

Steirisches Vulkanland

# Auswertung der kleinregionalen Bestandserhebung Kleinregion Fehring

28. November 2008  
LAbg. Ing. Josef Ober, Obmann  
Verein Steirisches Vulkanland

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland



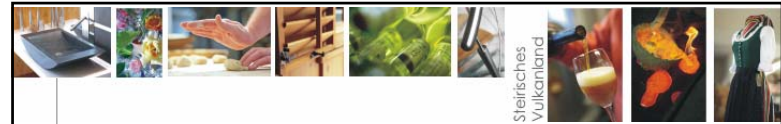
# Kleinregion Fehring

Fehring,  
Hatzendorf,  
Hohenbrugg-Weinberg,  
Johnsdorf-Brunn,  
Pertlstein,  
Unterlamm

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



# KR mit Erhebung Stand 6/08



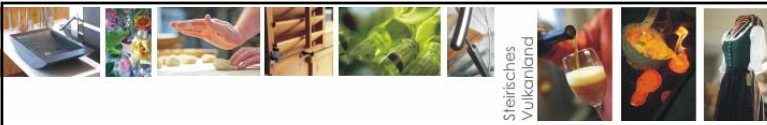
Steirisches Vulkanland

# KEK

Chance, die Regionalisierungskräfte in der Kleinregion gemeinsam zu nutzen.

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches  
Vulkanland

## Neu aufkommende Trends ...

- **Energiewende** (durch Verknappung der fossilen Energieträger)
- **Ressourcenwandel** (biogene NAWAROs; durch Verknappung metallischer & fossiler Rohstoffe)
- Wertschöpfung kommt „zurück aufs Land“; regionale Vorkommen werden wichtiger  
→ **der Wert der Flächen steigt!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

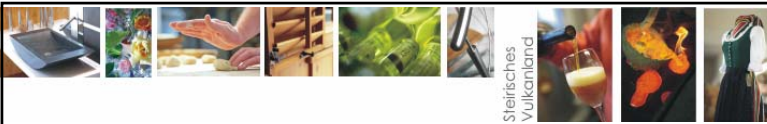


Steirisches  
Vulkanland

## Neu aufkommende Trends ...

- steigende **Identität** durch Regionalisierung
- Aufkeimen der globalen (Mit)**Verantwortung** (Klimawandel, Armut)
- **Mündigkeit** und Eigenverantwortung liegt im Trend (selbst vor Ort gestalten)
- holistisches & langfristiges Denken – Sicherung der **Lebensqualität für Generationen**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches  
Vulkanland

## Wie können wir die **für unseren Raum positiven** Trends nutzen?

1. Erkennen was da ist = Bestand, Talente
2. auf Wichtiges konzentrieren & langfristig positionieren
3. mit KEK positive Zukunft vermitteln - Sinn & Wertekultur (statt „Investitions-Weihnachtsmann“)
4. die kleinregionale Zukunft mit dem Vulkanland gestalten

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



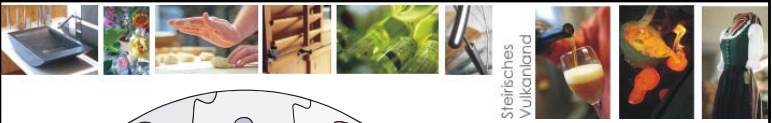
Steirisches  
Vulkanland

## Das Erkennen..

- der menschlichen Talente, des sozialen Kapitals
- der Qualität der (kommunalen) Infrastrukturen,
- der naturräumlichen Ressourcen,
- der regionalwirtschaftlichen Potenziale,  
→ **schaft Selbstwert und löst Handlungsbereitschaft bei den Menschen aus!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



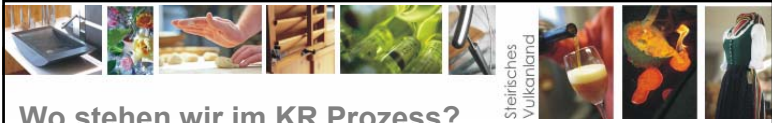


Steierisches Vulkanland



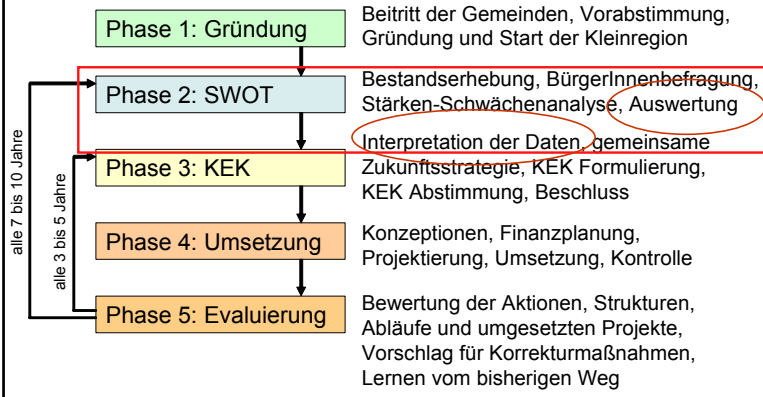
## Das Bild der Gemeinde(n) & Kleinregion vertiefen!

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steierisches Vulkanland

## Wo stehen wir im KR Prozess?

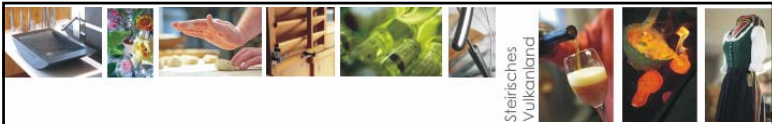


Steierisches Vulkanland

## Die folgenden Schritte

- **1. Bürgerinformation** (ca. 24-seitiges Heft) als Zusammenfassung der Auswertung; Versandt direkt oder mit Gde.-Zeitung an HA und UN mit 15.12.2008
- **Beschluss der KR Satzungen** durch jede Gemeinde; Antrag auf KR Bildung ans Land Stmk. (heuer!)
- Offizielle Gründung der KR (Feber bis April 2009), Konstituierung im Kleinregionsforum (= die „Vollversammlung“ der KR)
- **Finanzierung:** KR Start des Prozesses 70% durch Land/EFRE; 30% Eigenmittel durch Finanzzuweisung an KR abgedeckt = *keine Kosten für Gemeinden!*

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



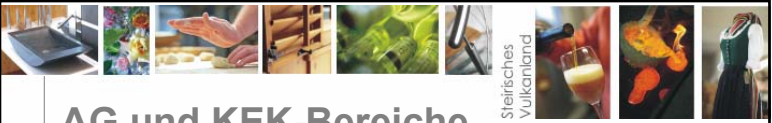
Steierisches Vulkanland

## Die folgenden Schritte (AG)

- **Bildung von Arbeitsgruppen (AGs)** zu den fünf KR Themenfeldern (heute! )
- Jede AG sollte durch einen Bürgermeister (in Assistenz seines Amtsleiters) geleitet werden
- Die AG erarbeitet auf Basis der Erhebungen (nur in den gemeinsam gewünschten Feldern!) die Rohfassung des KEK in „fünf Kapiteln“
- Das KEK ist „strategisch formuliert“ (für die Zukunft) – im KEK sind keine Details (wer, wo, €, ..) enthalten
- Bei der End-Formulierung des KEK hilf das Vulkanland (KR Betreuer, HdR)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



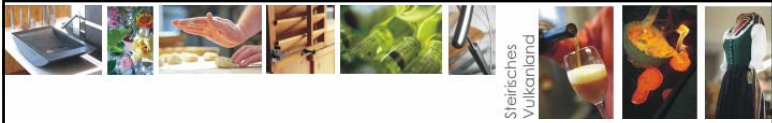


## AG und KEK-Bereiche

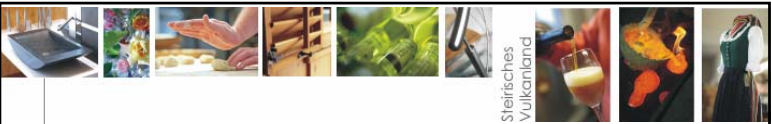
Nr.	Bereich ↓	Grundlage →	BEH		ISE
			Ha.	Be.	Gde.
1	Natur & Raumordnung		o	+	++
2	Regionalwirtschaft		+	++	o
3	Kultur, Gesundheit & Soziales		++	o	o/+
4	technische Infrastruktur		o	o	++
5	Verwaltung		+	o	++

++ ... zentraler Beitrag zum Thema  
 + ... wichtiger Erhebungsbeitrag  
 o ... geringer Beitrag, Beurteilung, Wahrnehmung

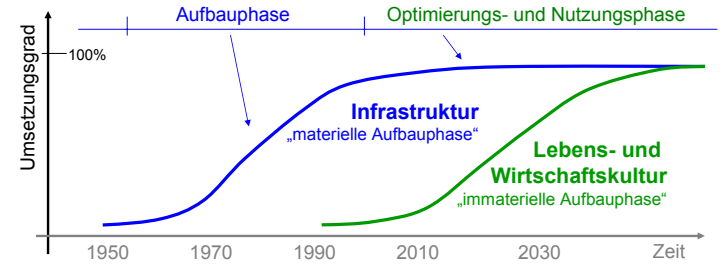
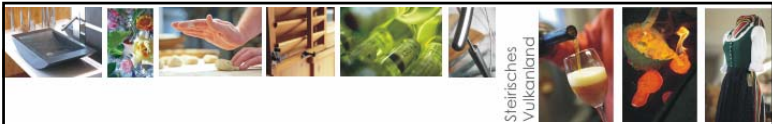
Ha. Haushalte, Personen  
 Be. LW Betriebe und Unternehmen  
 Gde. Gemeinden



- Arbeitsbeginn der AG ab Jänner 2009 (ev. Einbindung wichtiger thematischer Vertreter aus den Gemeinden)
- Erarbeitung des KEKs in den AGs als Zusammenfassung der gemeinsamen, zukünftigen Strategien
- Abstimmung & Endredaktion des KEK im KR Vorstand (ca. Mai 2009); danach End-Überarbeitung des KEK
- **Beschlussfassung des KEK** durch alle Gemeinderäte der Gemeinden im Kleinregionsforum (ca. Juni 2009)
- **2. Bürgerinformation** über das KEK, Kurzfassung ca. 16-seitiges Heft (optimal VOR den Ferien)
- Umsetzung des KEK von 2009 bis 2015

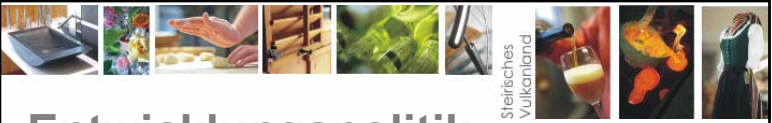


# Inwertsetzung & Optimierung des Materiellen und des Immateriellen



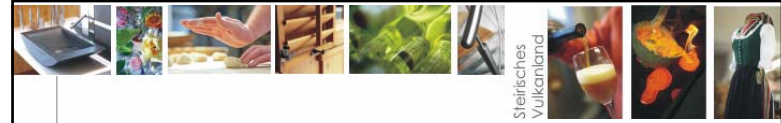
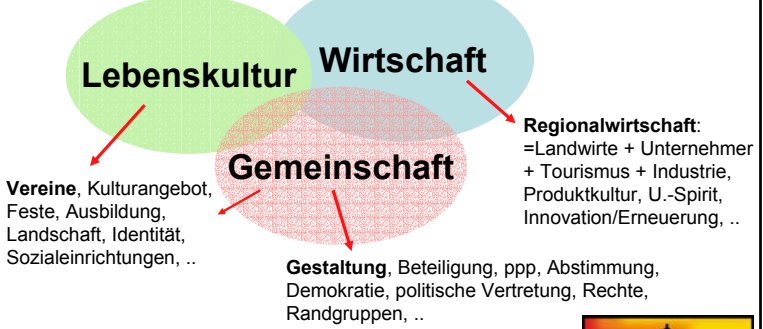
globale Anbindung → regionale Gestaltung





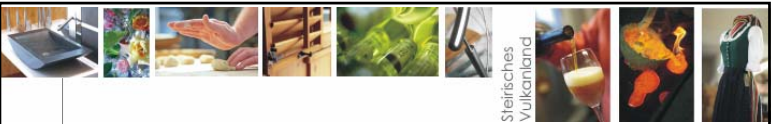
# Entwicklungspolitik

nachhaltige Belebung der Infrastrukturen



# Fokus KEK: Inwertsetzung – „Bestehendes vor Neuem“

- Bestandserhebung, KR Chancen und Ausbau der Stärken mit/durch (in Phase 2 bis 4):
  - Inwertsetzung des Bestehenden (30%)**
  - Innovieren des Bestehenden (50%)**
  - Schaffung neuer Zukünfte bzw. Projekte & Innovationen (20%)

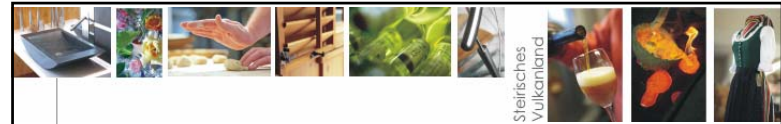


# Auswertung durch Vulkanland

Mag. Sabine Paul-Enzinger  
 Dr. Christian Krotscheck  
 Haus der Region, Dörfel 2, 8330 Feldbach

Tel.: 03152/8575-330, Fax: -335  
[krotscheck@vulkanland.at](mailto:krotscheck@vulkanland.at)

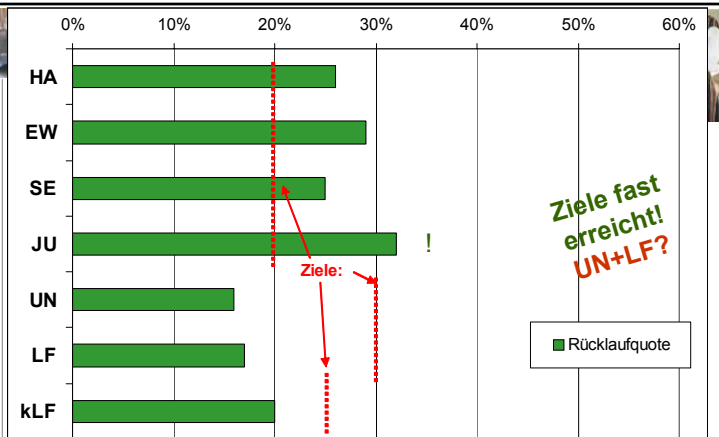
[www.vulkanland.at](http://www.vulkanland.at)



# Bestandserhebung 08

- in Summe wurden 438.000 Fragen beantwortet!
- 8,0% davon von Betrieben & Unternehmen
- ca. 45% beantworten „offene“ Fragen
- ca. 15% machen sich aktiv Gedanken zur Gemeinschaft & Zukunft





Rücklaufquoten der Bestandserhebung  
in der Kleinregion: DS = 27,3%

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches  
Vulkanland

## Ziel: KEK erstellen

- Bestandserhebung ist wichtige KEK Grundlage
- Zentrale Aussagen zu: Regionalwirtschaft, Gesellschaft und Gemeindedienste
- Stärken sollten gestärkt werden  
→ *auf strategische, in die Zukunft gerichtete Ziele setzen*

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Datensichtung

1. erkennen, was da ist (Bestand)
2. „grün“ was OK bzw. ausreichend vorhanden ist
3. relevante Defizite erkennen und beheben bzw. gemeinsam in KR lösen
4. Stärken & Besonderheiten ausbauen und entwickeln

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

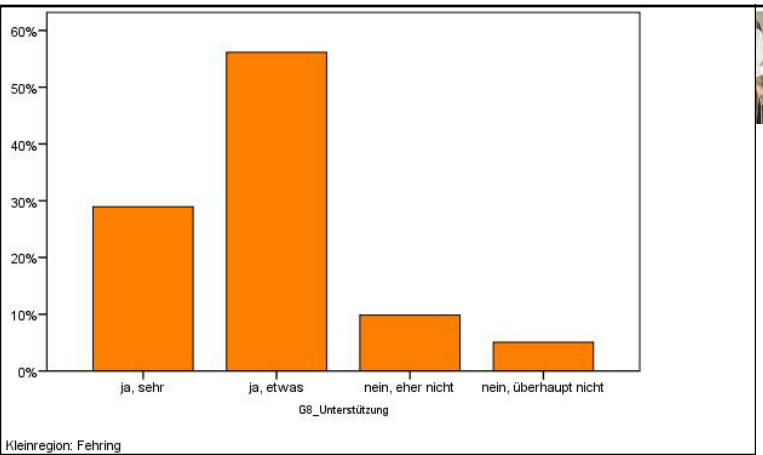


## OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ hohe Identität und Heimatverbundenheit, Wohlfühlen vor Ort, eigene Produkte
- ✓ Beziehung Jugend-Eltern, gute Familienstruktur und Vertrauensbasis
- ✓ Ansehen und Arbeit BürgermeisterIn → sehr gut, positiv, „erste“ Ansprechstelle für EW und LW & UN (etwas schlechter)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

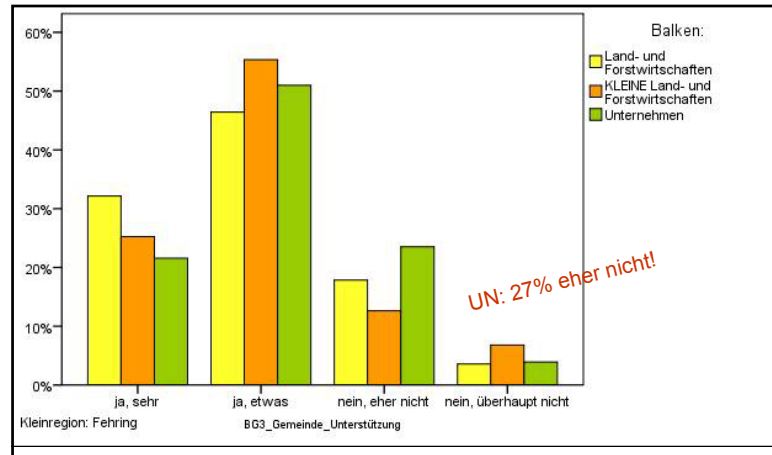




Kleinregion: Fehring

### G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt (EW)?

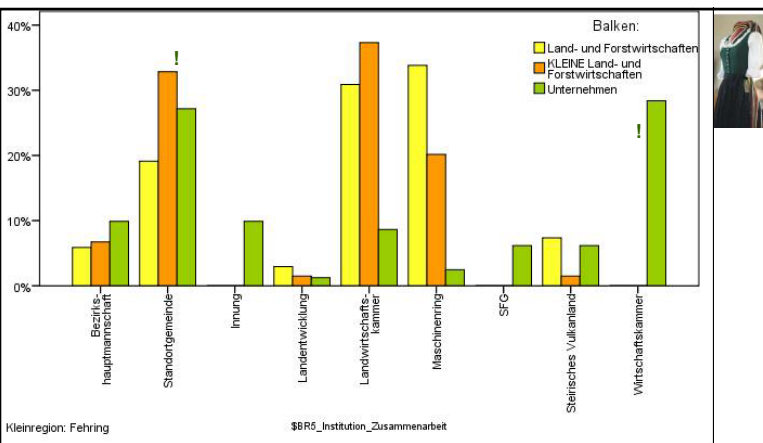
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Fehring

### BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Fehring

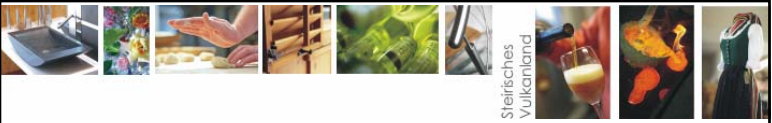
### BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

## OK, hohe Qualität!

- ✓ positives Denken und Lebenseinstellung
- ✓ Einstufung als: kinderfreundlich, dynamisch, gastfreundlich
- ✓ Familie hat höchsten Leitwert, Jugend gut & liebevoll eingebunden
- ✓ Ruhe und Landleben sind Werte, die man schätzt; Landschaft, Heimat, Wurzeln
- ✓ ausgezeichnete Lebensqualität

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

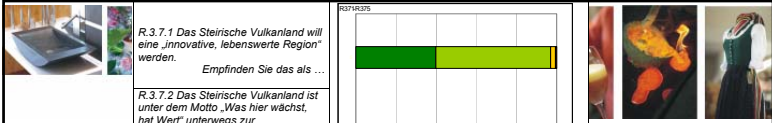


Steirisches Vulkanland

## OK, gute Qualität erreicht!

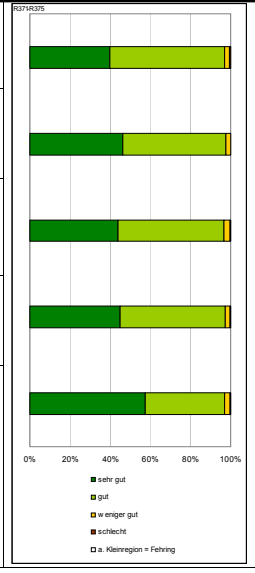
- ✓ Ehrenamt & Vereinsleben stark (50% der Menschen aktiv tätig)
- ✓ Kulturangebot für 95% befr. bis sehr gut, Veranstaltungen sind gut ausgebaut
- ✓ Themenansehen & Durchdringung hoch (Energie, Kulinarik, Lebenskraft, Handwerk, Nahversorgung)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

- Kulinarik**  
R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „Innovative, lebenswerte Region“ werden.  
Empfinden Sie das als ...
- Handwerk**  
R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“.  
Empfinden Sie das als ...
- Lebenskraft**  
R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“.  
Empfinden Sie das als ...
- Energie**  
R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“.  
Empfinden Sie das als ...
- R.3.7.5 Das Steirische Vulkanland ist mit der Energievision auf dem Weg zur 100 % Selbstversorgung mit erneuerbarer Energie aus der Region.  
Empfinden Sie das als ...



Kulinarische Re

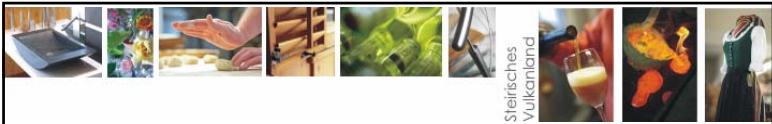


Steirisches Vulkanland

## OK, gute Ausgangslage (UN, LW)!

- ✓ gute regionalwirtschaftliche Verflechtung – aber ausbaufähig
- ✓ Web Portal, Internet Dienste ausreichend; KR „Sieger“ beim Internetverkauf
- ✓ hohe Kooperationsbereitschaft, Qualität vor Menge, Kundenorientierung
- ✓ wenige Klimaanlage (als Stromfresser) angedacht (jedoch Achtung bei UN 23%!)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



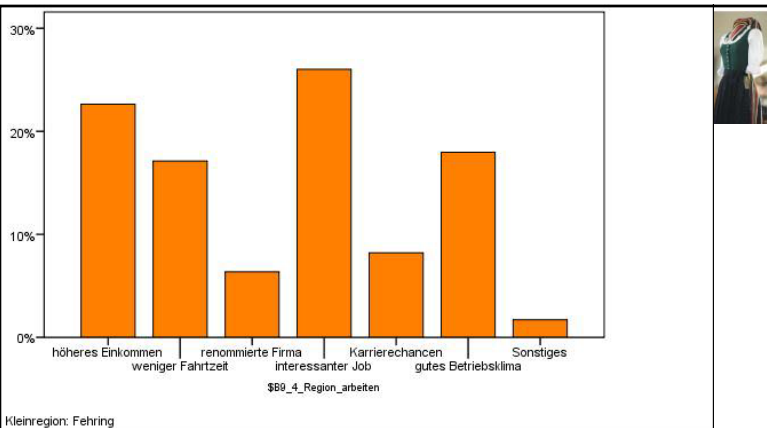
Steirisches Vulkanland

## OK, gute Ausgangslage!

- ✓ Wunsch: Regionalmarkt stärken, mehr Kooperationen eingehen
- ✓ beginnende Kooperationskultur spürbar (auch Koop.-Zentren) (KR+)
- ✓ gutes Bildungsniveau der UN, relativ gutes Qualifizierungsbewusstsein
- ✓ eher „junge“ UN und geringer Frauenanteil
- ✓ der Marktanteil von Touristen & Gästen ist für ca. 20% wichtig
- ✓ die Erreichbarkeit für 87% OK

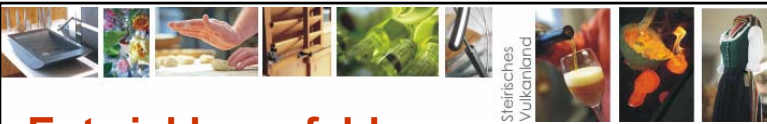
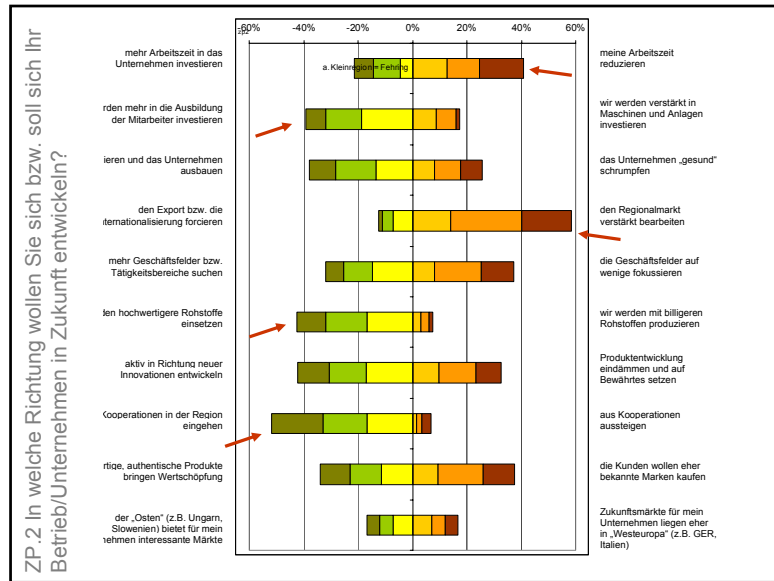
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





B.9.3. Regionsauspendler (52%): 80% der Pendler würden wieder gerne in der Region arbeiten. Was müsste dazu vorhanden sein?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

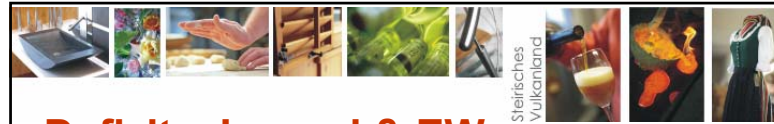


Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsfelder

- Ohnmacht gegenüber „System“ (man glaubt nicht daran, selbst etwas gestalten zu können)
- Würdigung des Ehrenamtes & Inwertsetzung kann intensiver sein (besonders bei UN)
- Bereitschaft für Energiealternativen gut; jedoch kein hoher Anteil von Bioenergie bei Heizungen
- bei 15-20% herrscht ein eher schlechtes Arbeitsklima in der Firma
- Jugend Arbeitswunsch: EDV, Gesundheit/Arzt, Landwirt, Soziales/Sicherheit, Handwerk/Technik

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



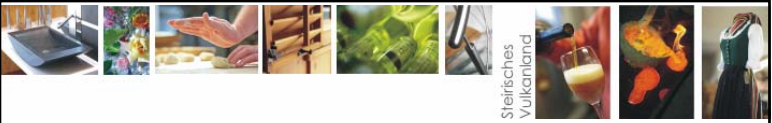
Steirisches Vulkanland

## Defizite Jugend & EW

- Schulstress und Angst (Verlust, Noten, Mobbing & Außenseiter) hoch
- Nachmittagsbetreuung für Kinder, Musik- & Sprachausbildung ankurbeln
- Wertschätzung anderer Kulturen ist nieder, „Ausländer-Problematik“ latent vorhanden
- Angebotstransparenz für „Regionales“ zum Kaufen fehlt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

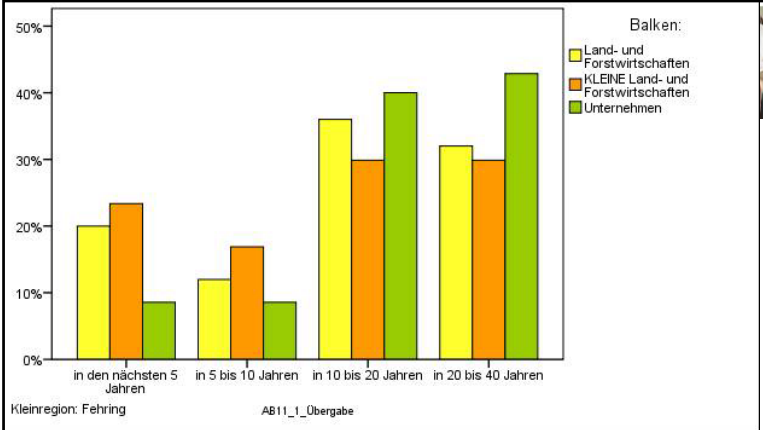




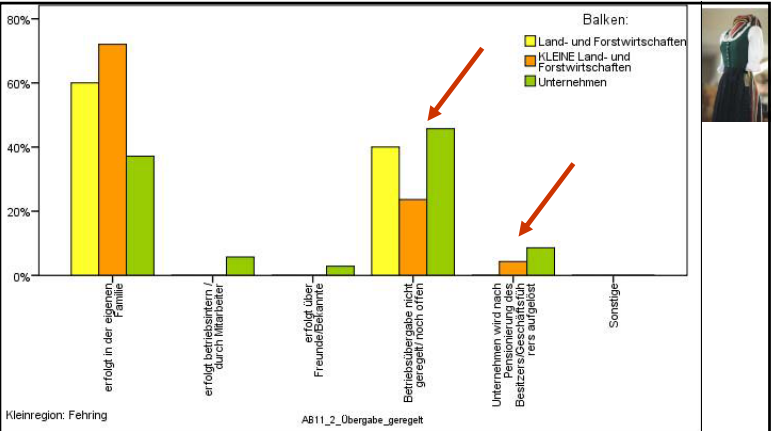
Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsfelder (UN, LW)

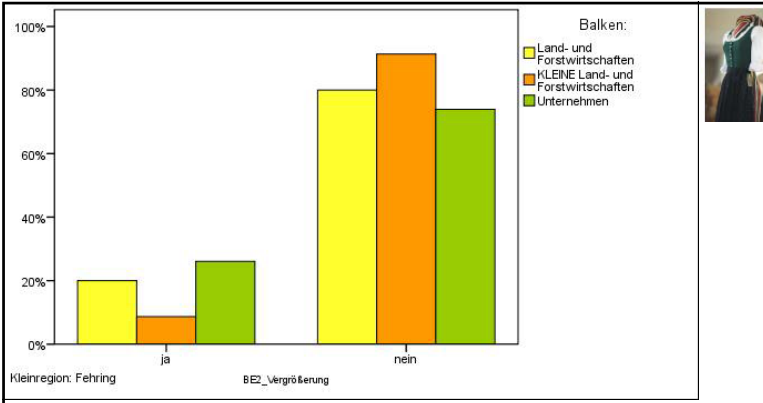
- Firmenexpansionen & Innovation gut (KR+)
- zu wenig Ferialjobs in Betrieben
- Positionierung als Standort geht ab
- Betriebsnachfolge – **32% LW & 19% UN!** in 10 Jahren vor dem Wechsel („nur“ = KR+)
- 8% der UN wollen Betrieb still legen
- 45% der UN ist Nachfolge offen



## AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

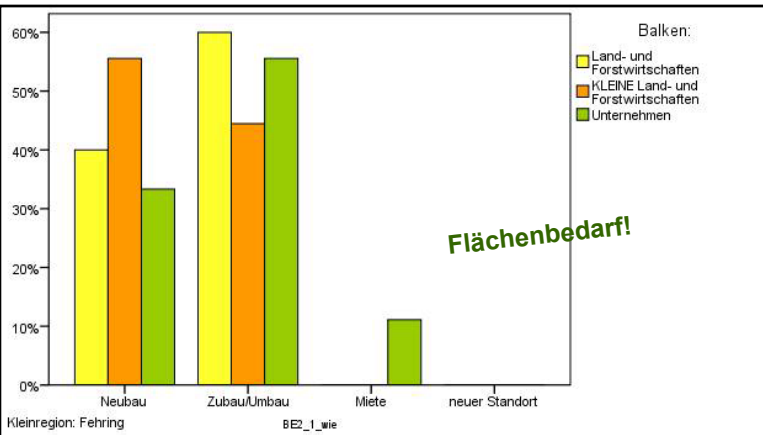


## AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?



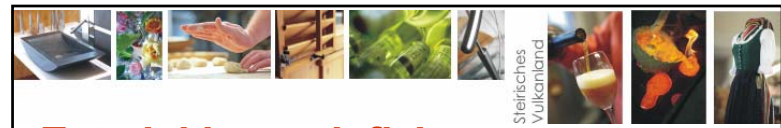
## BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?





**BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?**

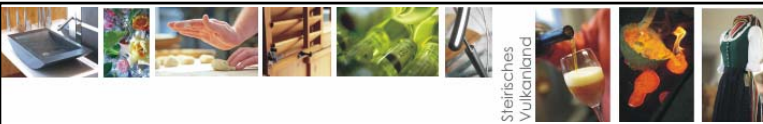
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Entwicklungsdefizite

- „Osten“: Gefahr/Angst und Markt gleichzeitig
- Überarbeitung der Betriebsinhaber/-führer: über 51% arbeiten über 50 Stunden/Woche
- fehlende schriftliche Zukunftsvorstellungen (Ziele, Vision) in den Betrieben (60-80%)
- 41% wollen Arbeitszeit reduzieren → mehr Lebensqualität für die Selbstständigen

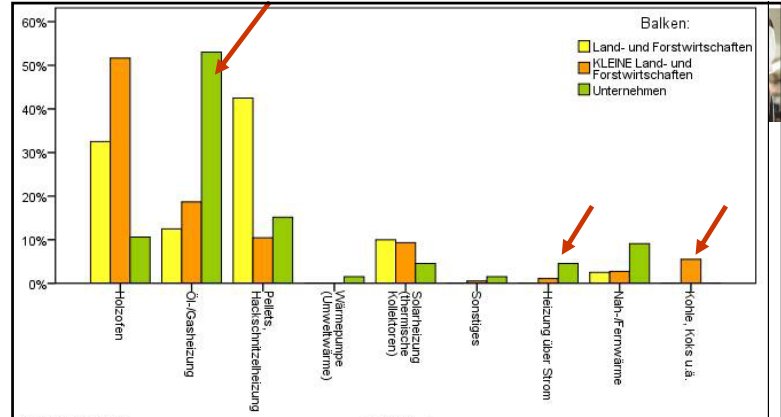
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Entwicklungsdefizite

- Weiterbildung bei LW sehr gering
- Umsatzeinbruch bei ca. 51% LW; dem gegenüber stehen höhere Zuwächse bei 49%; LW hat positive Entwicklung (KR+)
- mangelndes Bewusstsein in Energiefragen: z.B.
  - Diesel ist ökologisch (??); Heizöl ist klimaneutral (??)
  - Energie-Preise „gefährden“ mein Unternehmen
  - Rohstoffe: besser global und billig, als regionale Ressourcen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

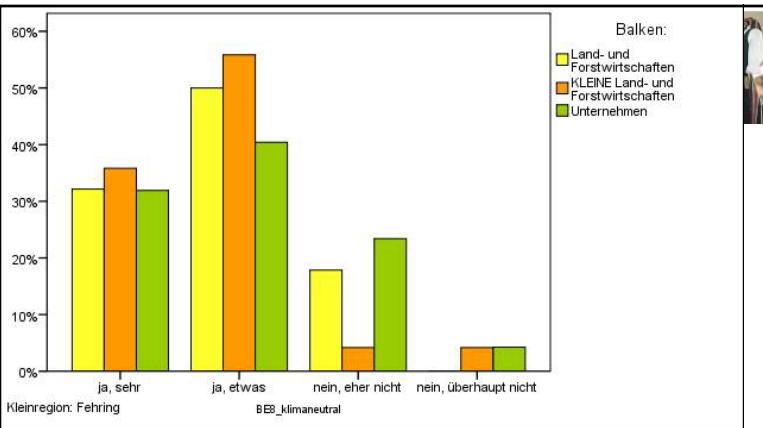


Kleinregion: Fehring

\$8E3\_Heizsystem

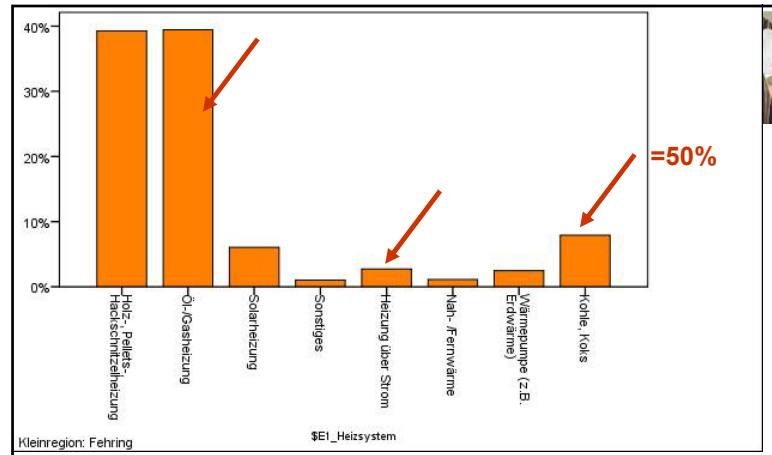
## BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (UN, LW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



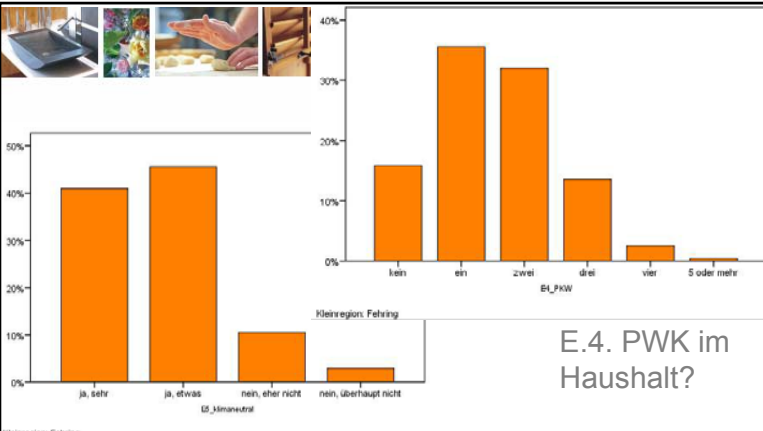
**BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



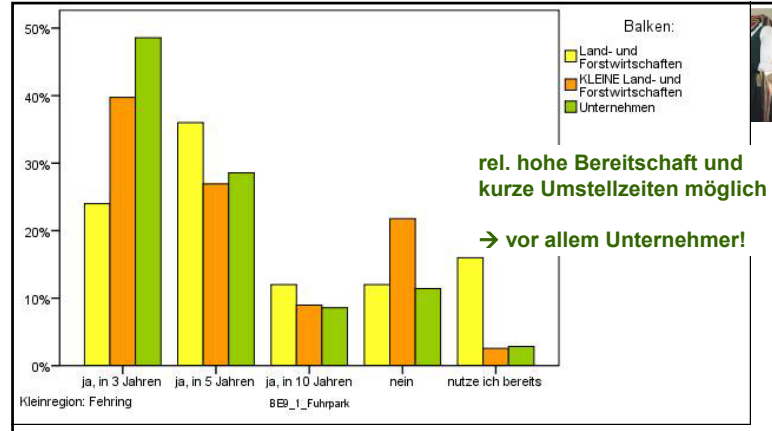
**E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (EW)?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klima-neutral bzw. umweltfreundlich sind (EW)?**

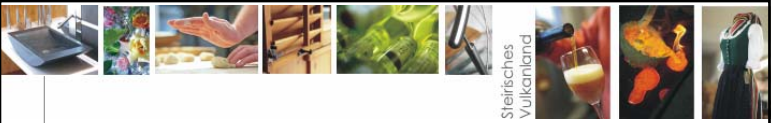
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

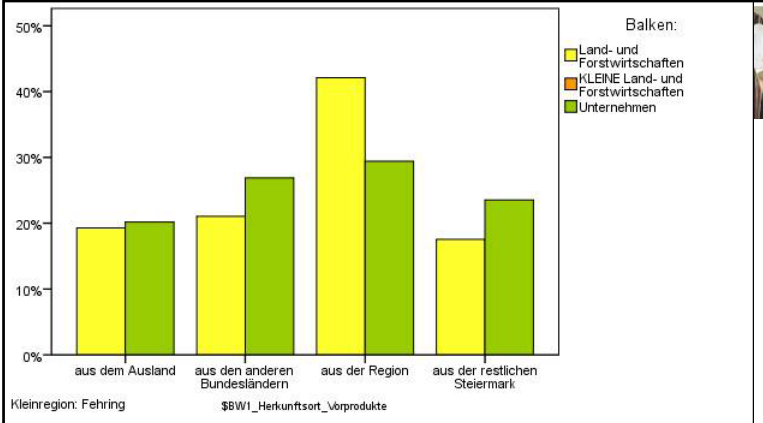




Steirisches Vulkanland

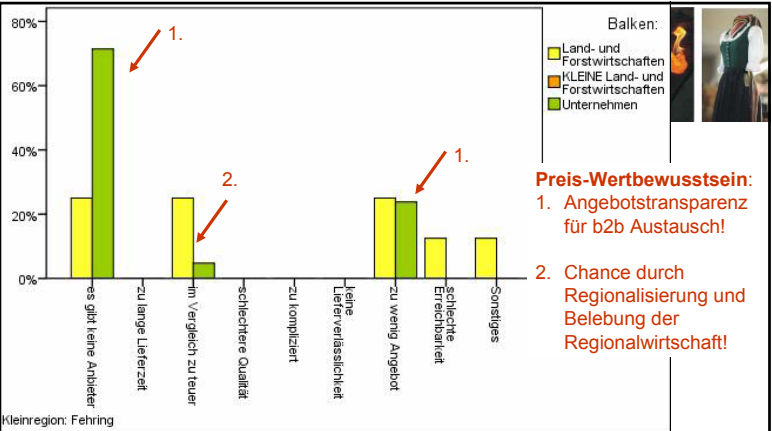
# Die kleinregionale Wirtschaft: Analyse zur Regionalwirtschaft

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?

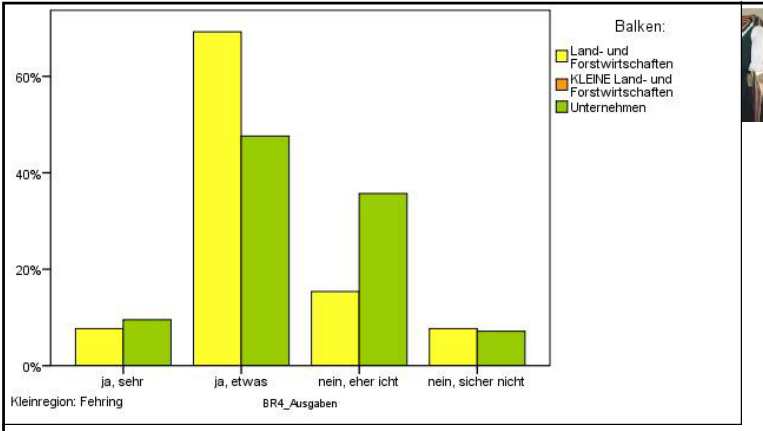
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**Preis-Wertbewusstsein:**  
1. Angebotstransparenz für b2b Austausch!  
2. Chance durch Regionalisierung und Belebung der Regionalwirtschaft!

BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?

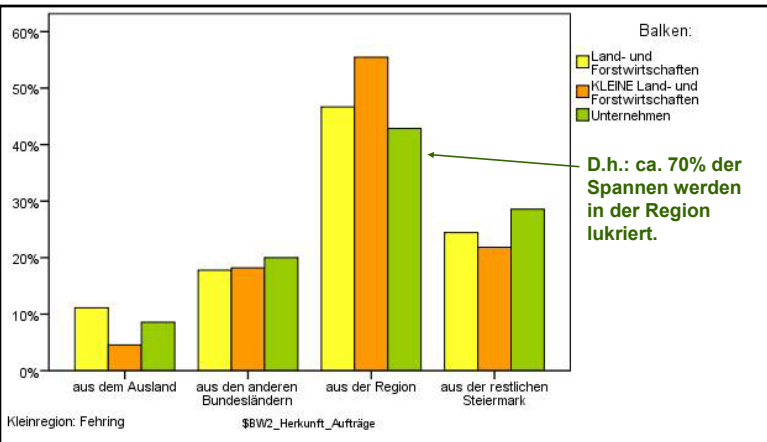
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?

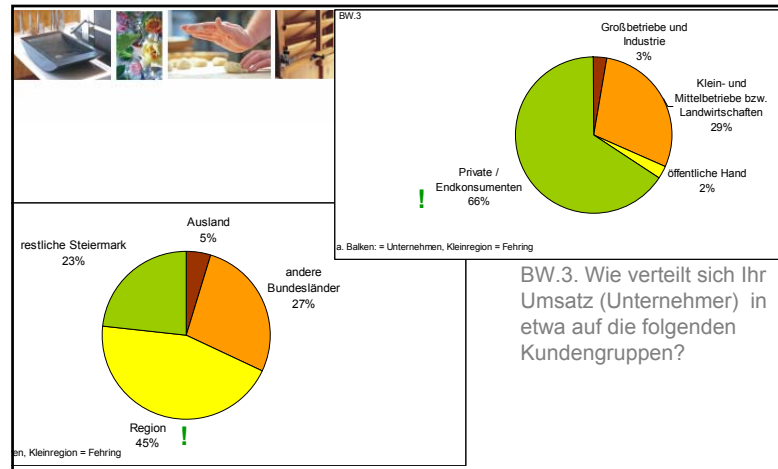
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





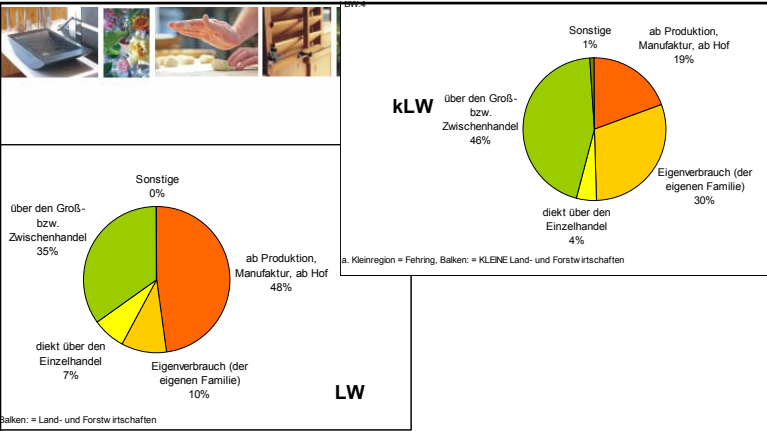
**BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



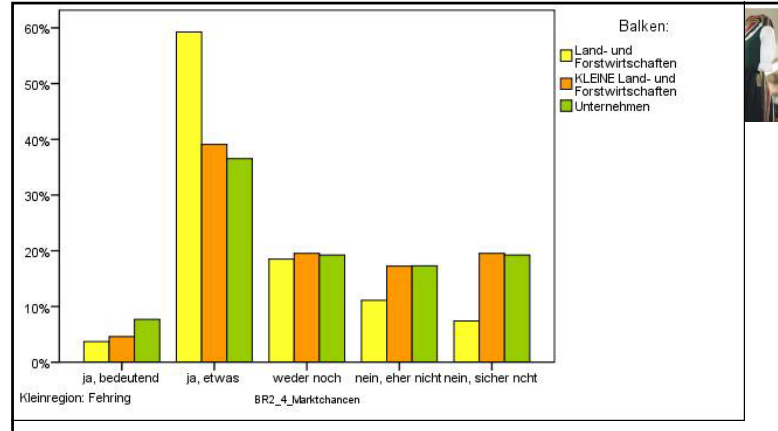
**BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden (UN)?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (LW, kLW) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?**

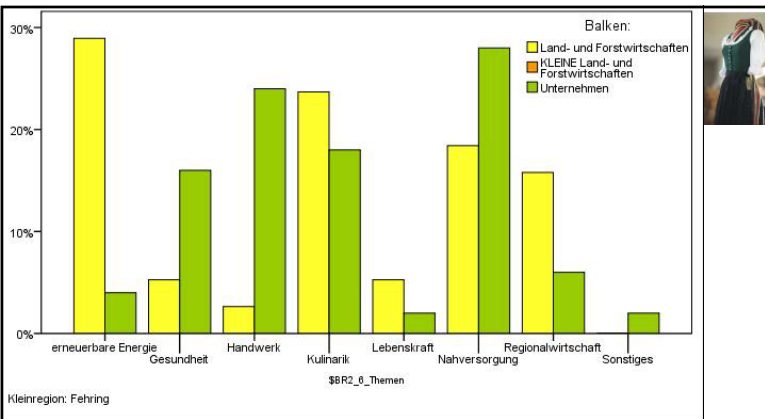
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirisches Vulkanland in Zukunft verbessern werden?**

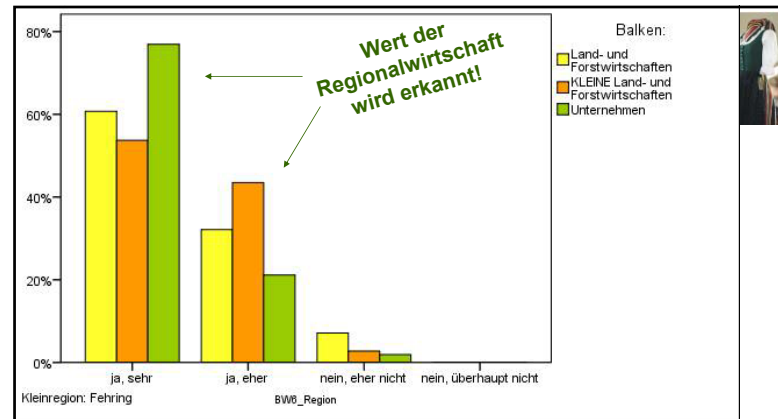
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





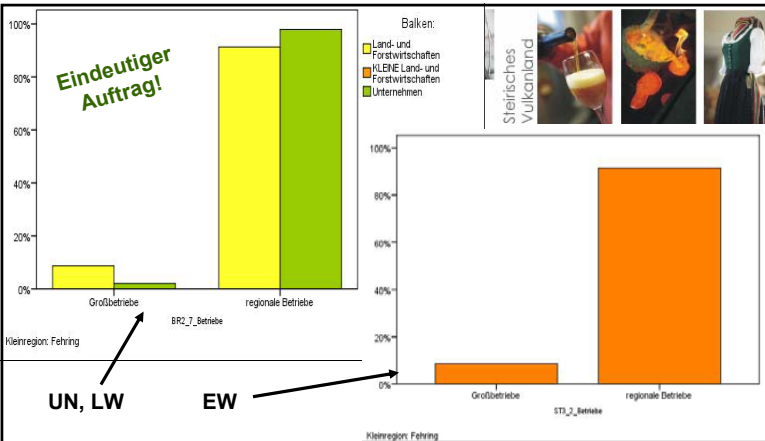
BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.2.7. Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die **eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe** unterstützen?

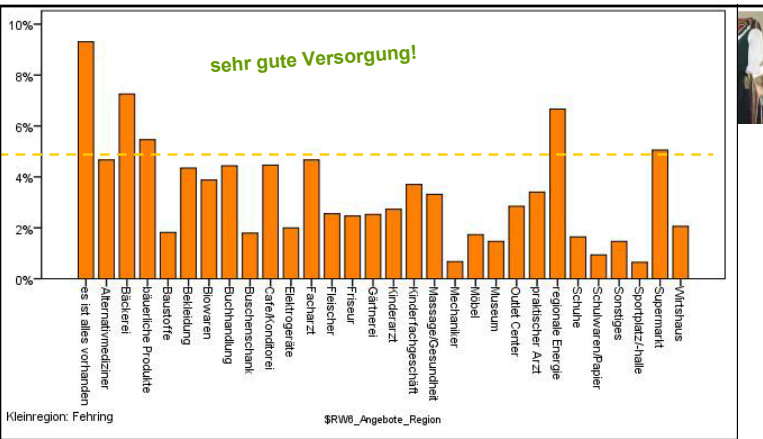
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**Stärken sehen**

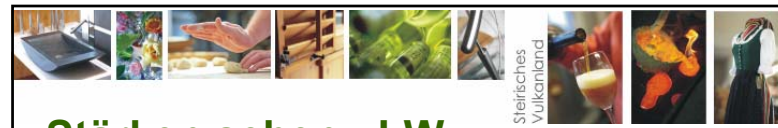
- 30% Potenzial für „Gläserne Manufakturen“ offen
- „Bio“ bereits von 23% UN umgesetzt und von 30% teilweise realisiert (LW hinkt nach)
- positives Image als Betriebsstandort
- 9% der EW denken über Selbstständigkeit nach – nach wie vor großes Potenzial
- Region für Geschäfts-/Ausflüge verstärkt nutzen (+80%)
- Regionaler Einkauf & Produkte wichtiges Thema – aber noch nicht wirklich „eingeebnet“

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?  
(Reg. Energie, Bäckerei, bäuerl. Produkte, ...)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Stärken sehen - LW

- Humus wird als wichtiges Thema erkannt
- 42% sehen integrierte Nutzung (Lebensmittel, Energie, Rohstoffe) als Zukunft
- 15% „experimentieren“ am Acker
- insbesondere kLW wollen EE und nachwachsende Rohstoffe erzeugen
- Vertrauen in Regionalentwicklung „geteilt“ aber positiv; Ziel Erhöhung der Veredelung OK

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Wichtig für den Standort

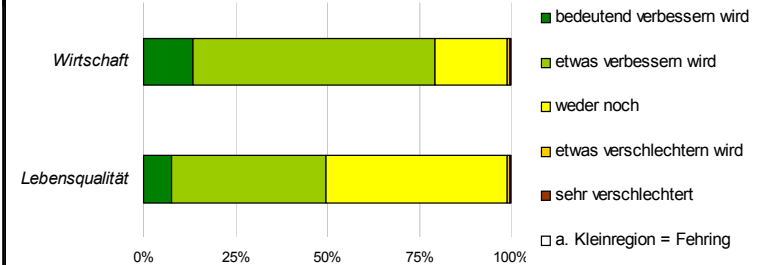
1. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, intaktes soziales Umfeld, hohe Lebensqualität
2. unternehmerfreundliches Klima, positives Milieu, unternehmerfreundliche Behörden und Gemeinden
3. Unterstützung bei Finanzierungsfragen, *effektive* Wirtschaftsförderung
4. ökologisches Image der Region
5. Lebendige Tradition/intaktes Brauchtum

20. gute Verkehrsanbindung

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



R.3.5.2 + R.3.4.2



R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirisches Vulkanland ...

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

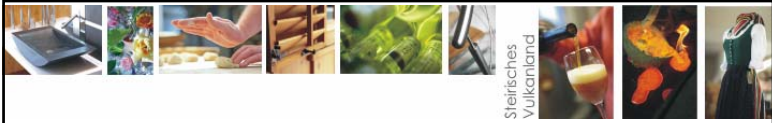




Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Demographischer Anker: Familienfreundlichkeit, Lebensqualität & Regionalwirtschaft
- Auftrag: Stärkung der Kleinbetriebe vor Ort; Verflechtung, Bindung durch Wertschätzung → mit Ermutigung der „Kleinen“ zu neuer Dynamik
- authentische / klare Positionierung als Standort (mit/im Vulkanland) erzielen
- Thema Betriebsnachfolge UN & LW empfohlen zu bearbeiten



Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung für:
  - Regionalwirtschaft (inkl. Transparenz),
  - Energie und Ökologie (Angebote schaffen),
  - sowie ev. „Osten“, Internationalität
- Wirtschaft mit Visionen, Wirtschaft und Gemeinde, Seminare & Ausbildung!
- **„Glaube“ verstärken: wir können gemeinsam viel machen!**

*z.B. Information, Koop. Werbung, Bildung, Produktionsoptimierung*

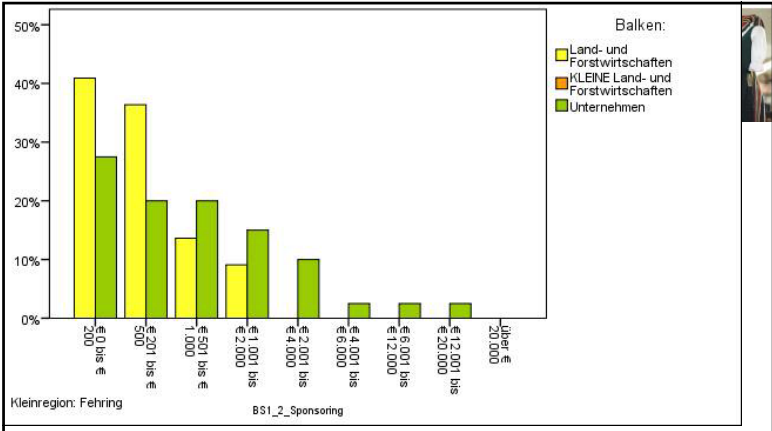


Steirisches Vulkanland

## Die kleinregionale Gesellschaft:

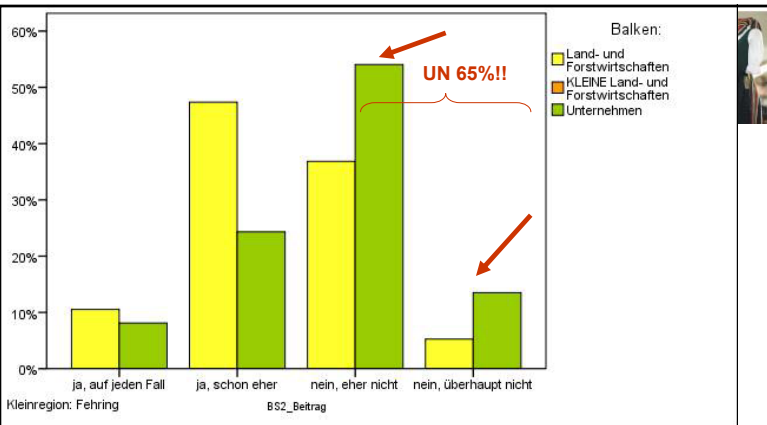
# Kurzanalyse zur Gemeinschaft

(Detailauswertung nur auf Gemeindeebene vorhanden)



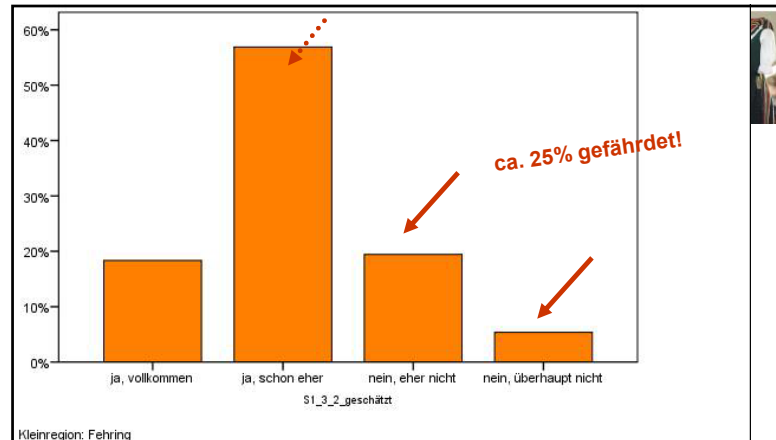
BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr)?





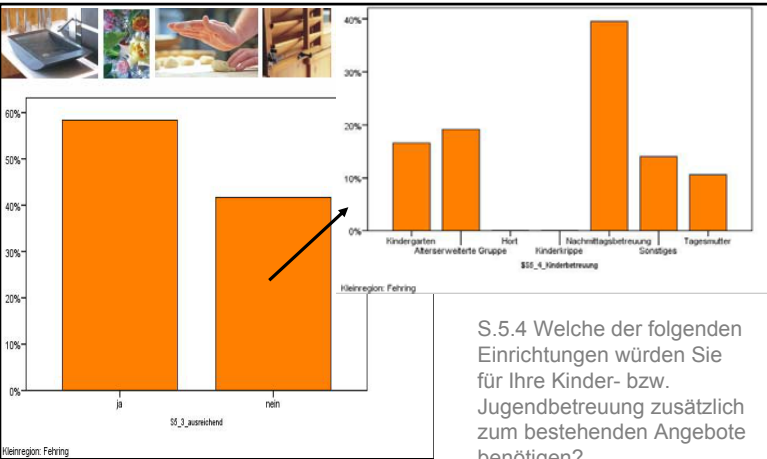
BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird (EW)?

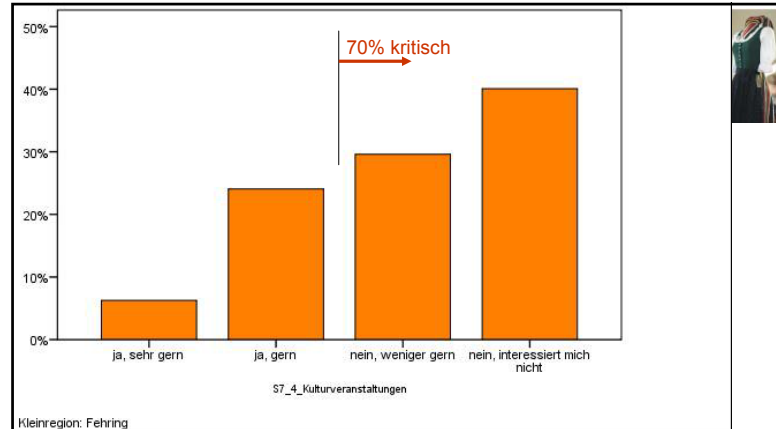
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?

S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



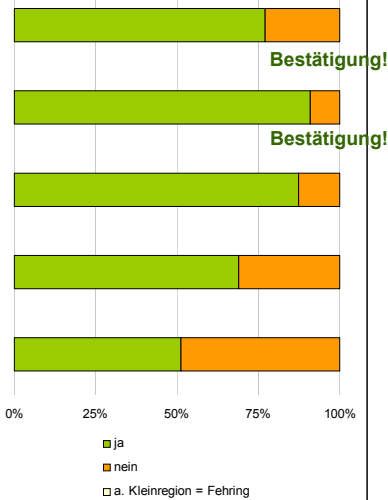
Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?

Z.3.2 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region „Steirisches Vulkanland“** beteiligt?

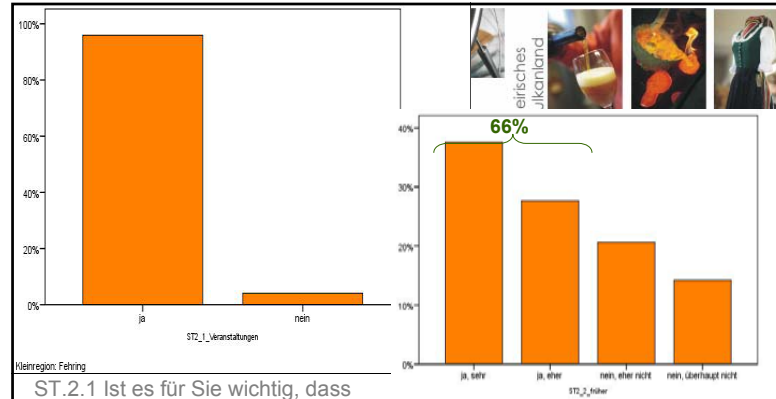
Z.3.3 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland **mit anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?

Z.3.4 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **Regionen im Südburgenland** zusammenarbeitet?

Z.3.5 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



Z3.1 - Z3.4



Kleinregion: Fehring

ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen **regionale Produkte** angeboten werden?

Kleinregion: Fehring

ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region **früher beginnen und dafür um 1 Uhr** Nachts enden?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Regionalwirtschaft & Vertrauen: Unternehmer müssen sich wohl mit Gemeinde fühlen; der Glaube an die gemeinsame Entwicklung besteht
- Festkultur, Gentechnikfreiheit – erwünscht
- gute Gemeinde-Kommunikation fortsetzen (40% fühlen sich ausreichend informiert)
- Verwurzelung & Identitätsstärkung fortsetzen = Selbstständige, Ehrenamt & Vereinsleben dauernd hochhalten

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung:
  - Regionalkonsum und Angebote (wo kaufen?),
  - Bio-Energie in HA und UN, Verkehr und Ökologie,
  - andere Kulturen, Kulturaustausch (über Grenzen)
- Thema Kinderbetreuung (z.B. Nachmittag), Nahversorgung (Energie, Bäckerei, Direktvermarktung)
- **Sicherheit zeigen: wir können gemeinsam viel ändern!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches Vulkanland

# Gemeinde- und Landesstraßen Kleinregion Fehring

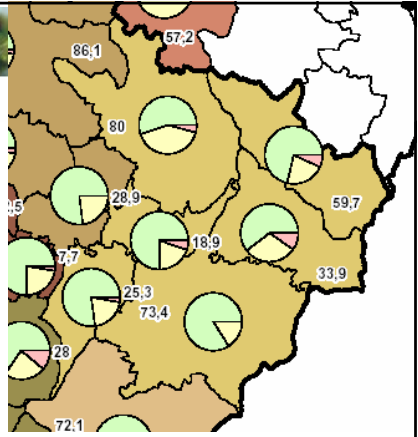
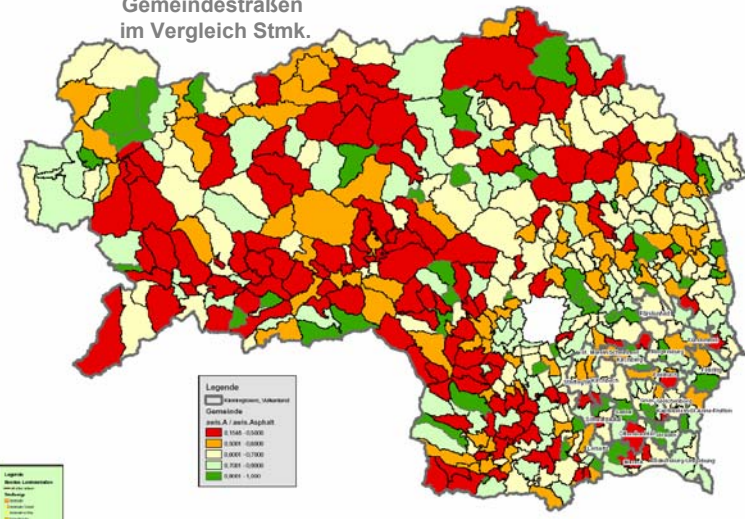
**Margreth Huber**  
Landentwicklung Steiermark,  
BBL Feldbach  
[margreth.huber@stmk.gv.at](mailto:margreth.huber@stmk.gv.at); Tel. 0676-866 43 759



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



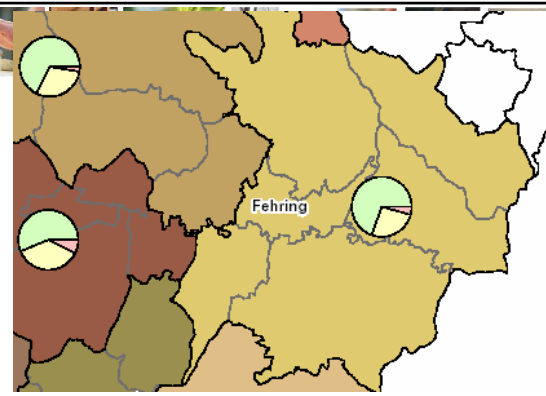
## Gemeindestraßen im Vergleich Stmk.



Gemeindestraßen  
pro Gemeinde

Zustandsbild je Gemeinde in  
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Gemeindestraßen  
der Kleinregion

Zustandsbild je Gemeinde in  
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

