexibel, Sortimentsvielfalt, kombinierte Produktion, Kreativität, modern, überschaubar, Übersicht, unabhängig, Veränderungsbereit, Zukunftsorientiert, rasch, Innovativ, Individualität

Freundlichkeit, Persönlichkeit, Familienbetrieb, Kundenzufriedenheit, Kundenähe, Kundenorientiert, Lage, Zeit für Kunden

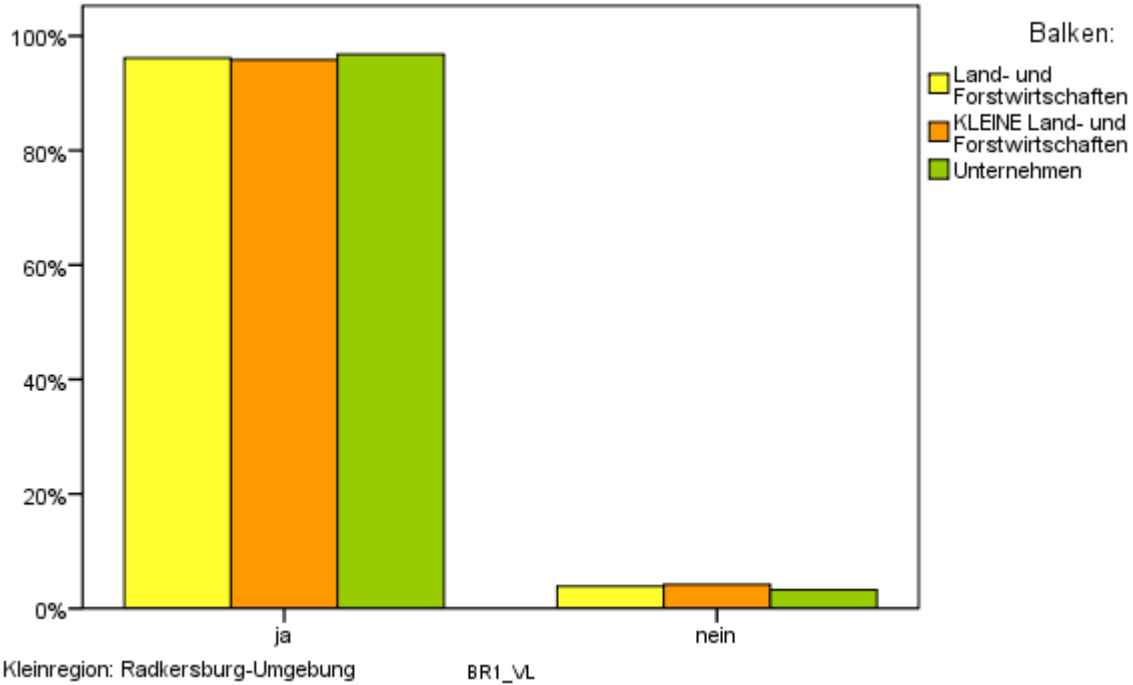
frisch, Natur, steirisch, frisches Gemüse selbst abholen nach Voranmeldung, gesund, klimatische Lage, Nahversorgung, tiergerecht, Bodenständigkeit, Charakter

Preis, Preis-Leistung

Qualität, Verlässlichkeit, Ehrlichkeit, Pünktlichkeit, Leistung, Genauigkeit, Sauberkeit, Erfahrung, Fachkompetenz, Kompetenz, seriös, Standhaftigkeit, Image, motivierte Mitarbeiter, dynamisch, Liefertreue, maschinelle Ausstattung, guter Stallerfolg, Herzblut, Hohe Ziele

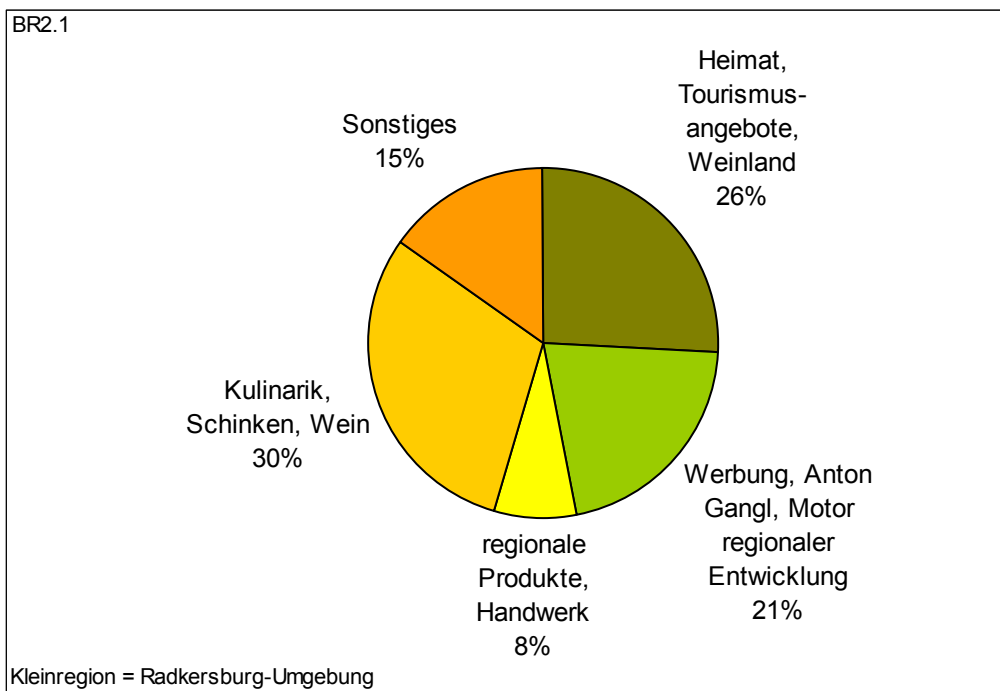
Themenblock Region

BR.1. Ist Ihnen das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff?



BR.2.1 Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an das „Steirische Vulkanland“ denken?

45 % aller Befragten haben eine spontane Assoziation zum Begriff „Steirisches Vulkanland“.



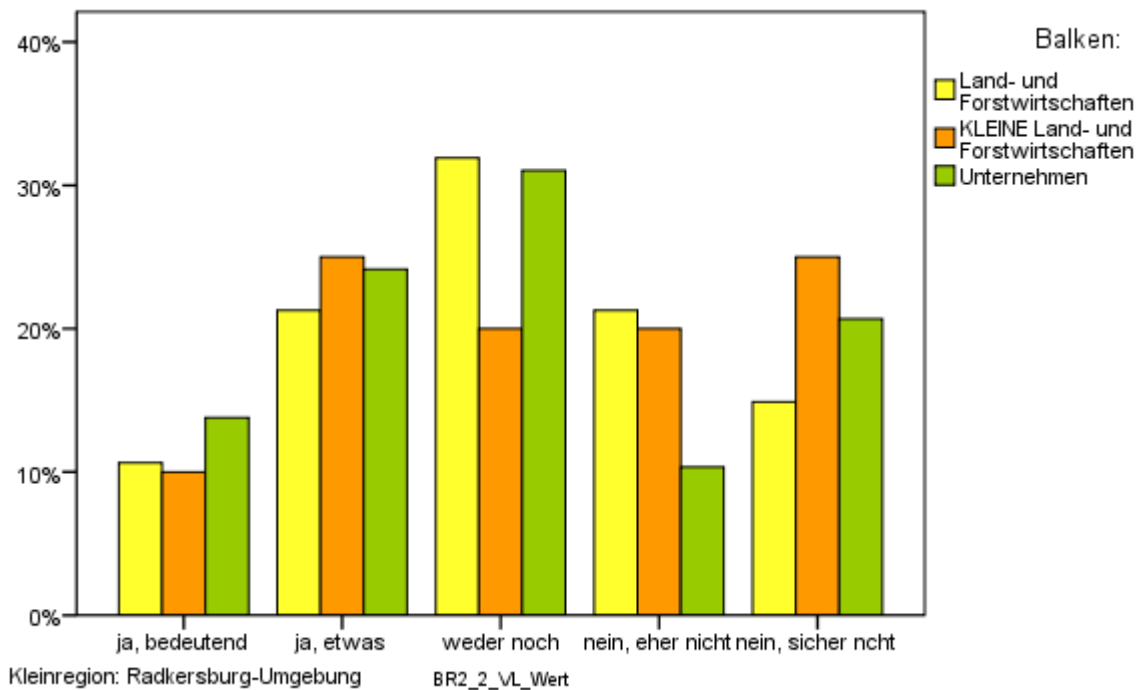
Werbung, ,Anton Gangl, Motor regionaler Entwicklung, Förderung von Tourismus und Landwirtschaft, Großflächige Vermarktung, gute Zusammenarbeit, neue Innovation, neuer Markt, Projektentwicklung, regionales Erzeugen, Ober, vermarkten ihre Produkte hervorragend, Energievisionen 2025

Kulinarik, Schinken, Wein, Käferbohne, Kulinarik, Kulinarium, Lebensmittel, Obst, Wein, Feldfrüchte, Spezialitäten, Wein

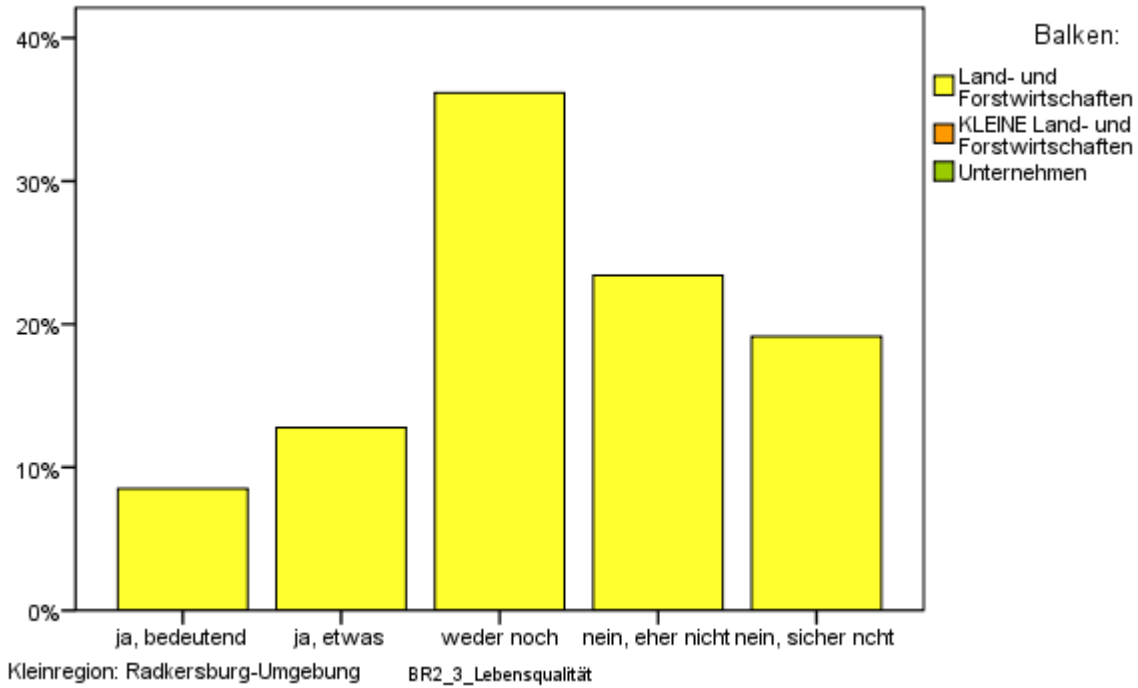
Heimat, Tourismusangebote, Weinland, Gegend, Genuss- und Handwerksregion, Zukunft, Hügelland der Oststeiermark, lebenswerte Region, Oststeiermark, Region, Regionsbezug, Wanderweg, Winzerumzug, Erholung, Volkskultur

regionale Produkte, Handwerk, Lebenskraft, Logo, Tracht

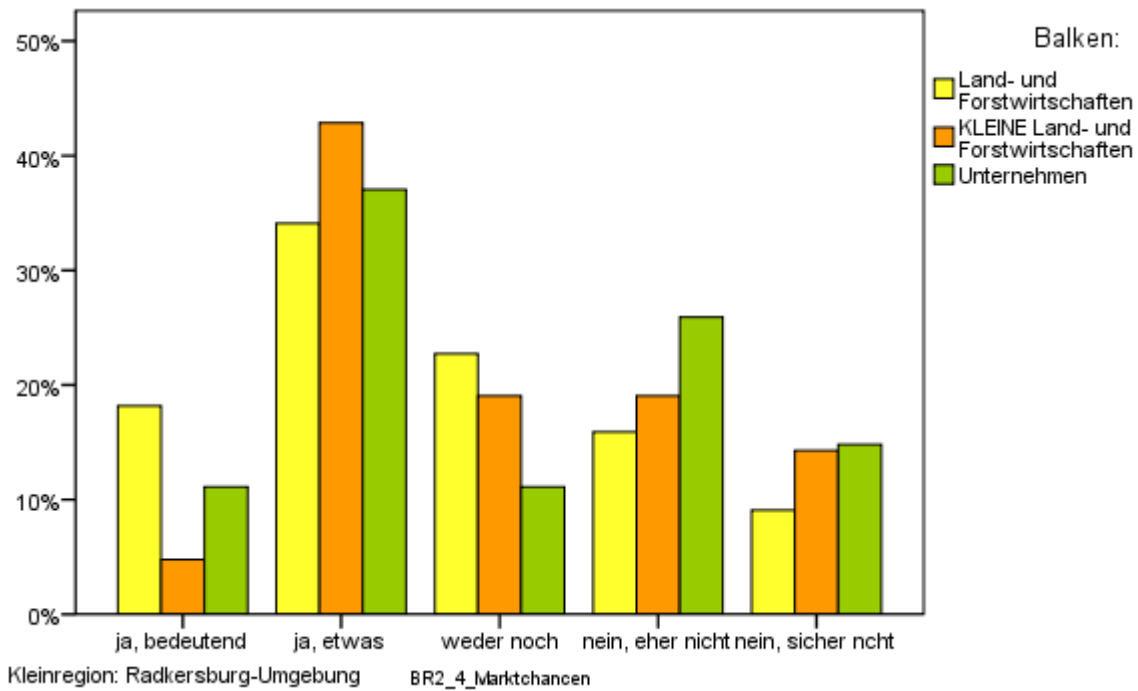
BR.2.2 Ist in Ihren Augen Ihr Betrieb/Ihr Standort durch das Steirische Vulkanland im Wert gestiegen?



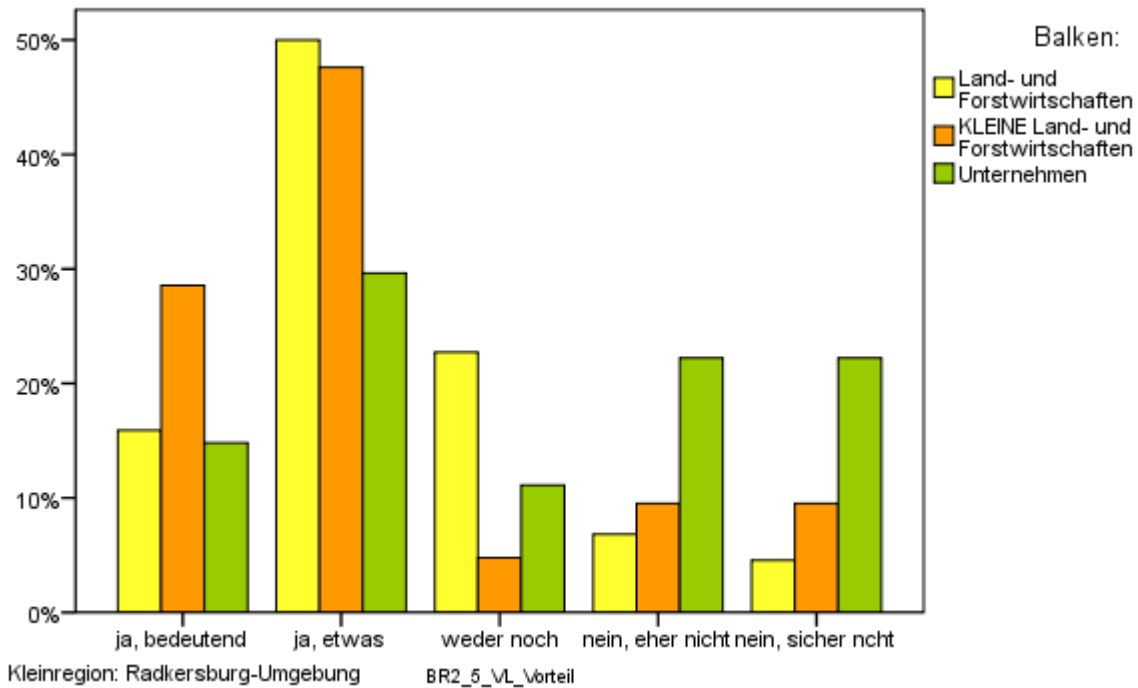
BR.2.3 Hat sich in Ihren Augen Ihre Lebensqualität als Betriebsführer durch das Steirische Vulkanland verbessert?



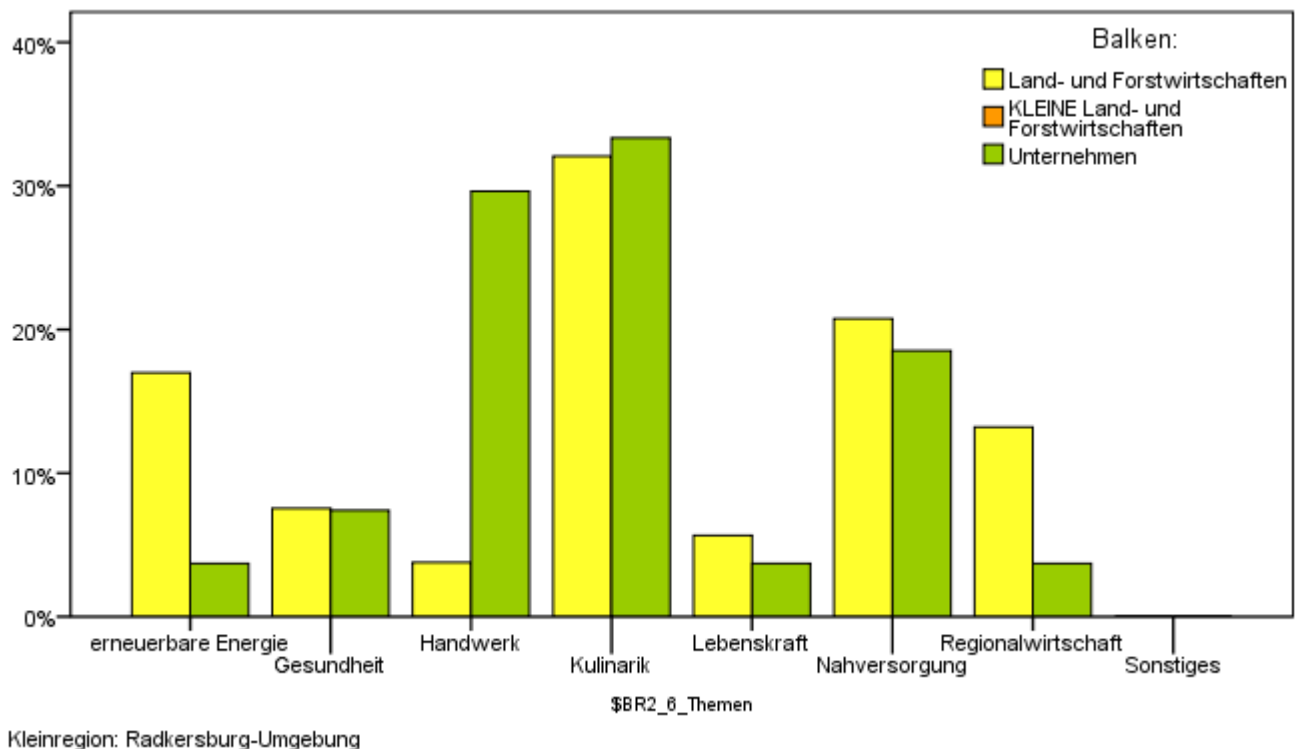
BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirische Vulkanland in Zukunft verbessern werden?



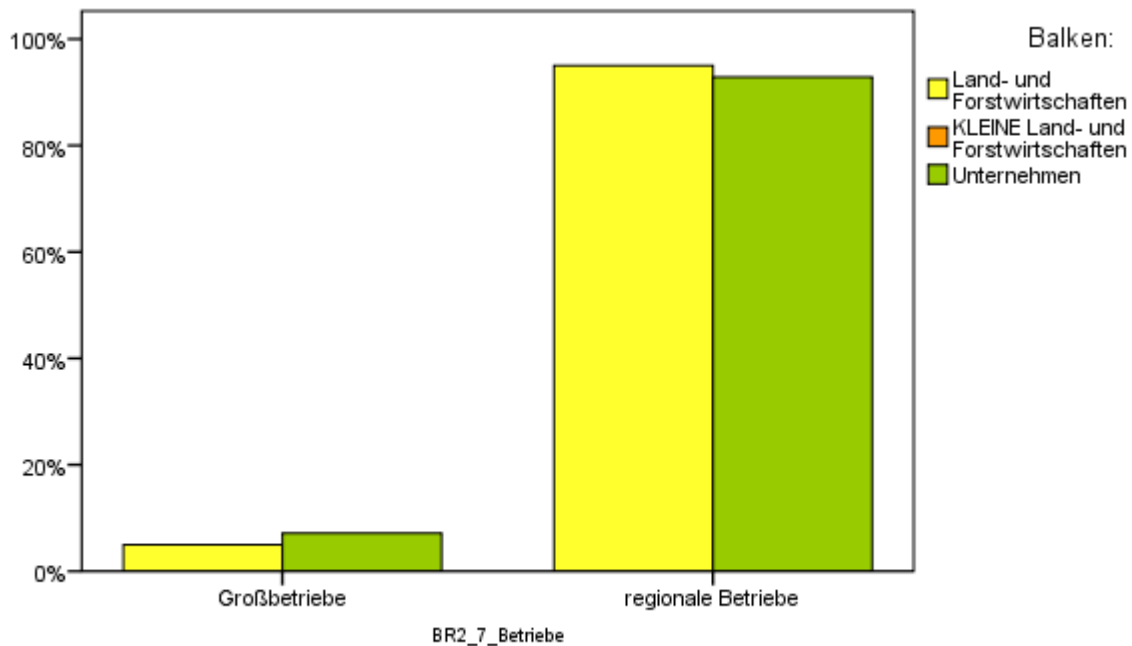
BR.2.5 Glauben Sie, dass es für Sie ein Vorteil ist, wenn Sie sagen können, dass Ihre Produkte/Dienstleistungen aus dem Steirischen Vulkanland kommen?



BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?

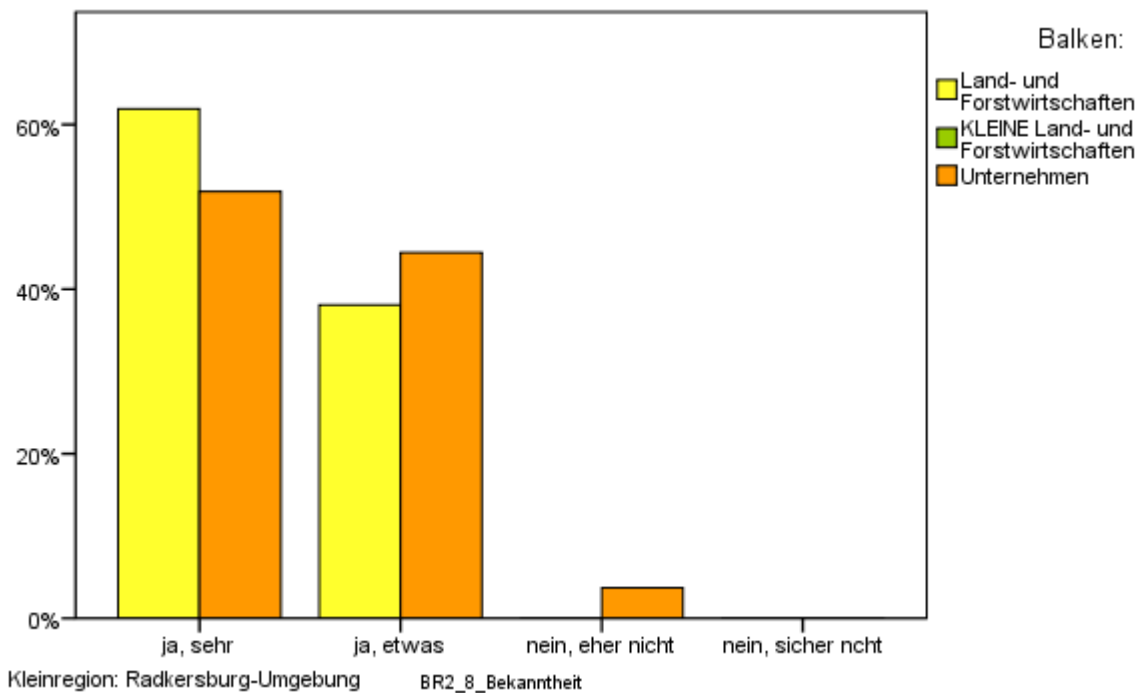


BR.2.7. Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe unterstützen?



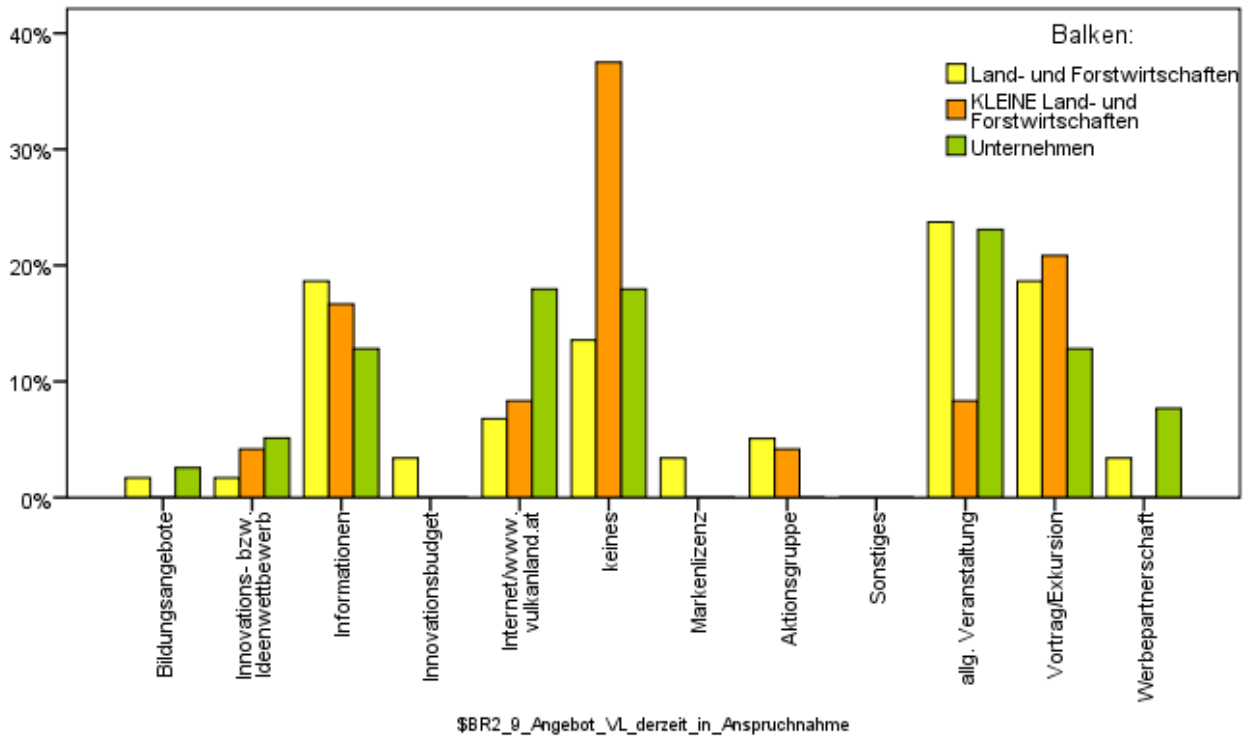
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BR.2.8 Soll das Steirische Vulkanland für die Bekanntheit der Region und Ihrer Angebote bzw. Produkte sorgen?



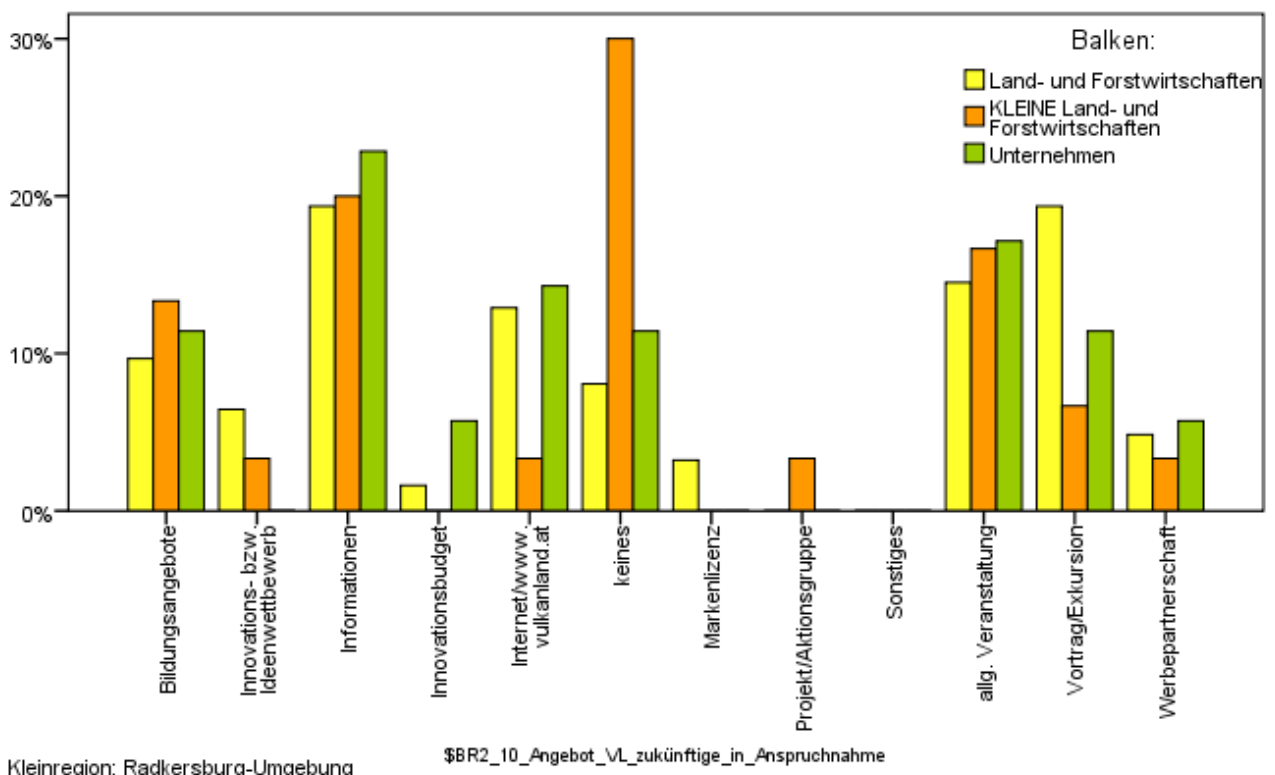
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BR.2.9 Welches Angebot des Steirischen Vulkanlands nahmen Sie schon einmal in Anspruch?



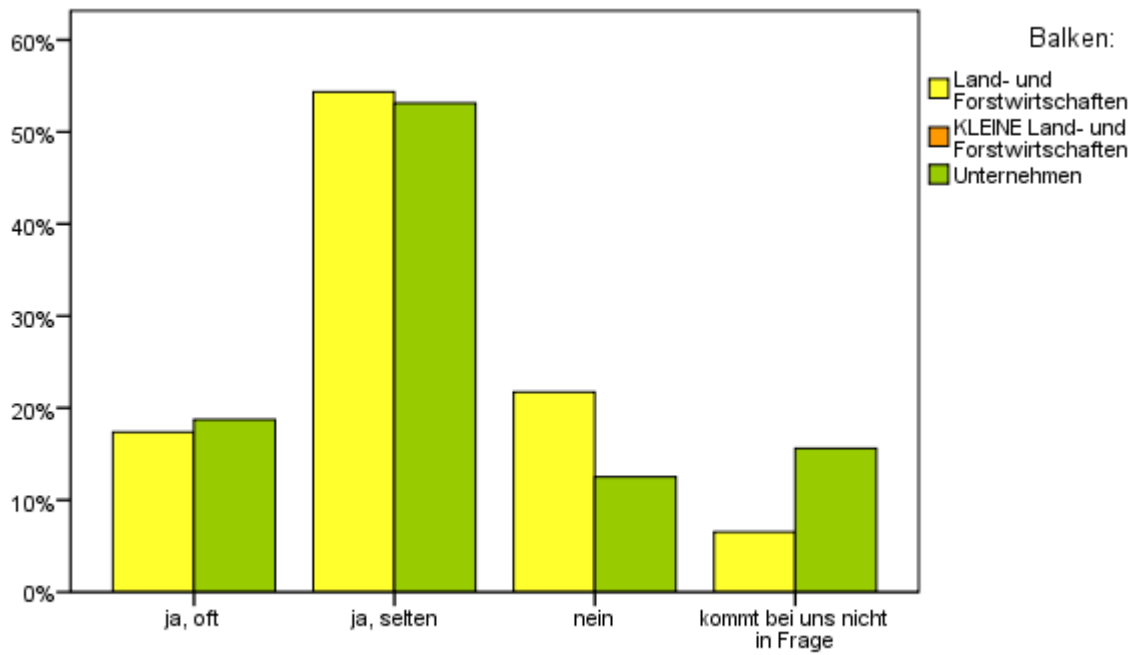
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BR.2.10 Haben Sie vor in Zukunft eines/einige der folgenden Angebote des Steirischen Vulkanlands in Anspruch zu nehmen?



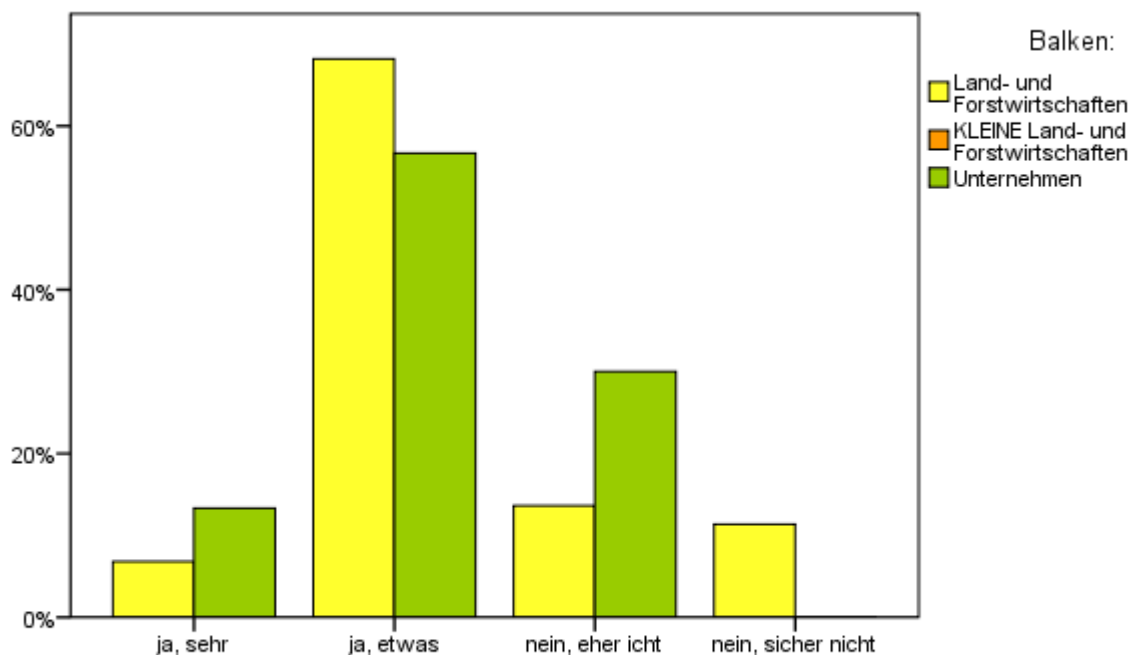
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

BR.3. Nutzen Sie das regionale Freizeit- und Tourismusangebot bei Betriebsausflügen oder, wenn Sie Geschäftspartner/Bekannte zu Besuch haben?



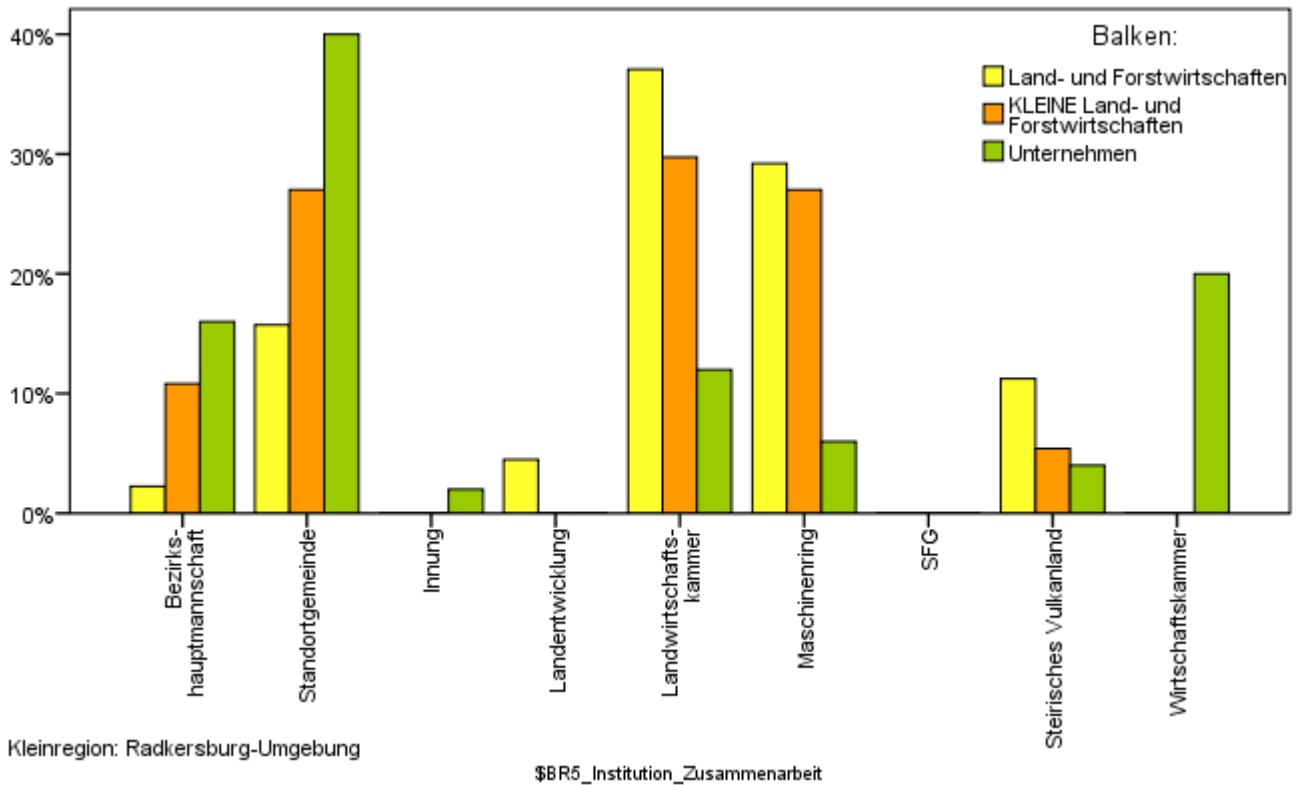
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung BR3_Freizeit

BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?

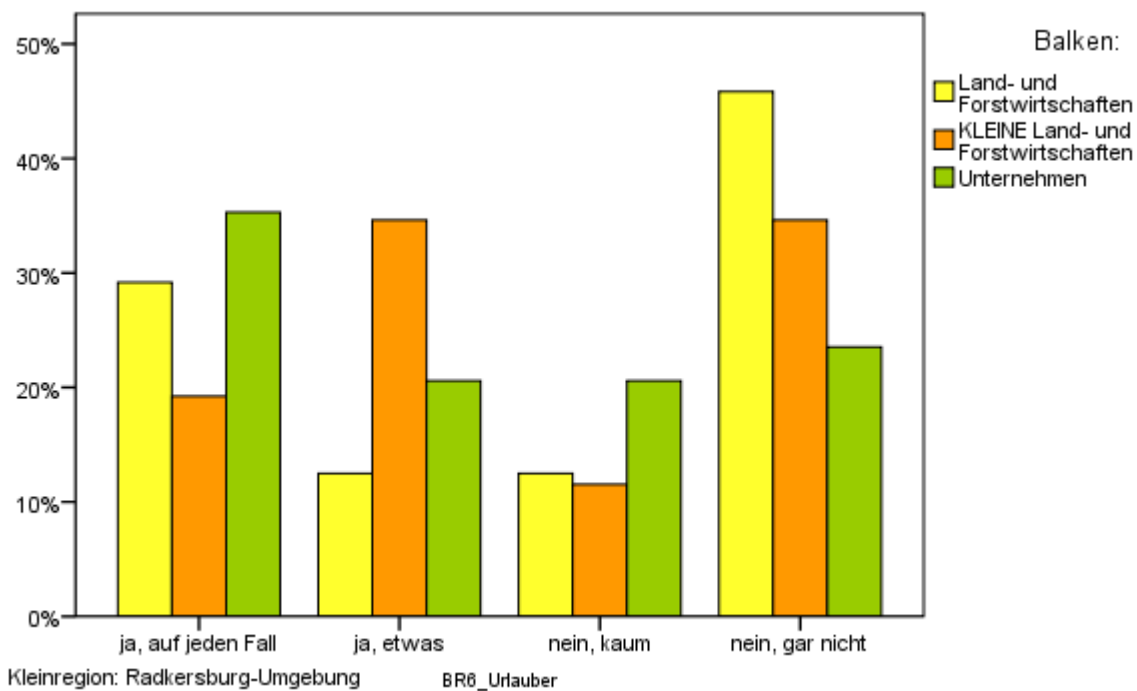


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung BR4_Ausgaben

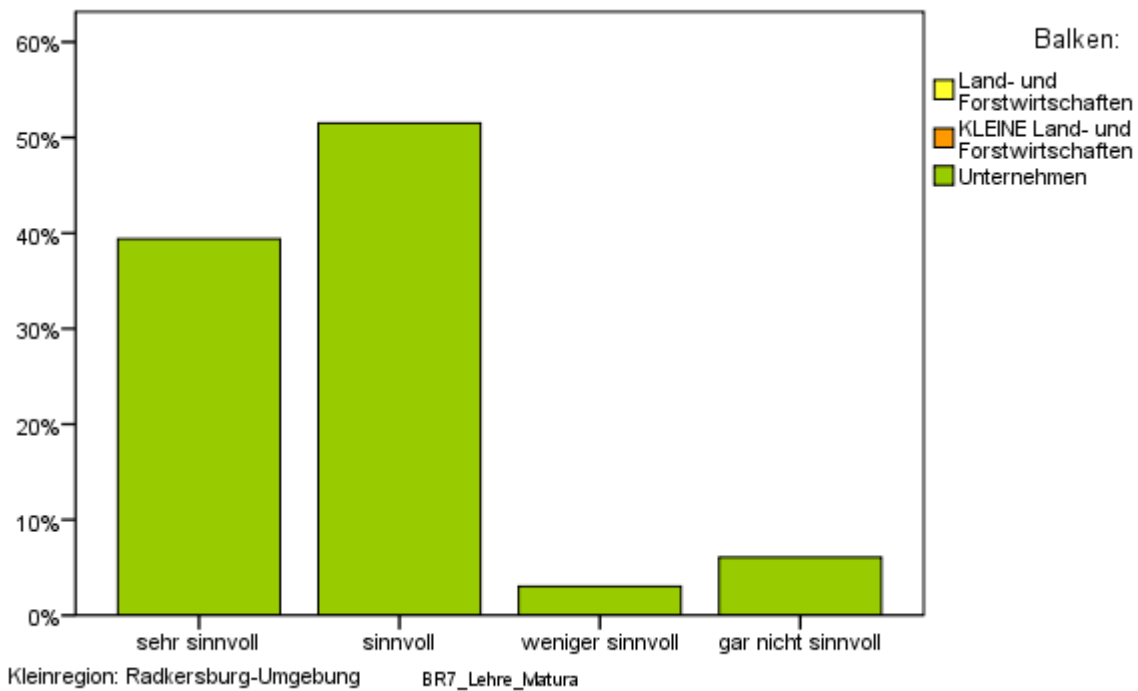
BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?



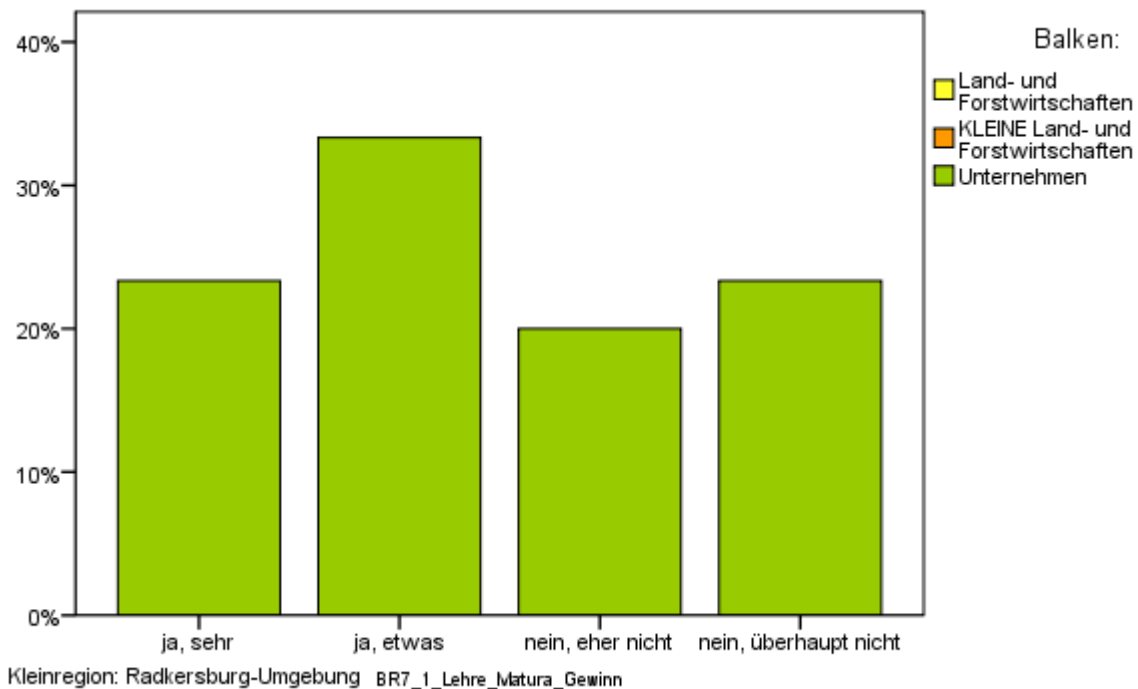
BR.6. Verursachen Gäste bzw. Urlauber in Ihrem Betrieb einen spürbaren wirtschaftlichen Umsatz?



BR.7. Halten Sie die Kombination von Lehrausbildung und Matura für ...

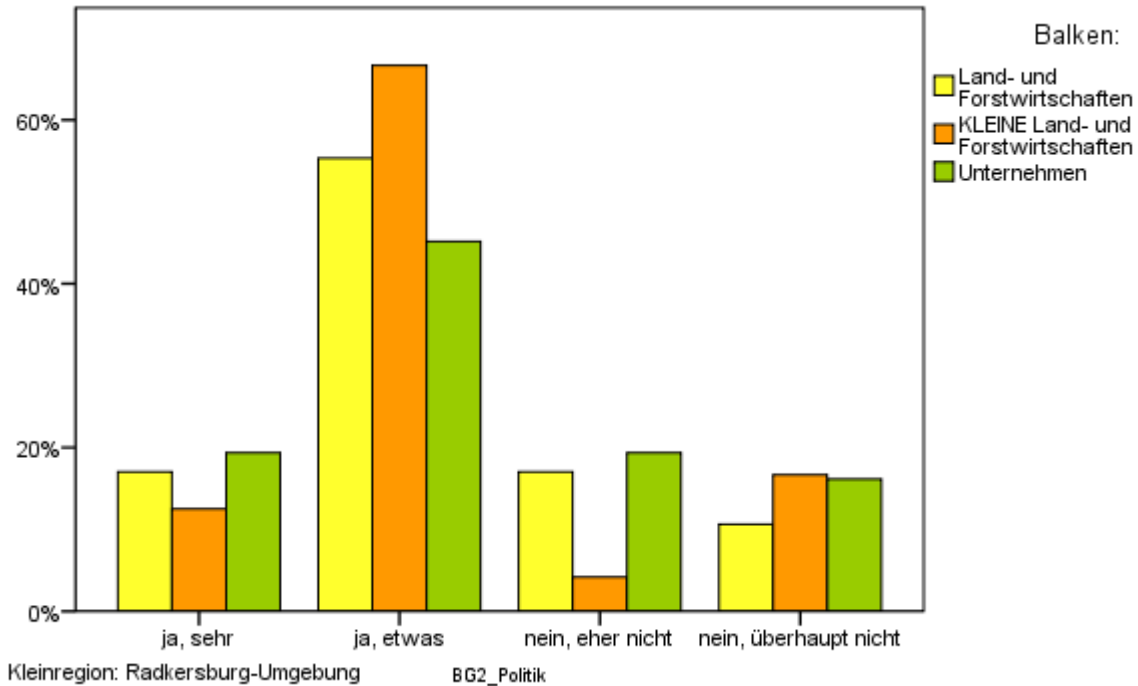


BR.7.1 Glauben Sie, dass Ihr Betrieb dadurch gewinnen würde?

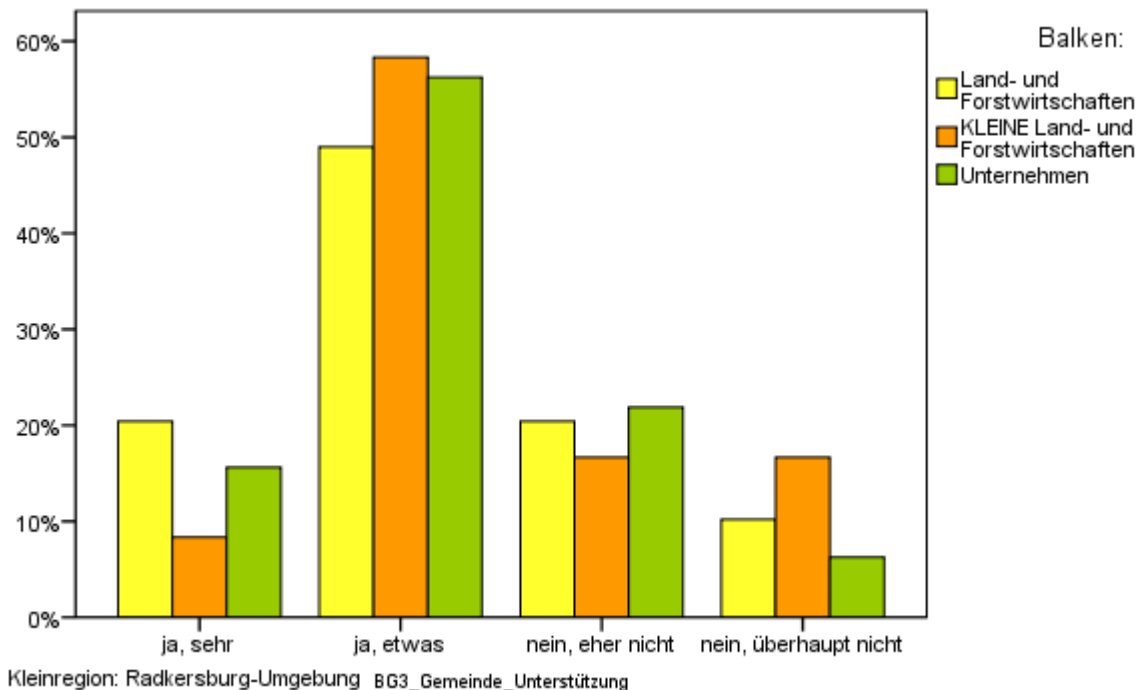


Themenblock Gemeinde und Standort

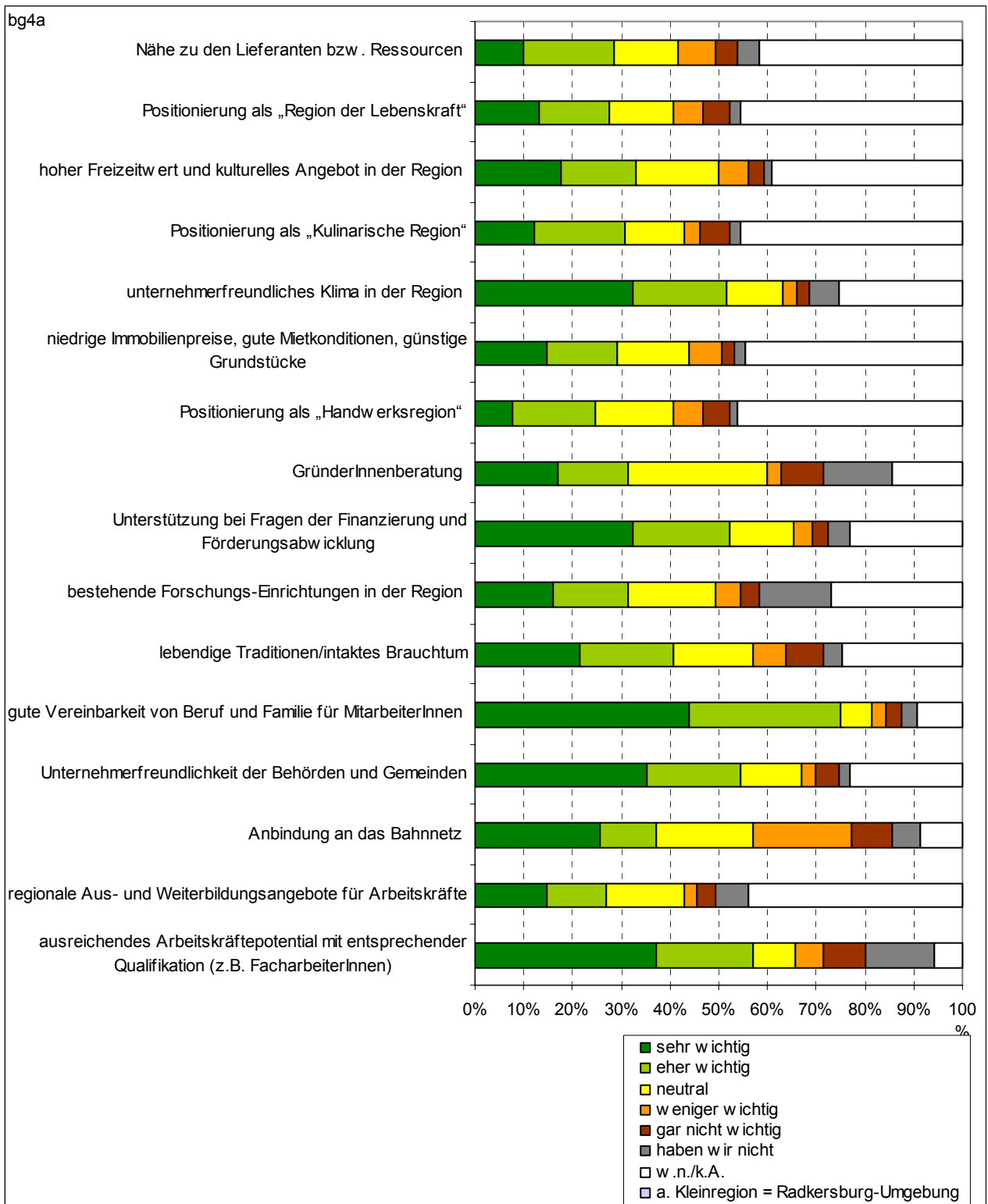
BG.2. Empfinden Sie die Politik Ihrer Gemeinde betriebs- bzw. wirtschaftsfreundlich?

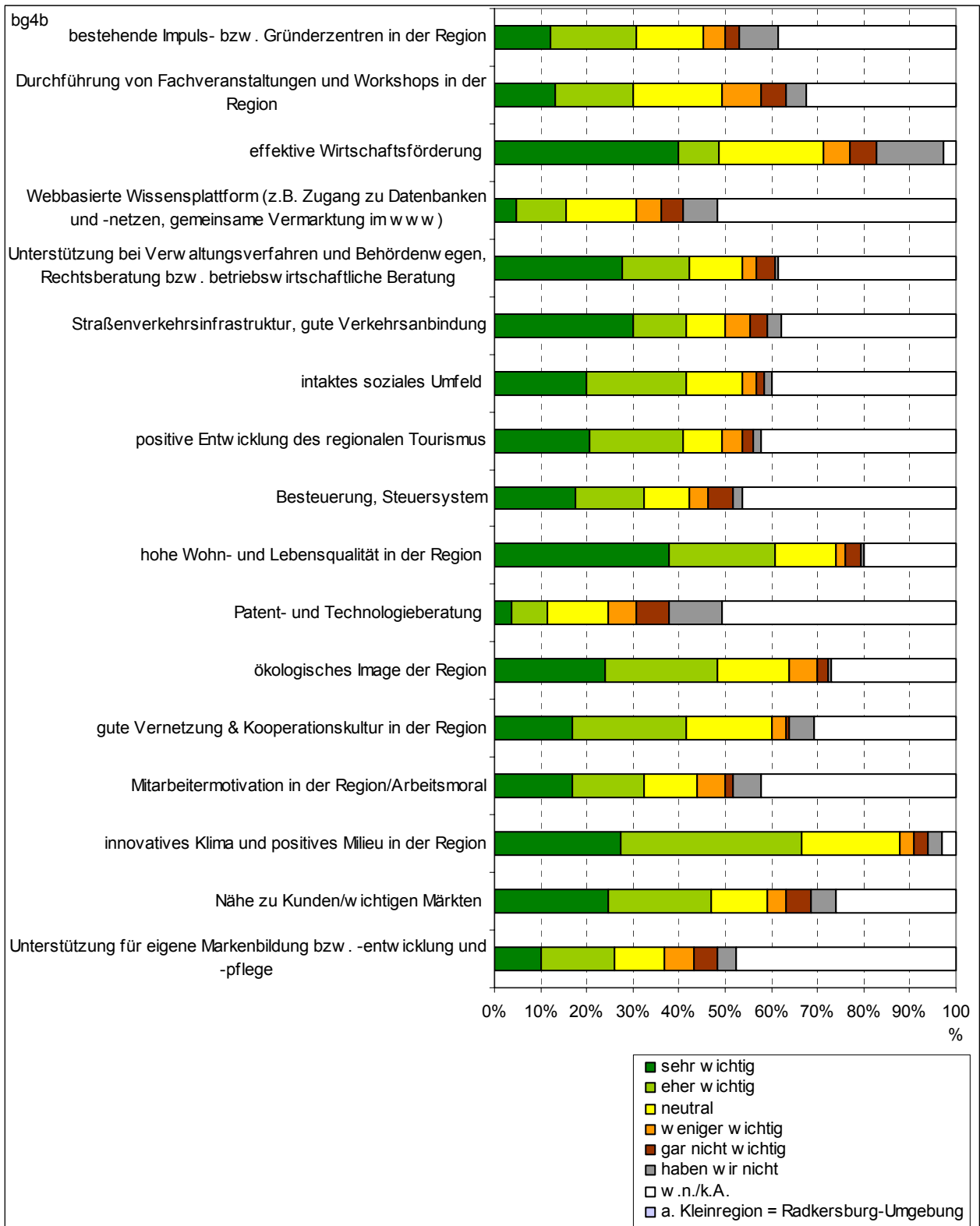


BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?

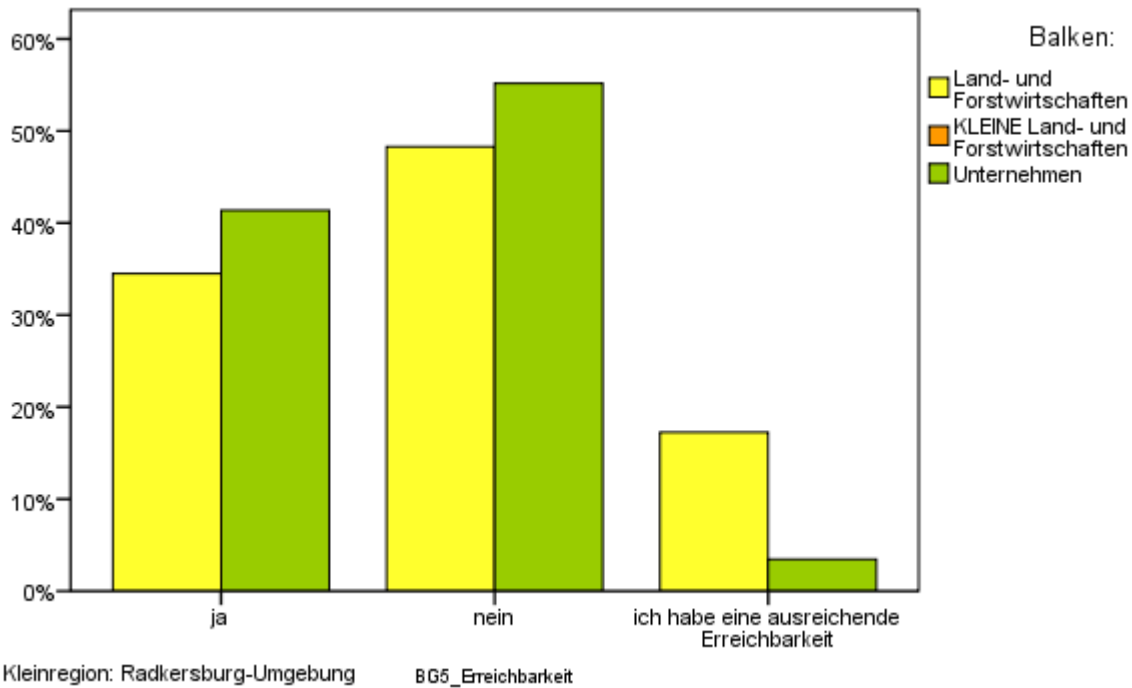


BG.4. Welche Standortfaktoren sind für Ihren Betrieb (falls vorhanden) derzeit besonders wichtig?

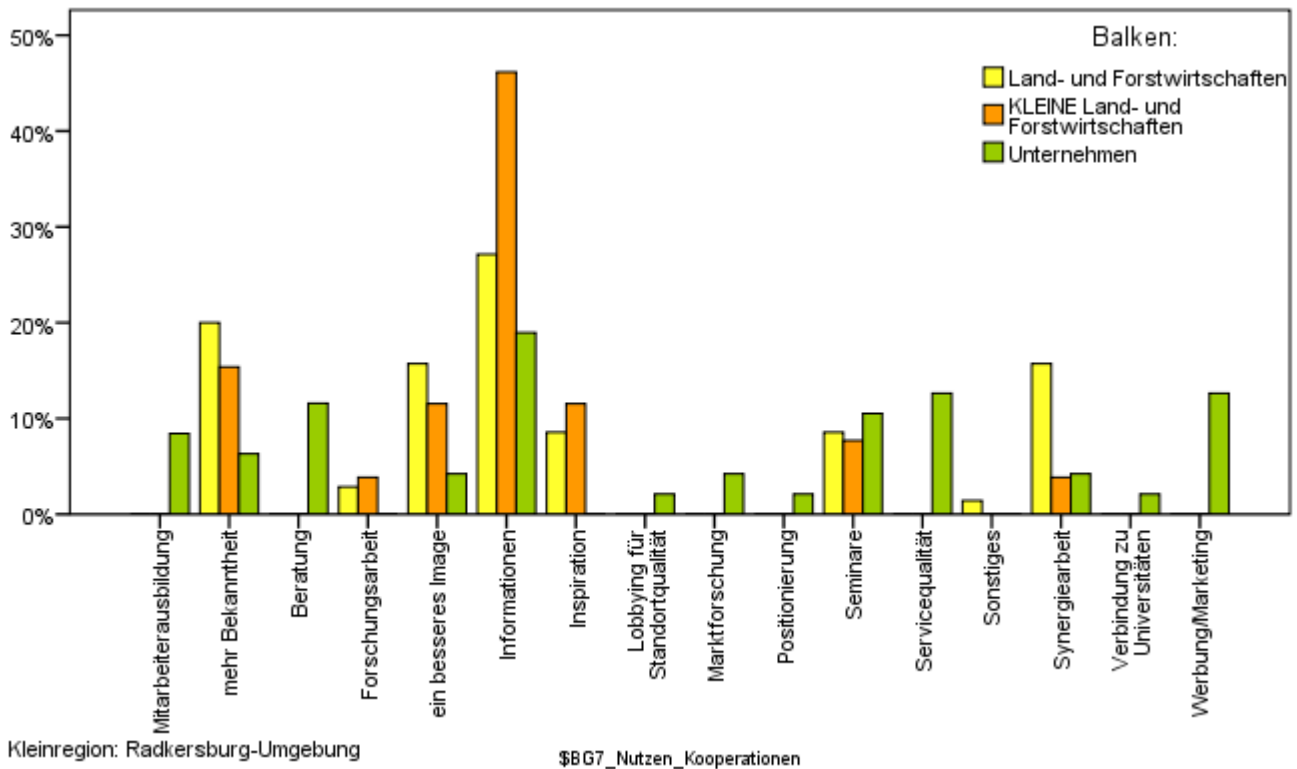




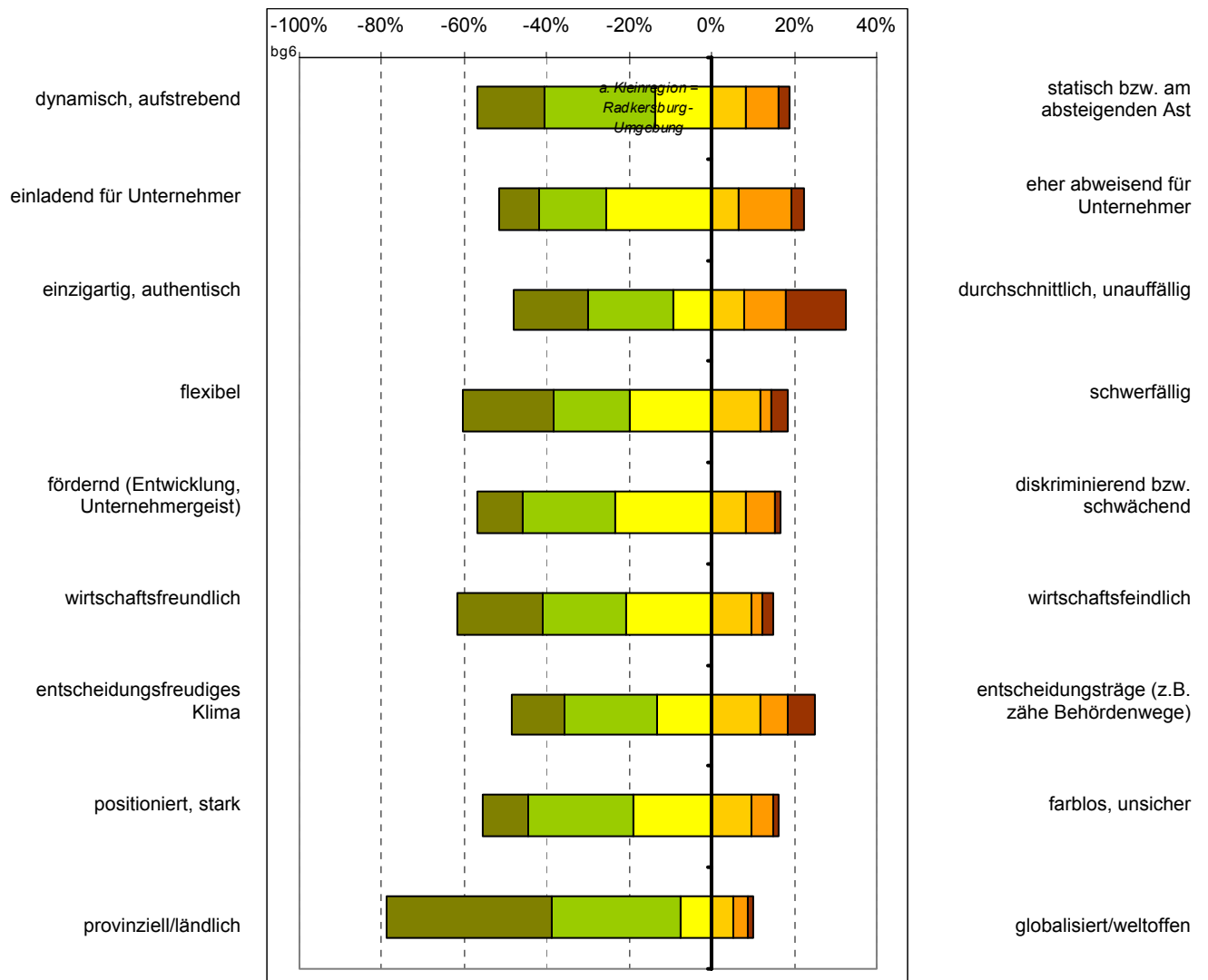
BG.5. Haben Sie auf Grund der relativ schlechten Erreichbarkeit in der Vergangenheit Kunden verloren?



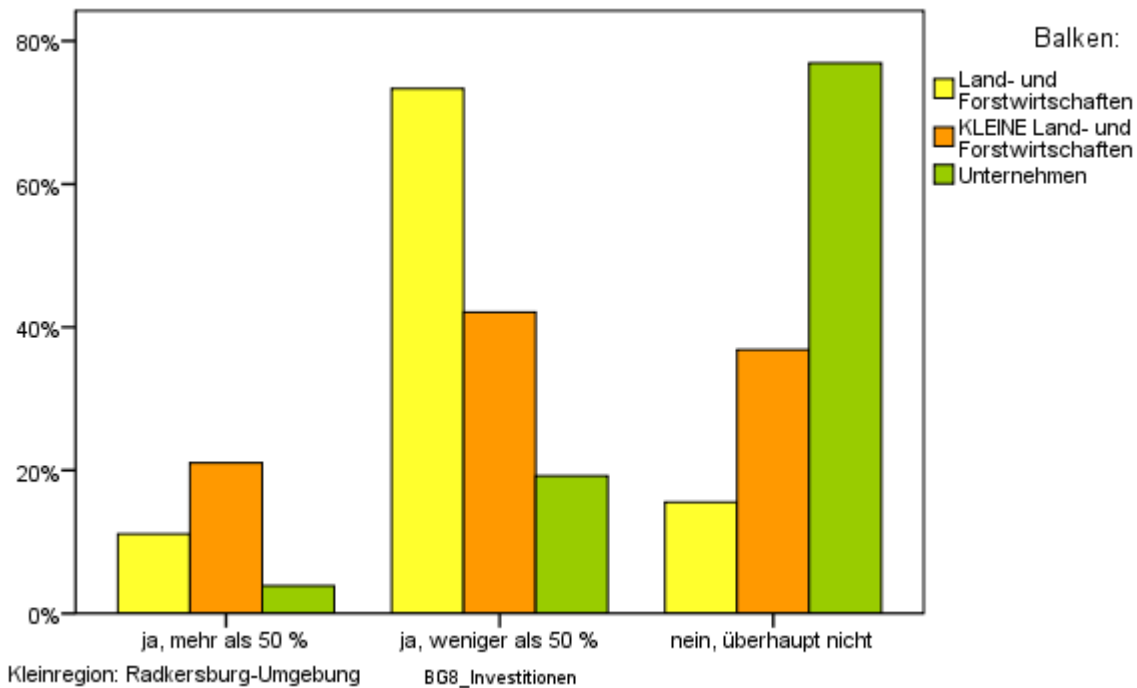
BG.7. Welchen Nutzen für Ihren Betrieb erwarten Sie von Unternehmensverbänden und Kooperationen besonders?



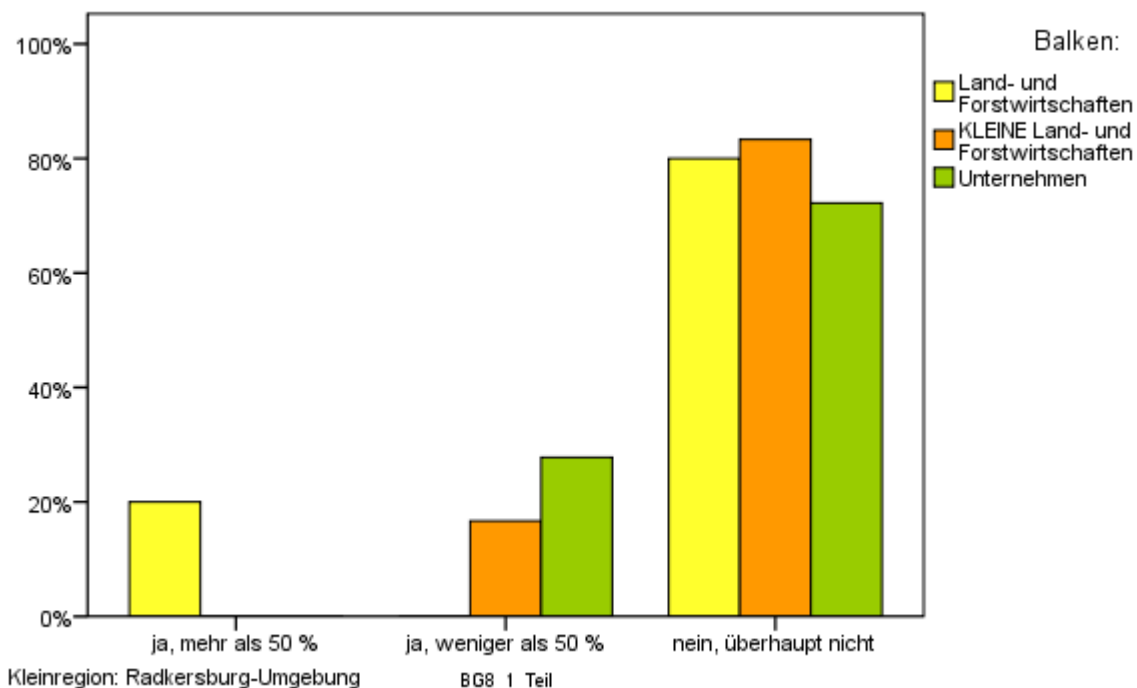
BG.6. Wie empfinden Sie Ihren Betriebsstandort?



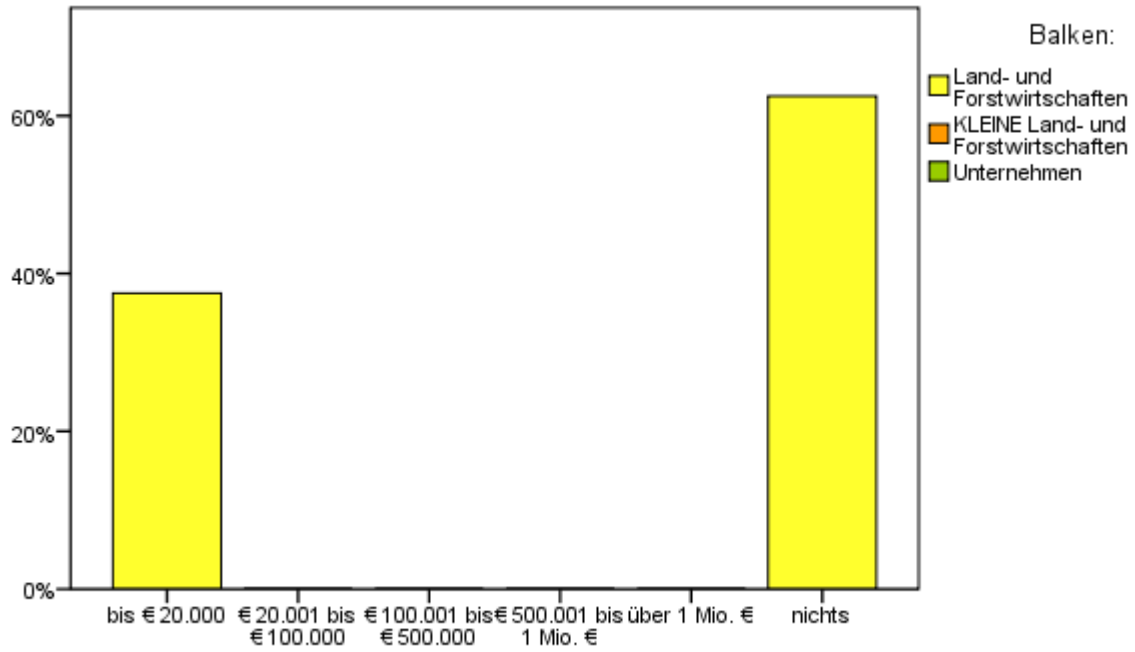
BG.8. Maschinen, Gebäude und Anlagen sind teure Investitionen. Nutzen Sie einen gewissen Anteil gemeinschaftlich bzw. lassen Sie andere Betriebe Infrastruktur bei sich mitnutzen?



BG.8.1 Können Sie sich vorstellen, einen Teil Ihrer Produktion/Ihres Angebotes in einem kooperativen Verarbeitungszentrum bzw. Dienstleistungszentrum abzuwickeln?



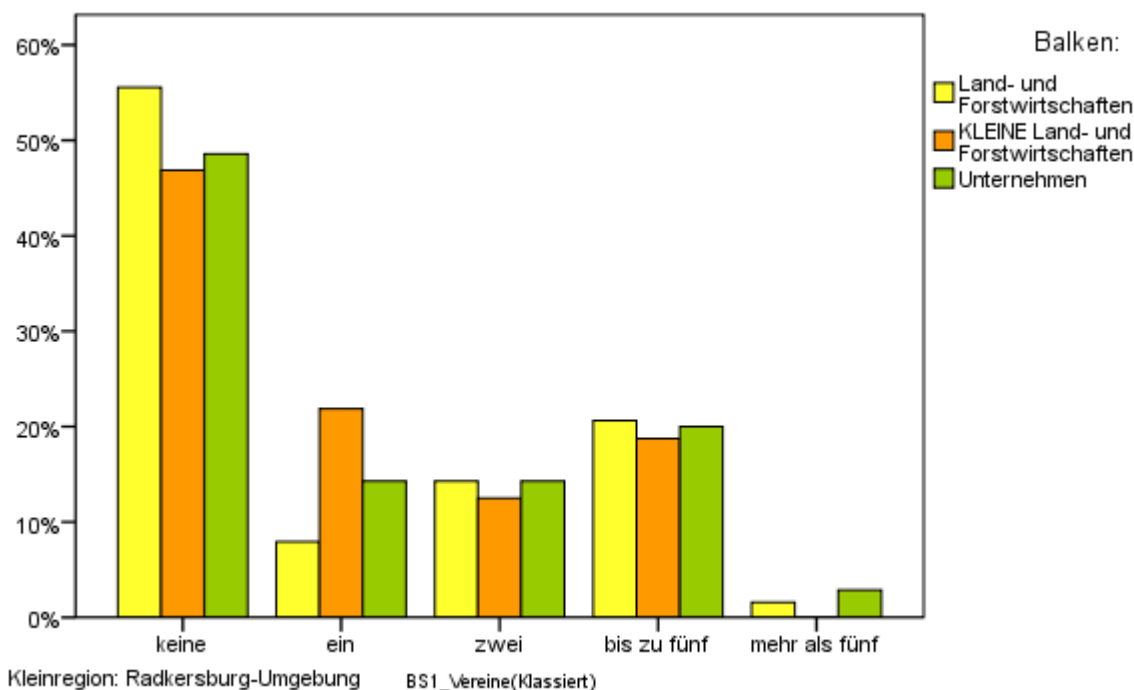
BG.8.2 Wie viel wären Sie bereit in ein solches kooperatives Verarbeitungszentrum bzw. Dienstleistungszentrum zu investieren?



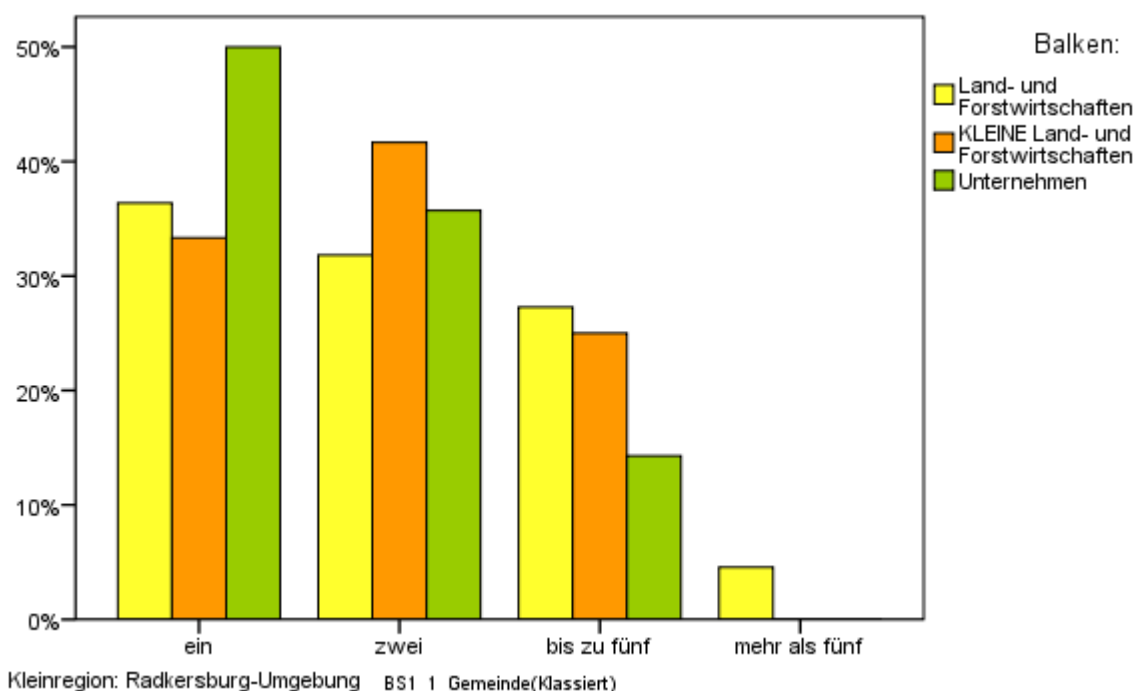
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung BG8_2_Zentrum

Themenblock Soziales

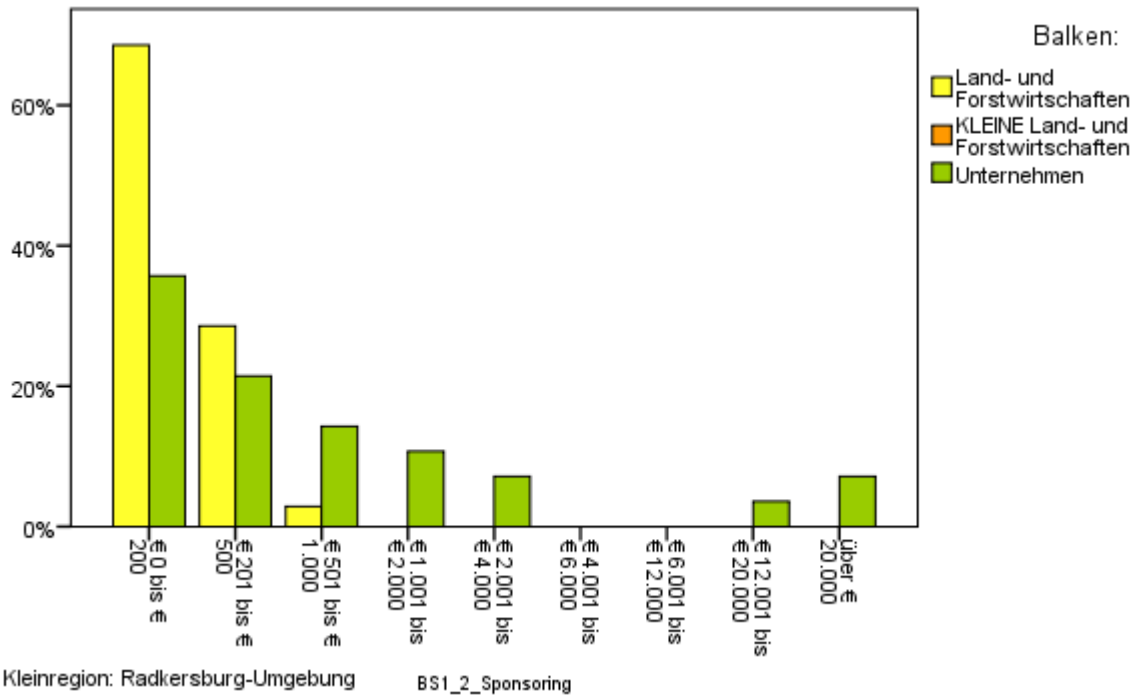
BS.1. Falls Sie mit Ihrem Betrieb/Unternehmen (also nicht als Privatperson) in mindestens einem Verband, Verein, Netzwerk bzw. in einer Genossenschaft, Kooperative, u.ä. Mitglied sind: In wie vielen Verbänden, Vereinen, etc. sind Sie Mitglied?



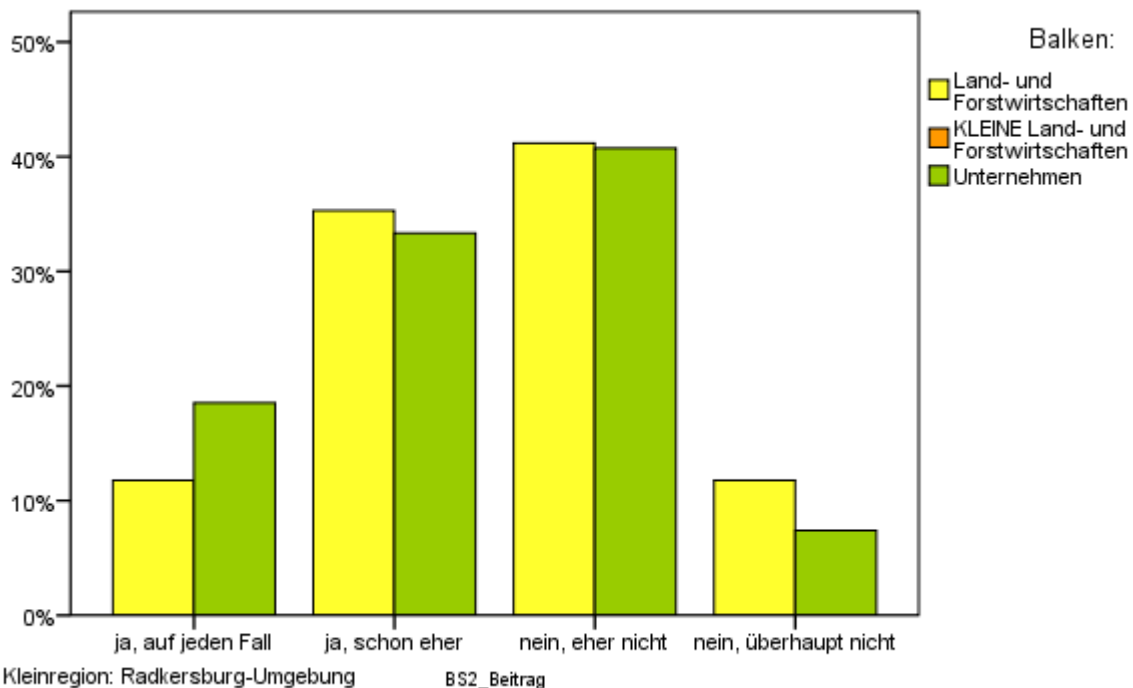
BS.1.1 Wie viele davon sind aus Ihrer Gemeinde?



BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr, inklusive dem Aufwand für Vereine, in denen Sie betriebliches Mitglied sind)?



BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?



BS.4. Wenn Sie Obmann des Steirischen Vulkanlandes wären, was würden Sie in den nächsten zehn Jahren für Unternehmen in Ihrer Region tun?

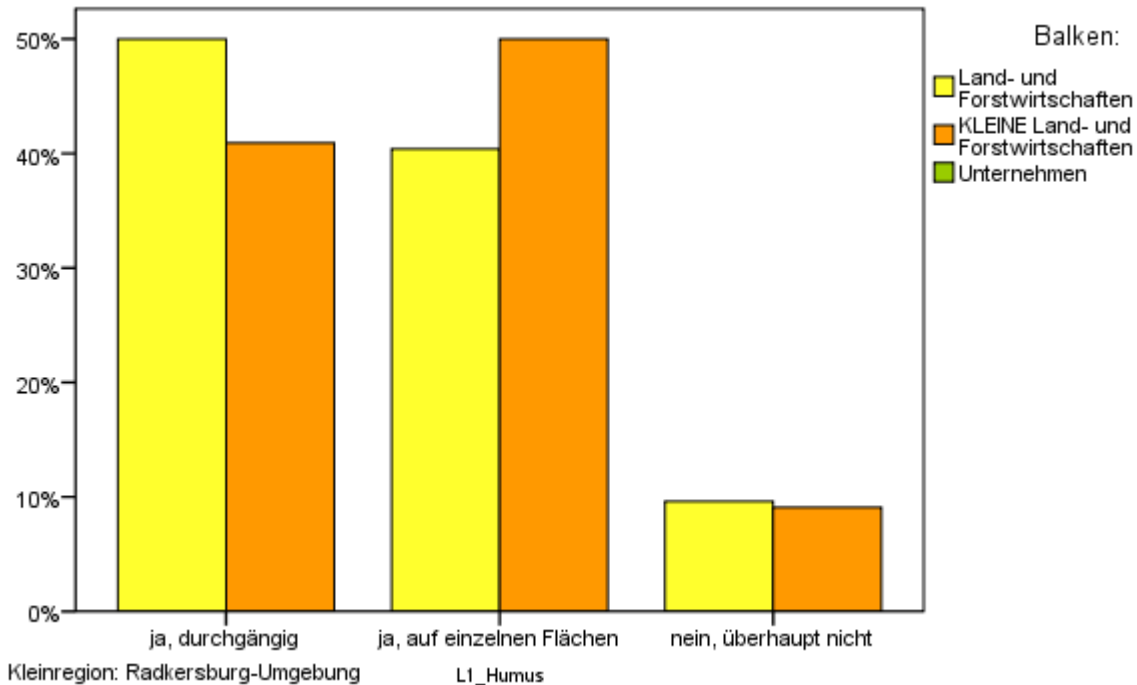
8 % der Befragten liefern Vorschläge für die Region.

Ausbau der Straßen, Anbindung Autobahn, Die Produktqualität durch den Vulkanboden mehr in den Vordergrund stellen; Engere Zusammenarbeit Gastronomie - Hotel - Sehenswürdigkeiten, Kleinbetriebe und Mittelbetriebe fördern

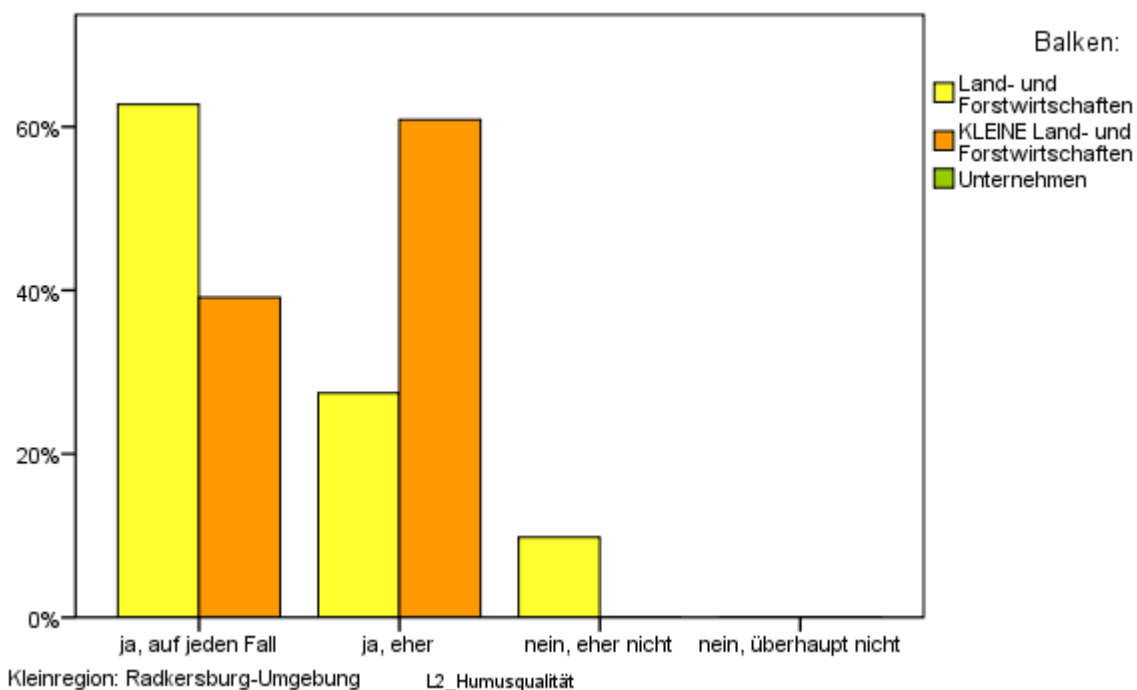
Kulinarik, Kultur, Wirtschaft, mehr Förderung der gemeinsamen Werbung; Mit öffentlichen Geldern verantwortungsvoll umgehen; Traktorspur Gosdorf - Eichfeld, Transparenz über Förderungen, Informationen über EU-Förderungen (Hilfestellung) für alle, Verbessern der Straßeninfrastruktur, nicht nur Landwirtschaft und Tourismus fördern, Ansiedeln von Großbetrieben

Themenblock Land- und Forstwirtschaft, Zukunft

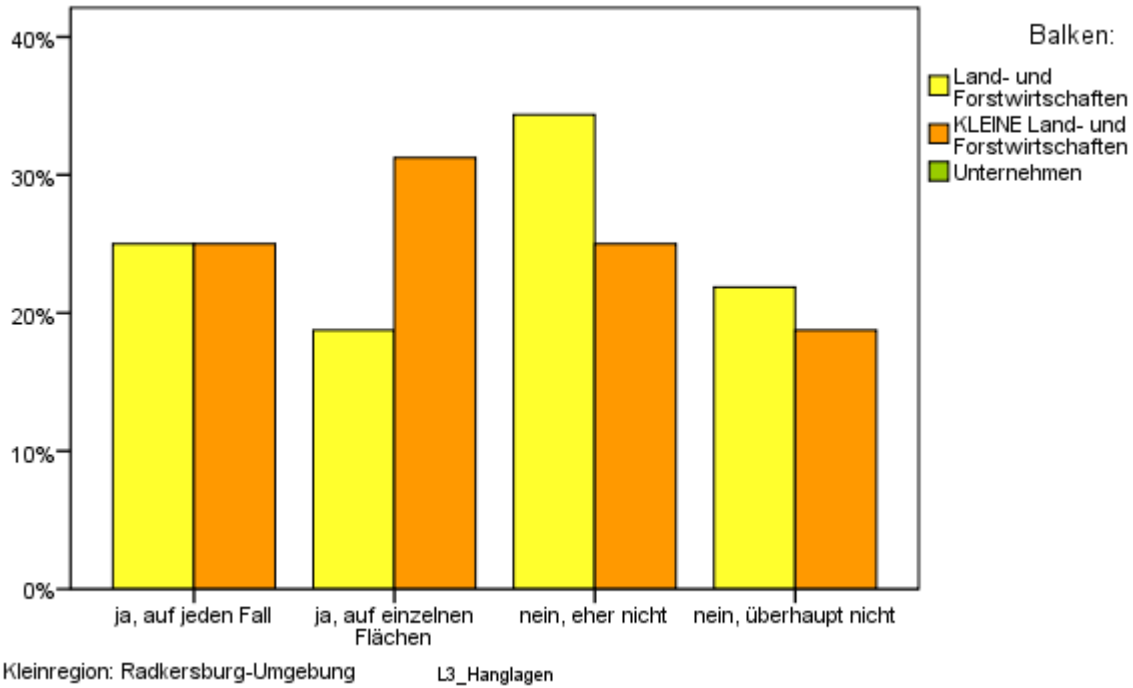
L.1. Betreiben Sie gezielte Maßnahmen zum Humusaufbau Ihrer Nutzflächen?



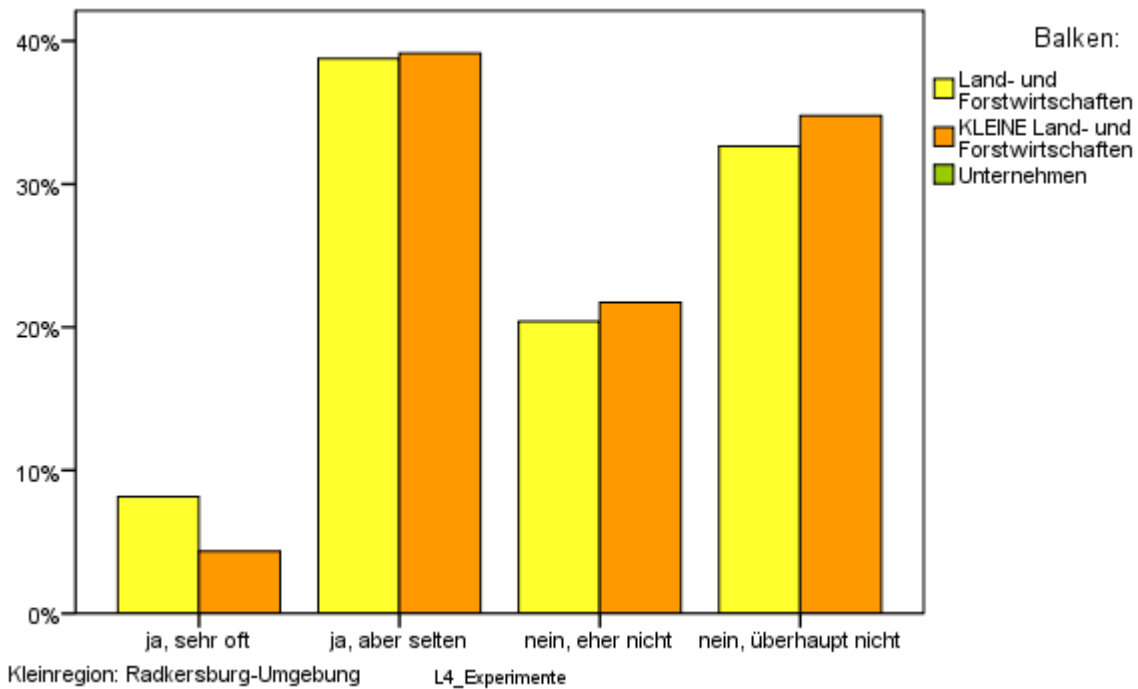
L.2. Glauben Sie, dass die Humusqualität auf Grund des Klimawandels ein entscheidender Ertragsfaktor (z.B. durch Wasserspeicherung, Nährstoffmatrix, biologische Aktivität) in der Zukunft wird?



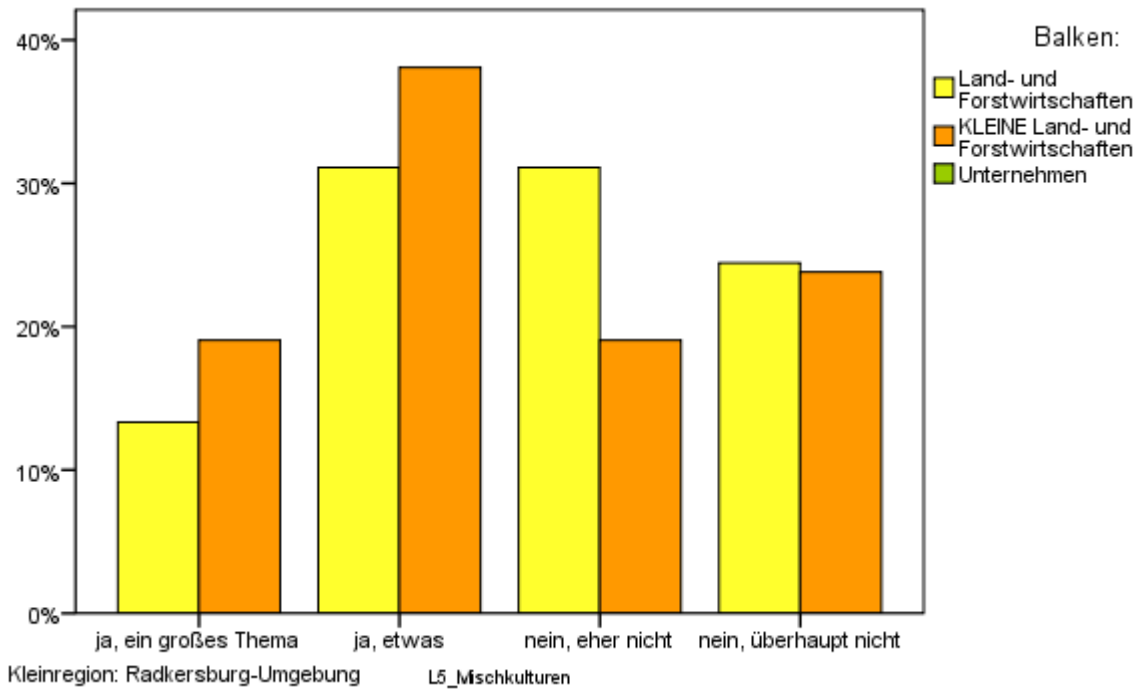
L.3. Haben Sie Interesse auf Ihren Hanglagen für die Energieerzeugung mehrjährige Kulturen anzubauen?



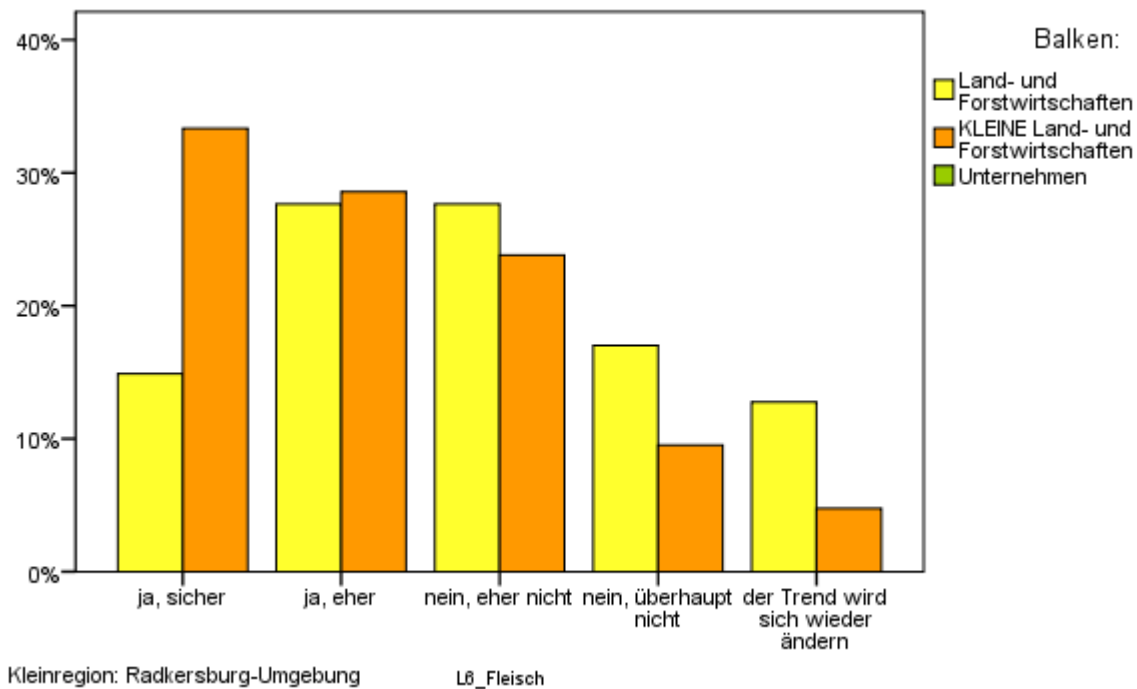
L.4. Experimentieren Sie mit neuen Kulturen auf Ihren Nutzflächen?



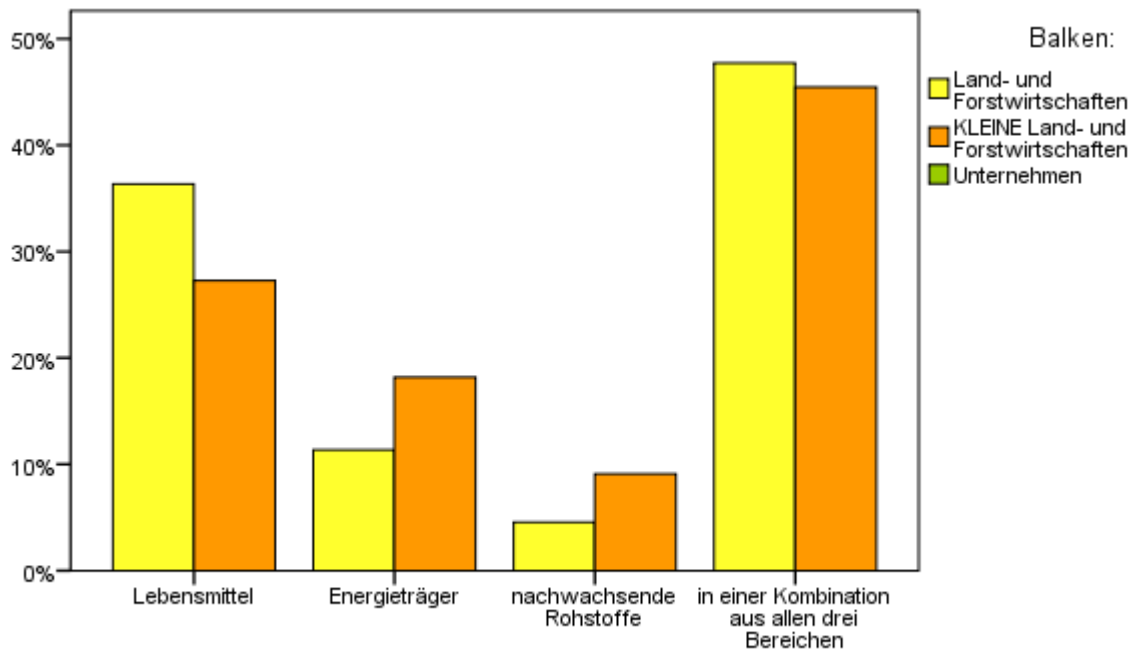
L.5. Sind für Sie Mischkulturen und pfluglose Bewirtschaftung ein Thema?



L.6. Der Trend zu weniger Fleischkonsum in Österreich setzt sich fort. Werden Sie verstärkt auf Milchprodukte, Getreide, Obst oder Gemüse in Ihrer Produktion bzw. bei Ihren Angeboten setzen?

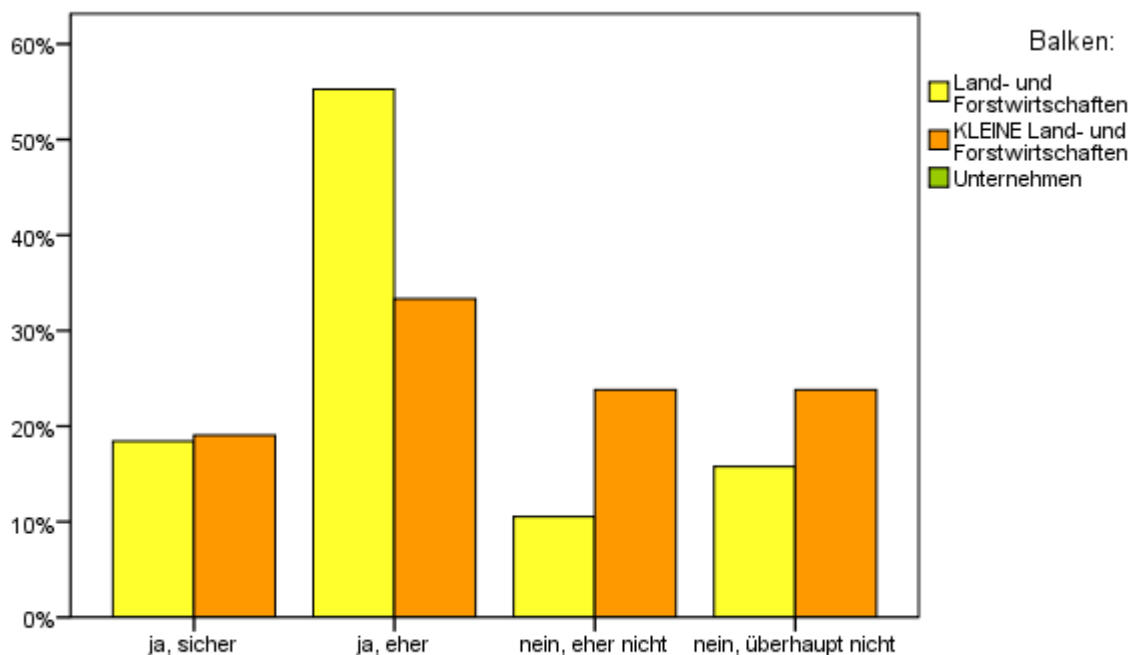


L.7. In Zukunft werden aus der Land- und Forstwirtschaft Lebensmittel, Energieträger und nachwachsende Rohstoffe kommen. In welchem Bereich sehen Sie in Zukunft Ihren Hauptumsatz?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung L7_Zukunft

L.8. Ist die Deckungsbeitragsrechnung für Ihre Betriebsführung eine ausreichende wirtschaftliche Grundlage?

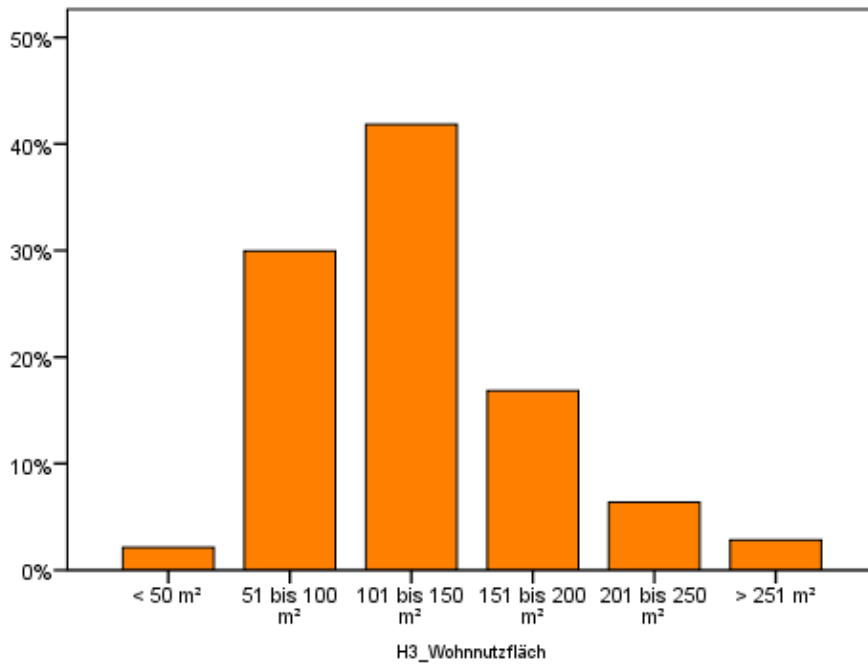


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung L8_DB_Rechnung

Haushalte

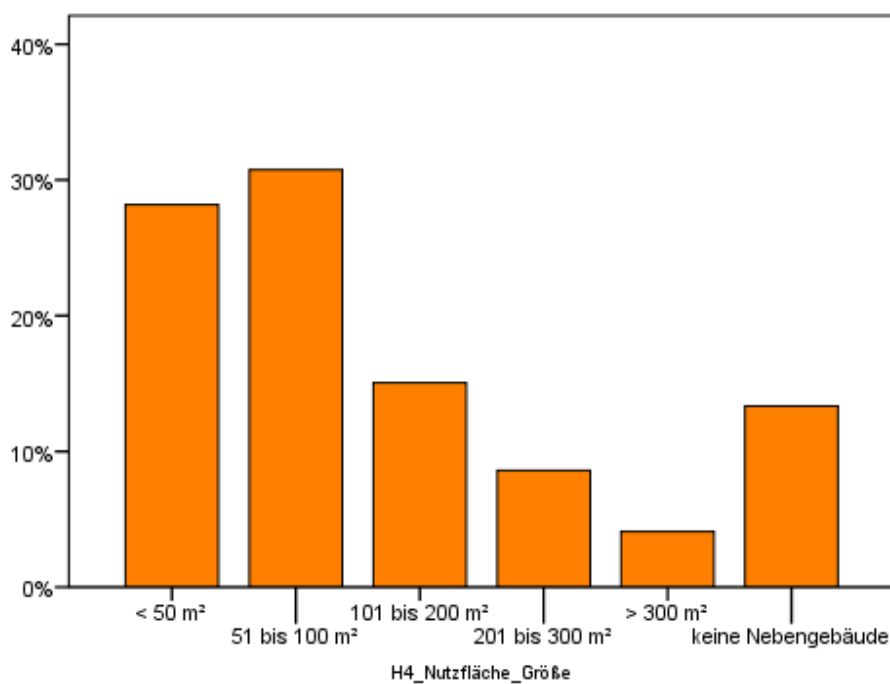
Themenblock: Allgemeine Haushaltsangaben

H.3. Größe der Wohnnutzfläche in m²:



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

H.4. Größe der Nutzfläche der Nebengebäude in m² (z.B. Schuppen, Garagen, Lager), wenn diese nicht betrieblich genutzt sind:

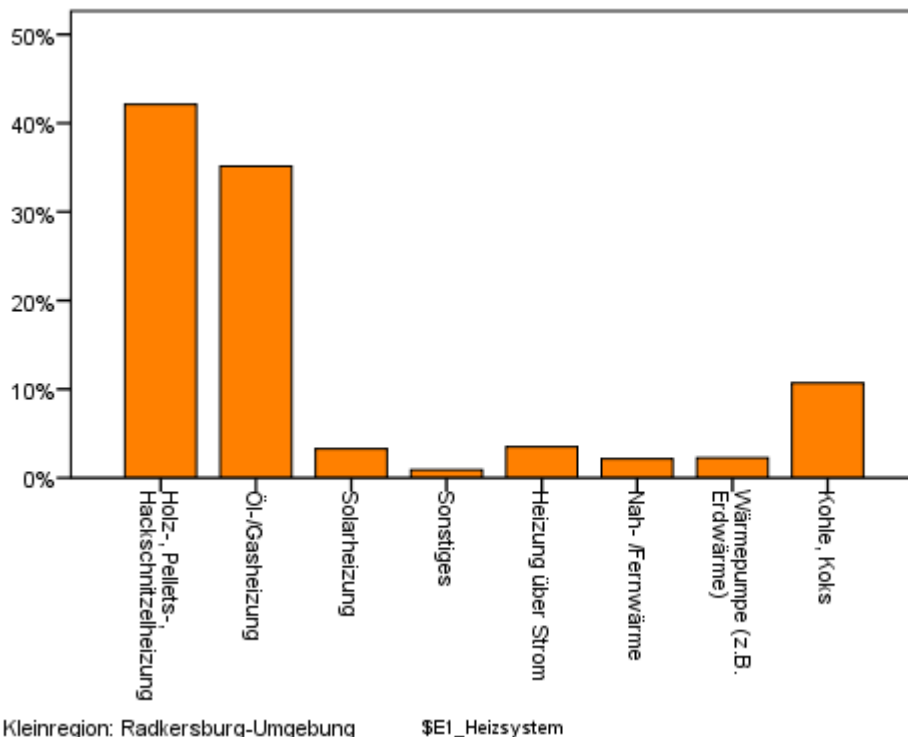


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung



Themenblock Energie

E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch?



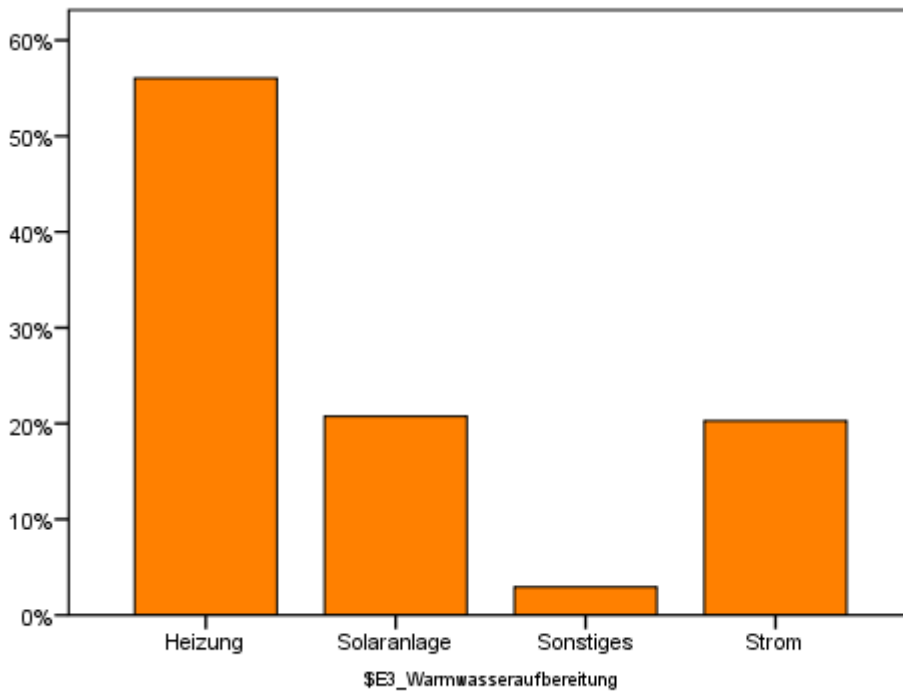
E.1.2 Falls Sie eine Solaranlage im Einsatz haben (E.1.): Wie groß ist die Kollektorfläche in m²?

Die Solaranlagen haben im Durchschnitt **8 m²**.

E.2. Haben Sie eine Fotovoltaikanlage (PV) zur Solarstromerzeugung in Betrieb? und E.2.1 Wie groß ist die Modulfläche in m²?

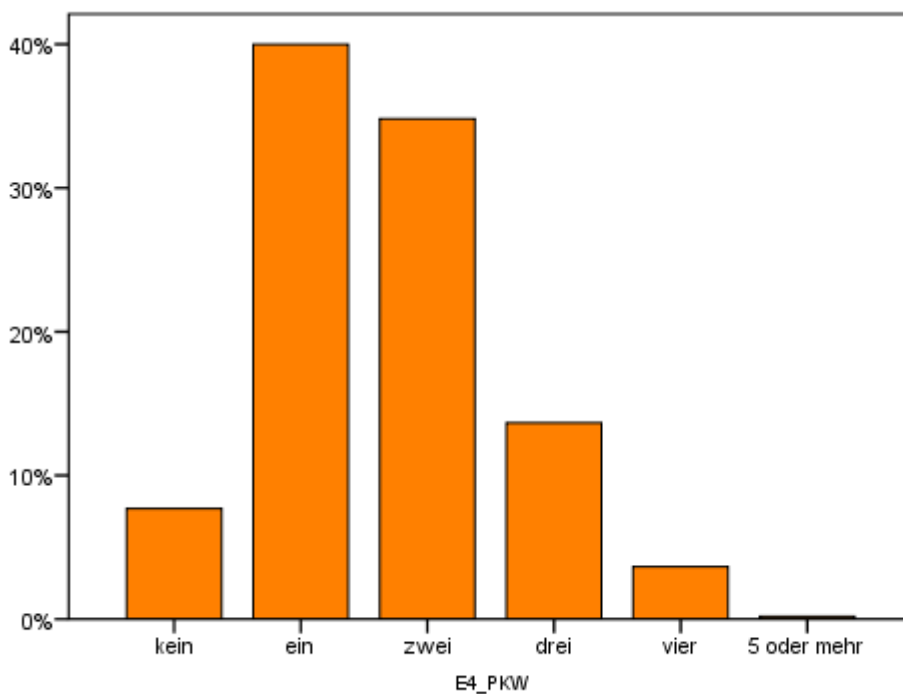
4 Haushalte betreiben eine Fotovoltaikanlage mit einer Gesamt-Modulfläche von **91,4 m² (4 Nennungen)**.

E.3. Erfolgt die Warmwasseraufbereitung in Ihrem Haushalt über ...



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

E.4. Wie viele Pkws sind in Ihrem Haushalt in Gebrauch?



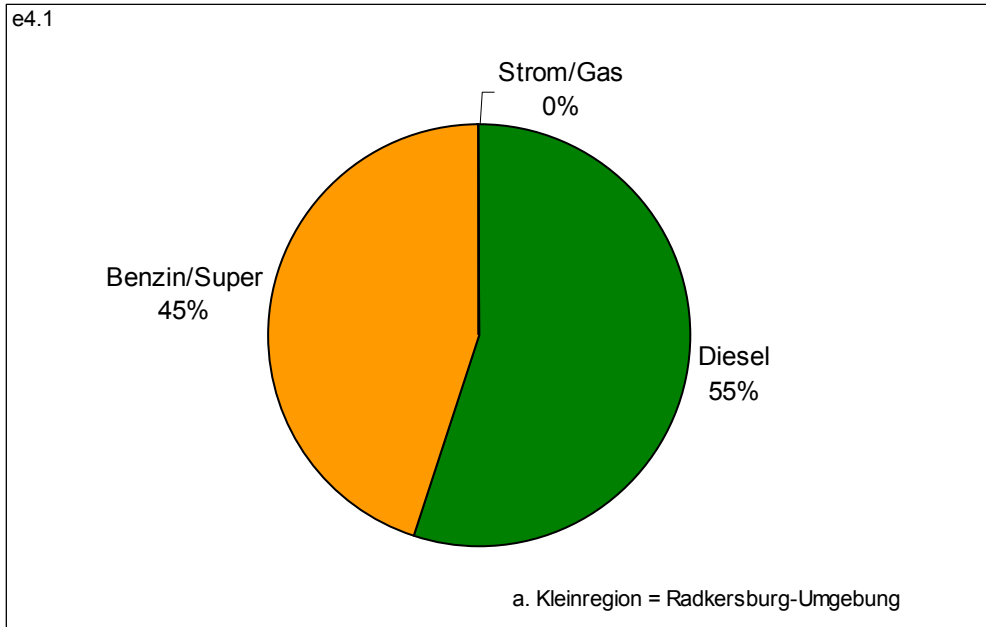
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung



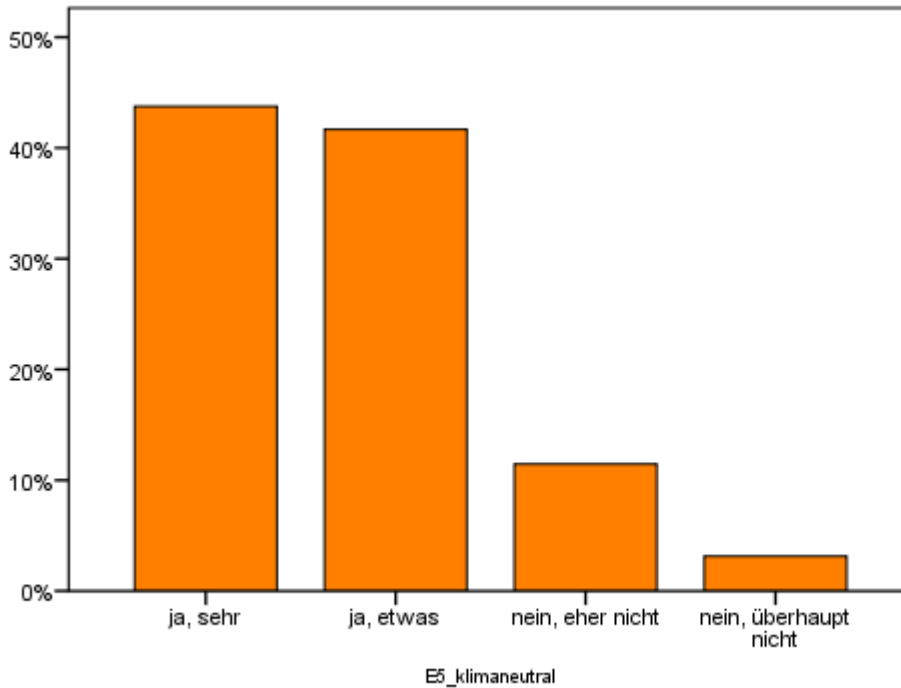
E.4.1 Falls Pkws im Haushalt in Gebrauch sind: Bitte geben Sie die ungefähre Kilometerleistungen pro Jahr pro Fahrzeug und die jeweilige Treibstoffart an

Die 415 Haushalte, die eine Angabe zur Kilometerleistung gemacht haben, legen pro Jahr insgesamt 9.591.188 km mit dem PKW zurück.

Treibstoffart der Fahrzeuge:

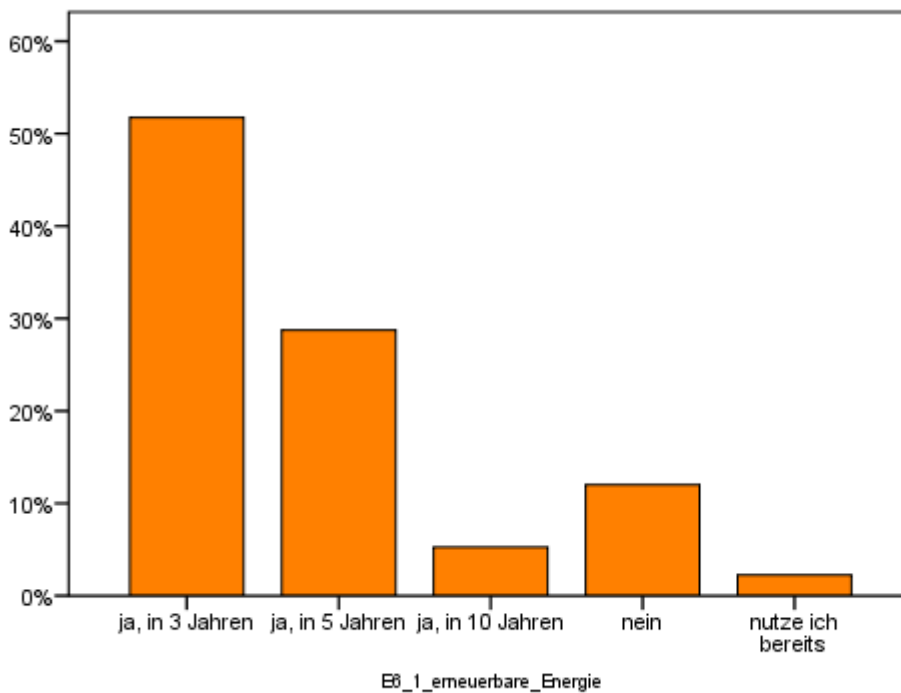


E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

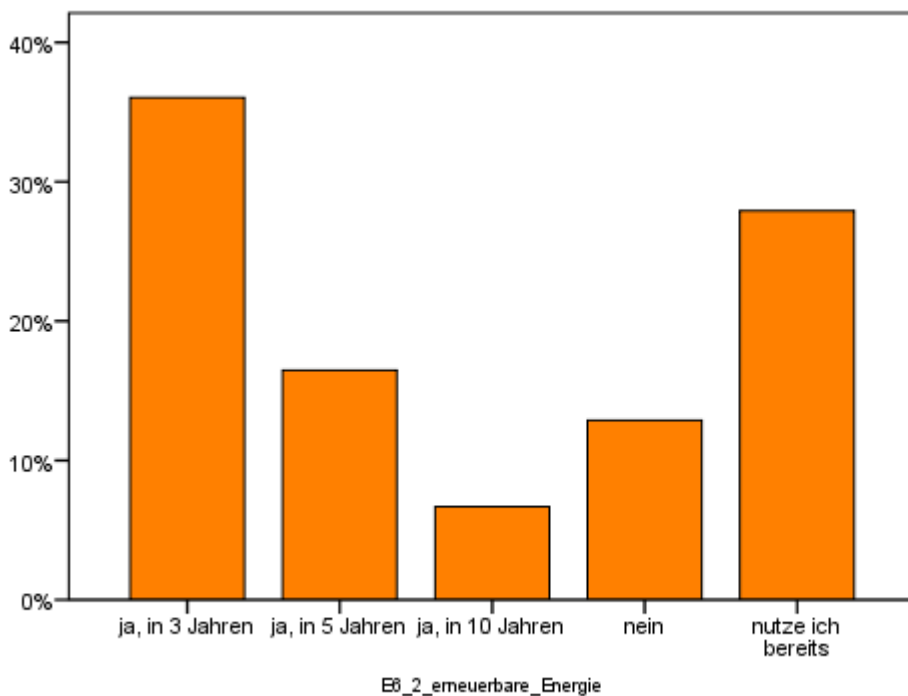
E.6.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren PKW auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

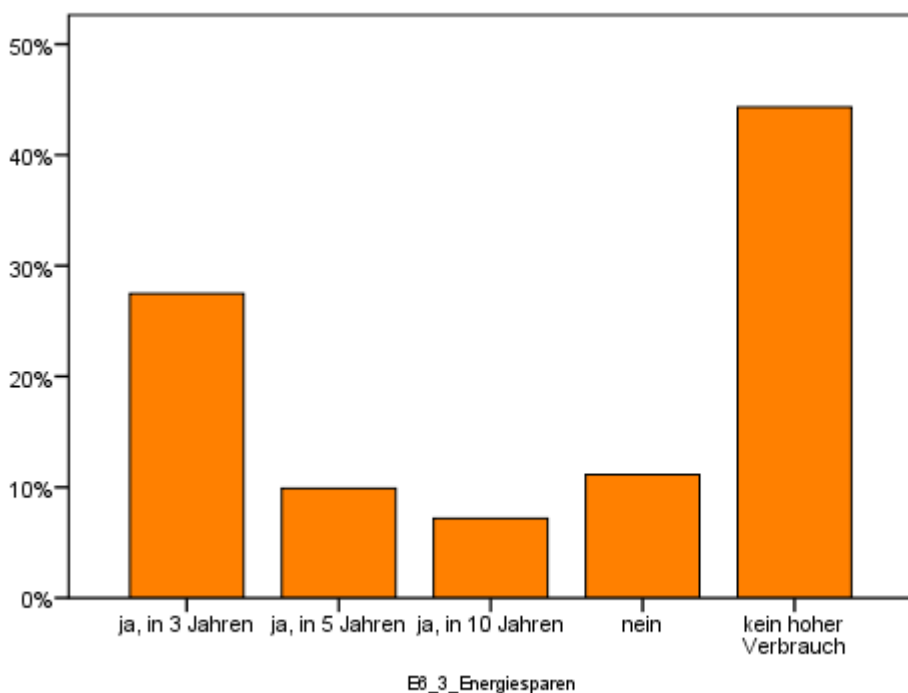


E.6.2 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihre Heizung auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?



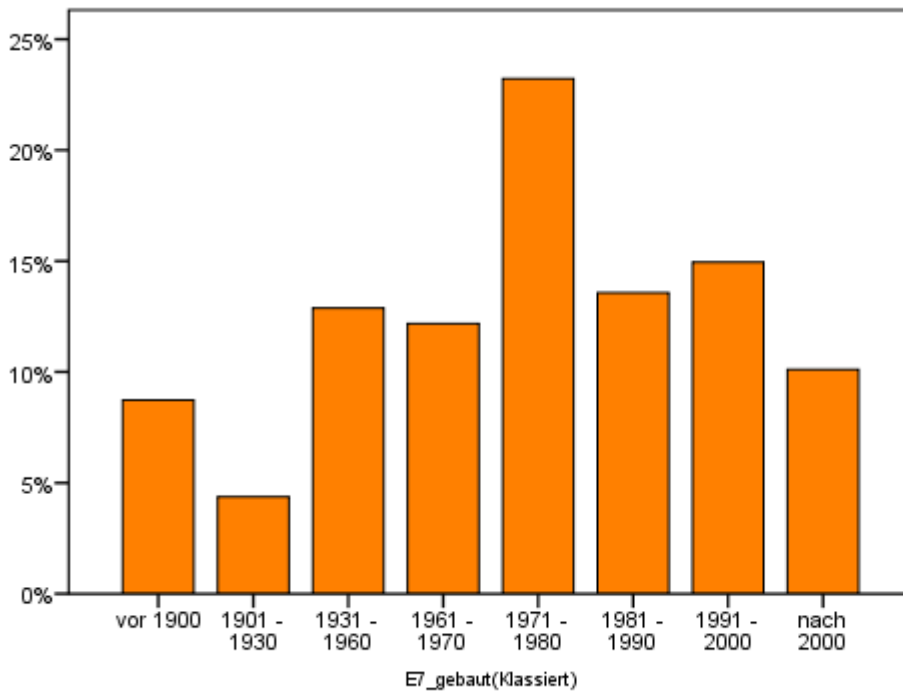
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

E.6.3 Falls Ihre Wohnung einen relativ hohen Heizenergieverbrauch hat, werden Sie Maßnahmen zum Energiesparen ergreifen?



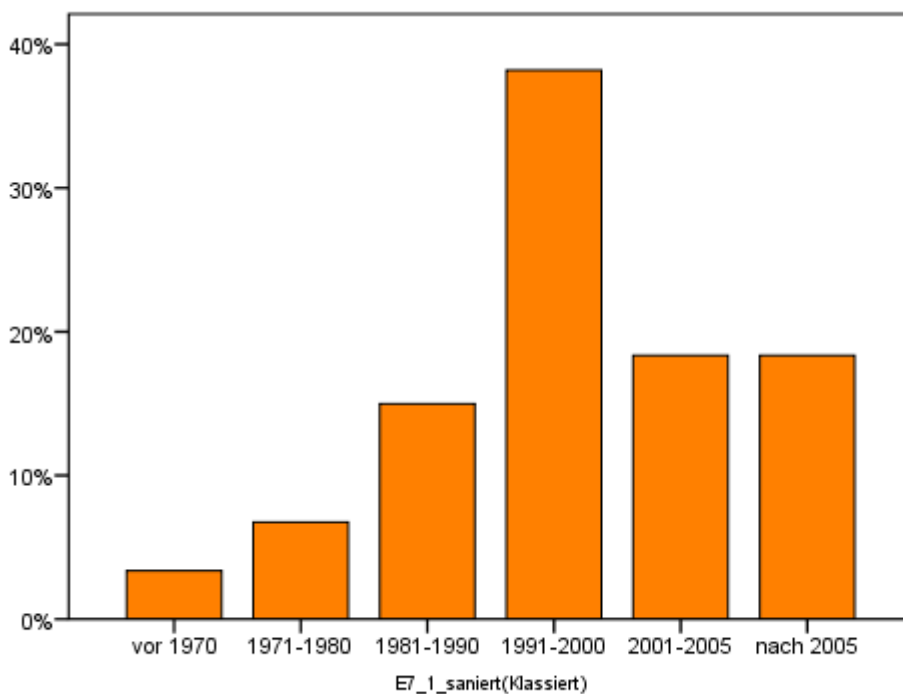
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

E.7. Wann wurde Ihre Wohnung/ihr Haus gebaut?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

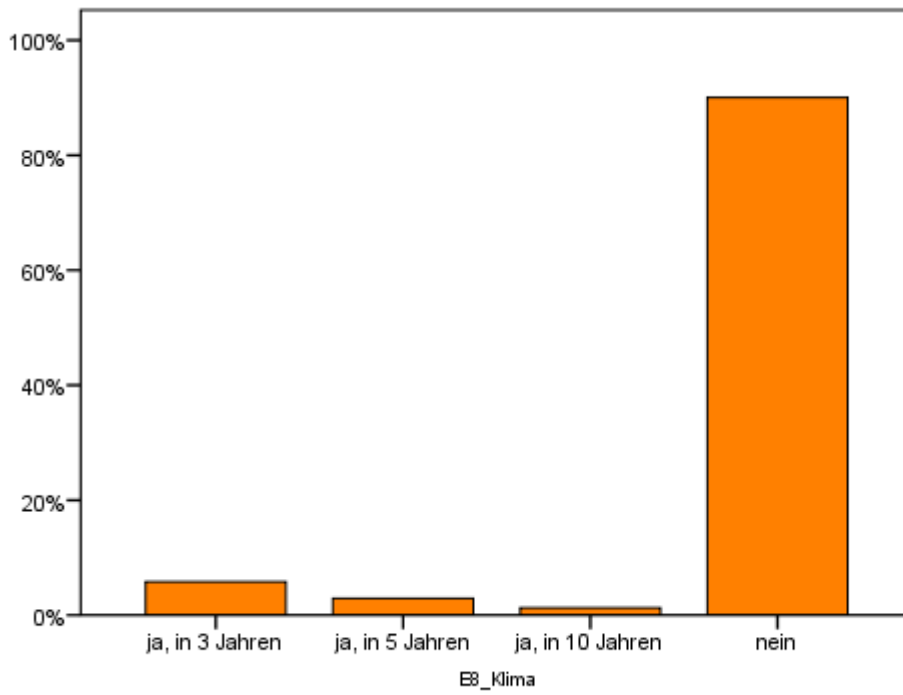
E.7.1 Wann wurde Ihre Wohnung/Ihr Haus das letzte Mal energetisch saniert?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung



E.8. Haben Sie vor, Ihre Wohnung mit einer Klimaanlage auszustatten?



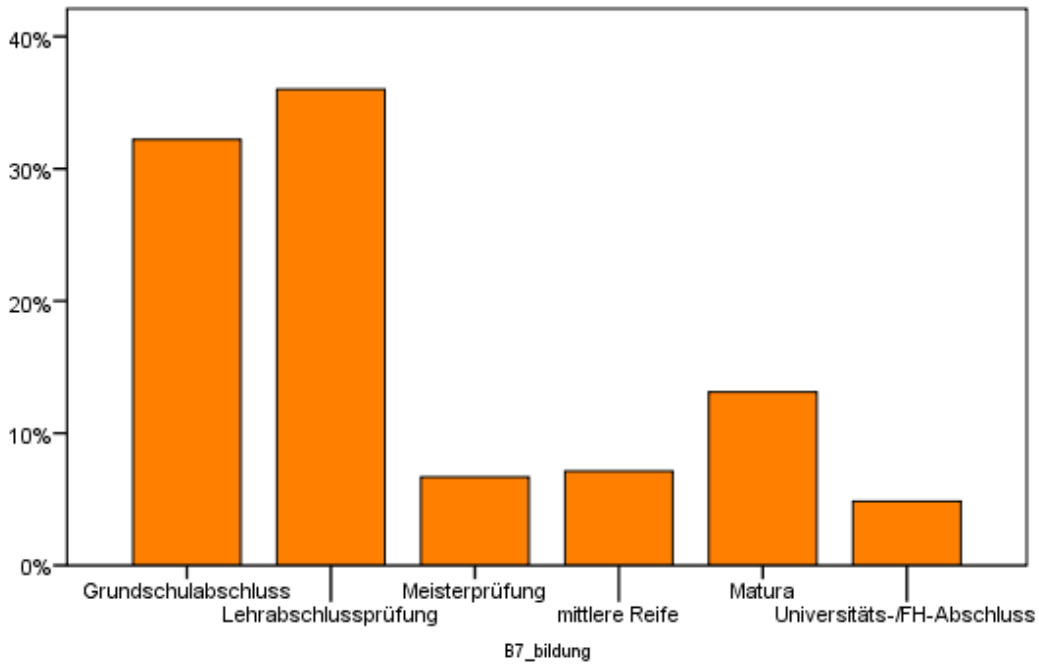
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung



Erwachsene

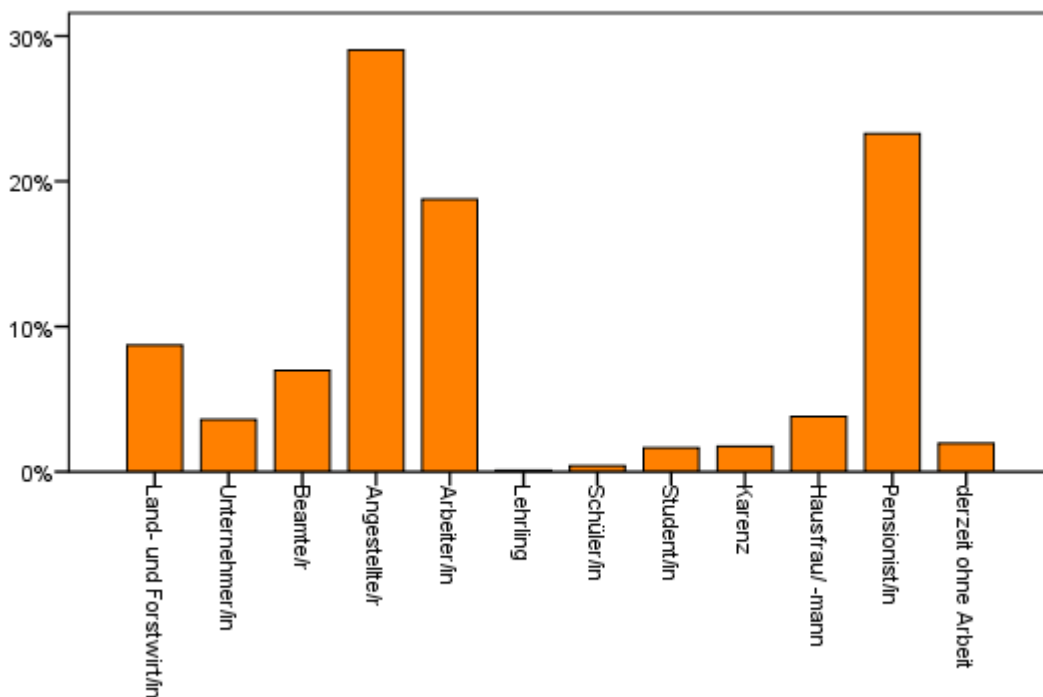
Themenblock: Grundlagen

B.7. Höchste abgeschlossene Schulbildung



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

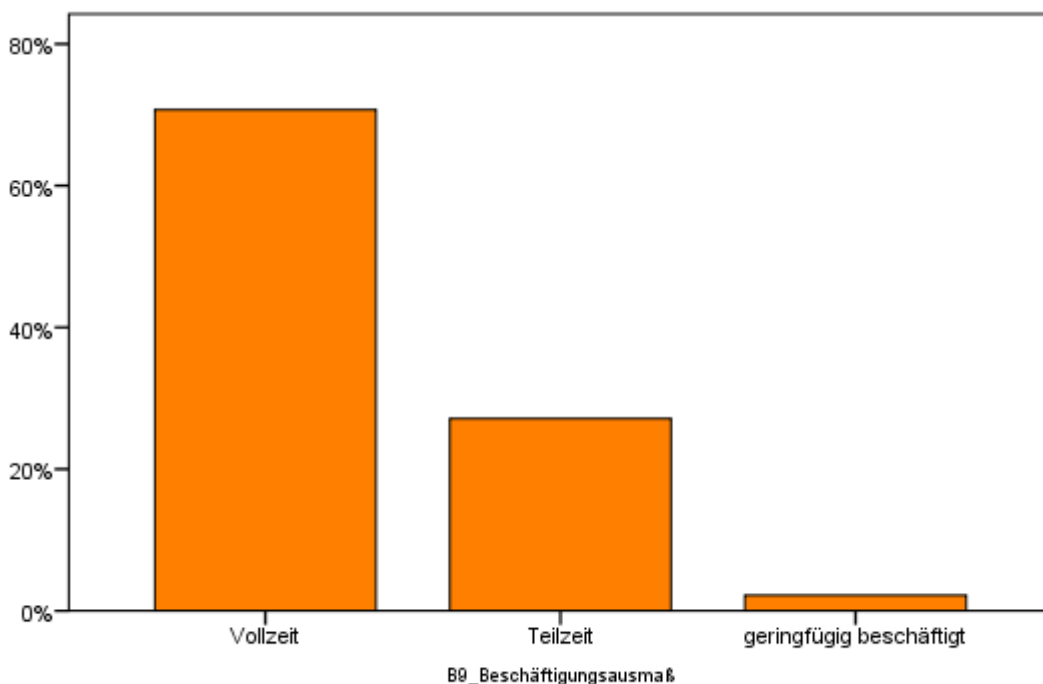
B.8. Sind Sie berufstätig?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B8_Berufstätig

B.9.1 Beschäftigungsausmaß:



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

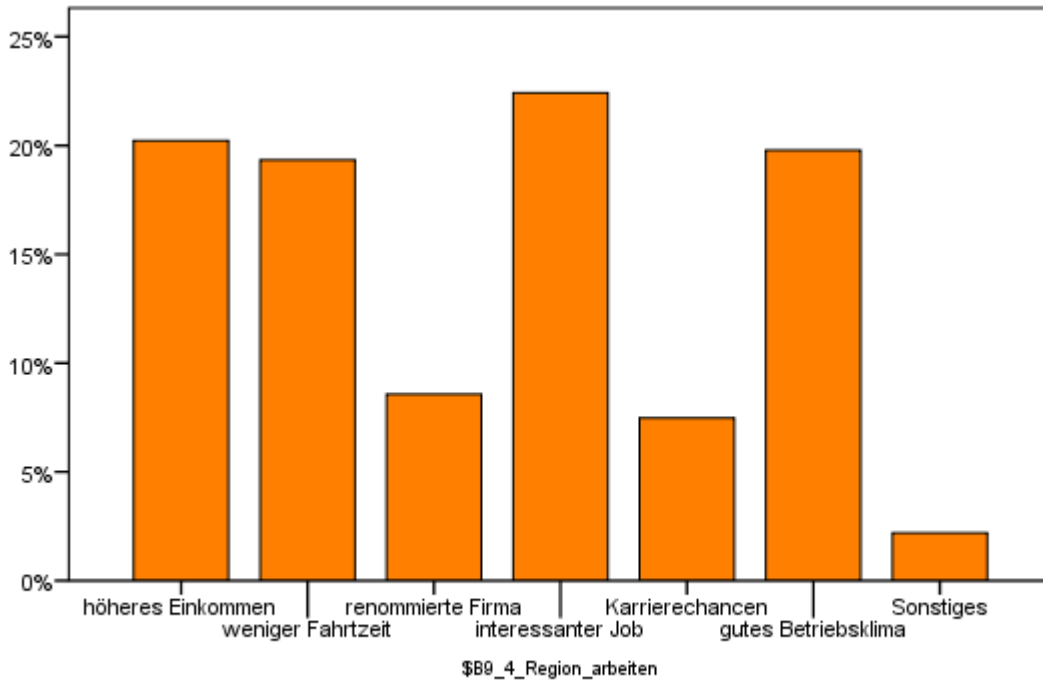
B.9.2 Arbeiten Sie außerhalb Ihrer Heimatregion (Regionsauspendler)?

43 % der unselbständig Beschäftigten sind Regionsauspendler.

B.9.3. Falls Regionsauspendler: Würden Sie gerne in der Region arbeiten und nicht pendeln?

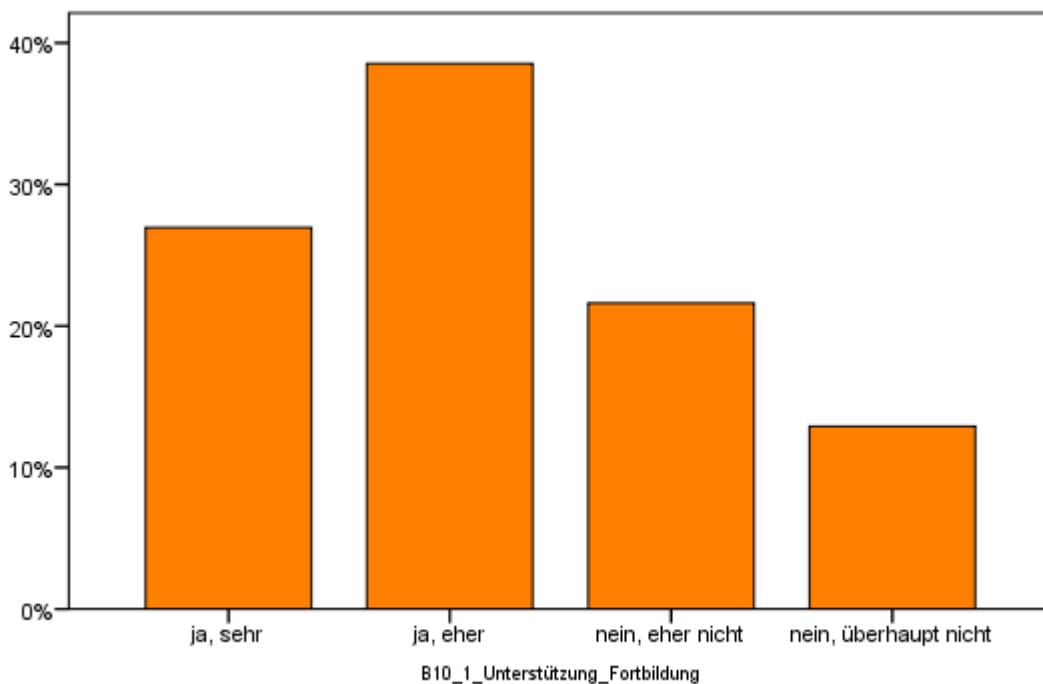
80 % der Pendler würden gerne in der Region arbeiten.

B.9.4 Falls Sie wieder gerne in der Region arbeiten würden: Was müsste dazu vorhanden sein?



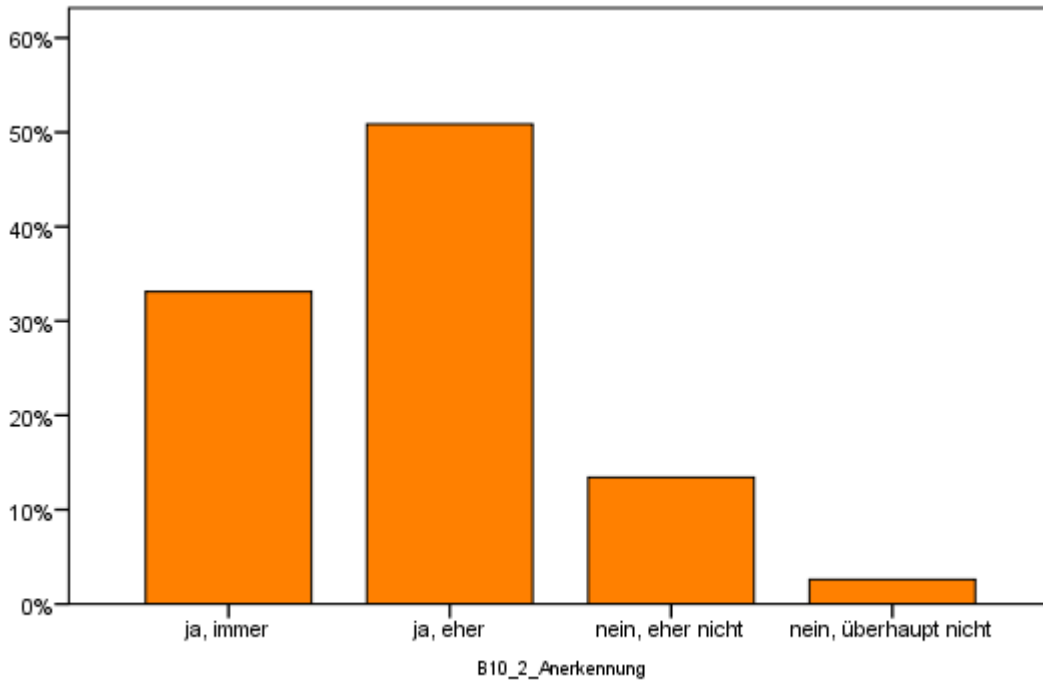
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.1 Erhalten Sie Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung (Fortbildungen, Trainings, etc.)?



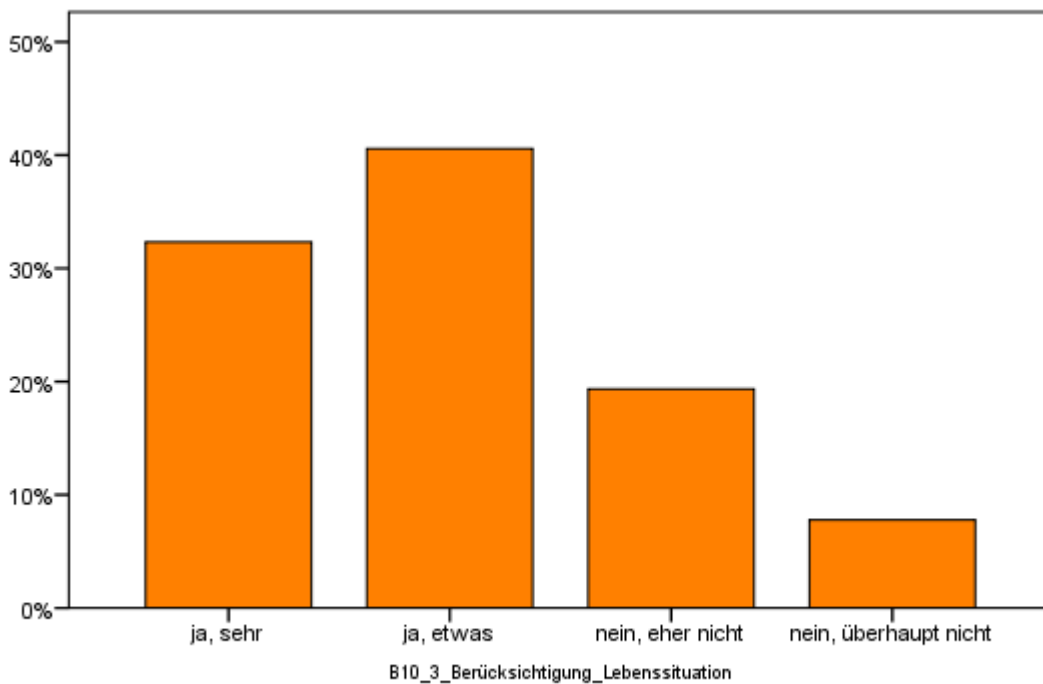
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.2 Werden Ihre Leistungen als MitarbeiterIn von Ihren/m Vorgesetzten/m anerkannt?



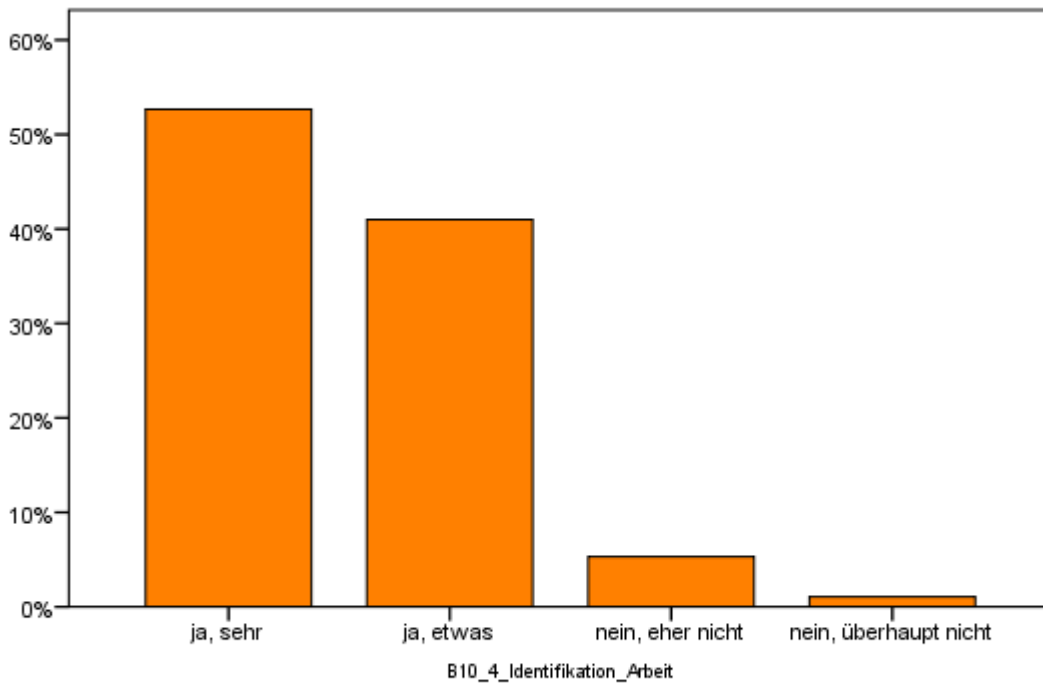
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.3 Wird Ihre spezifische Lebenssituation im Betriebsalltag berücksichtigt?



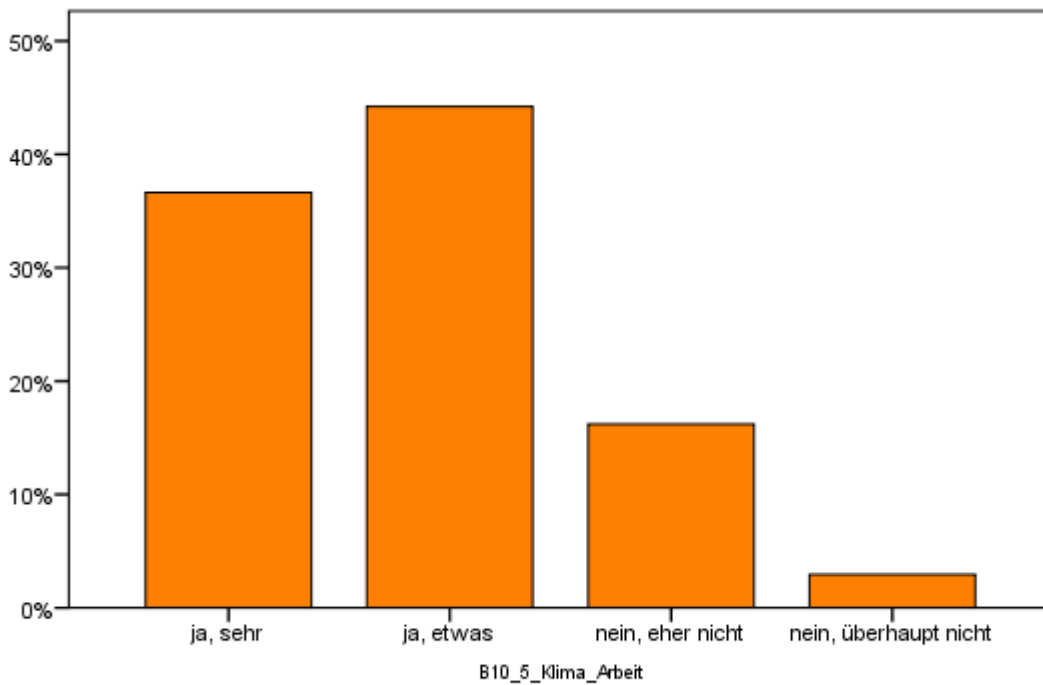
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.4 Können Sie sich mit Ihrer Arbeit identifizieren?



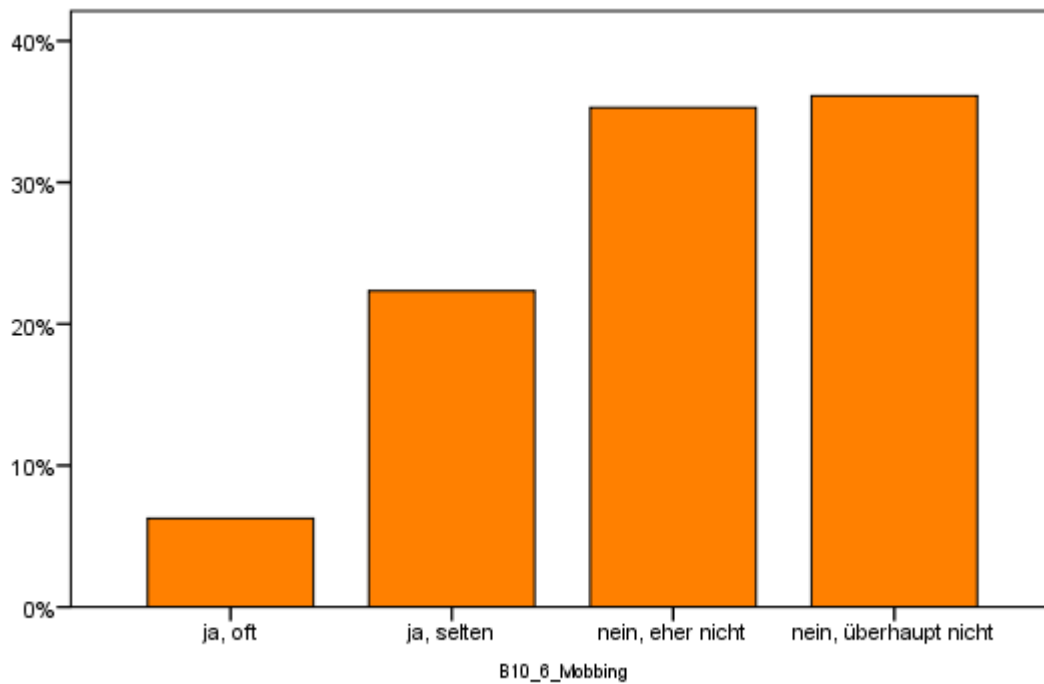
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.5 Herrscht an Ihrem Arbeitsplatz ein angenehmes Klima?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.6 Kommt an Ihrem Arbeitsplatz "Mobbing" durch Arbeitskollegen oder Vorgesetzte vor?

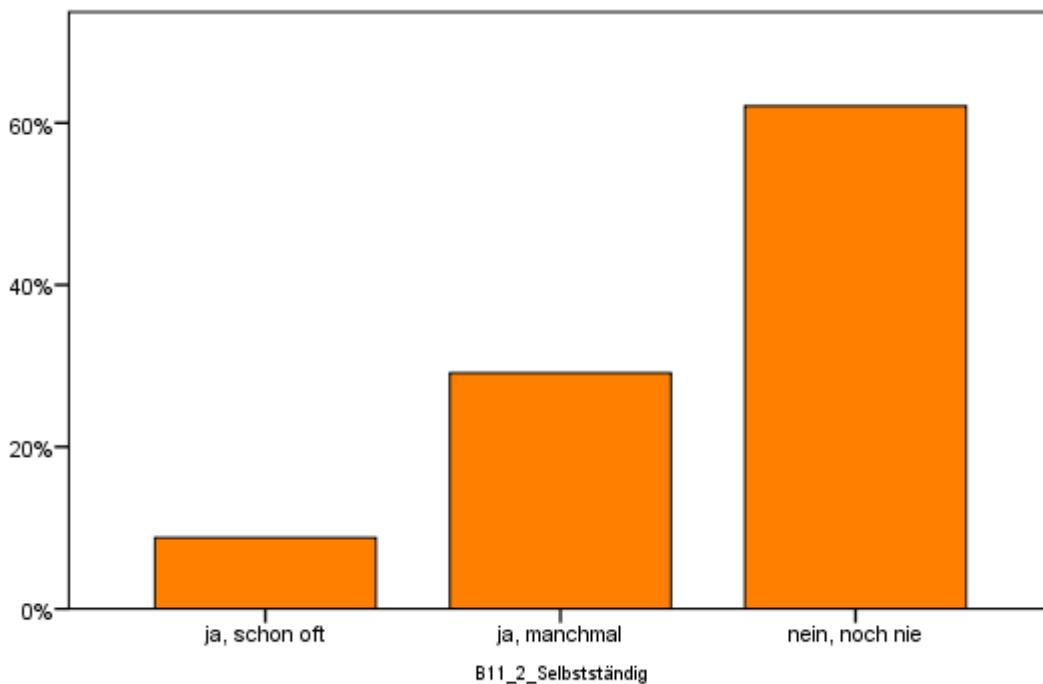


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

B.10.7 Haben Sie vor, in nächster Zeit den Betrieb zu wechseln?

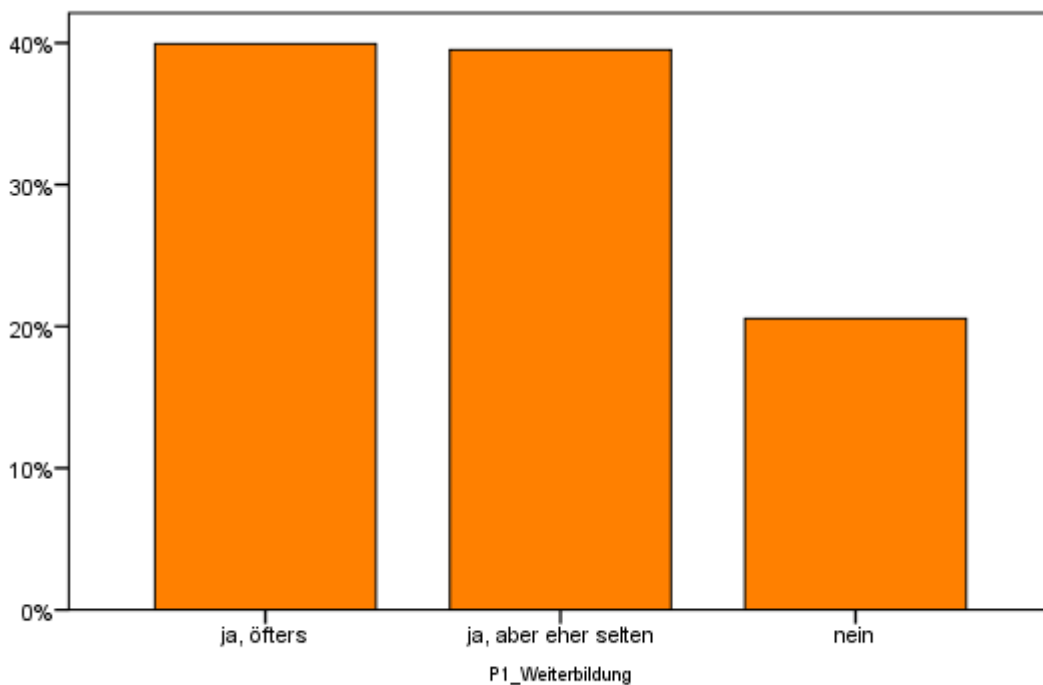
10 % der unselbständig Erwerbstätigen haben vor, in nächster Zeit den Betrieb zu wechseln.

B.11. Haben Sie schon einmal daran gedacht, sich selbstständig zu machen?



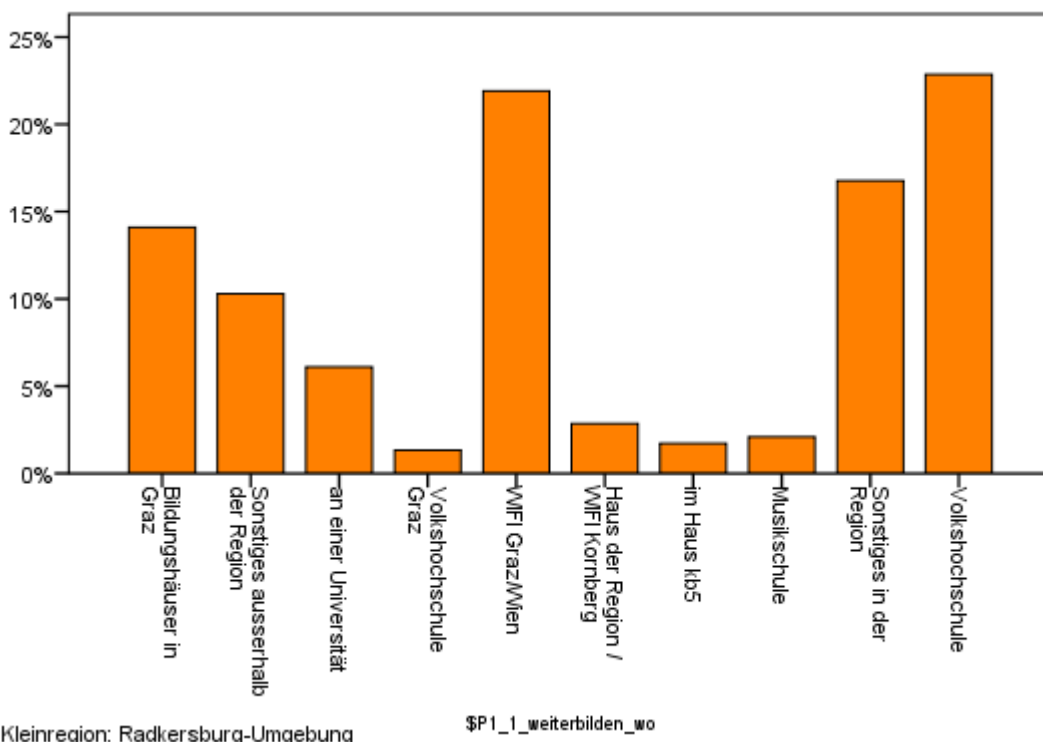
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

P.1. Bilden Sie sich weiter (sowohl privat als auch beruflich)?

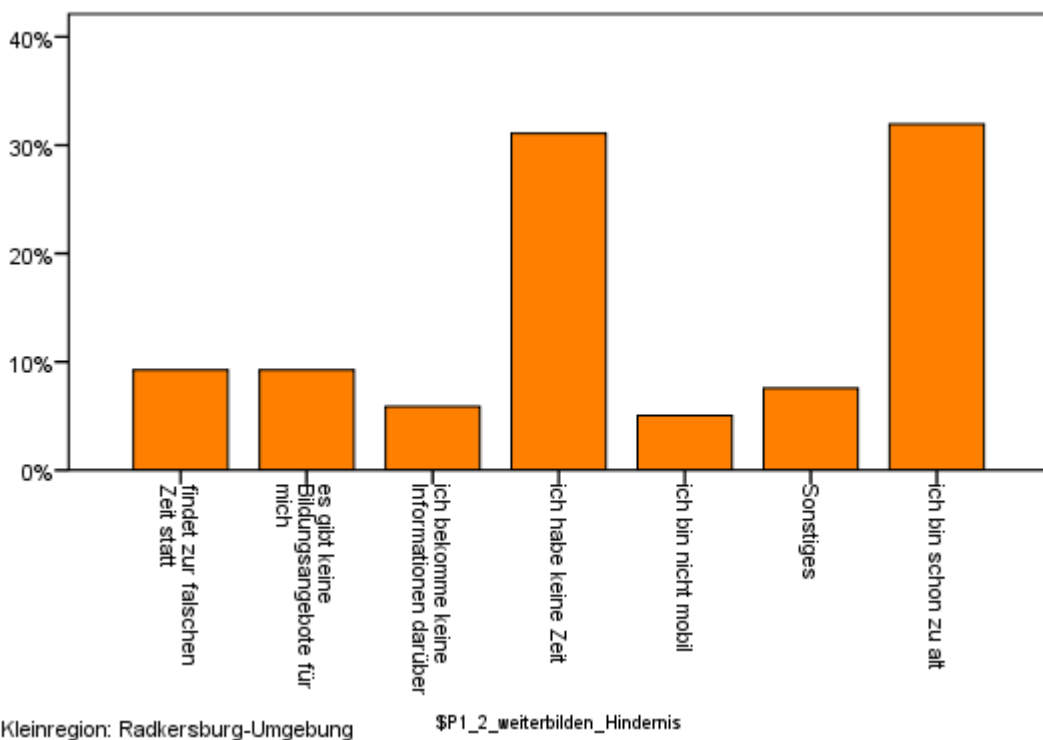


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

P.1.1 Falls Sie sich weiterbilden: Wo bilden Sie sich fort?

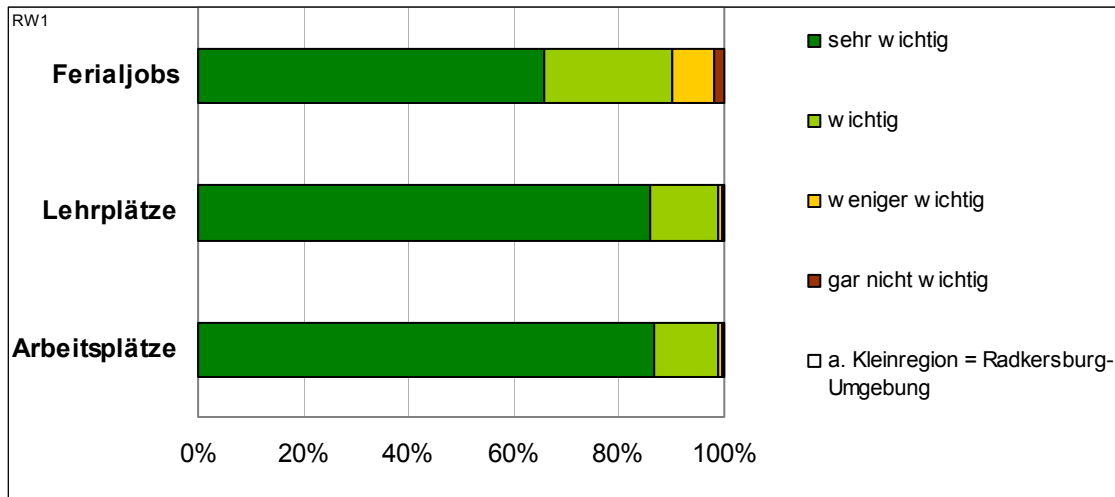


P.1.2 Falls Sie sich nicht weiterbilden: Was hindert Sie daran?

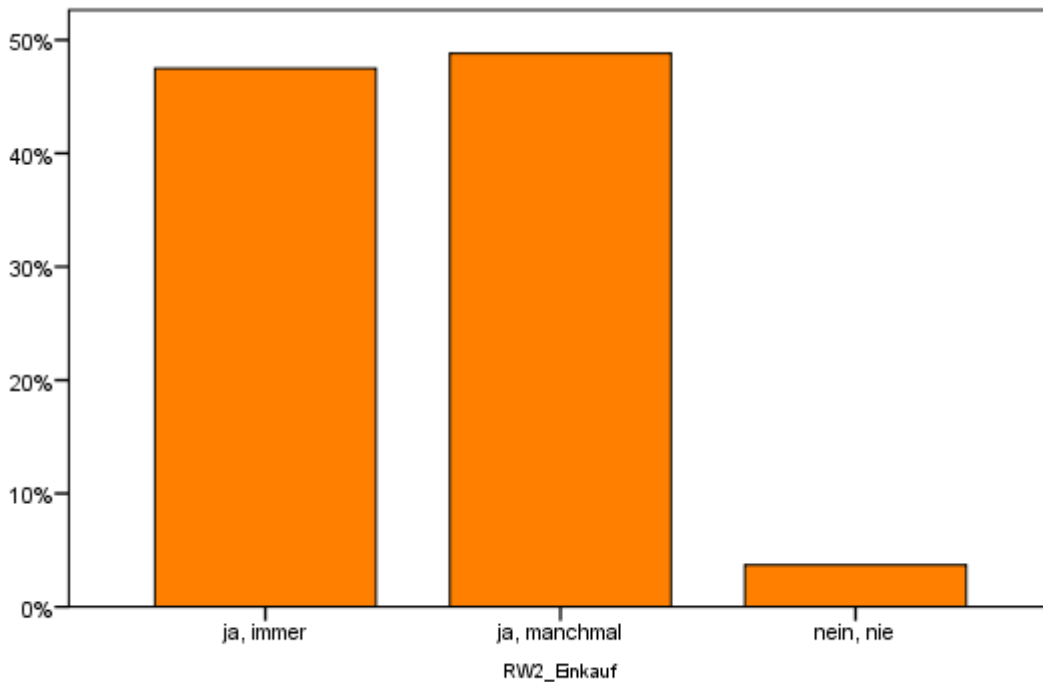


Themenblock Regionalwirtschaft

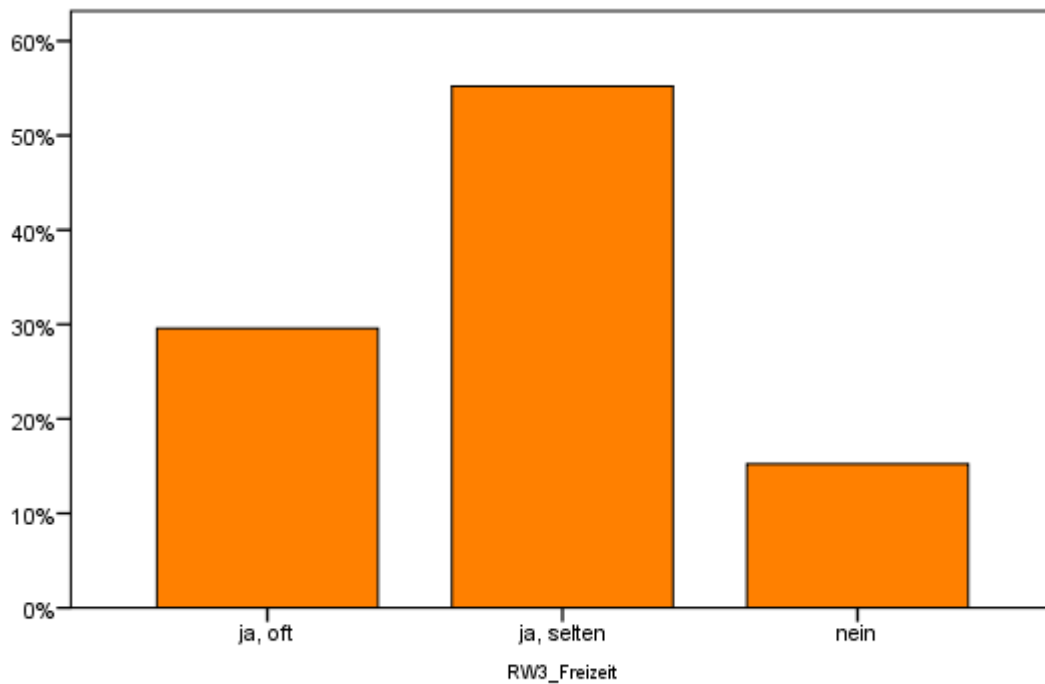
RW.1. Wie wichtig sind Ihnen regionale ...



RW.2. Bevorzugen Sie beim Einkauf regionale Produkte?



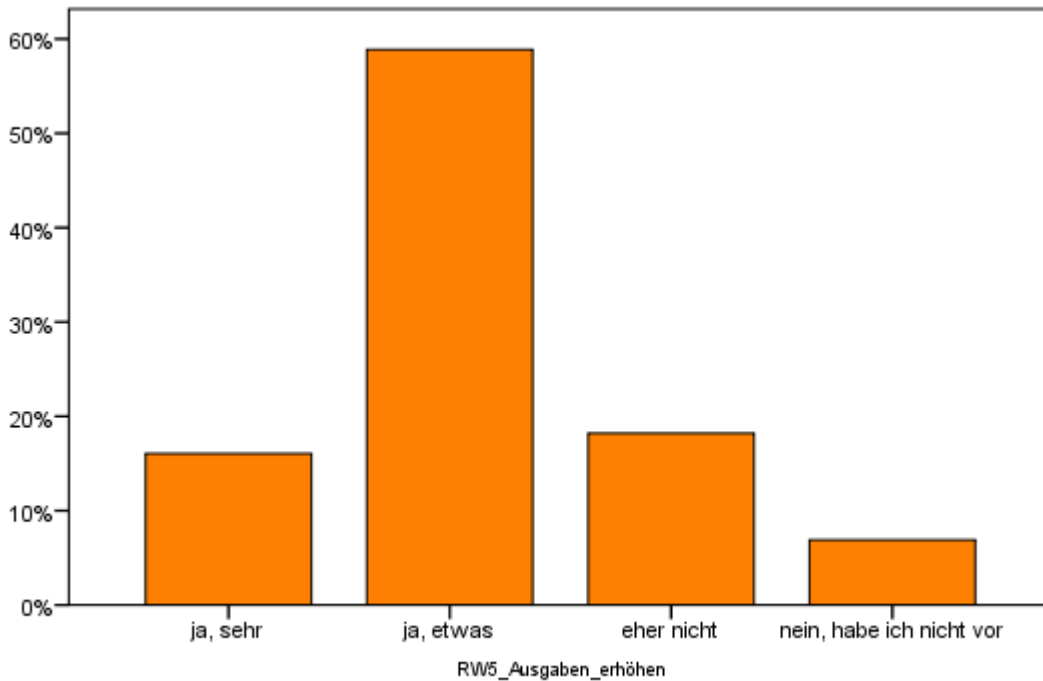
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

RW.3. Nutzen Sie das regionale Freizeit- und Tourismusangebot?

Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

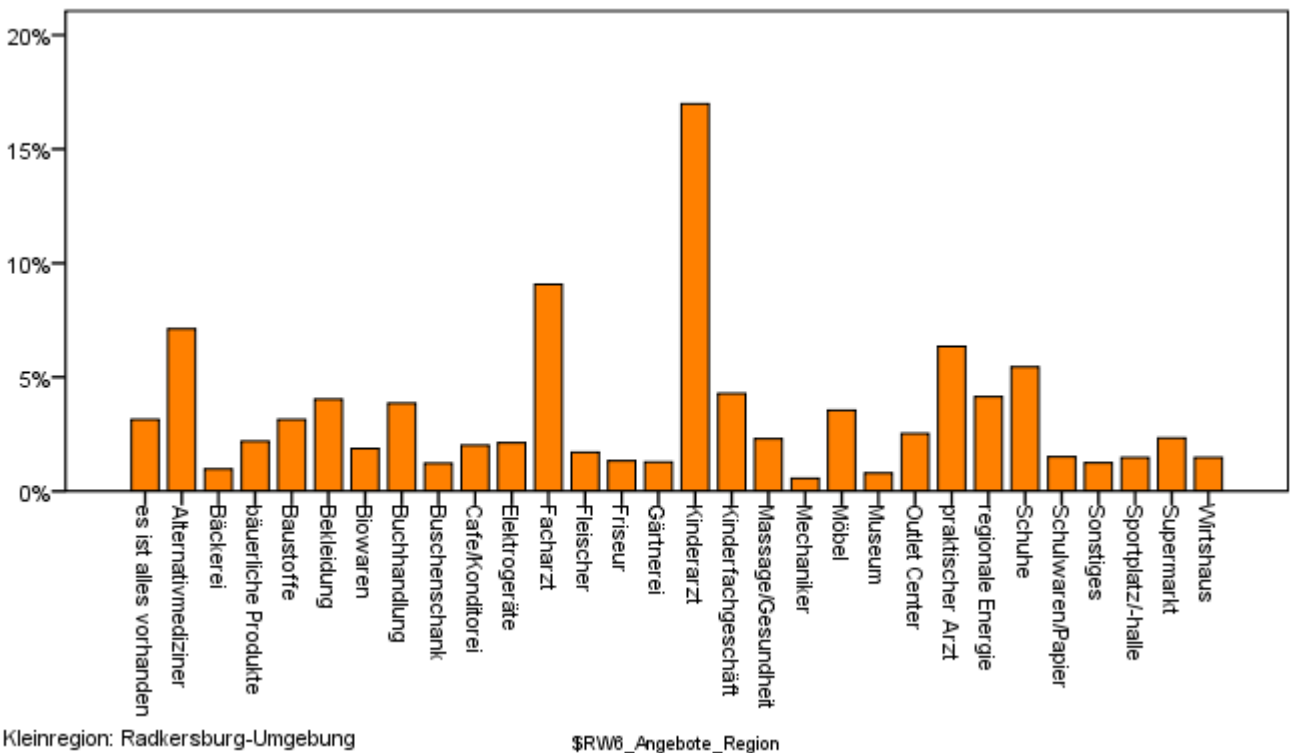
RW.4. Glauben Sie, dass Sie mit Ihren Konsumausgaben Arbeitsplätze in der Region schaffen?**72 % der Befragten** glauben, dass sie mit Ihren Konsumausgaben Arbeitsplätze schaffen.

RW.5. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote zu erhöhen?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?



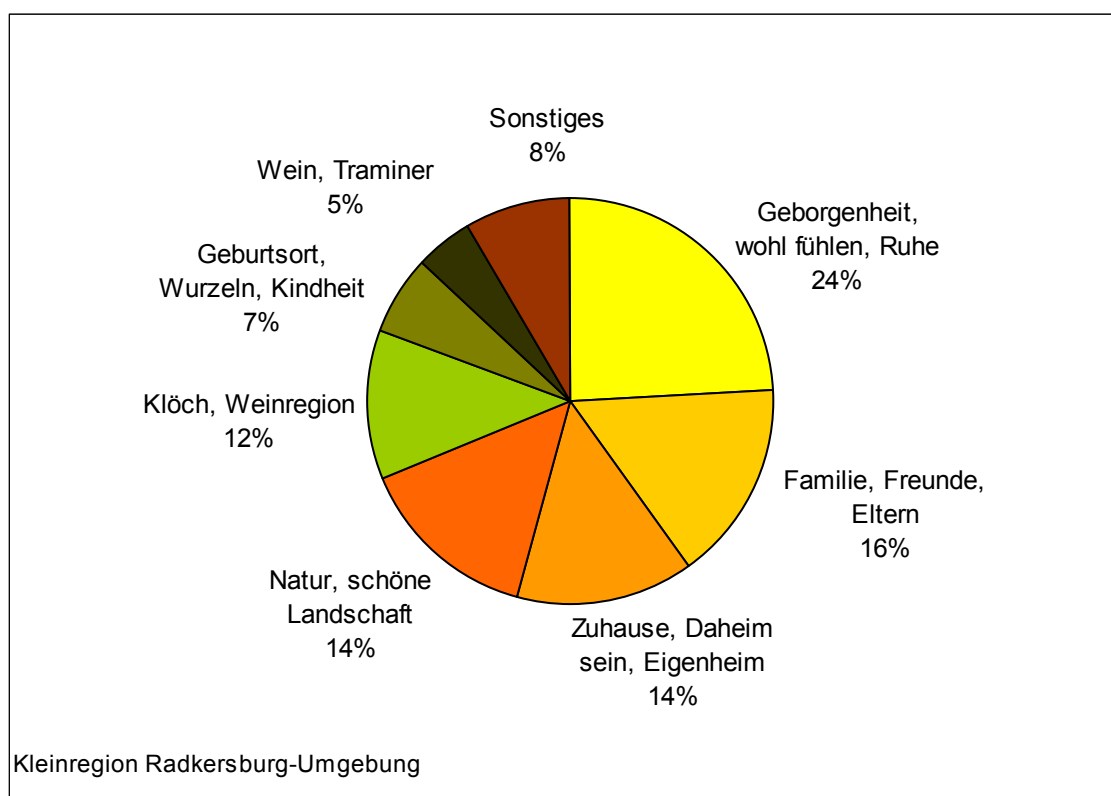
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock Region

R.1.1 Wenn Sie an den Begriff „Heimat“ denken, was verbinden Sie spontan damit?

57 % der Befragten nennen eine Assoziation mit dem Begriff „Heimat“. Die häufigsten Angaben:

1. Zuhause
2. Familie
3. wohl fühlen
4. Geborgenheit
5. Ruhe
6. Natur
7. schöne Landschaft
8. Eigenheim
9. Wein
10. Freunde



Familie, Freunde, Eltern, Liebe Menschen, Elternhaus, angenommen sein, Lebensumfeld, miteinander reden, dazugehören, Leute, Zugehörigkeit, gewohnte Umgebung, Grundbaustein des Lebens, Kameradschaft, Lebenszentrum, Liebe, schönes Gefühl, Wärme, Soziales Netzwerk. Feuerwehr, Dorfgemeinschaft

Geburtsort, Wurzeln, Kindheit, Verbundenheit, Vertrautheit, Jugendzeit, Ursprung

Wein, Traminer, Backhendl, Buschenschänke, Genuss, Kernöl, Tradition, Essen, Schmalztopf

Natur, schöne Landschaft, schön, frische Luft, Garten, gepflegte Landschaft, grün, Landleben, Wald, angenehmes Klima, Berge, Erde, Bio, Blumen, einzigartig, Himmel, ländlicher Charakter, Landwirtschaft, saubere Umwelt, Unberührtheit, wandern, frisch-saftig-steirisch, Vegetation

Geborgenheit, wohl fühlen, Ruhe, Bodenständigkeit, Sicherheit, Frieden, Zufriedenheit, Dialekt, Entspannung, Freude, Erholung, Freiheit, Stolz, Energie tanken, faulenzen, Freizeit, Gesundheit, Glück, kein Stress., Emotionen, Ich liebe sie, Integration, sich auskennen

Klöch, Weinregion, Steiermark, Tieschen, Österreich, Steintal, Thermenland, Vulkanland, Bezirk Radkersburg, Halbenrain, Königsberg, Dorf, Land, Radregion, Altstadt, Deutsch-Haseldorf, Ein Fleck Erde, Europa, Gemeinde, Golfplatz, Goritz, Hürth, Klöchberg, Ort, Pichla, Salzburg, Südoststeiermark, Südsteiermark, Weststeiermark

Zuhause, Daheim sein, Eigenheim, Heimat, Wohnort, wo ich gerne lebe

R.1.2 Was ist Ihre jetzige Heimatregion?

57 % der Befragten nennen ihre Heimatregion. Am häufigsten wurde genannt.

1. Klöch
2. Zukunft
3. Tieschen
4. Radkersburg
5. Südoststeiermark
6. Halbenrain
7. steirisches Vulkanland
8. Bezirk Radkersburg
9. Radkersburg-Umgebung
10. Bad Radkersburg
11. Südsteiermark
12. Steiermark

R.1.3 Was sagen Sie einem Auswärtigen (z.B. Grazer, Wiener), wenn er fragt woher Sie kommen?

63 % der Befragten geben eine Antwort auf diese Frage. Die häufigsten Nennungen:

1. Klöch
2. Bad Radkersburg/Radkersburg
3. Südoststeiermark
4. Südsteiermark
5. Tieschen
6. Weingegend
7. Steiermark
8. Bezirk Radkersburg
9. steirisches Vulkanland
10. Thermenregion
11. Nähe Slowenische Grenze
12. Halbenrain
13. vom Land
14. Traminerland
15. Nähe Radkersburg

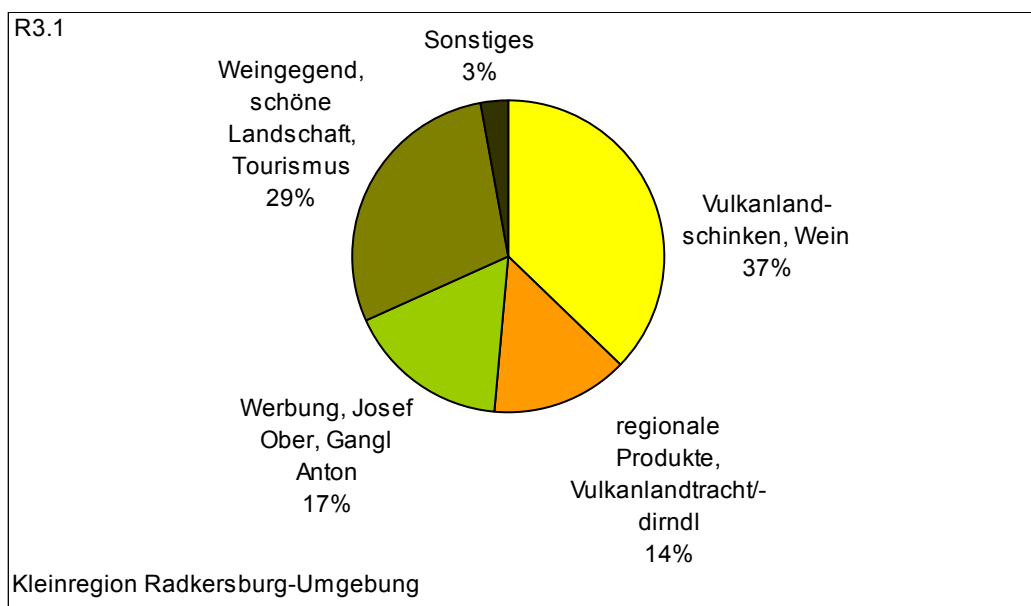
R.2. Ist Ihnen das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff?

Für **95 % der Befragten** ist das Steirische Vulkanland ein Begriff.

R.3.1 Was fällt Ihnen spontan zum „Steirischen Vulkanland“ ein?

47 % der Befragten nennen eine spontane Assoziation mit dem Steirischen Vulkanland. Am häufigsten wurde genannt:

1. Vulkanlandschinken
2. Wein
3. regionale Produkte
4. gutes Essen und Trinken
5. Vulkanlandtracht
6. Weingegend
7. schöne Landschaft
8. Tourismus
9. Kulinarik
10. Thermenregion
11. Handwerk
12. Werbung



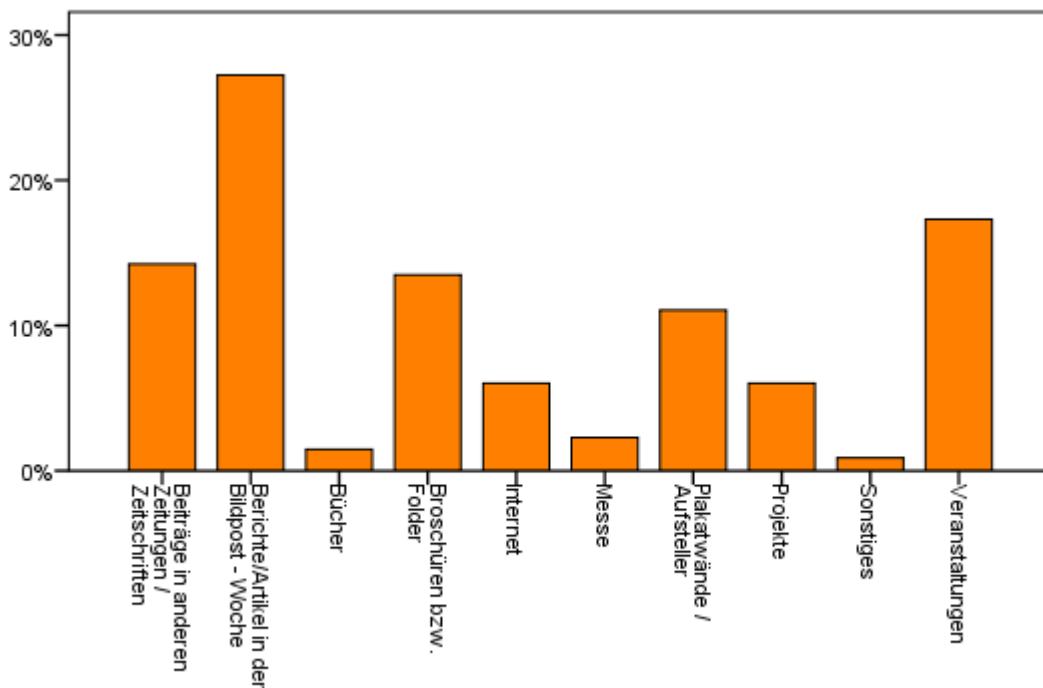
Weingegend, schöne Landschaft, Tourismus, Thermenregion, Genussregion, Wanderwege, Vulkane, Natur, Hügelland, Klöcherberg, Tradition, Klöcher, Kultur, Lebensqualität, Regionalität, Heimat, Basalt, Südoststeiermark, rote Erde, Sonne, Gemütlichkeit, Gesundheit, Erholung, interessant, Landschaftsprägung, Lavastein, Region, Regionalentwicklung, Riegersburg, unsere Region, Bodenständigkeit, die Umgebung, einzigartig, Erde, fruchtbare Landschaft, Geographie, Klima, ländliche Region, Landwirtschaft, mein Zuhause, Oststeiermark, Rosen, Ruhe, Steinbruch, steirische Toskana, Tieschen, Urlaub, Vulkanlandkegel, Charakter, Halbenrain, Menschlichkeit

Vulkanlandschinken, Wein, gutes Essen und Trinken, Kulinarik, Buschenschänken, Kernöl, Traminer, bäuerliche Produkte, Obst, Käferbohnen, Zotter Schokolade, Lava-Bräu, Spezialitäten aus Region, Bioprodukte, Gemüse, Eruption, Käse, Wasser, Äpfel, Honig, Schweine, Viehzucht

regionale Produkte, Vulkanlandtracht/dirndl, Handwerk, Vulkanlandmode, Vielfalt, Vulkanlandkrawatte, Lebensmittel, verschiedene Betriebe

Werbung, Ing. Ober, Gangl Anton, Veranstaltungen, Regionaler Zusammenschluss, Vermarktung, gemeinsame Werbung/Vermarktung, Innovation, Projekte, aufstrebend, Politik, Gemeinsamkeit, Logo, Zusammenarbeit, besondere Aktivitäten, Gemeinschaft, Marke, Selbstvermarktung, teuer, Wirtschaft und Kultur, Feste, Bodenqualität, gute Idee, gute Vermarktung, Haus der Vulkane, Qualität, rot-oranges Logo, steirisches Vulkanland, unnötig, Angebote, Arm und Verlogen, Auersbach, Aufwand, Bewegung, Bildpost, Einheit, großes Angebot, großteils angenommen, gute Einführung, nur ein paar auserwählte Großbetriebe profitieren, weitgehend negatives, wertsteigernd, wichtig für die Region, Energie, Kochbuch, Konkurrenz zum Thermenland, Kunst, Lebenskraft, Markt, Murauen

R.3.2 Wo sind Sie schon einmal auf das Steirische Vulkanland aufmerksam geworden?

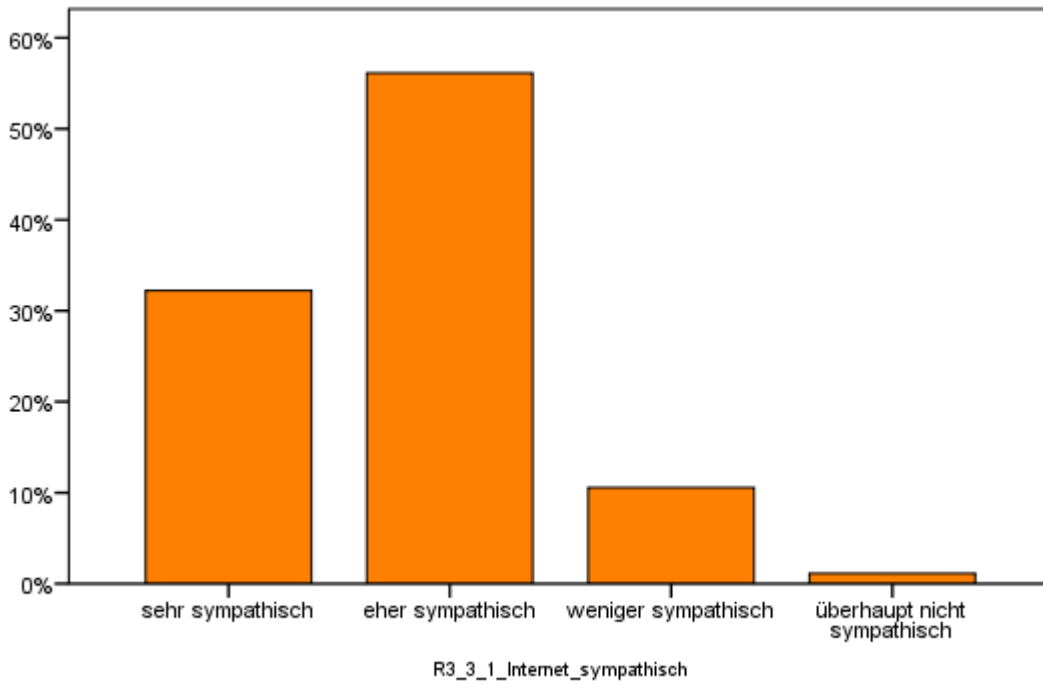


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung \$R3_2_VL_aufmerksam

R.3.3 Haben Sie das Internetportal www.vulkanland.at schon einmal besucht?

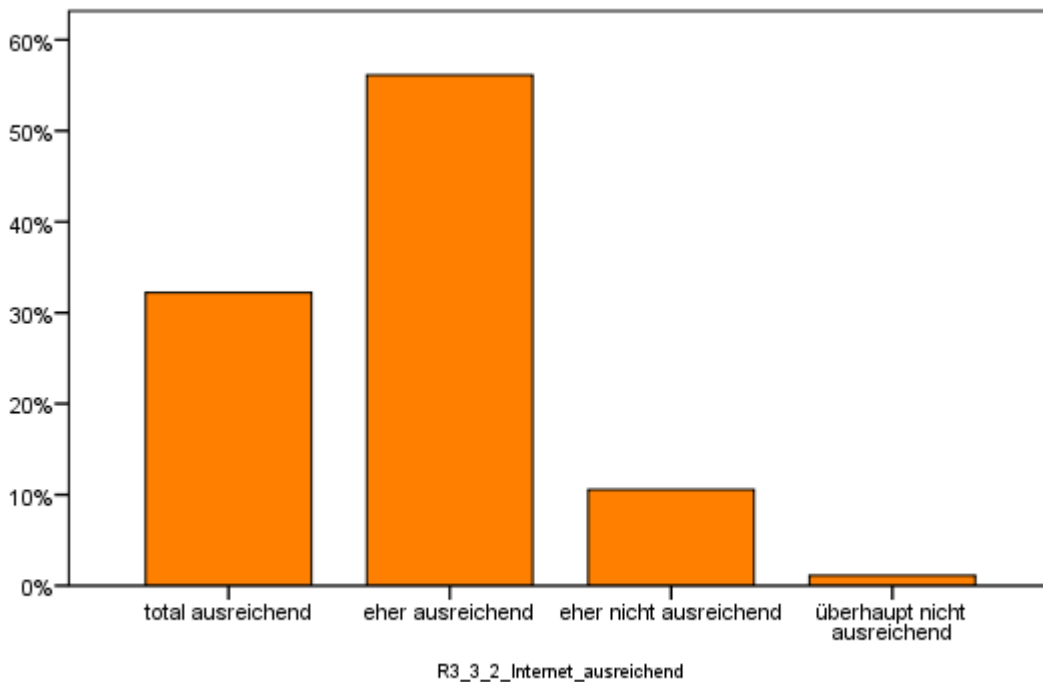
24 % der Befragten haben das Internetportal www.vulkanland.at schon einmal besucht.

R.3.3.1 Falls Sie www.vulkanland.at schon einmal besucht haben: Wie sympathisch ist Ihnen der Internet-Auftritt der Region?



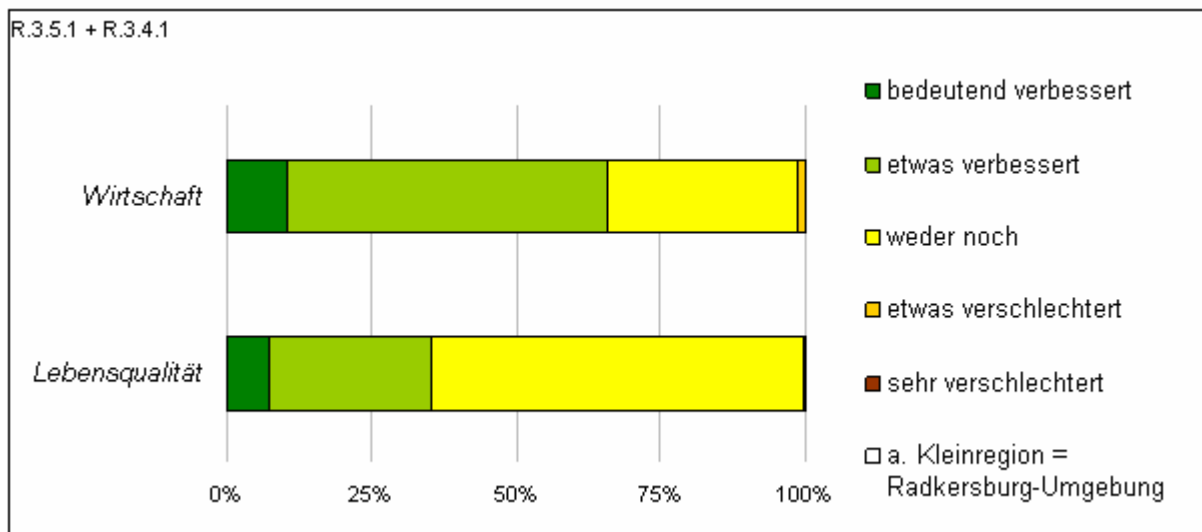
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

R.3.3.2 Falls Sie www.vulkanland.at schon einmal besucht haben: Empfinden Sie das Informationsangebot auf www.vulkanland.at als ausreichend?

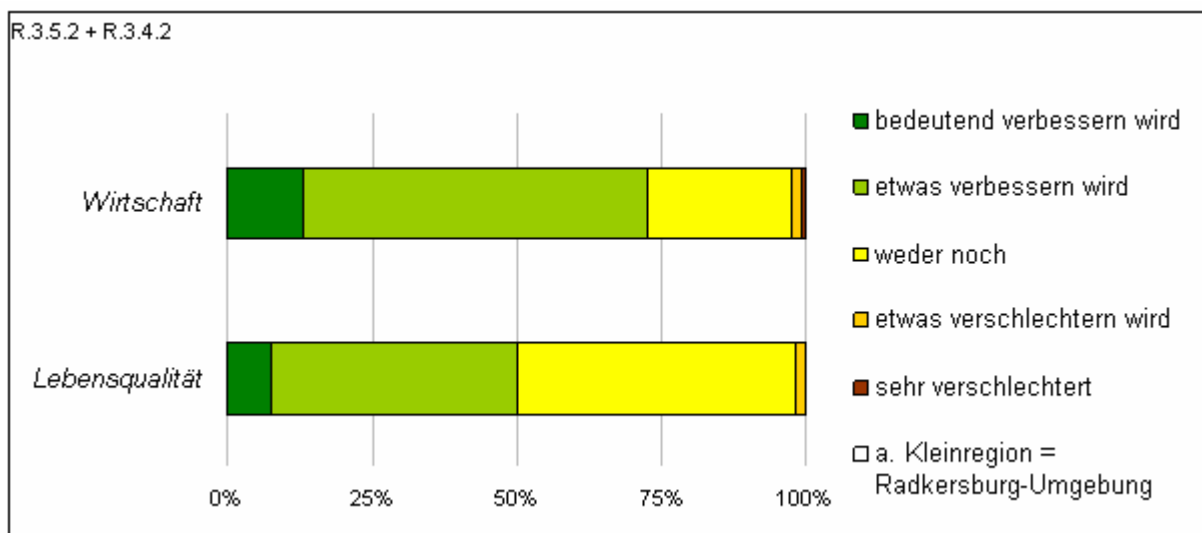


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

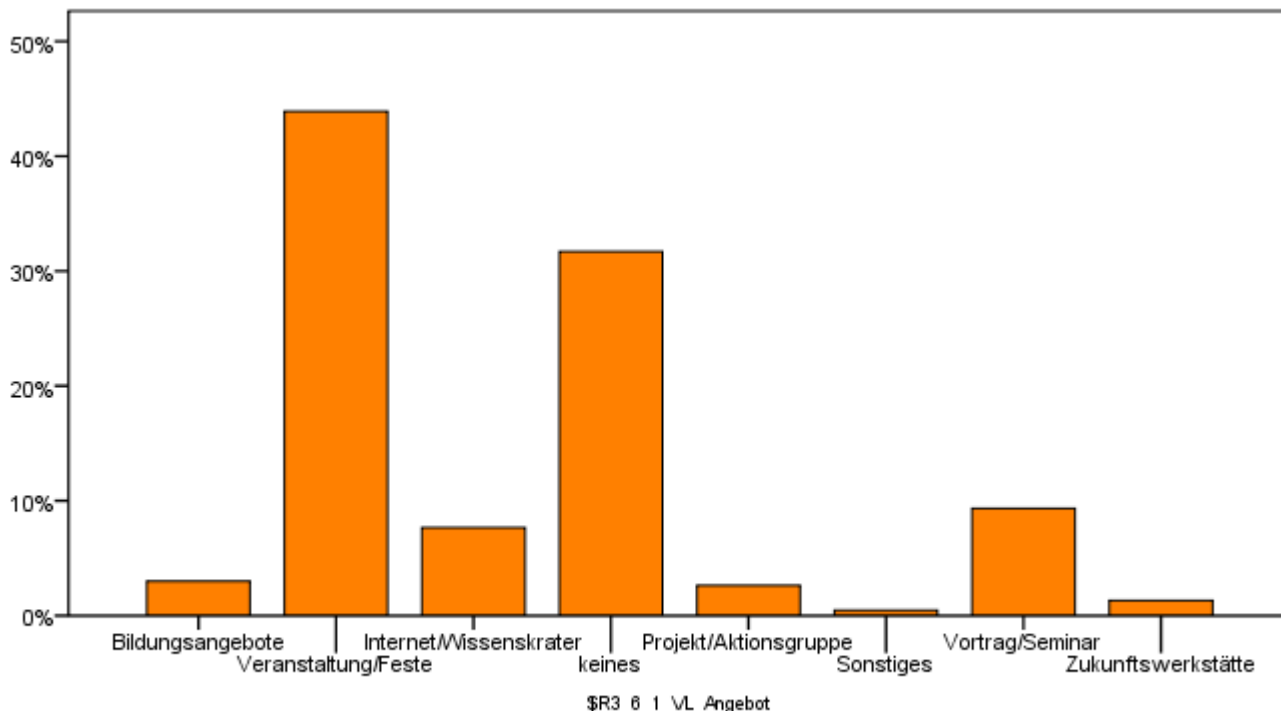
R.3.4.1 und R.3.5.1 Hat sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Region durch die Vulkanlandinitiative Ihrer Meinung nach ...



R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirische Vulkanland ...

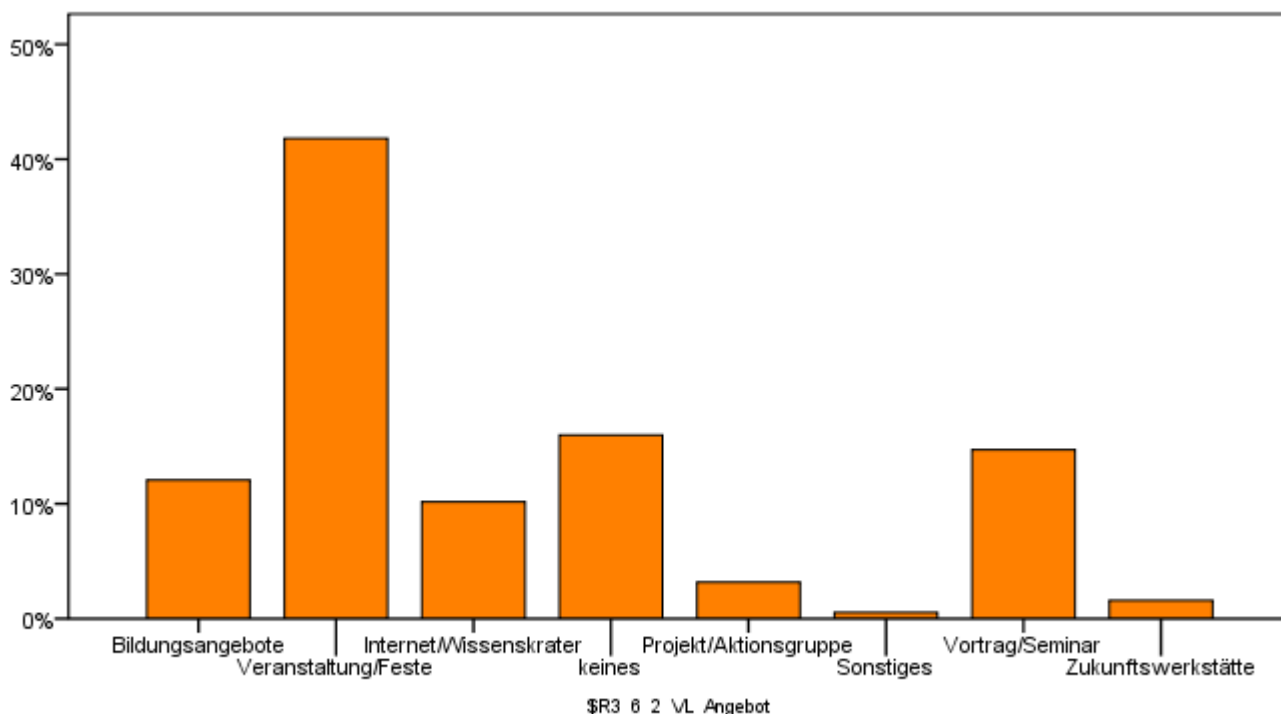


R.3.6.1 Welches Angebot des Vereins zur Förderung des Steirischen Vulkanlands nahmen Sie schon einmal in Anspruch?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

R.3.6.2 Haben Sie vor in Zukunft eines/einige der folgenden Angebote des Vereins zur Förderung des Steirischen Vulkanlands in Anspruch zu nehmen?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „innovative, lebenswerte Region“ werden.

Empfinden Sie das als ...

R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“.

Empfinden sie das als ...

R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“.

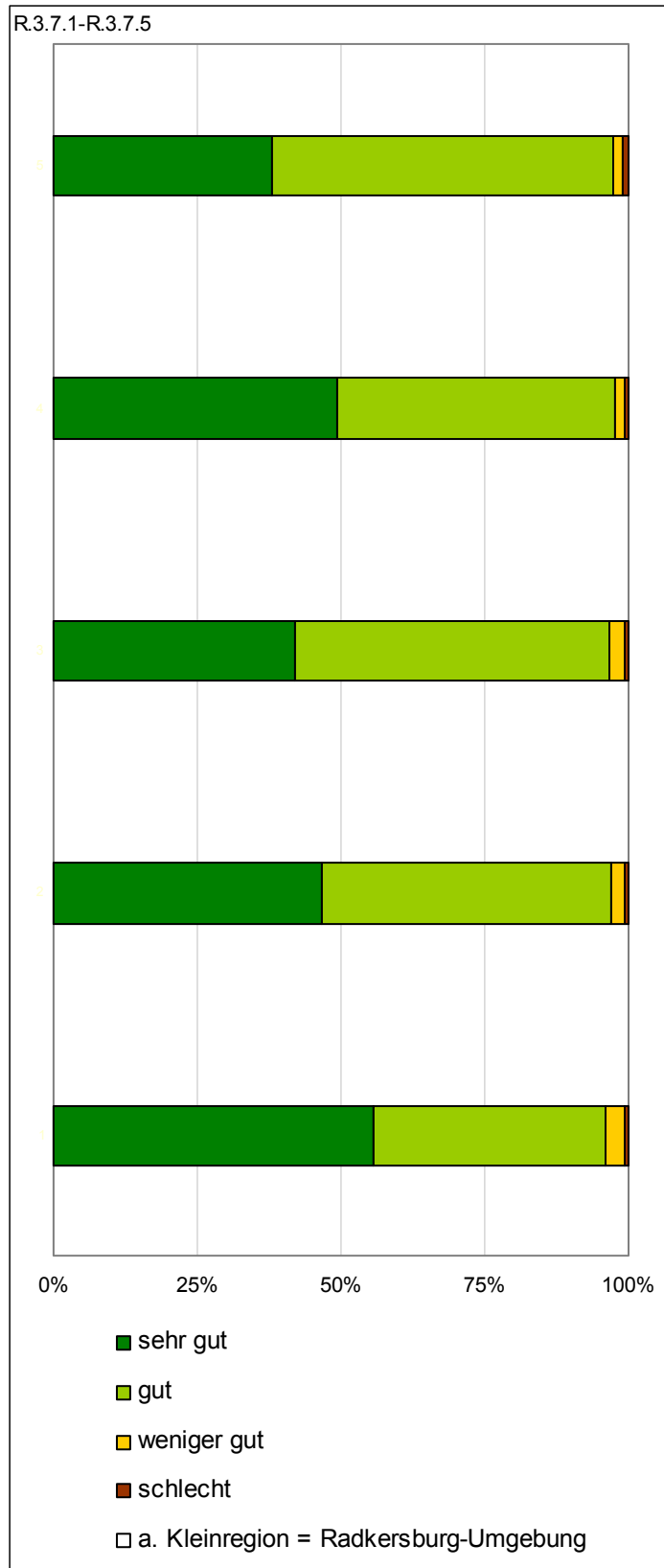
Empfinden Sie das als ...

R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“.

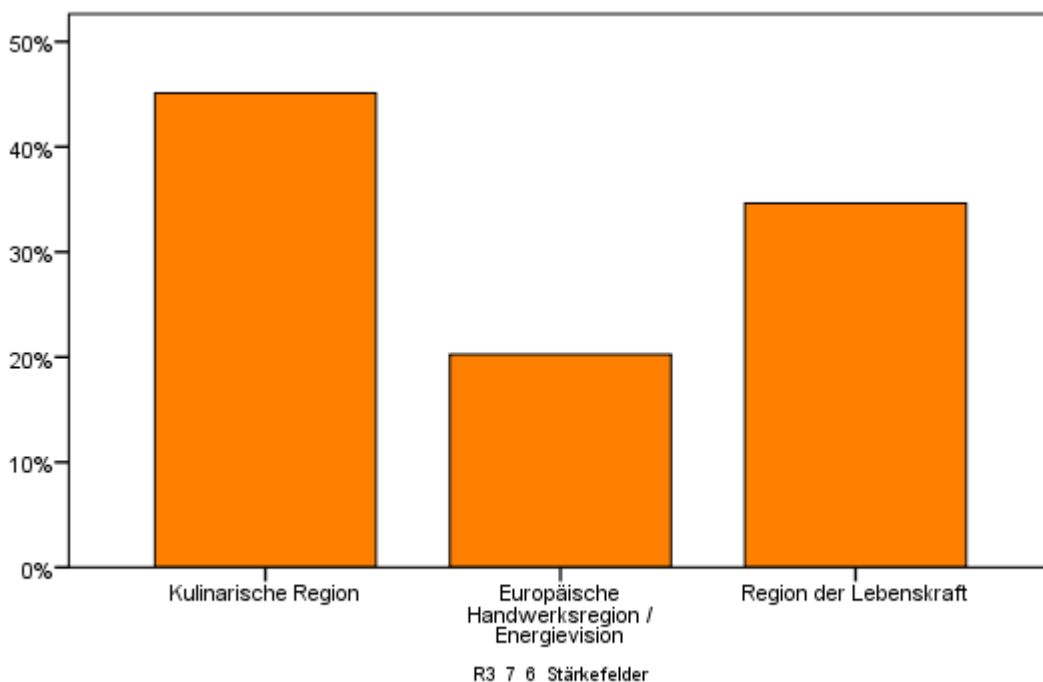
Empfinden Sie das als ...

R.3.7.5 Das Steirische Vulkanland ist mit der Energievision auf dem Weg zur 100 % Selbstversorgung mit erneuerbarer Energie aus der Region.

Empfinden Sie das als ...



R.3.7.6 Welches der Stärkefelder des Steirischen Vulkanlands halten Sie für am Wichtigsten?

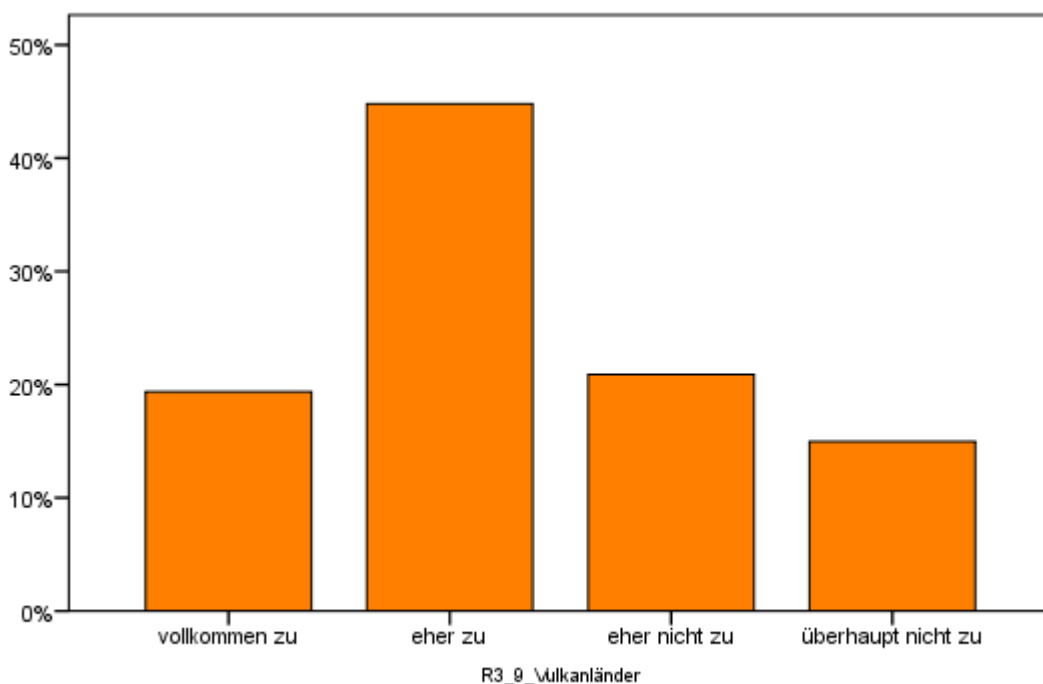


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

R.3.8. Leben Sie gerne im Steirischen Vulkanland?

99 % der Befragten leben gerne im Steirischen Vulkanland und **15 % der Befragten** begründen auch Ihre Aussage.

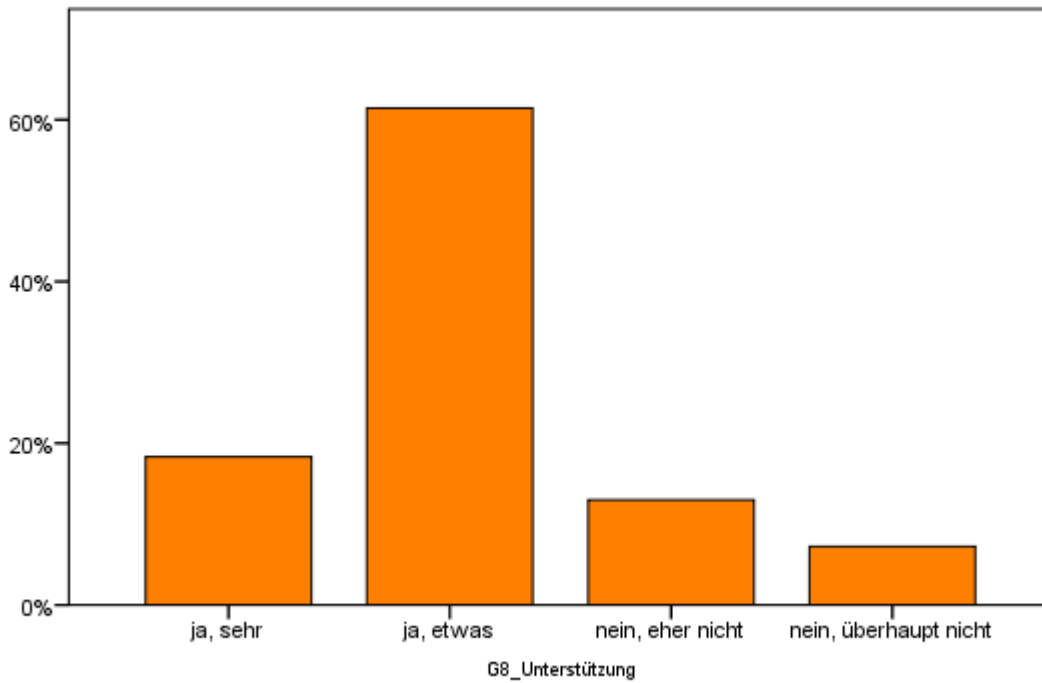
R.3.9. „Ich bin ein/e Vulkanländer/in.“ Trifft diese Aussage auf Sie ...



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

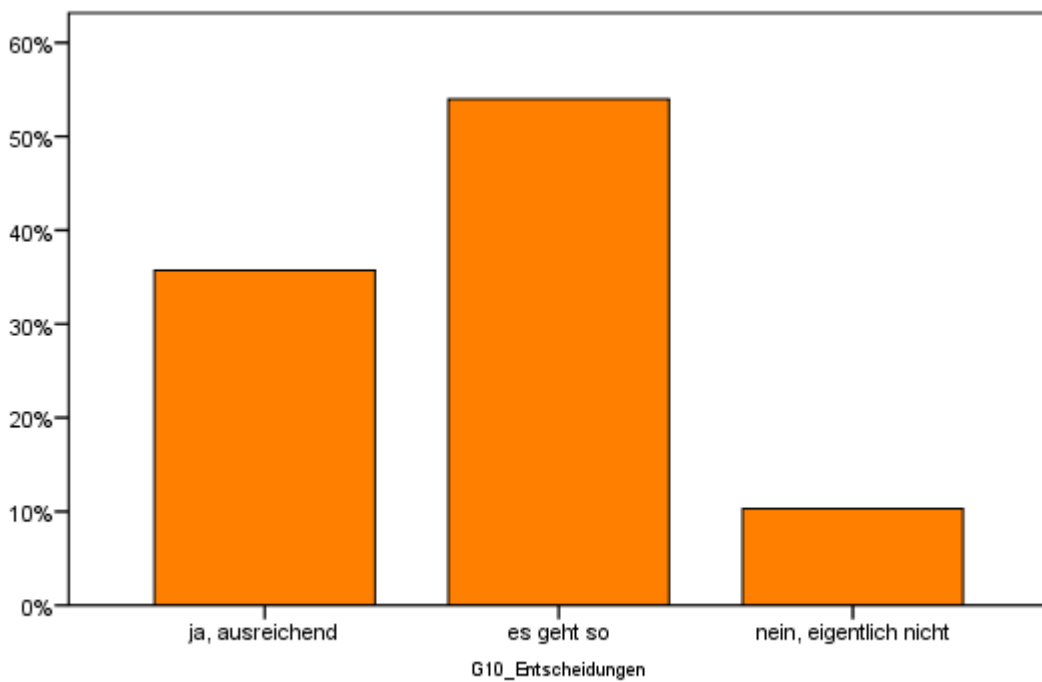
Themenblock Gemeinde

G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

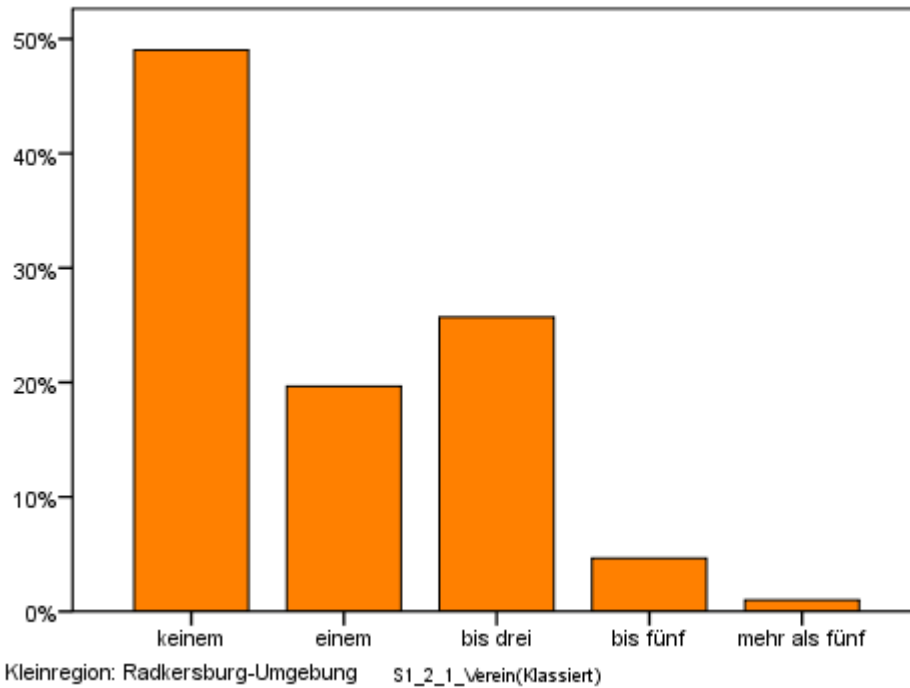
G.10. Finden Sie, dass Sie über Aktivitäten/Entscheidungen/Veränderungen in Ihrer Gemeinde informiert sind?



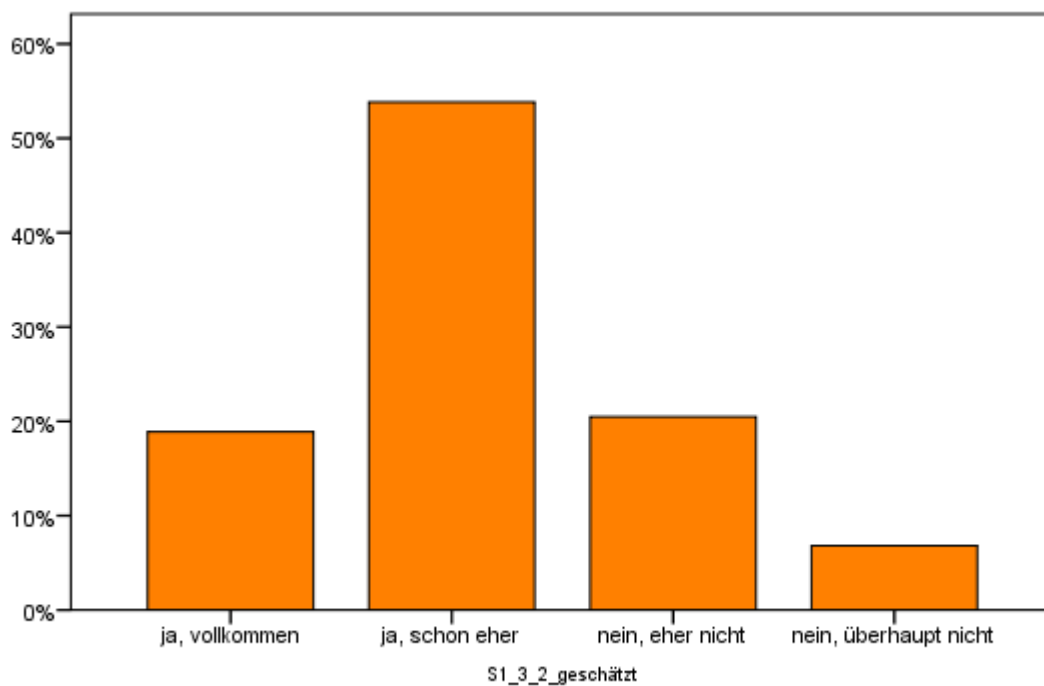
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock Soziales

S.1.2.1 In wie vielen Vereinen/Verbänden sind Sie Mitglied?

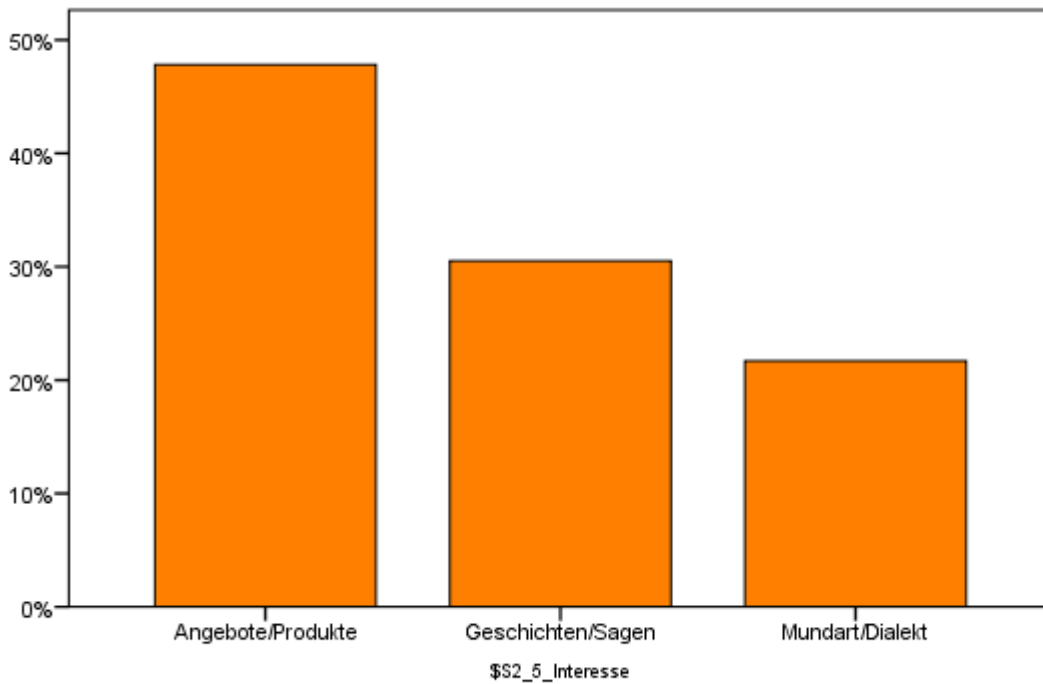


S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird?



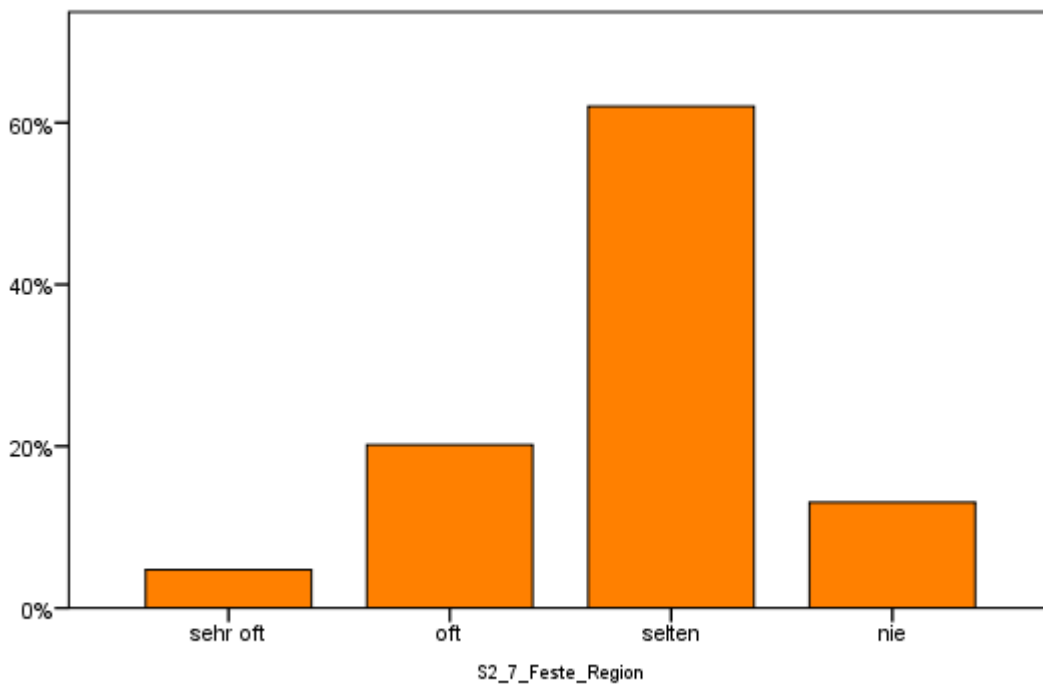
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.2.5 Interessieren Sie sich für ... Ihrer Region?



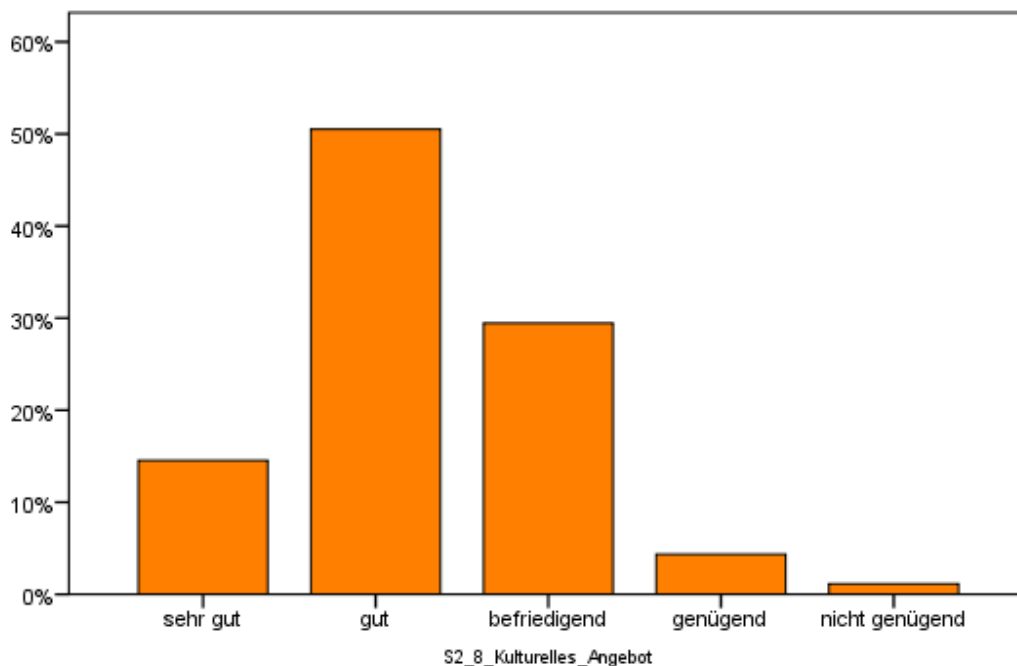
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.2.7 Wie oft nehmen Sie an kulturellen Veranstaltungen außerhalb Ihrer Gemeinde teil?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.2.8 Beurteilen Sie bitte das kulturelle Angebot Ihrer Region nach dem Schulnotensystem:



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

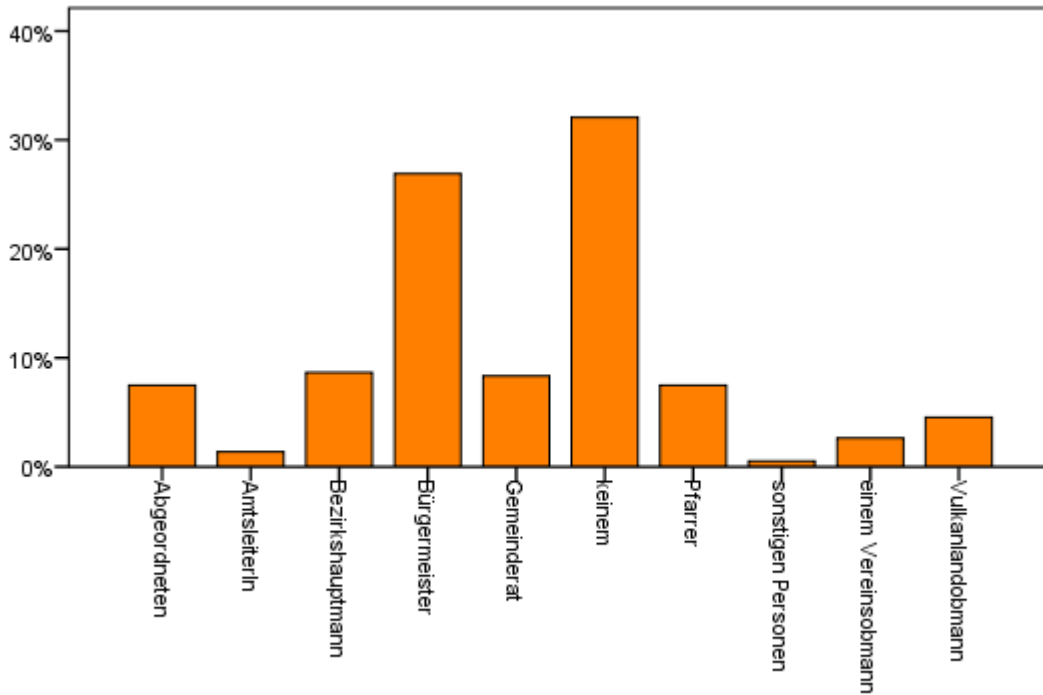
S.2.9 Was hätten Sie gerne zusätzlich? Was fehlt Ihnen an kulturellen Angeboten in der Region?

13 % der Befragten nennen zusätzliche Wünsche an das kulturelle Angebot.

Kino, Konzerte, Theater, klassische Konzerte, klassische Musik, Veranstaltungshalle, Abendlokal (Bar), Alternative zu Volksmusik, mehr für moderne Mensch, Andere Musik als nur Steirisch, Kino, Buchhandlung, Ausgeschriebene Fahrten in die Oper / Theater nach Graz, Bauchtanz, bekannte Künstler, Classic, Diskussionsrunden, Literatur, ein Ball in der Faschingszeit, ein Kultur - bzw. Kunsthaus für Internationale Begegnungen, ein Wein- und Schinkenfest, eine eigene Musikschule, einheimische Theatergruppe, Kabarett, feine, gehobene Bälle im Winter, Feste ohne Raufereien, gemeinsame Wanderungen von der Gemeinde für Familie, Golfplatz, Großveranstaltungen verschiedener Art, Hardrock Cafe, Konzerte, Information, Zusendungen zu den Bürgern, internationales Kulturangebot, Jazz – Konzerte

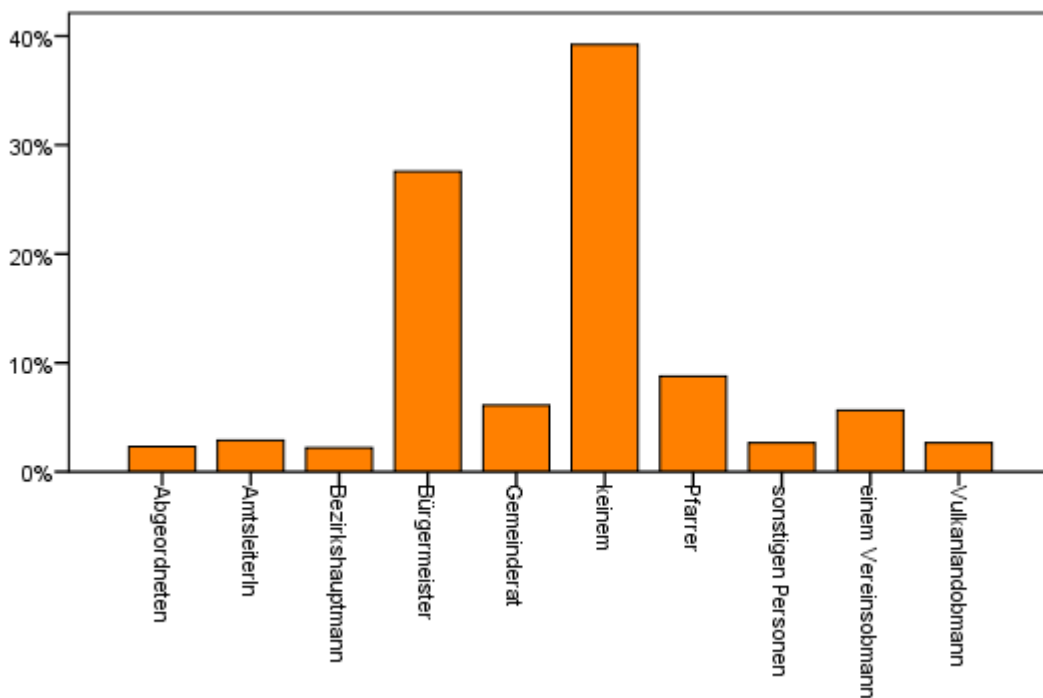
Jugendkonzerte, Filmvorführung am Hauptplatz, Kino - Theater - Informationen, Kino, einen großen Einkaufscenter (für die Jugend, Kino, Jazz, Kino, Theater, Kino(Open Air), Lesungen, Aufführungen, Konzerte - Mehrzweckhalle, Konzerte (Hardrock), Motorradtreffen, Konzerte, Festivals, Konzerte, Kabarett, Tanzkurse!!, Konzerte, Lesungen, Theater, Konzerte, Operette, Oper, Konzerte, Theater, Kabarett, Konzerte, Vorträge, Konzerte/Steinbruch besser nutzen, Kultur, Kultur Veranstaltungen im Winter, kulturelle Veranstaltungen, Kurkonzerte, mehr Angebote für die Jugend, Mehr Dorfveranstaltungen, mehr für die Jugend (nicht nur Theater), mehr für Jugend, mehr für Kinder, mehr Information, mehr Auskunft, mehr Information, mehr Unterhaltung für meine Enkel., mehr Veranstaltungen für Jugendliche, mehr Veranstaltungen zum Kulturraum (A, SLO, HU), mehr Zusammenarbeit, Multikulti, Veranstaltungen in freier Natur unter, Museum, Vorträge, Openair Konzerte, Oper, Sport, Museum, Operetten, Pensionistenveranstaltungen und Sport

S.3.1 Mit wem aus der Region bzw. aus Ihrer Gemeinde würden Sie gerne einmal ungezwungen sprechen? Wem hätten Sie etwas zu sagen?



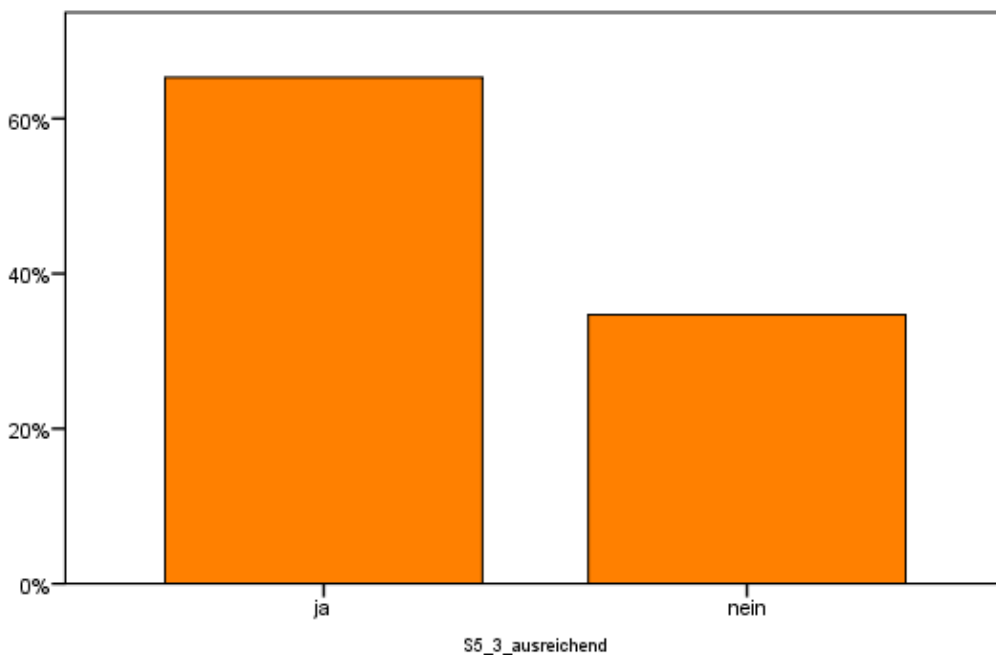
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung \$\$_3_1Person_sprechen

S.3.2 Bei wem aus der Region bzw. aus der Gemeinde möchten Sie sich gerne bedanken?



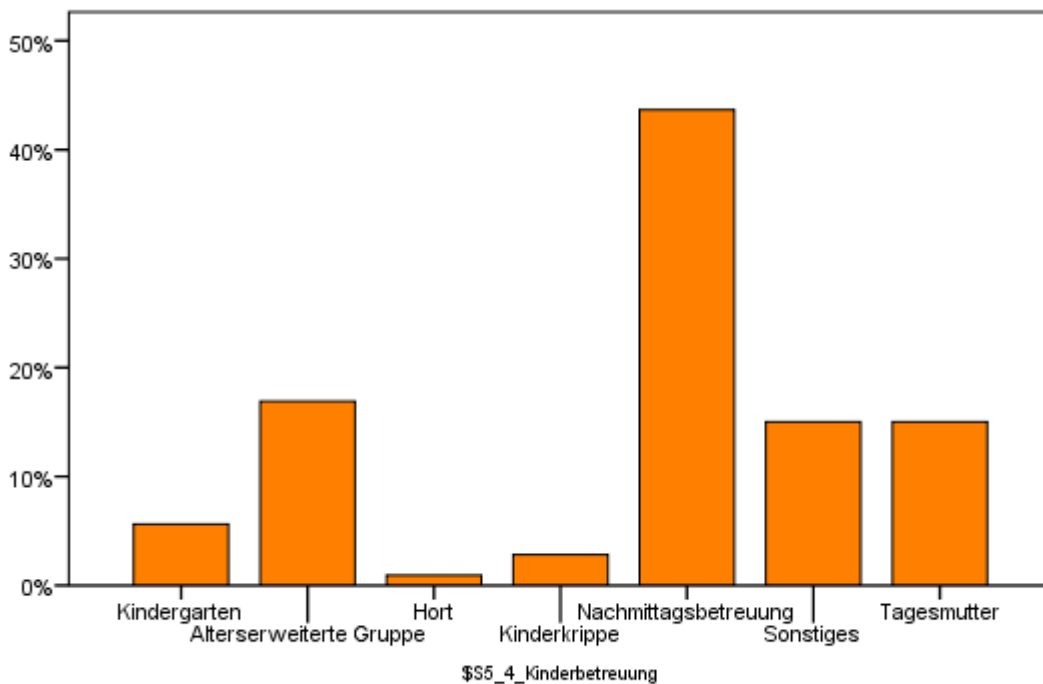
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung \$\$_3_2_Person_bedanken

S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?



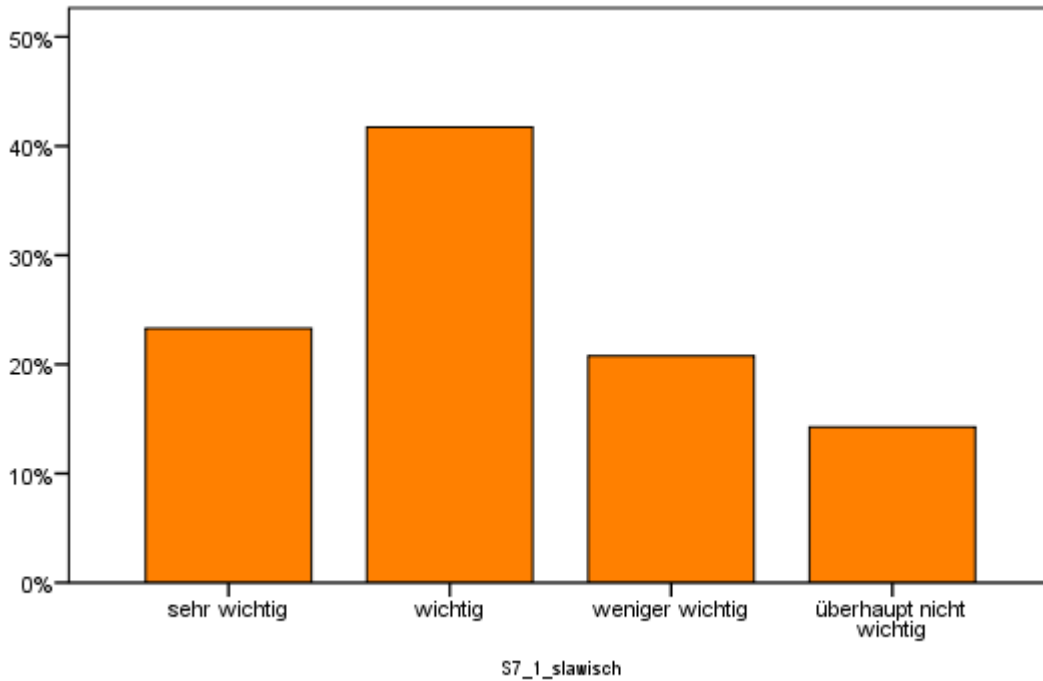
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?



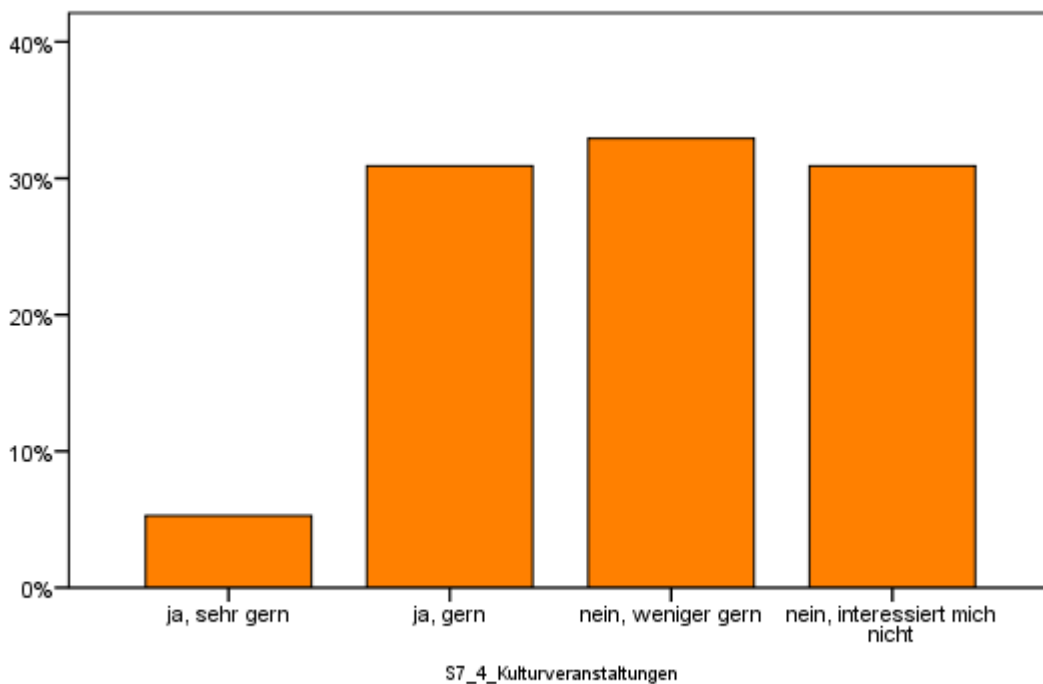
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.7.1 Wie wichtig ist es Ihnen, dass slawische Sprachen (z.B. Kroatisch, Slowenisch) an Schulen der Region unterrichtet werden?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock Zukunft Gemeinde

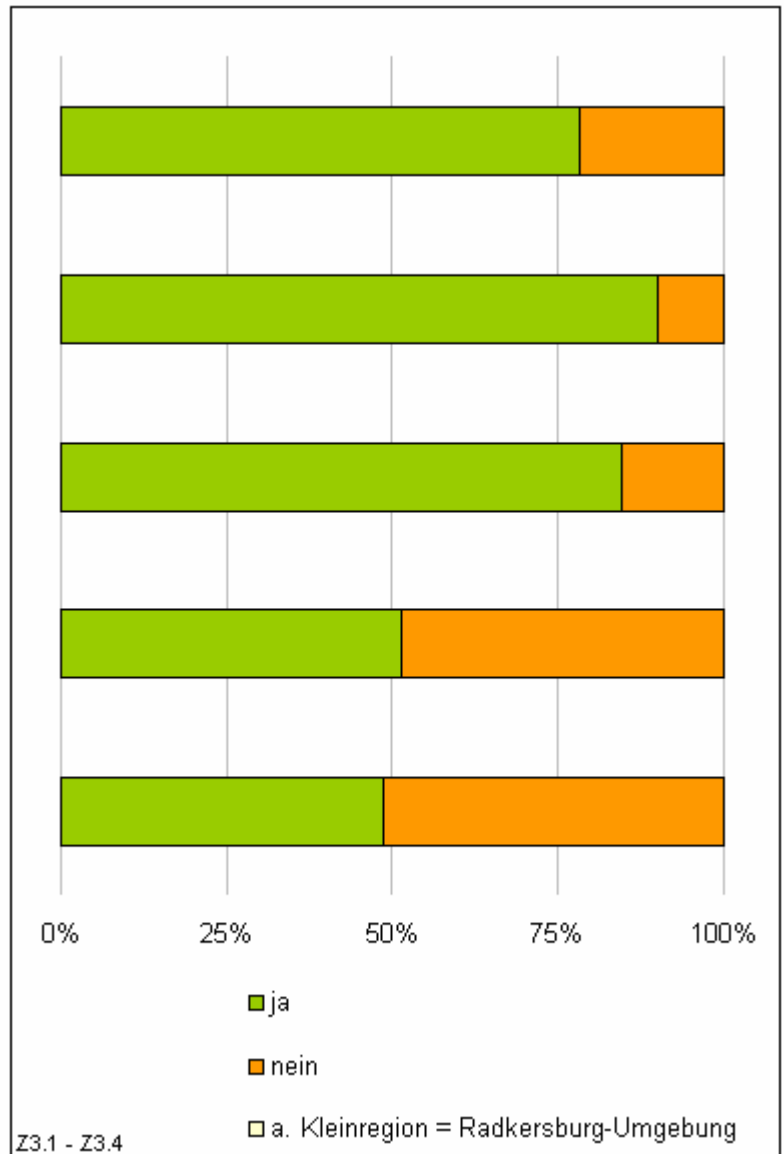
Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?

Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region „Steirisches Vulkanland“** beteiligt?

Z.3.3 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland **mit anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?

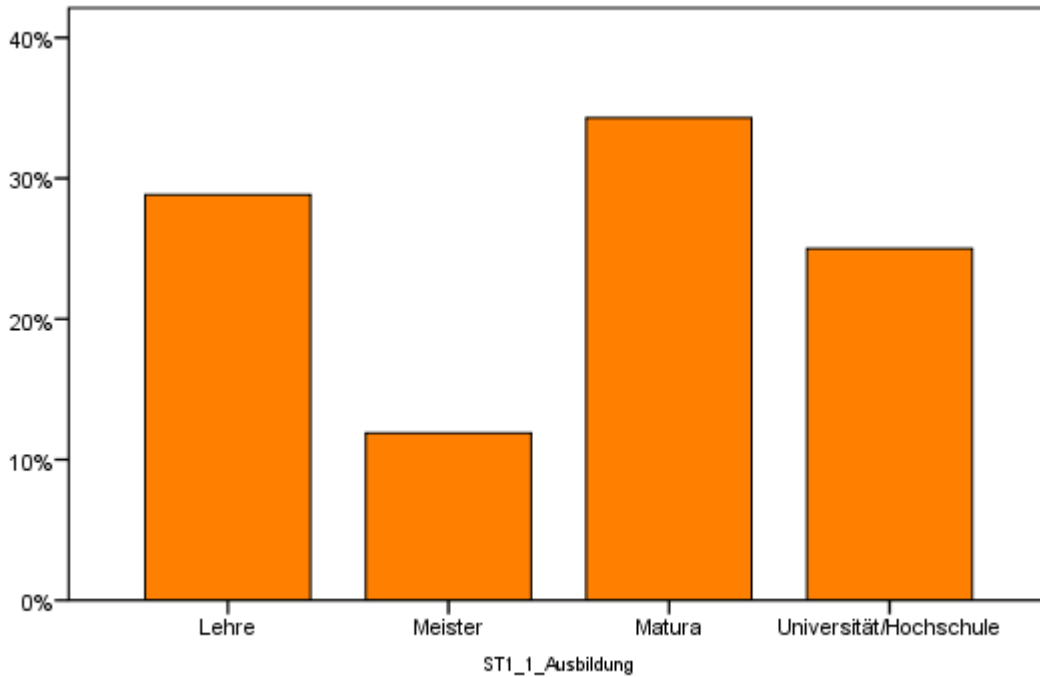
Z.3.4 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit Regionen im **Südburgenland** zusammenarbeitet?

Z.3.5 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland **mit slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



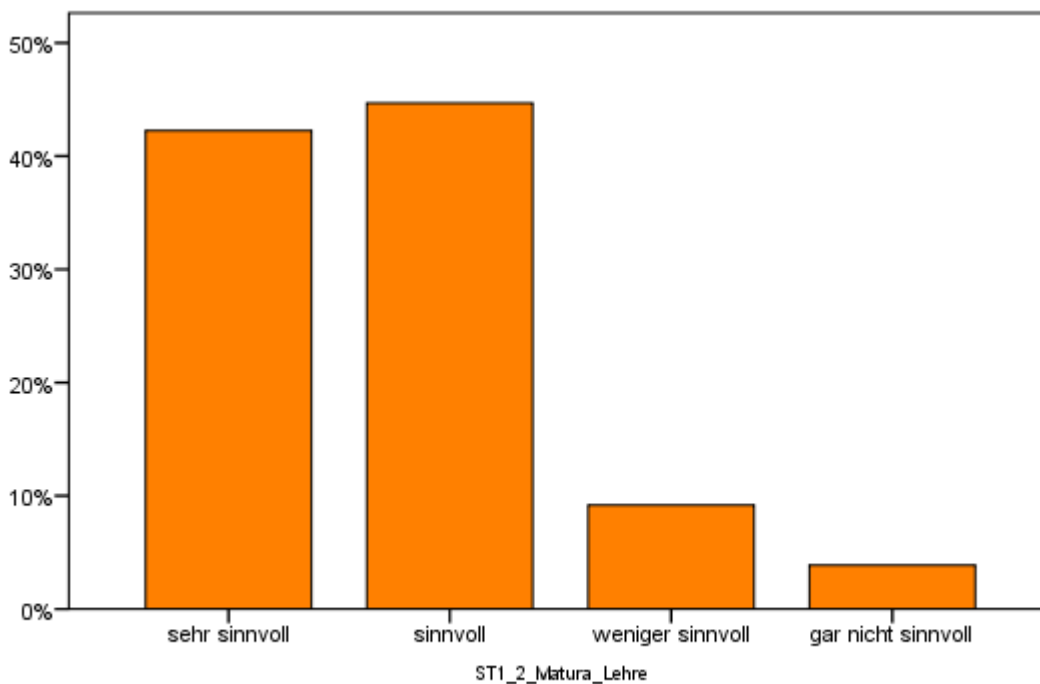
Themenblock Sonstige Themen

ST.1.1 Wenn Sie noch einmal vor der Wahl stünden: welchen Ausbildungsweg würden Sie eher einschlagen?



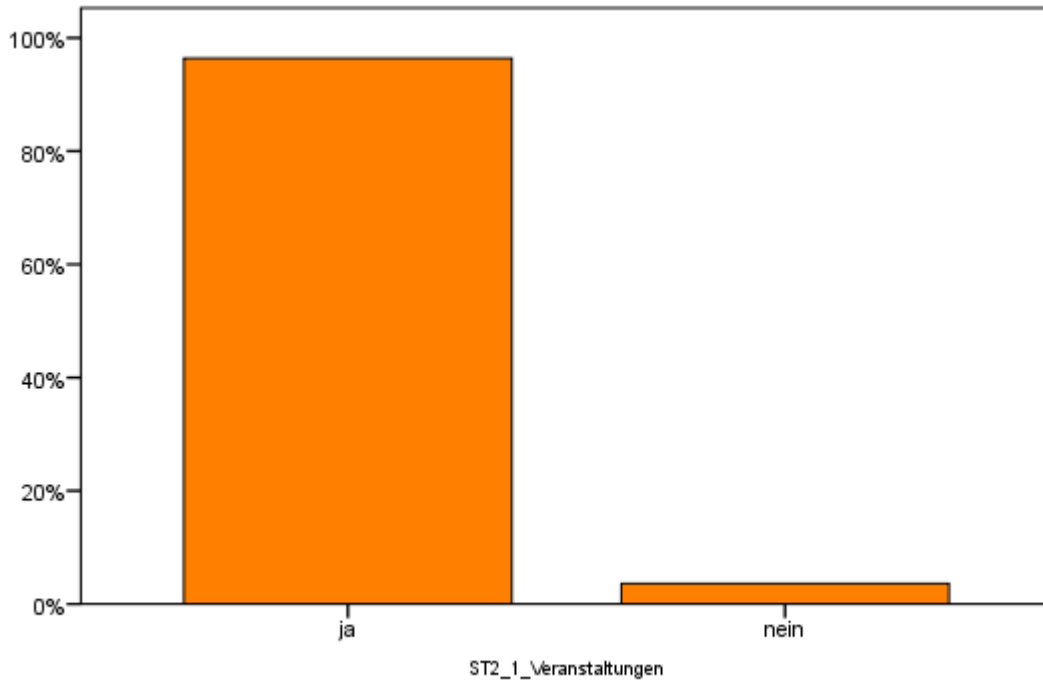
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.1.2 Halten Sie die Kombination Matura und Lehre für ...



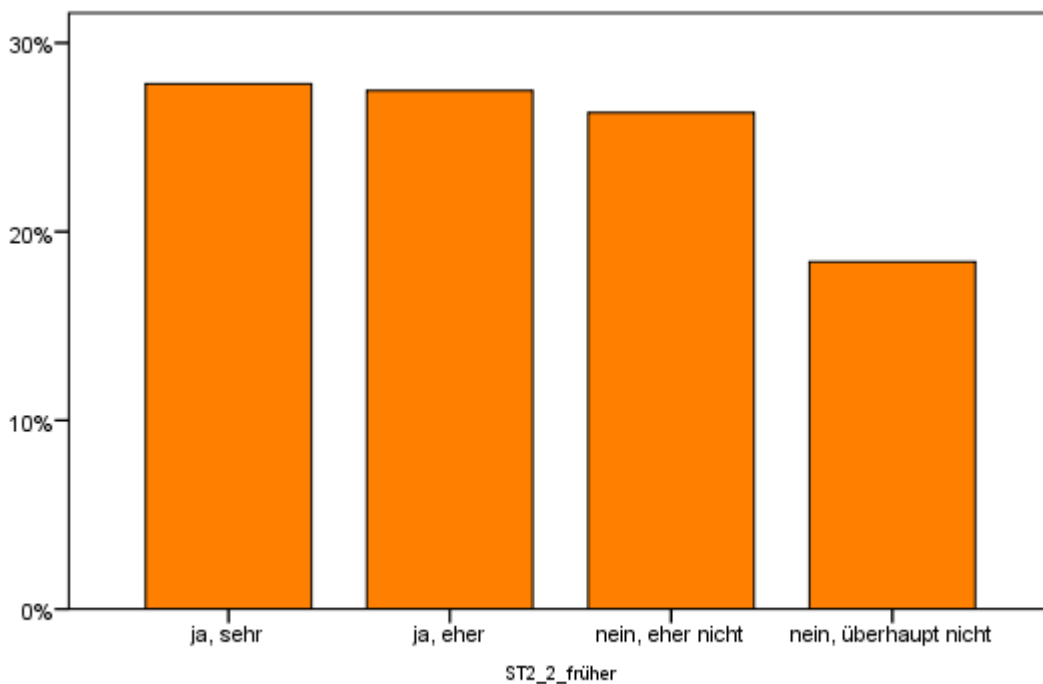
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen regionale Produkte angeboten werden?



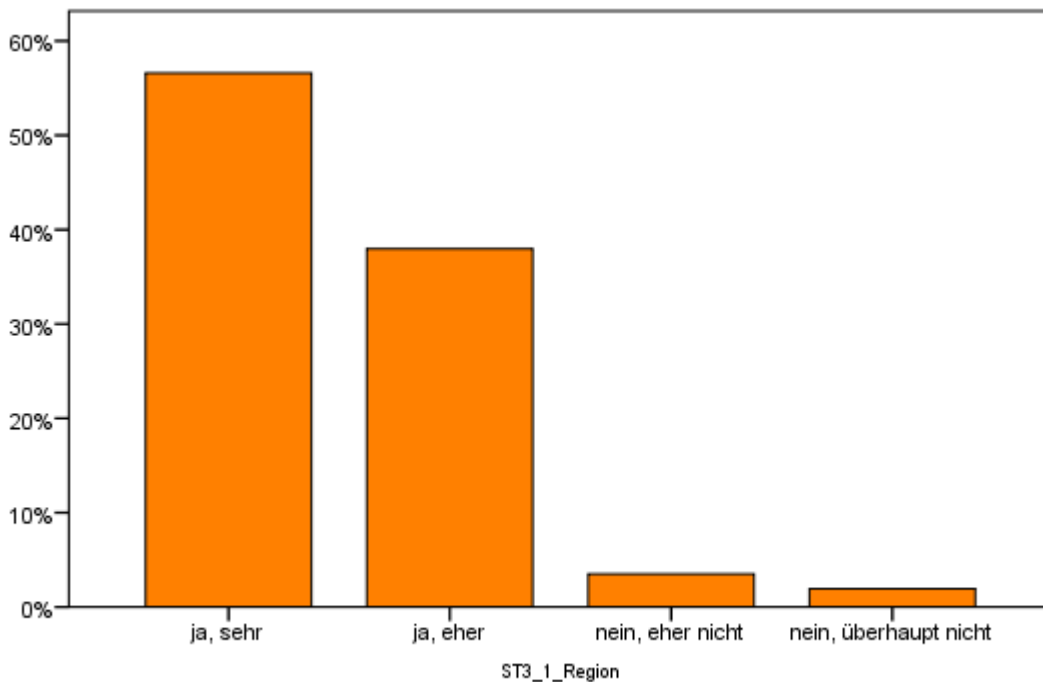
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region früher beginnen und dafür um 1 Uhr Nachts enden?



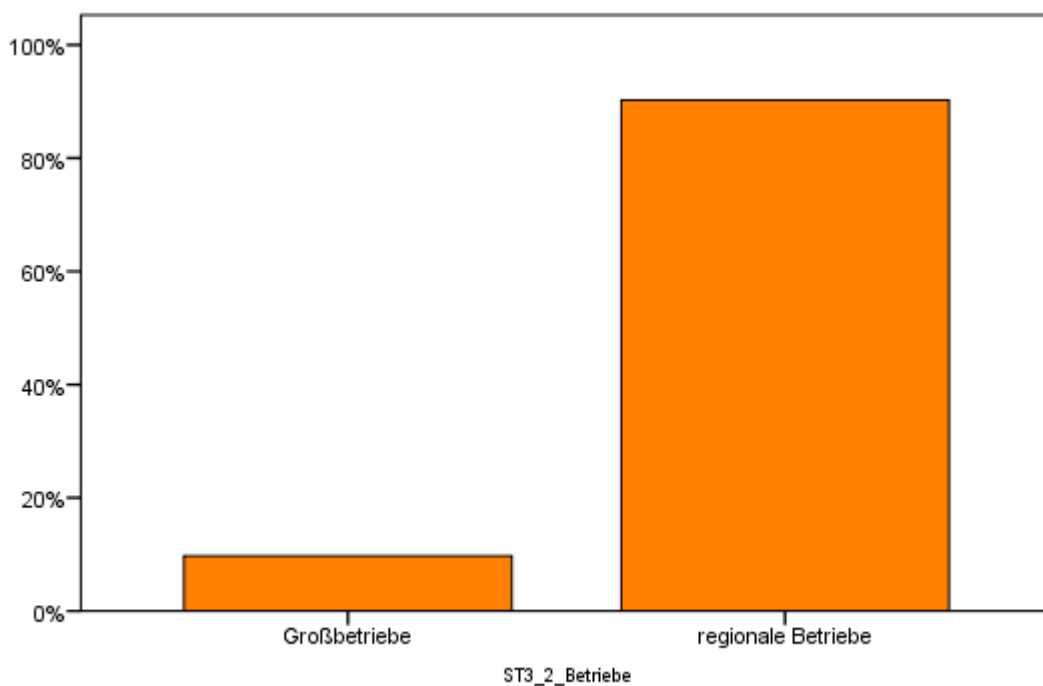
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.3.1 Befürworten Sie es, dass das Steirische Vulkanland vom Land Steiermark als Region offiziell anerkannt wird?



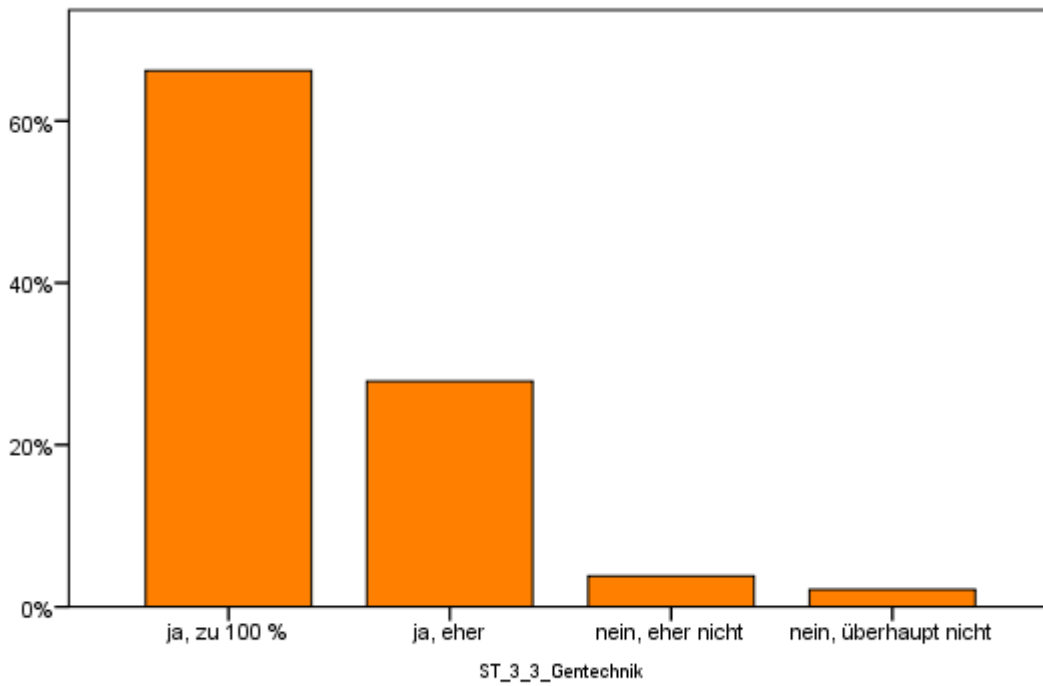
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.3.2 Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder eine eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe unterstützen?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

ST.3.3 Soll das Steirische Vulkanland eine gentechnikfreie Region werden?



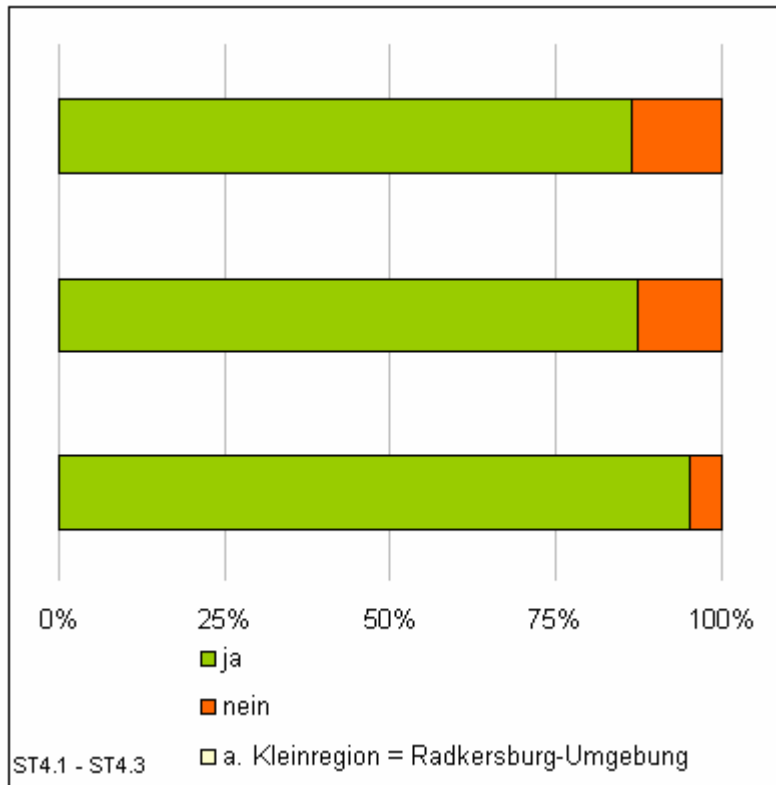
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock nur für Eltern und Großeltern

ST.4.1 Bringen Sie Ihren Kindern/Enkeln das **Kochen** bei?

ST.4.2 Lehren bzw. vermitteln Sie Ihren Kindern/Enkeln aktiv **Brauchtum und Traditionen**?

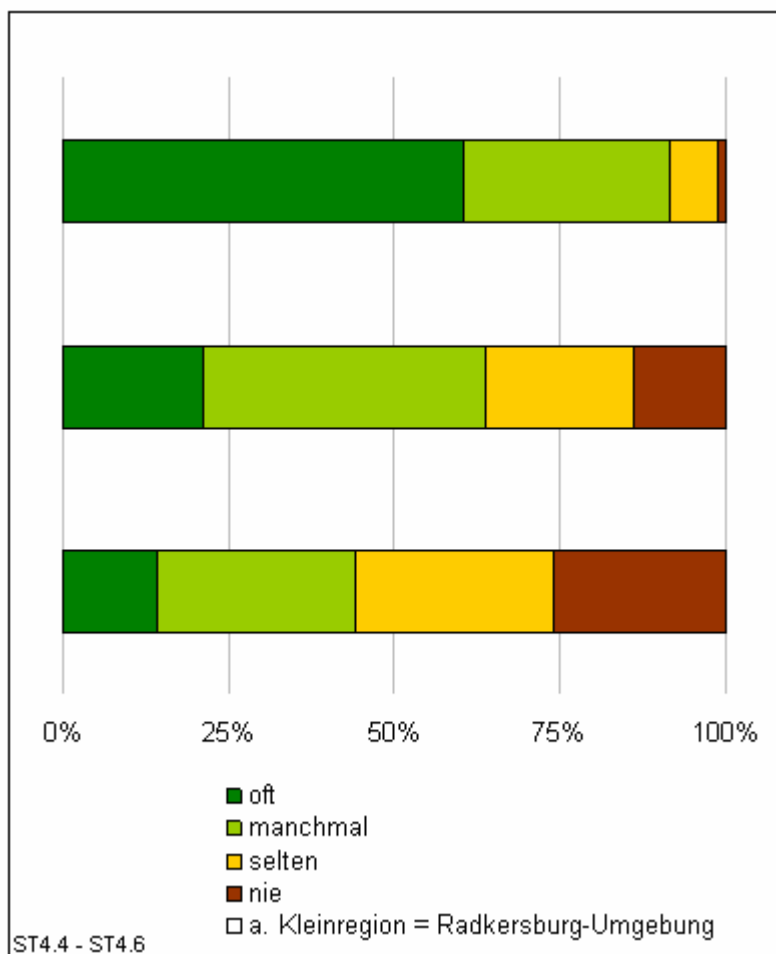
ST.4.3 Vermitteln Sie Ihren Kindern/Enkeln **handwerkliche Fertigkeiten**?



ST.4.4 Verbringen Sie mit Ihren Kindern/Enkeln die **Freizeit gemeinsam**?

ST.4.5 Üben Sie mit Ihren Kindern/Enkeln gemeinsam **Sport** aus?

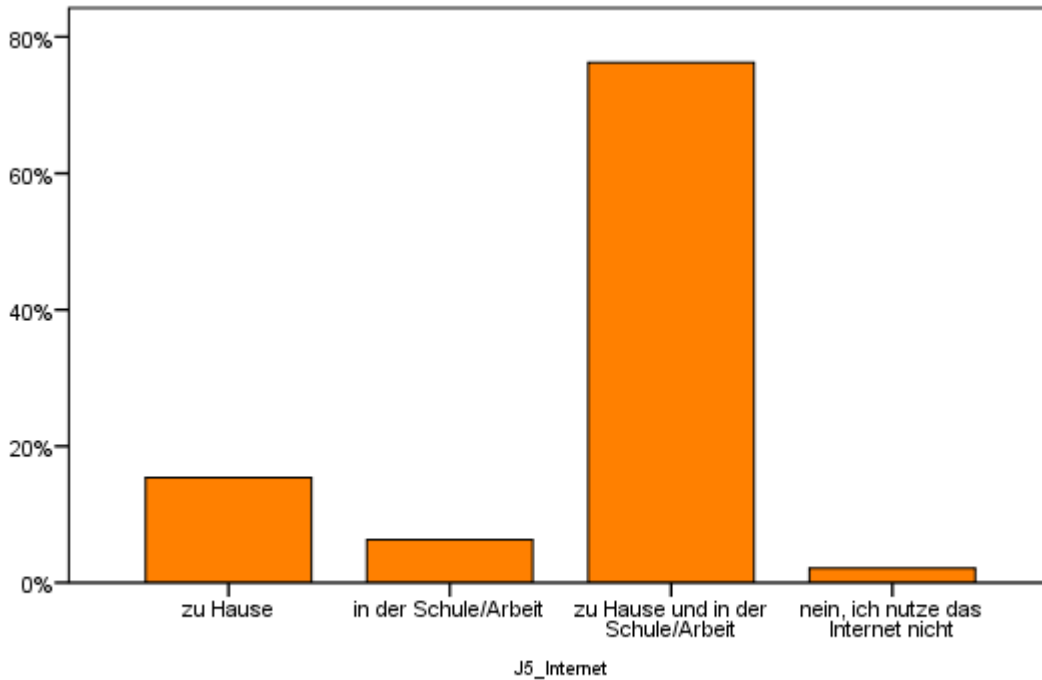
ST.4.6 **Singen/Musizieren** Sie gemeinsam mit Ihren Kindern/Enkeln?



Jugendliche

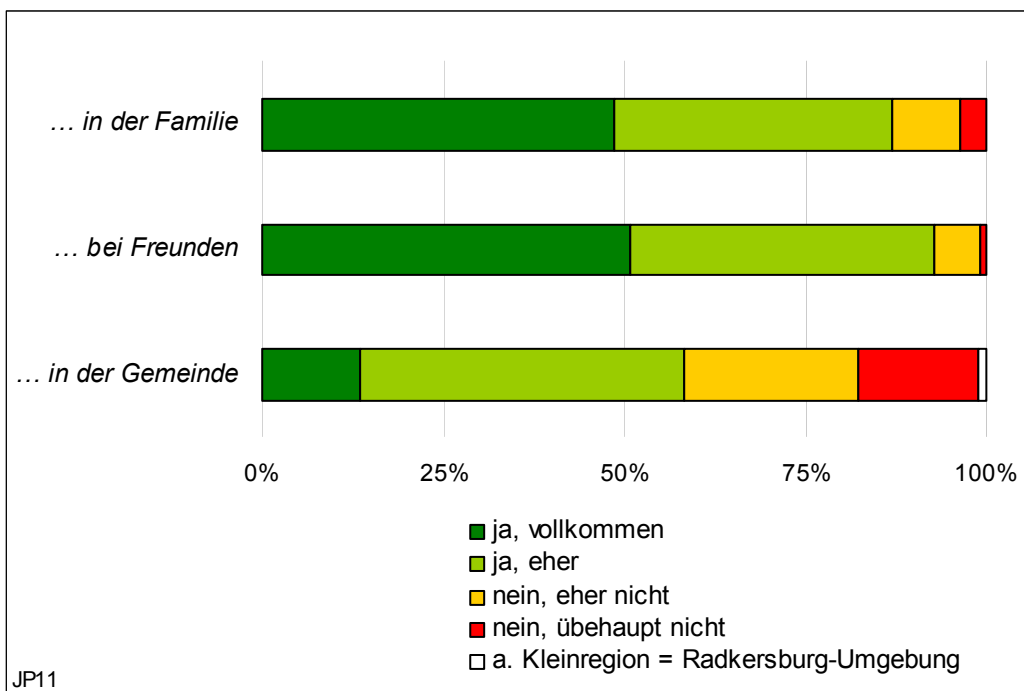
Themenblock Grundlagen

J.5. Nutzt du das Internet ...

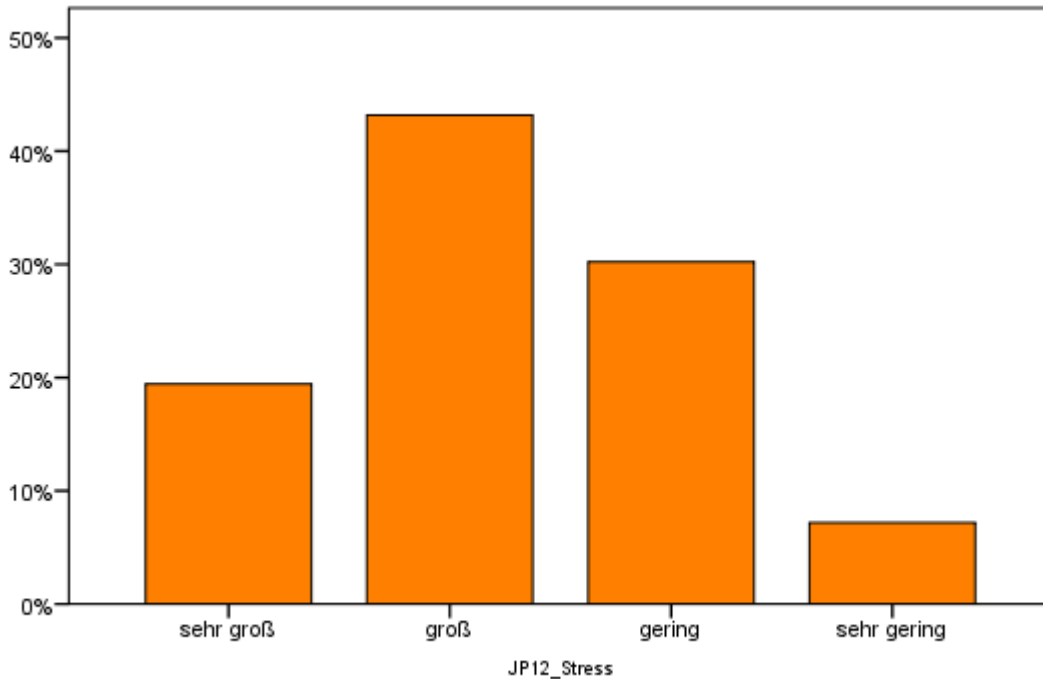


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JP.11. Fühlst du dich in deinen Anliegen (Probleme, Ideen etc.) ernst genommen?

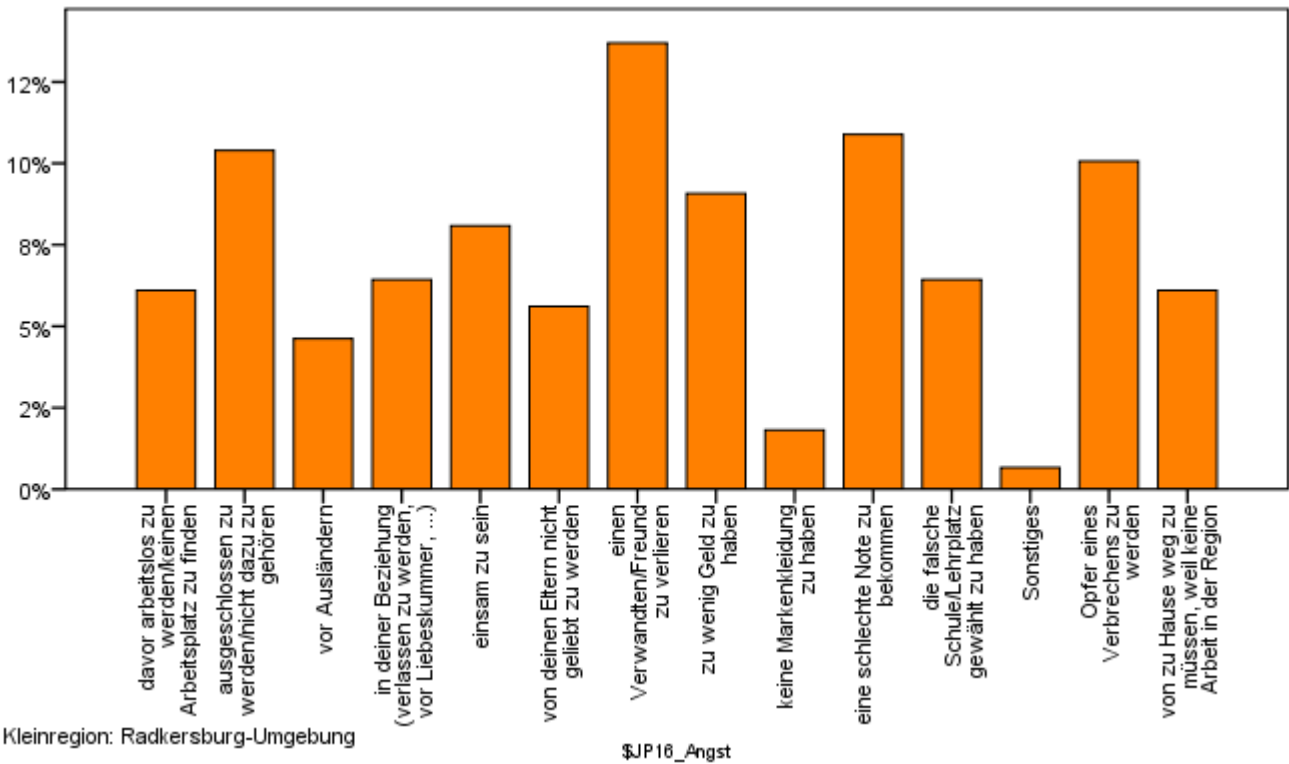


JP.12. Wie groß ist der Stress/Druck, den dir die Schule/deine Ausbildung bzw. Lehre bereitet?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JP.16. Hattest du in deinem Leben schon manchmal Angst ...



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock Region

JR.1. Wenn du an den Begriff „Heimat“ denkst, welche Wörter fallen dir dazu spontan ein?

80 % der Jugendlichen nennen einen Begriff zum Thema „Heimat“. Die häufigsten Nennungen:

1. Familie
2. Zuhause
3. Freunde
4. schön
5. Geborgenheit
6. Ruhe
7. Natur
8. Haus
9. Land
10. Wein
11. Weingärten
12. Daheim
13. Erholung
14. Klöch
15. Steiermark

JR.1.1 Was ist deine Heimatregion?

72 % der Jugendlichen nennen ihre Heimatregion. Die häufigsten Nennungen:

1. Klöch
2. Bad Radkersburg
3. Steirisches Vulkanland
4. Tieschen
5. Steiermark
6. Südoststeiermark
7. Bezirk Radkersburg
8. Halbenrain
9. Pölten
10. Gruisla
11. Klöchberg
12. Südsteiermark
13. Deutsch-Haseldorf
14. Pfarrsdorf
15. Goritz

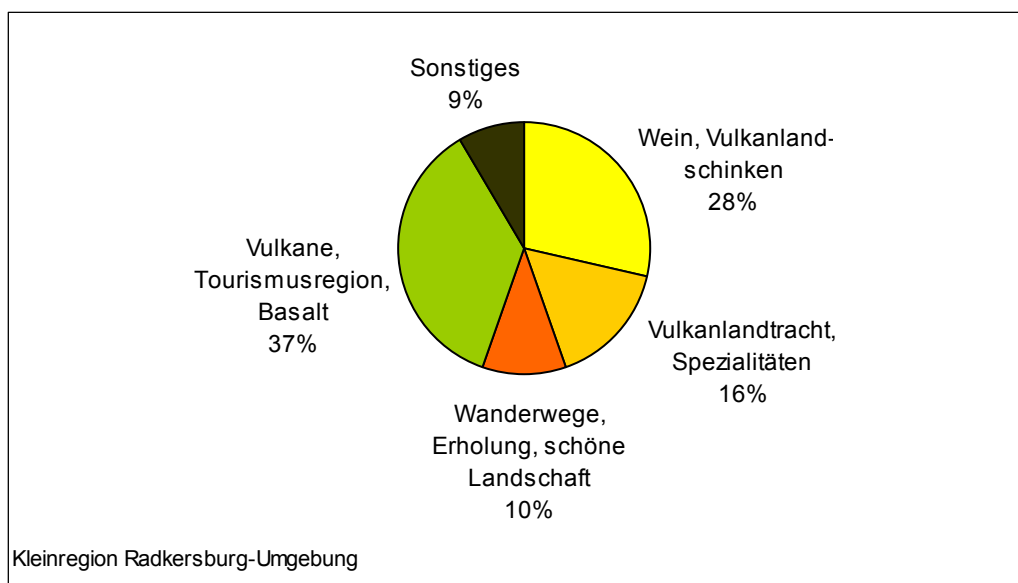
JR.2. Ist dir das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff?

Für **96% der Jugendlichen** ist das „Steirische Vulkanland“ ein Begriff.

JR.3.1 Was fällt dir spontan zum „Steirischen Vulkanland“ ein?

65,5 % der Jugendlichen haben eine spontane Assoziation zum „Steirischen Vulkanland“. Am häufigsten wurde genannt:

1. Wein
2. Vulkane
3. Vulkanlandtracht
4. Vulkanlandschinken
5. Tourismusregion
6. Basalt
7. Essen und Trinken
8. Klöch
9. Königsberg
10. Spezialitäten
11. Kultur
12. Thermen



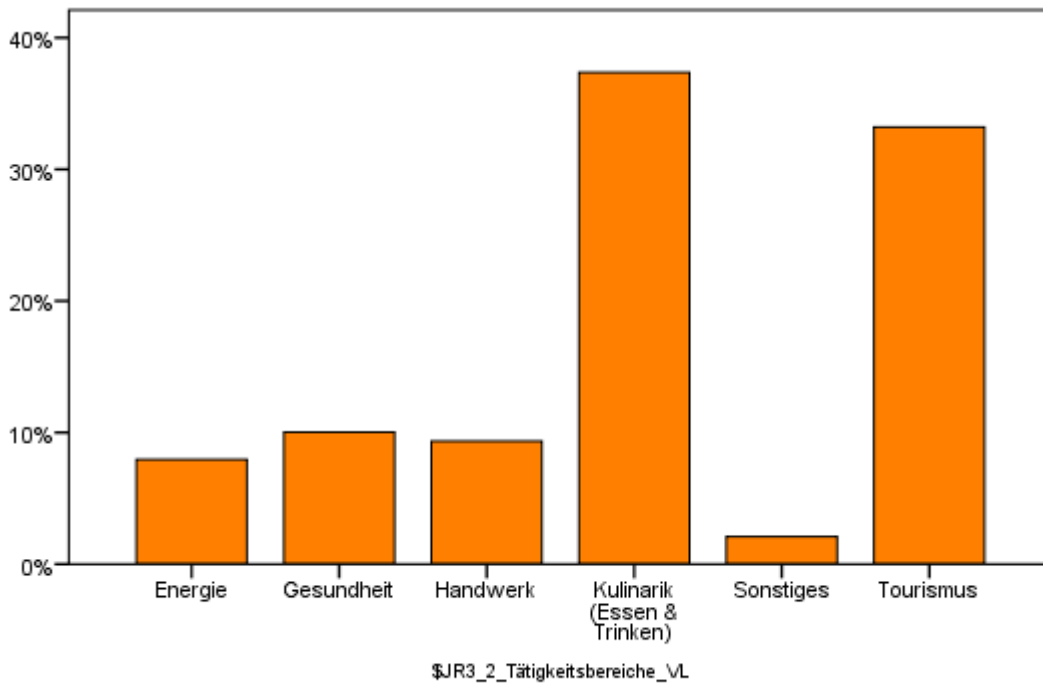
Wanderwege, Erholung, schöne Landschaft, Hügelland, Berge, eine Region im Aufbruch, es ist schön hier, gut gepflegt, Landwirtschaft

Wein, Vulkanlandschinken, Essen und Trinken, Kernöl, Buschenschänke, Kulinarik, Traminer, Bohnen, Nektar, Mineralwasser, Schmankerln, Vulkanlandbier, Vulkanlandeier

Vulkanlandtracht, Spezialitäten, regionale Produkte, Vulkanlandmode, Vulkanlandprodukte, Anzug, Handwerk, Vulkanlanddirndl, Gärtner

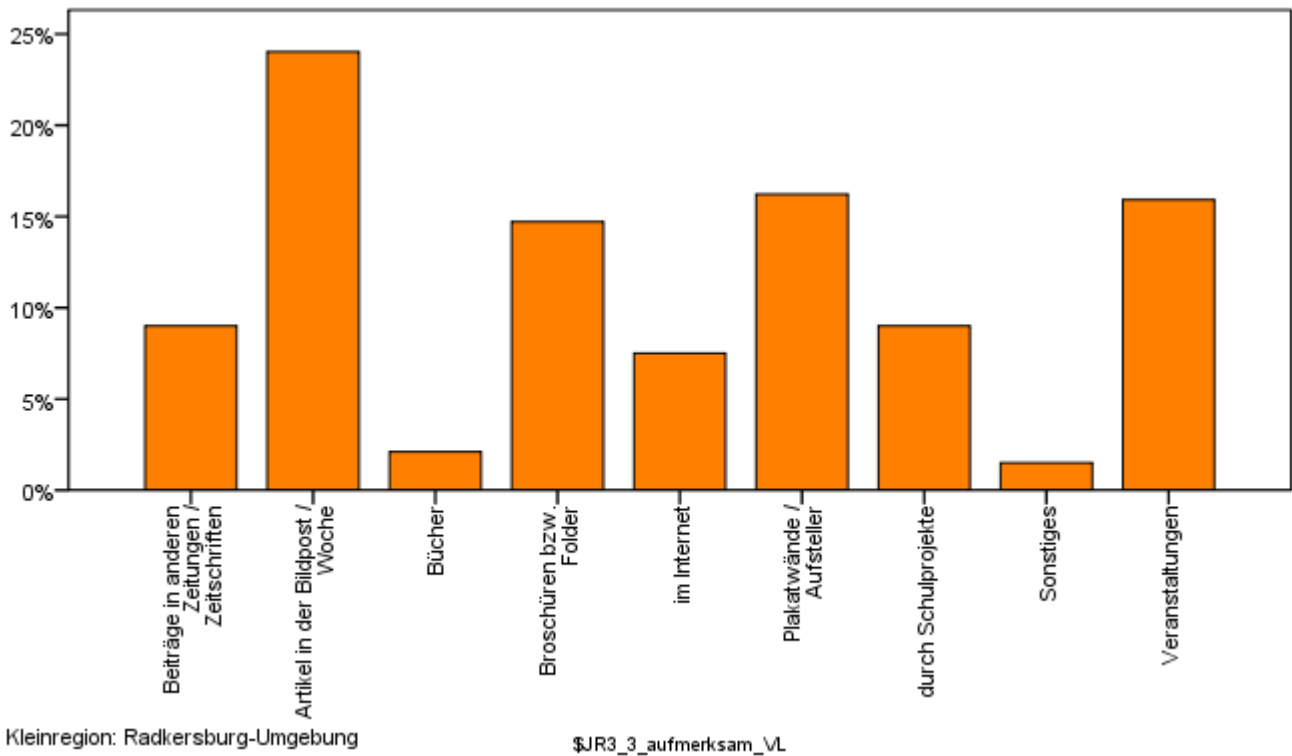
Vulkane, Tourismusregion, Basalt, Klöch, Königsberg, Thermen, Vulkangestein, Kultur, Tieschen, Genussregion, Frutten/Gießelsdorf, Rote Erde, Vulkanerde, Vulkankegel, Vulkanland, Wellness, Haus der Vulkane, Tradition

JR.3.2 Welche Tätigkeitsbereiche des Steirischen Vulkanlands kennst du?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

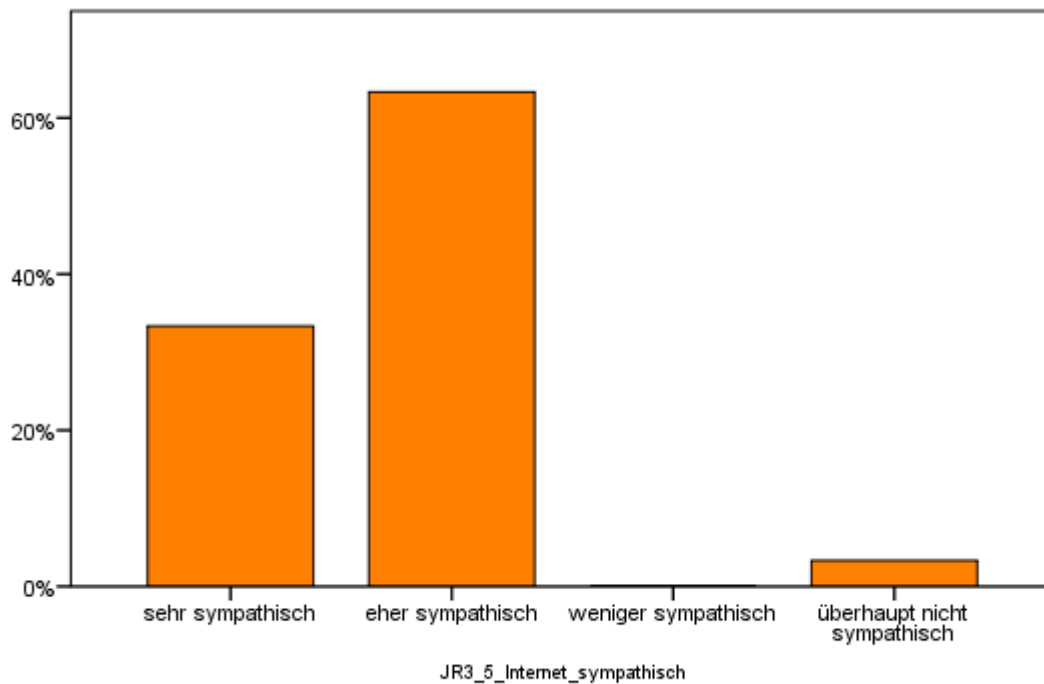
JR.3.3 Wo bist du schon einmal in den Medien auf das Steirische Vulkanland aufmerksam geworden?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JR.3.4 Hast du das Internetportal www.vulkanland.at schon einmal besucht?

25 % der Jugendlichen haben das Internetportal schon einmal besucht.

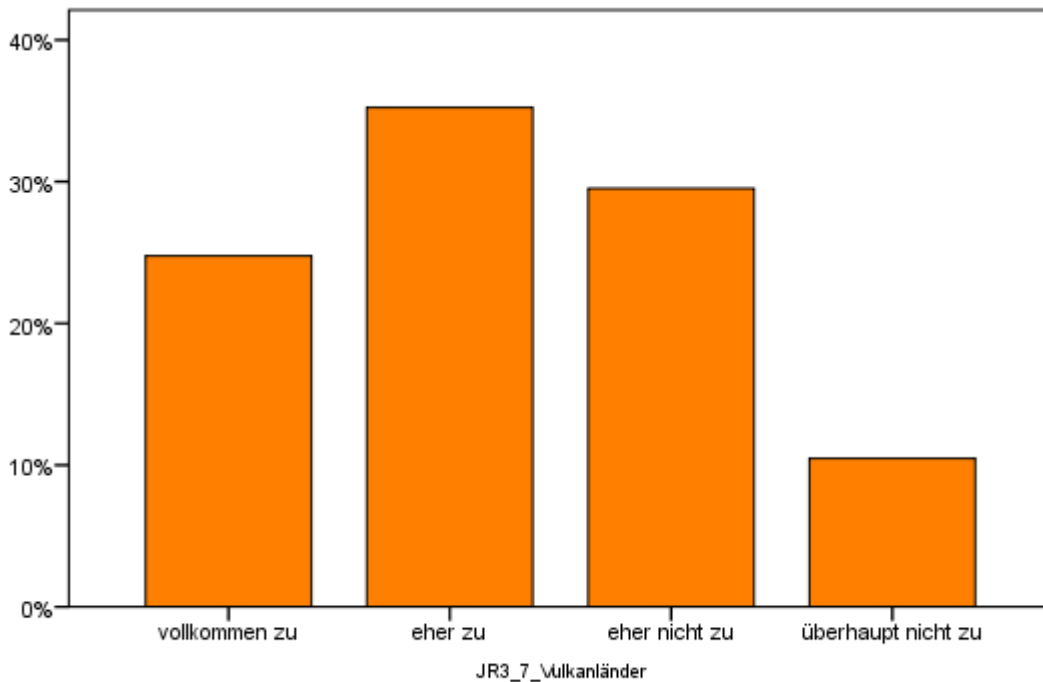
JR.3.5 Falls du www.vulkanland.at schon einmal besucht hast: Wie sympathisch ist dir der Internet-Auftritt der Region?

Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JR.3.6 Lebst du gerne im Steirischen Vulkanland?

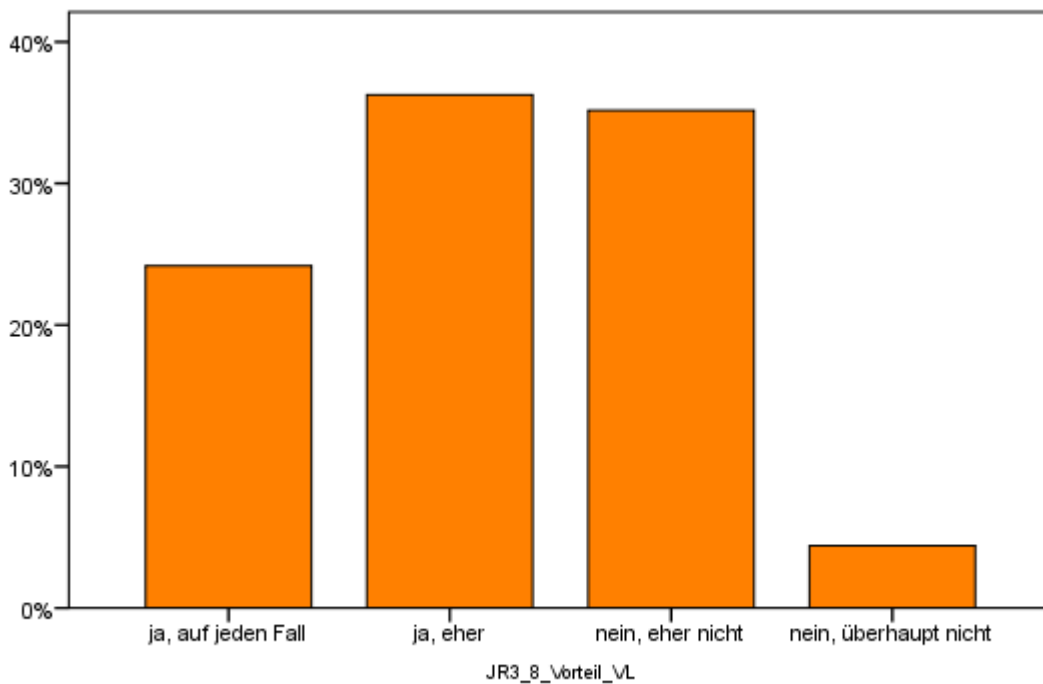
95% der Jugendlichen leben gerne im Steirischen Vulkanland.

JR.3.7 „Ich bin ein/e Vulkanländer/in.“ Trifft diese Aussage auf dich ...



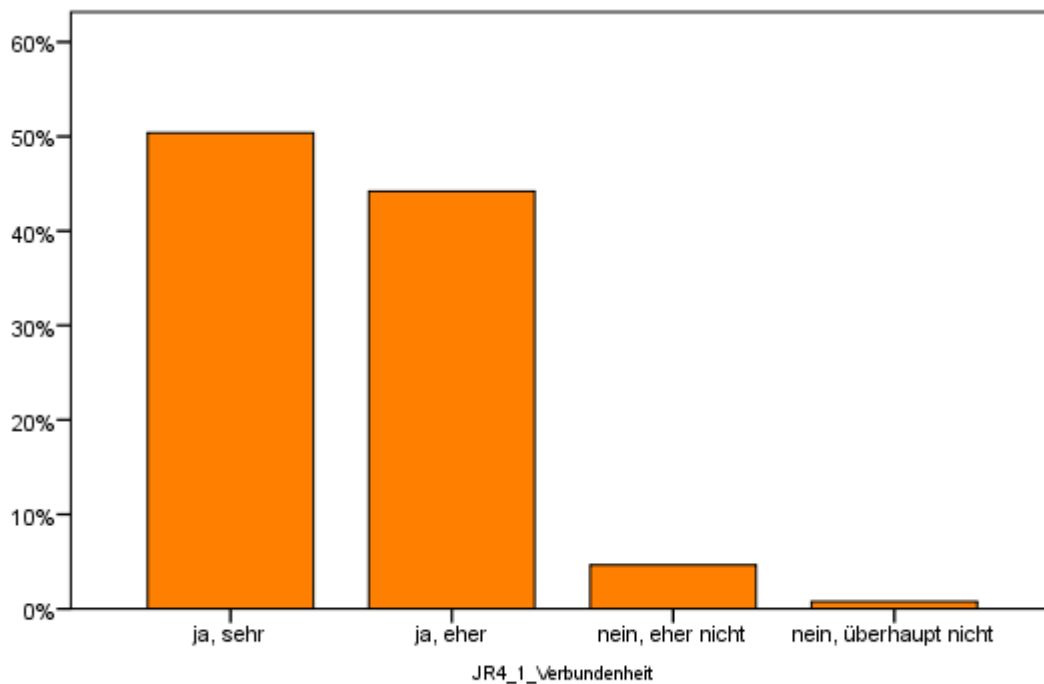
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JR.3.8 Glaubst du, ist es für dich ein Vorteil im „Steirischen Vulkanland“ zu leben?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JR.4.1 Fühlst du dich deiner Heimat verbunden?



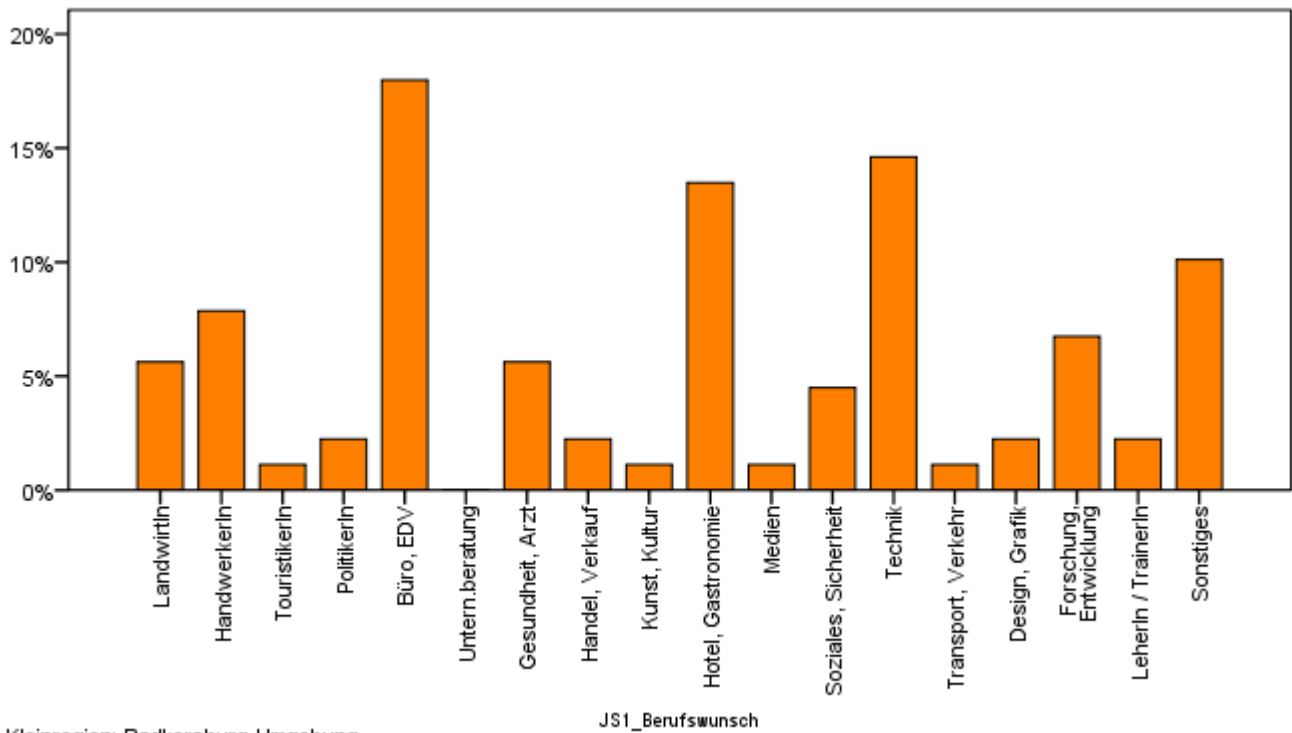
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JR.4.2 Lebt man hier (im Ort, in deiner Gemeinde) deiner Meinung nach besser als anderswo?

78 % der Jugendlichen meinen, dass man hier (im Ort, in der Gemeinde) besser lebt als anderswo.

Themenblock Schüler

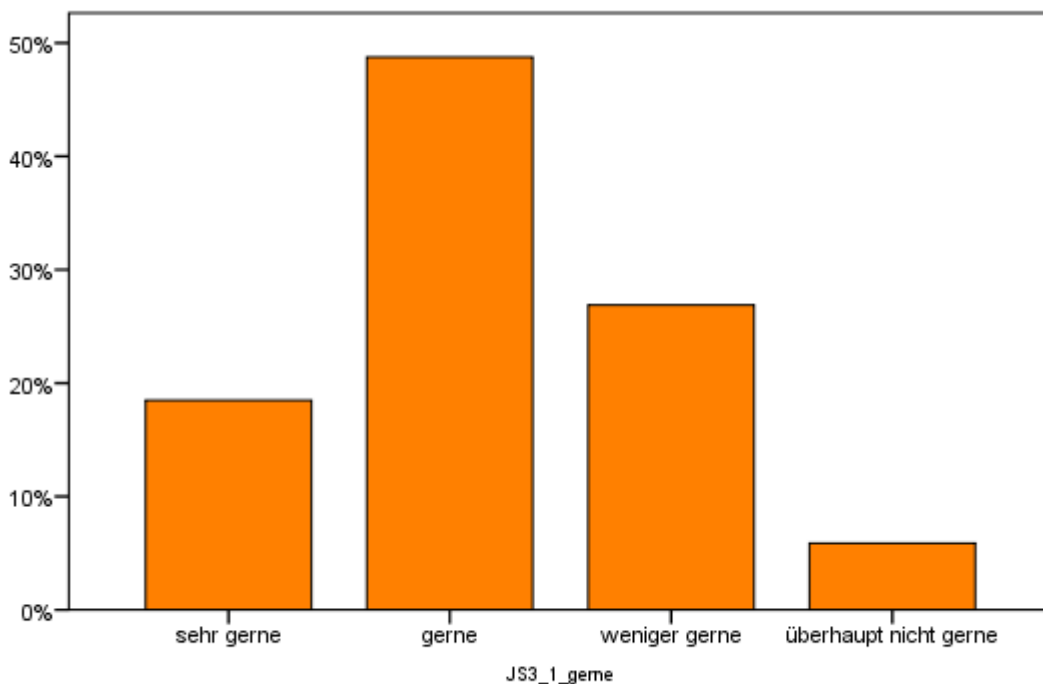
JS.1. Was ist dein Berufswunsch für die Zukunft?



JS.2. Wäre für dich die Kombination Matura mit Lehrausbildung interessant? Würdest du das machen?

Für **62 % der Schüler** wäre die Kombination Matura mit Lehrausbildung interessant.

JS.3.1 Gehst du gerne zur Schule?

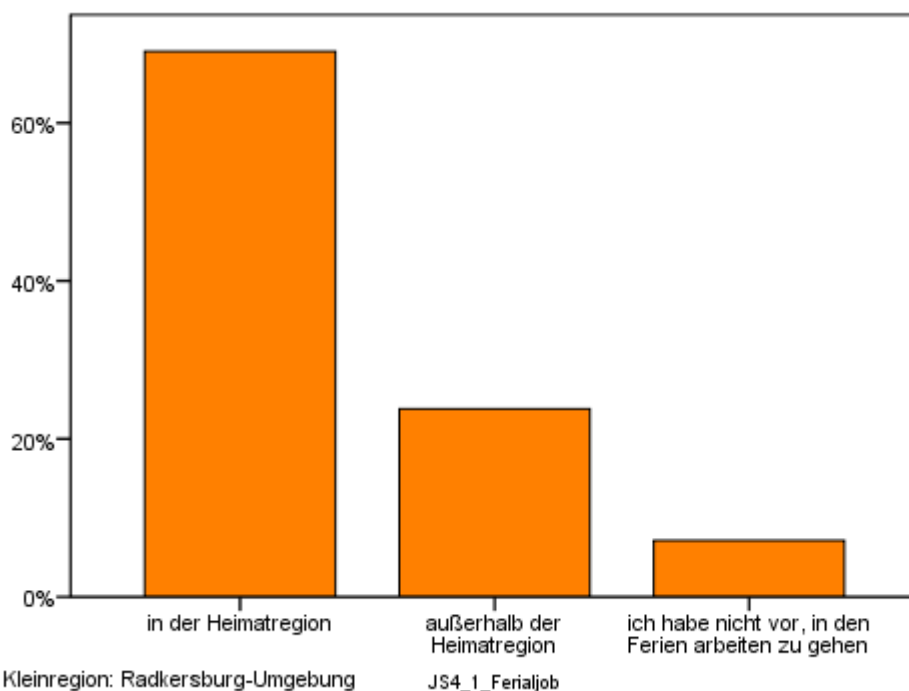


Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JS.3.2 Glaubst du, dass du in der Schule etwas Wichtiges für deine Zukunft lernst?

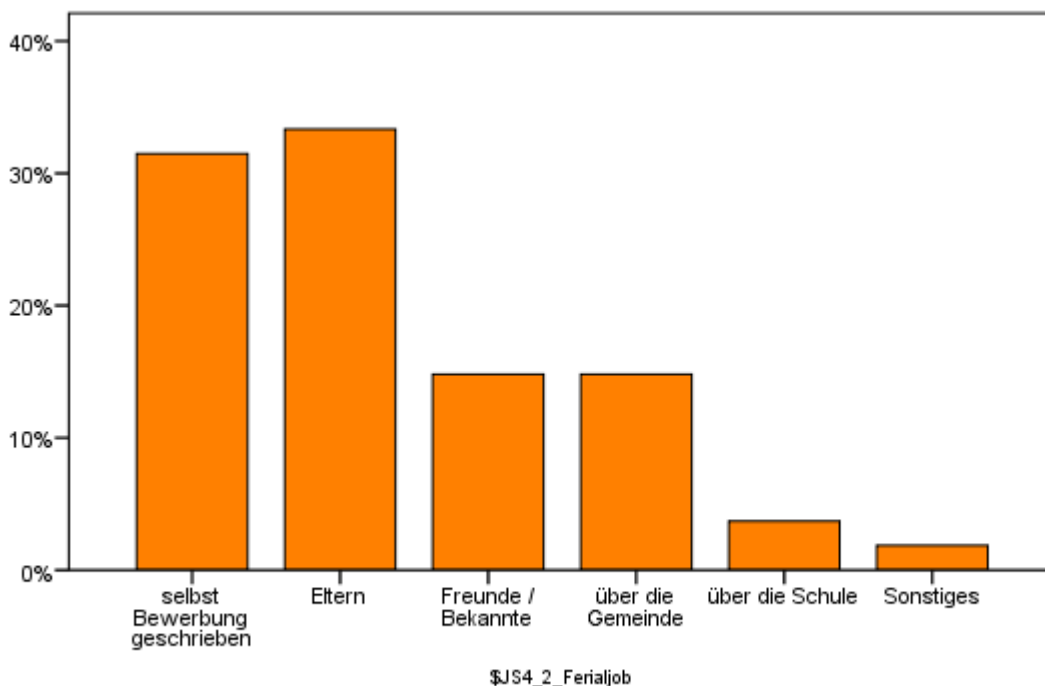
96 % der Schüler glauben, dass sie in der Schule etwas Wichtiges für die Zukunft lernen.

JS.4.1 Wo hast du vor im nächsten Sommer in einem Ferialjob tätig zu sein?



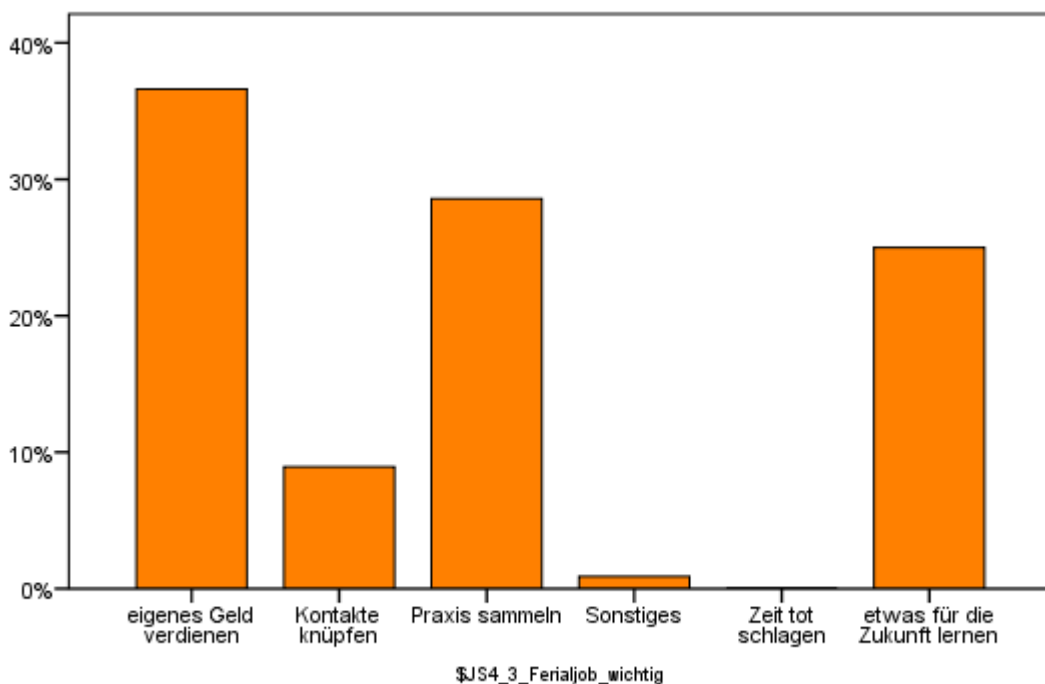
Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JS.4.2 Falls du schon einmal einen Ferialjob gehabt hast: wie hast du deinen Ferialjob gefunden?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JS.4.3 Was ist dir bei einem Ferialjob wichtig?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

Themenblock Lehrlinge

JL.1. Befindet sich deine Lehrstelle im Steirischen Vulkanland?

Bei **83 % der Lehrlinge** befindet sich die Lehrstelle im Steirischen Vulkanland.

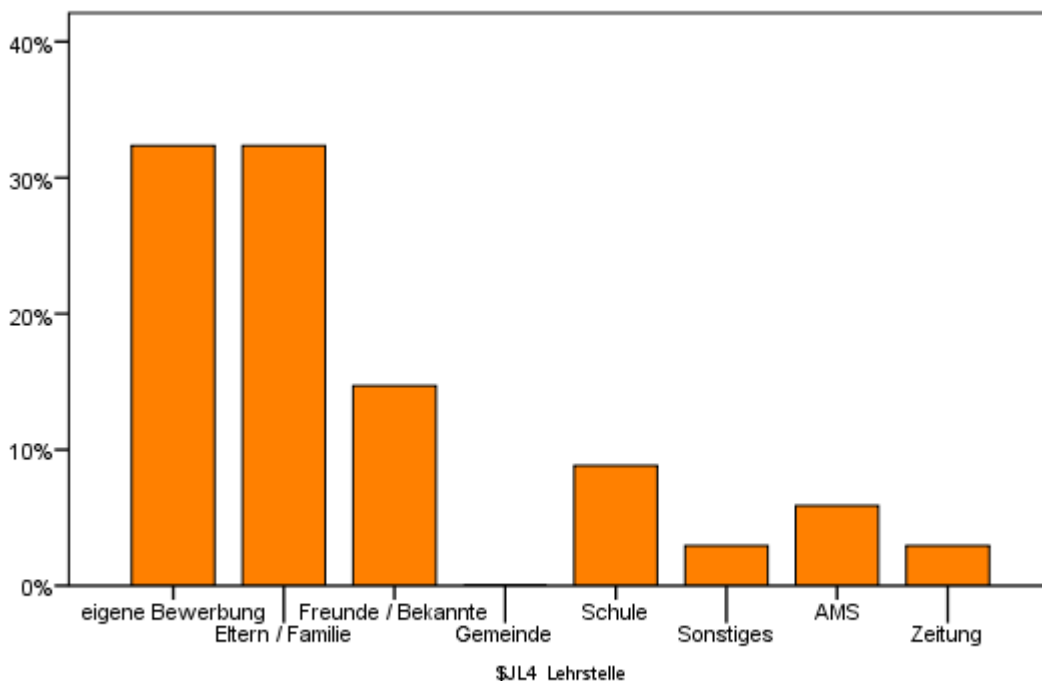
JL.2. War es schwierig für dich eine Lehrstelle zu finden?

Für **33 % der Lehrlinge** war es schwierig, eine Lehrstelle zu finden.

JL.3. Hast du eine Lehrstelle gefunden, die dir gefällt?

100% der Lehrlinge haben eine Lehrstelle gefunden, die ihnen gefällt.

JL.4. Durch wen hast du deine Lehrstelle gefunden?



Kleinregion: Radkersburg-Umgebung

JL.5. Wäre für dich die Kombination Lehre mit Matura interessant? Würdest du das machen?

Für **47 % der Lehrlinge** wäre die Kombination Lehre mit Matura interessant.

