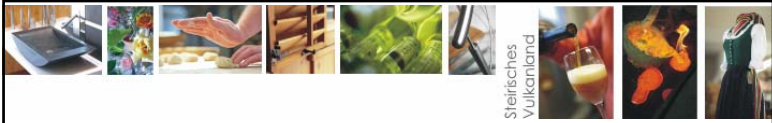


# Auswertung der kleinregionalen Bestandserhebung Kleinregion Feldbach

20. November 2008  
LAbg. Ing. Josef Ober, Obmann  
Verein Steirisches Vulkanland

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

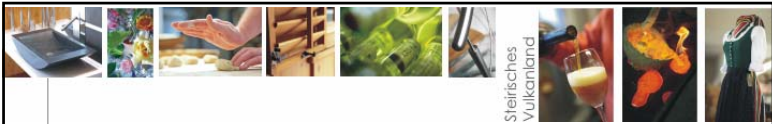


## Kleinregion Feldbach

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## KR mit Erhebung Stand 6/08

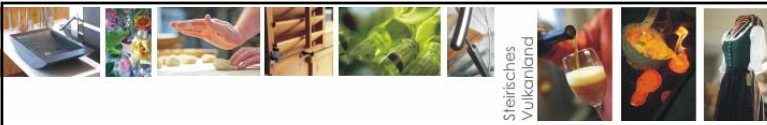


# KEK

Chance, die Regionalisierungskräfte in der Kleinregion gemeinsam zu nutzen.

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches  
Vulkanland

## Neu aufkommende Trends ...

- **Energiewende** (durch Verknappung der fossilen Energieträger)
- **Ressourcenwandel** (biogene NAWAROs; durch Verknappung metallischer & fossiler Rohstoffe)
- Wertschöpfung kommt „zurück aufs Land“; regionale Vorkommen werden wichtiger  
→ **der Wert der Flächen steigt!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

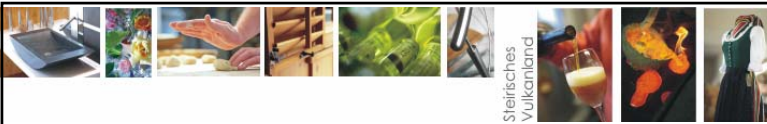


Steirisches  
Vulkanland

## Neu aufkommende Trends ...

- steigende **Identität** durch Regionalisierung
- Aufkeimen der globalen (Mit)**Verantwortung** (Klimawandel, Armut)
- **Mündigkeit** und Eigenverantwortung liegt im Trend (selbst vor Ort gestalten)
- holistisches & langfristiges Denken – Sicherung der **Lebensqualität für Generationen**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

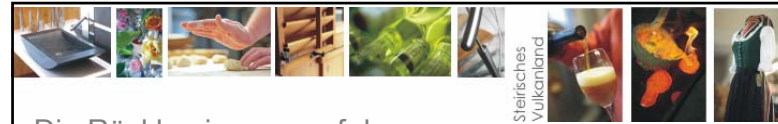


Steirisches  
Vulkanland

## Wie können wir die **für unseren Raum positiven** Trends nutzen?

1. Erkennen was da ist = Bestand, Talente
2. auf Wichtiges konzentrieren & langfristig positionieren
3. neues Denken durch den Wandel vom „Investitions-Weihnachtsmann“ zum Sinnspender mit „Wertekultur“
4. die kleinregionale Zukunft mit dem Vulkanland selbst gestalten

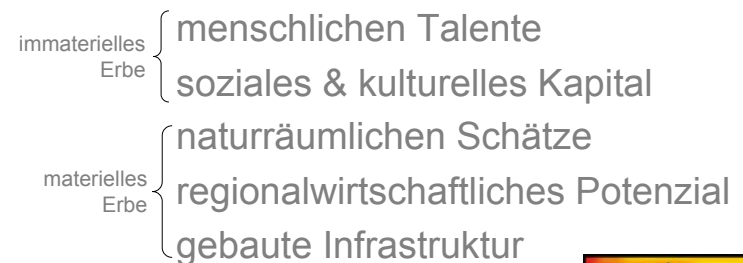
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches  
Vulkanland

Die Rückbesinnung auf den Raum macht zukunftsfähig.

## Die Kleinregion erkennt ihr/e



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches Vulkanland

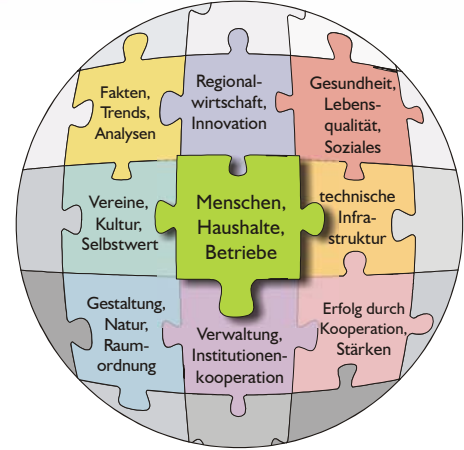
## Das Erkennen..

- der menschlichen Talente, des sozialen Kapitals
- der Qualität der (kommunalen) Infrastrukturen,
- der naturräumlichen Ressourcen,
- der regionalwirtschaftlichen Potenziale,  
 → schafft Selbstwert und löst Handlungsbereitschaft bei den Menschen aus!

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

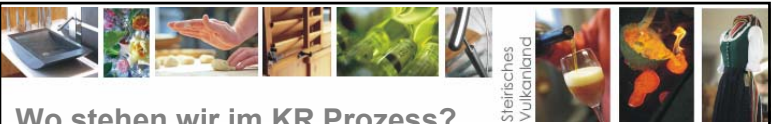


Steirisches Vulkanland



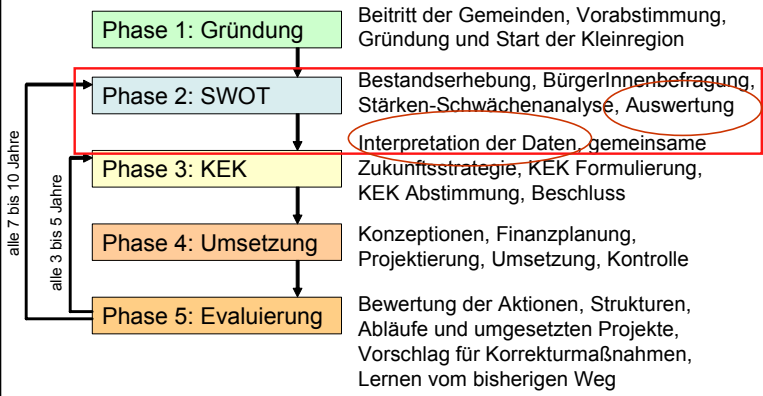
## Das Bild der Gemeinde(n) & Kleinregion vertiefen!

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Wo stehen wir im KR Prozess?



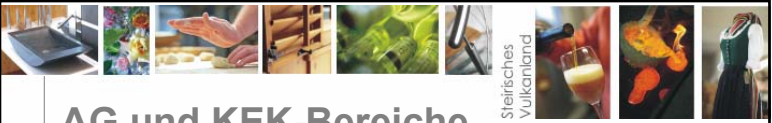
Steirisches Vulkanland

## Die folgenden Schritte

- **1. Bürgerinformation** (24-seitiges Heft) als Zusammenfassung der Auswertung; Versandt direkt oder mit Gde.-Zeitung an HA und UN mit 15.12.2008
- Beschluss der KR Satzungen durch jede Gemeinde; Antrag auf KR Bildung ans Land Stmk. (heuer!)
- Offizielle Gründung der KR (Feber bis April 2009), Konstituierung im Kleinregionsforum (= die „Vollversammlung“ der KR)
- Bildung von Arbeitsgruppen (AGs) zu den fünf KR Themenfeldern (heute!)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



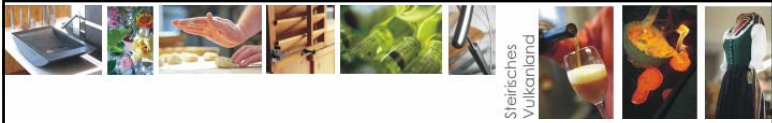


## AG und KEK-Bereiche

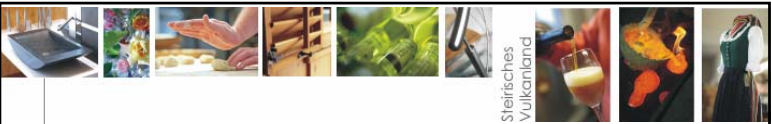
Nr.	Bereich ↓	Grundlage →	BEH		ISE
			Ha.	Be.	Gde.
1	Natur & Raumordnung		o	+	++
2	Regionalwirtschaft		+	++	o
3	Kultur, Gesundheit & Soziales		++	o	o/+
4	technische Infrastruktur		o	o	++
5	Verwaltung		+	o	++

++ ... zentraler Beitrag zum Thema  
 + ... wichtiger Erhebungsbeitrag  
 o ... geringer Beitrag, Beurteilung, Wahrnehmung

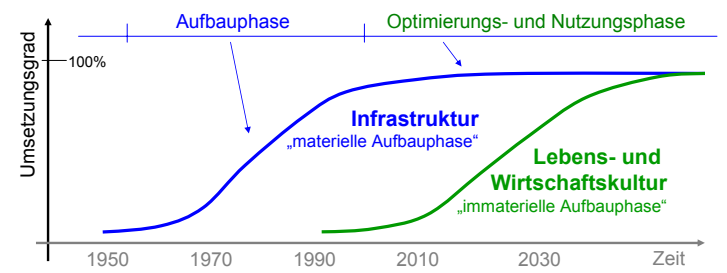
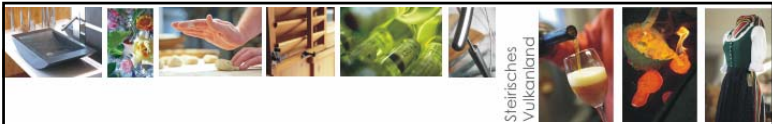
Ha. Haushalte, Personen  
 Be. LW Betriebe und Unternehmen  
 Gde. Gemeinden



- Arbeitsbeginn der AG ab Jänner 2009 (ev. Einbindung wichtiger thematischer Vertreter aus den Gemeinden)
- Erarbeitung des KEKs durch die Kleinregion in den AGs, Zusammenfassung der gemeinsamen Strategien
- Abstimmung & Endredaktion des KEK im KR Vorstand (ca. Mai 2009); danach Überarbeitung des KEK
- Beschlussfassung des KEK durch alle Gemeinderäte der Gemeinden im Kleinregionsforum (ca. Juni 2009)
- **2. Bürgerinformation** über das KEK, Kurzfassung ca. 16-seitiges Heft (optimal VOR den Ferien)
- Umsetzung des KEK von 2009 bis 2015

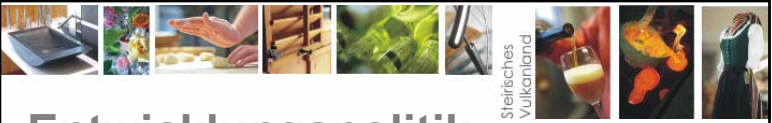


## Inwertsetzung & Optimierung des Materiellen und des Immateriellen



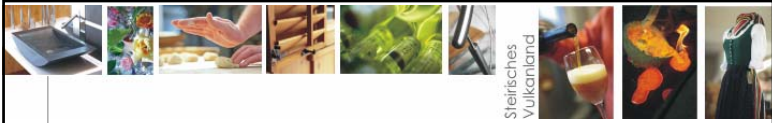
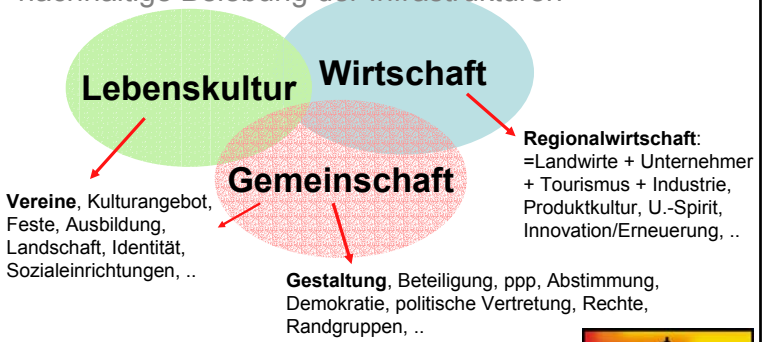
globale Anbindung → regionale Gestaltung





# Entwicklungspolitik

nachhaltige Belebung der Infrastrukturen



# Fokus KEK: Inwertsetzung – „Bestehendes vor Neuem“

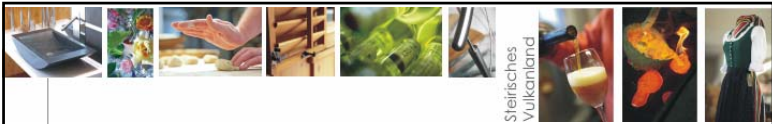
- Bestandserhebung, KR Chancen und Ausbau der Stärken mit/durch (in Phase 2 bis 4):

- Inwertsetzung des Bestehenden (30%)**
- Innovieren des Bestehenden (50%)**
- Schaffung neuer Zukünfte bzw. Projekte & Innovationen (20%)



# Grunddaten: Bestandserhebung in der Kleinregion

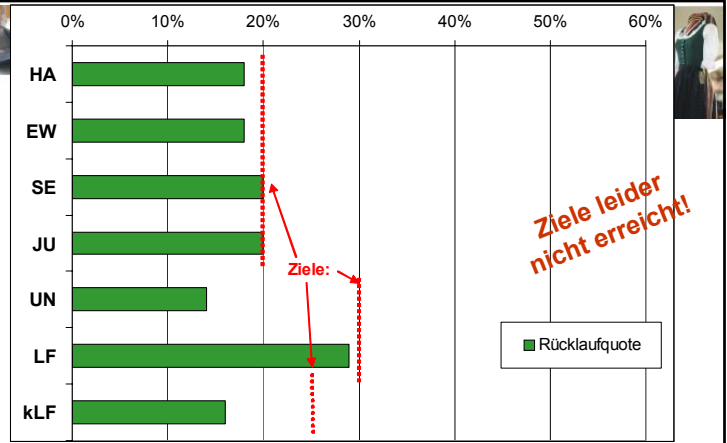
Dr. Christian Krotscheck  
[krotscheck@vulkanland.at](mailto:krotscheck@vulkanland.at); 03152-8575-300



# Bestandserhebung 08

- in Summe wurden 432.000 Fragen beantwortet!
- 7,5% davon von Betrieben & Unternehmen
- über 55% beantworten „offene“ Fragen
- über 19% machen sich aktiv Gedanken zur Gemeinschaft & Zukunft





**Rücklaufquoten der Bestandserhebung in der Kleinregion: DS = 18,4%**



## Ziel: KEK erstellen

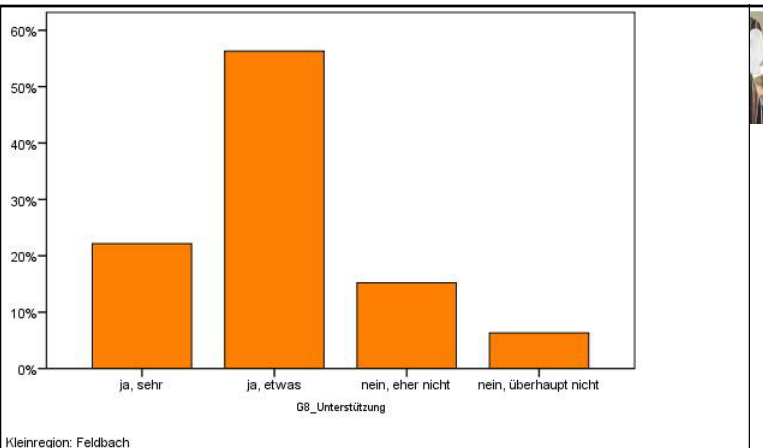
- Bestandserhebung ist wichtige KEK Grundlage
  - Zentrale Aussagen zu: Regionalwirtschaft, Gesellschaft und Gemeindedienste
  - Stärken sollten gestärkt werden
- *auf strategische, in die Zukunft gerichtete Ziele setzen*

## Datensichtung

1. erkennen, was da ist (Bestand)
2. „grün“ was OK bzw. ausreichend vorhanden ist
3. relevante Defizite erkennen und beheben bzw. gemeinsam in KR lösen
4. Stärken & Besonderheiten ausbauen und entwickeln

## OK, gute Qualität erreicht!

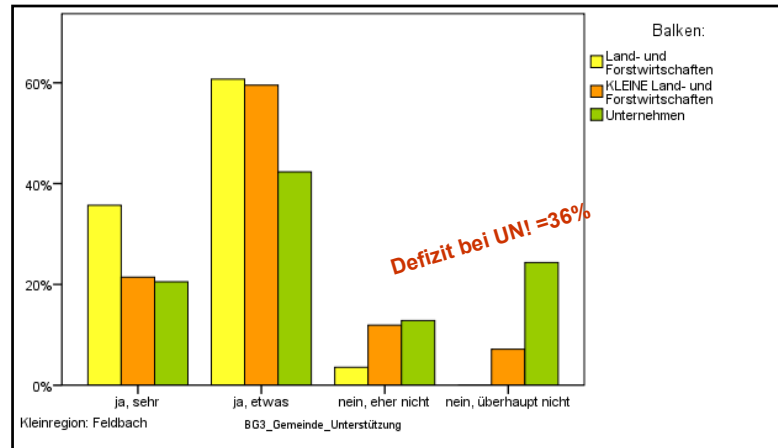
- ✓ hohe Identität und Heimatverbundenheit, Wohlfühlen vor Ort
- ✓ Beziehung Jugend-Eltern, gute Familienstruktur und Vertrauensbasis
- ✓ Ansehen und Arbeit BürgermeisterIn → sehr gut, positiv, „erste“ Ansprechstelle für LW, UN, EW



Kleinregion: Feldbach

### G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt (EW)?

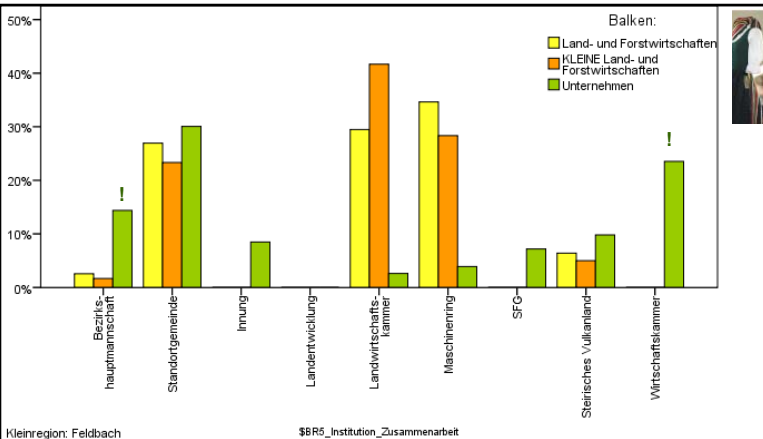
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Feldbach

### BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Feldbach

BR5\_Institution\_Zusammenarbeit

### BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

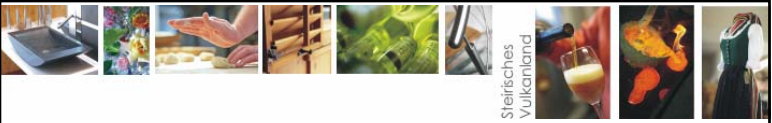


## OK, hohe Qualität!

- ✓ positives Denken und Lebenseinstellung
- ✓ Einstufung als: kinderfreundlich, dynamisch, gastfreundlich
- ✓ Familie hat höchsten Leitwert, Jugend gut & liebevoll eingebunden
- ✓ Ruhe und hohe Lebensqualität sind Werte, die man schätzt
- ✓ hohes „Qualifizierungs-“ Bewusstsein

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



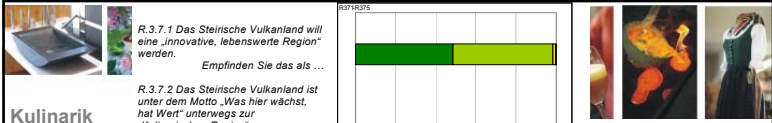


Steirisches Vulkanland

## OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ Ehrenamt & Vereinsleben stark (60% der Menschen aktiv tätig!)
- ✓ Kulturangebot für 91% befr. bis sehr gut, Veranstaltungen sind gut ausgebaut
- ✓ Themenansehen & Durchdringung hoch (Kulinarik, Lebenskraft, Energie, Handwerk, Nahversorgung)

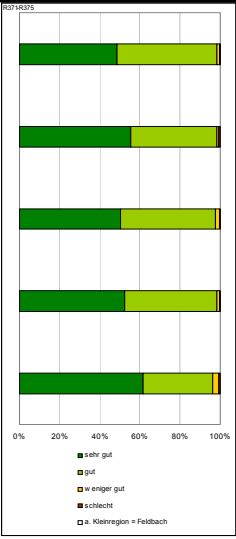
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

### Kulinarik

R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „Innovative, lebenswerte Region“ werden.  
Empfinden Sie das als ...



R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“.  
Empfinden Sie das als ...

### Handwerk

R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“.  
Empfinden Sie das als ...

### Lebenskraft

R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“.  
Empfinden Sie das als ...

### Energie

R.3.7.5 Das Steirische Vulkanland ist mit der Energievision auf dem Weg zur 100% Selbstversorgung mit erneuerbarer Energie aus der Region.  
Empfinden Sie das als ...

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

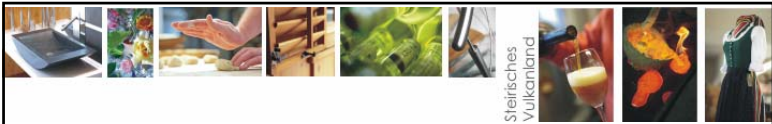


Steirisches Vulkanland

## OK, gute Ausgangslage (UN, LW)!

- ✓ UN haben hohe Dynamik; Umsatz +
- ✓ „Junge“ Inhaber und hoher Frauenanteil
- ✓ regionalwirtschaftliche Verflechtung ausbaufähig; wenig Direktvermarktung der LW
- ✓ Web Portal, Internet Dienste ausreichend
- ✓ hohe Kooperationsbereitschaft, Qualität vor Menge, Kundenorientierung

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



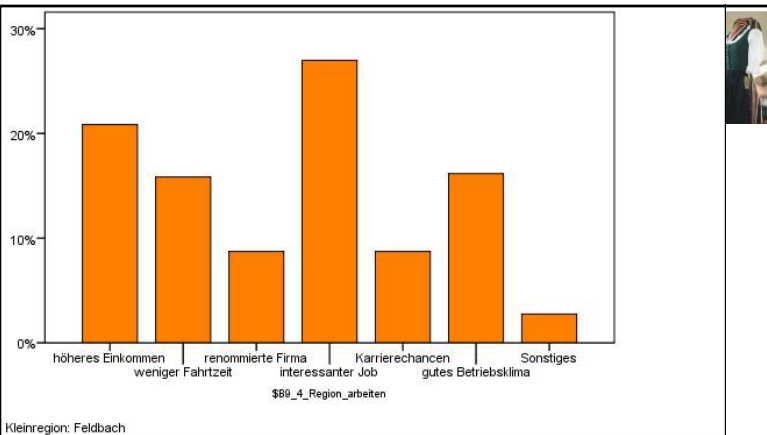
Steirisches Vulkanland

## OK, gute Ausgangslage!

- ✓ Wunsch: Regionalmarkt stärken, mehr Kooperationen eingehen
- ✓ Hohes Bildungsniveau der UN
- ✓ AMS und Gemeinden verhelpen aktiv zu Lehrstellen
- ✓ der Marktanteil von Touristen & Gästen ist gering; die Erreichbarkeit für über 80% OK
- ✓ positive Dynamik bei Arbeitsstellen in UN

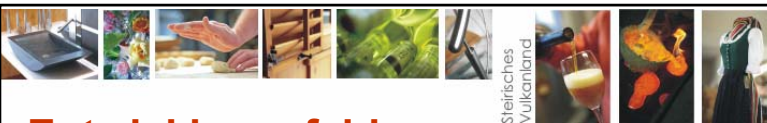
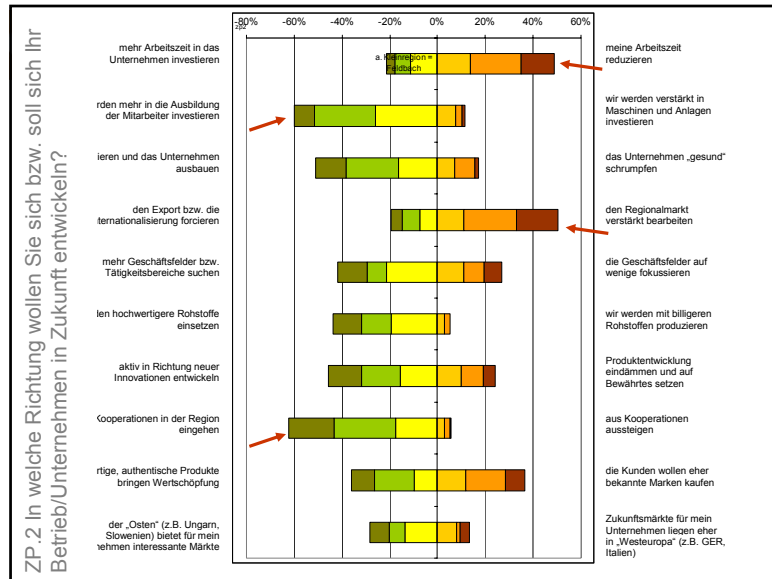
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





B.9.3. Regionsauspendler (nur 41%): 83% davon würden gerne in der Region arbeiten. Was müsste dazu vorhanden sein?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsfelder

- Ohnmacht gegenüber „System“ (man glaubt, nicht viel ändern zu können) **geringer** als in anderen KR!
- Würdigung des Ehrenamtes, der Betriebe & deren Inwertsetzung müsste intensiver sein
- Jugend Arbeitswunsch: **Gesundheit & Arzt (! großes Thema)**, EDV, Technik; Kombination Matura mit Lehrausbildung erwünscht
- Bereitschaft für Energiealternativen schwach
- bei 15-20% herrscht ein eher schlechtes Arbeitsklima in der Firma

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



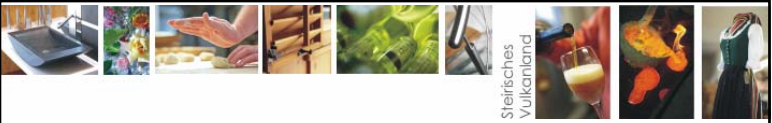
Steirisches Vulkanland

## Defizite Jugend & EW

- Schulstress und Angst (Noten, Verlust, Mobbing, Außenseiter) relativ hoch
- Nachmittagsbetreuung für Kinder, Musik- & Sprachausbildung ankurbeln
- Wertschätzung anderer Kulturen ist nieder, „Ausländer-Problematik“ latent vorhanden
- Angebotstransparenz für „Regionales“ zum Kaufen fehlt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



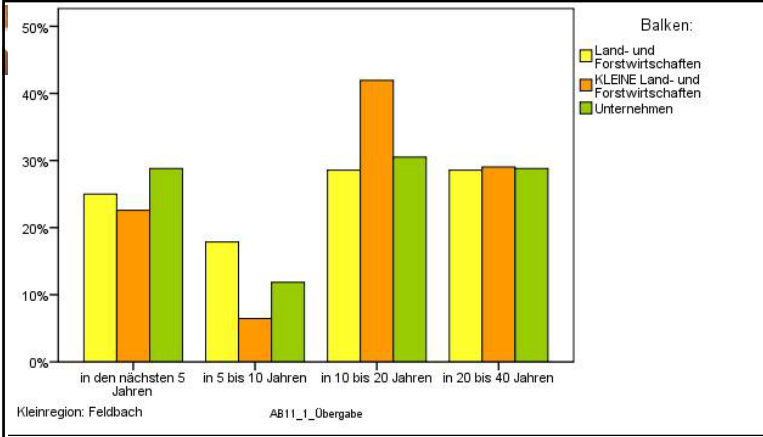


Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsfelder (UN, LW)

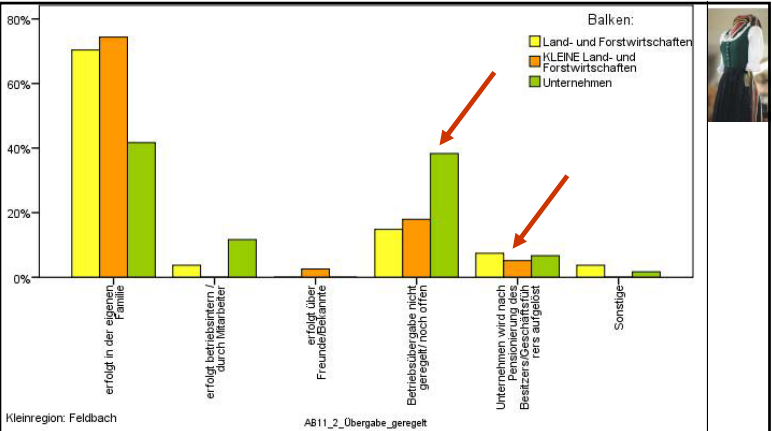
- Betriebsnachfolge – **60% LW & 42% UN!** in 10 Jahren vor dem Wechsel
- 8% der UN wollen Betrieb still legen
- Firmenexpansionen, Zubau & Innovation
- zu wenig Ferialjobs in Betrieben
- 32% der UN wollen Klimaanlage (Stromfresser!) bald realisieren

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



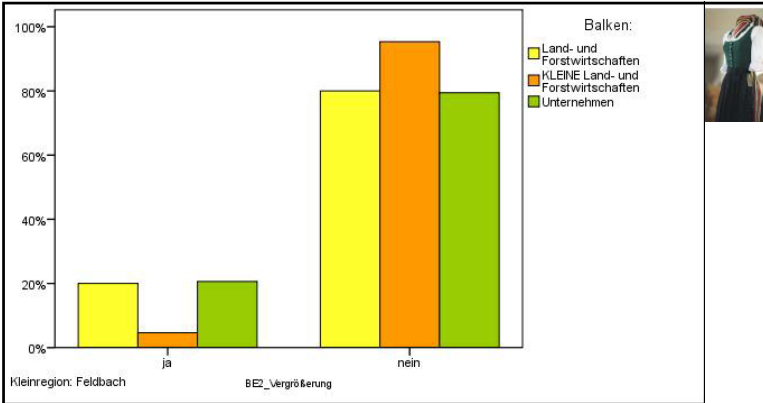
## AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?

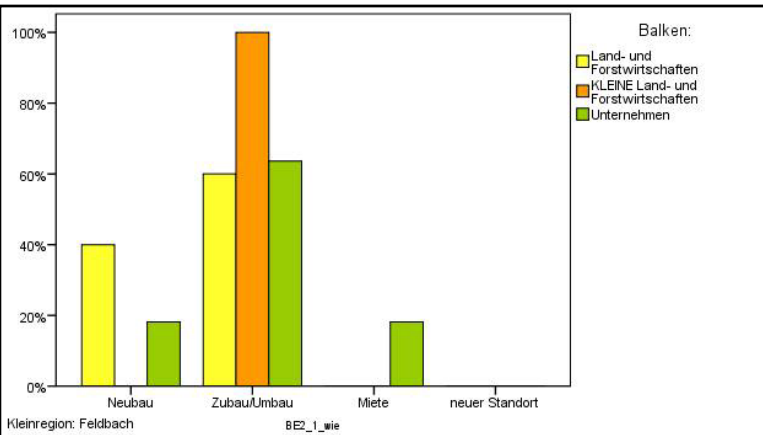
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?

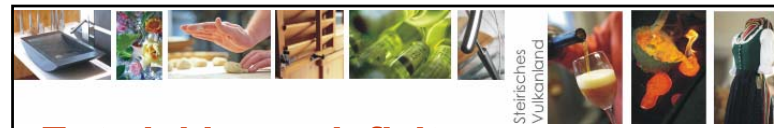
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





## BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsdefizite

- EU Osterweiterung: „Gefahr“ und Markt gleichzeitig
- Überarbeitung der Betriebsinhaber/-führer: über 39% arbeiten über 50 Stunden/Woche
- fehlende schriftliche Zukunftsvorstellungen (Ziele, Vision) in den Betrieben (60-80%)
- 49% wollen Arbeitszeit reduzieren → mehr Lebensqualität für die Selbstständigen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

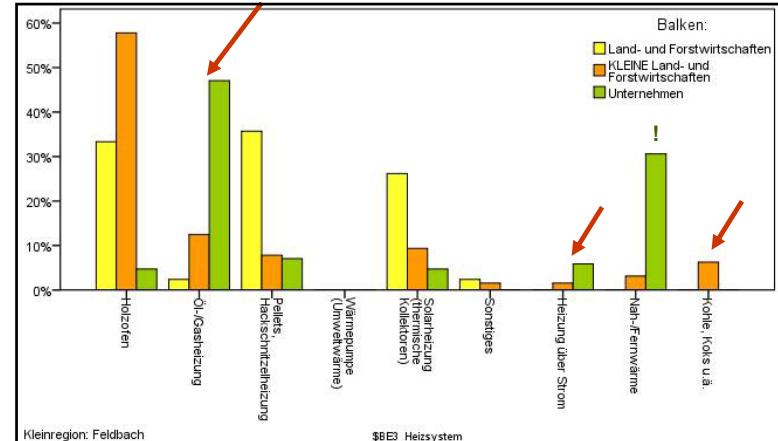


Steirisches Vulkanland

## Entwicklungsdefizite

- Weiterbildung bei LW (zu) gering; wenige Direktvertrieb trotz nahem „Stadtmarkt“
- Umsatzeinbruch bei ca. 30% LW; dem gegenüber stehen höhere Zuwächse bei ca. 15%
- mangelndes Bewusstsein in Energiefragen: z.B.
  - Diesel ist ökologisch (??); Heizung schon hohes Bew.
  - Energie-Preise „gefährden“ mein Unternehmen
  - Rohstoffe: besser global und billig, als regionale Ressourcen

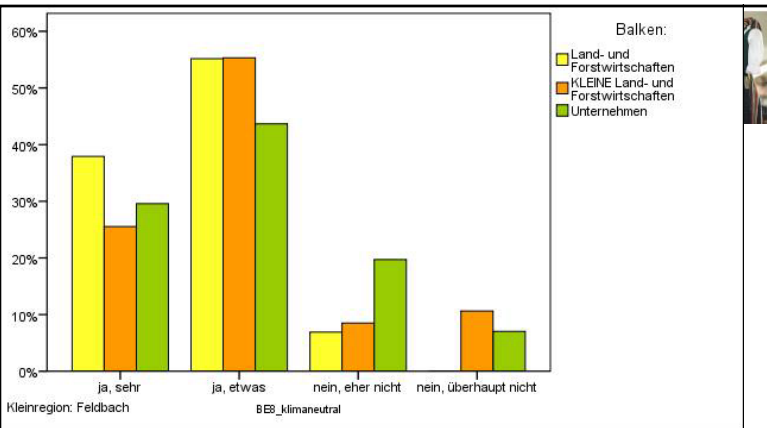
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (UN, LW)?

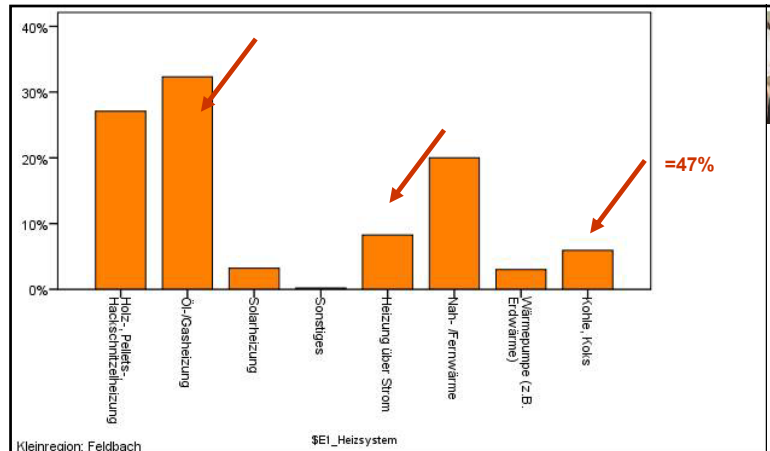
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





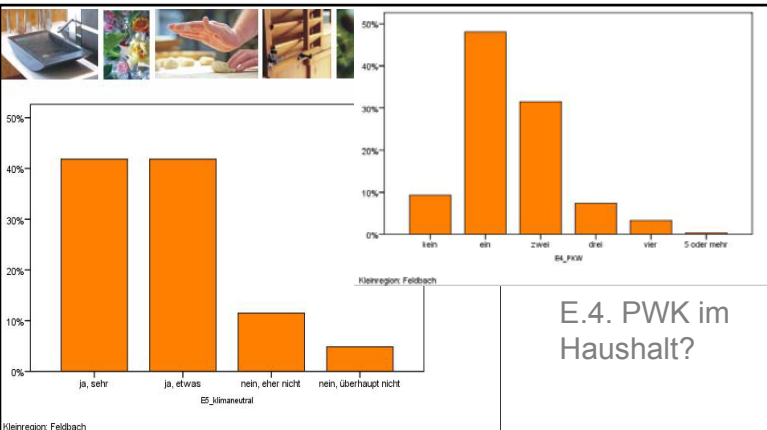
**BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (EW)?**

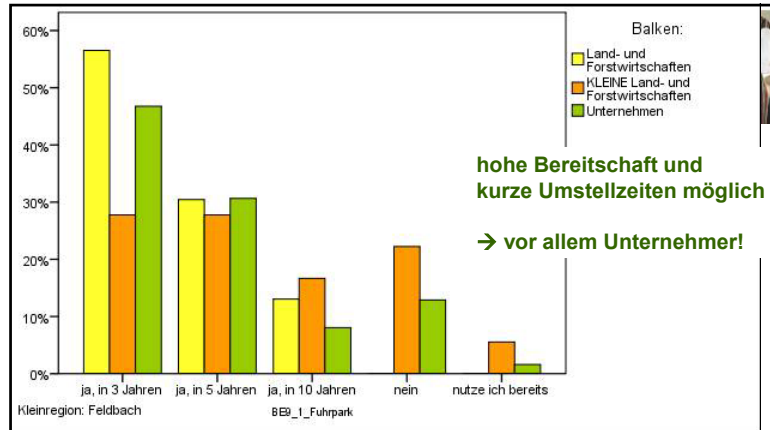
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**E.4. PWK im Haushalt?**

**E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klima-neutral bzw. umweltfreundlich sind (EW)?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

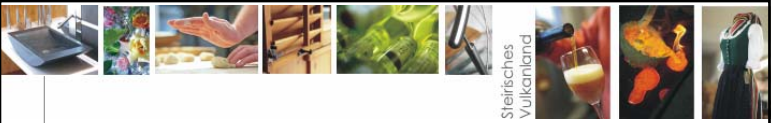


**hohe Bereitschaft und kurze Umstellzeiten möglich**  
→ vor allem Unternehmer!

**BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

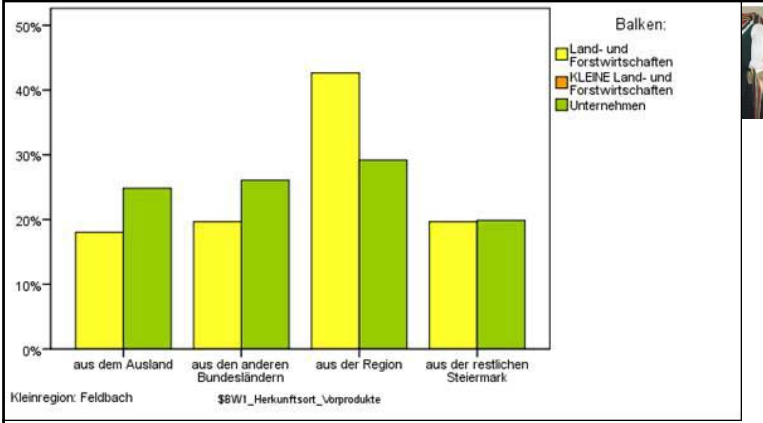




Steirisches Vulkanland

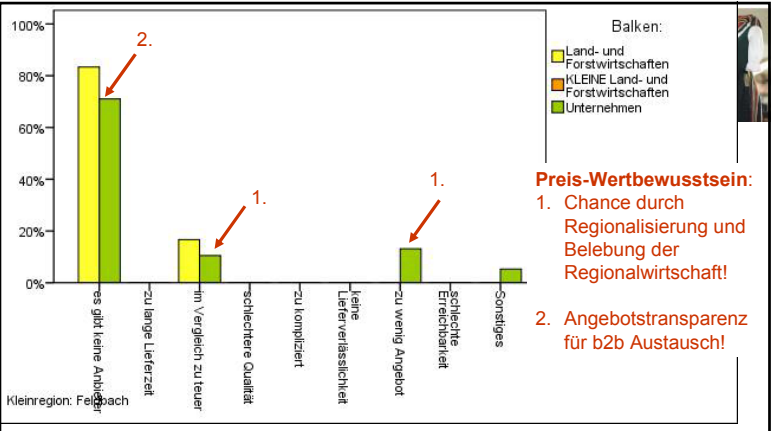
# Die kleinregionale Wirtschaft: Analyse zur Regionalwirtschaft

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?

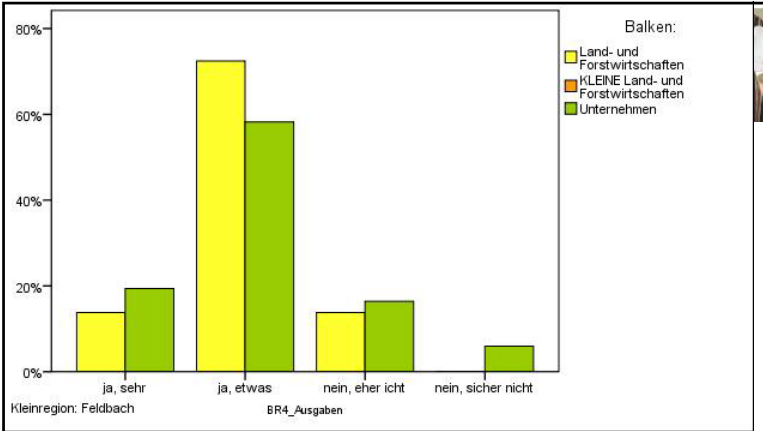
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



**Preis-Wertbewusstsein:**  
1. Chance durch Regionalisierung und Belebung der Regionalwirtschaft!  
2. Angebotstransparenz für b2b Austausch!

BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?

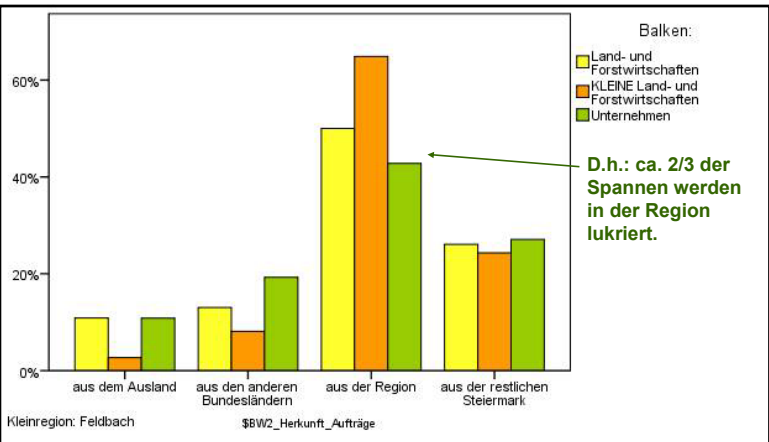
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?

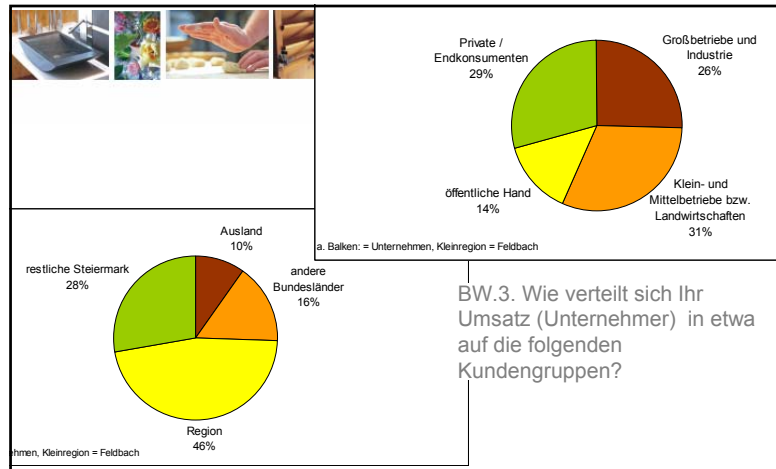
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





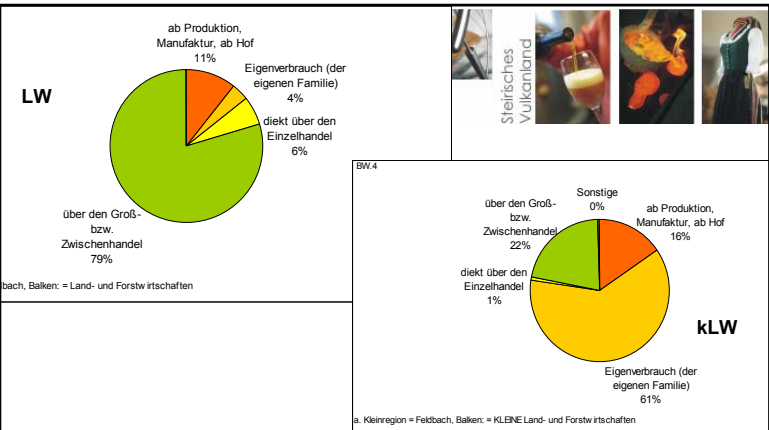
BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



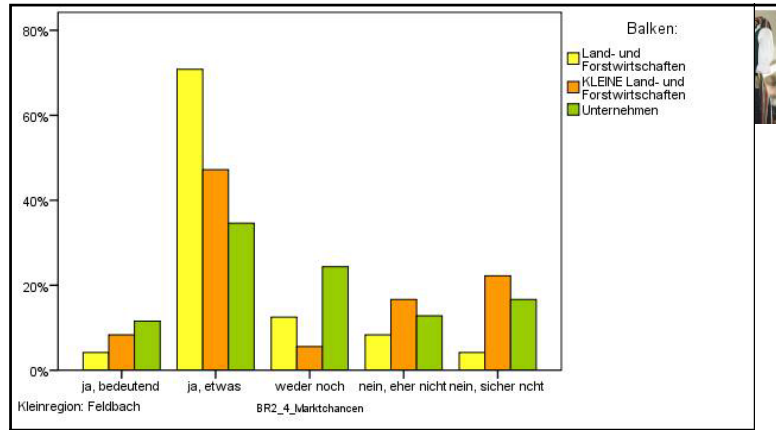
BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden (UN)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (LW, kLW) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?

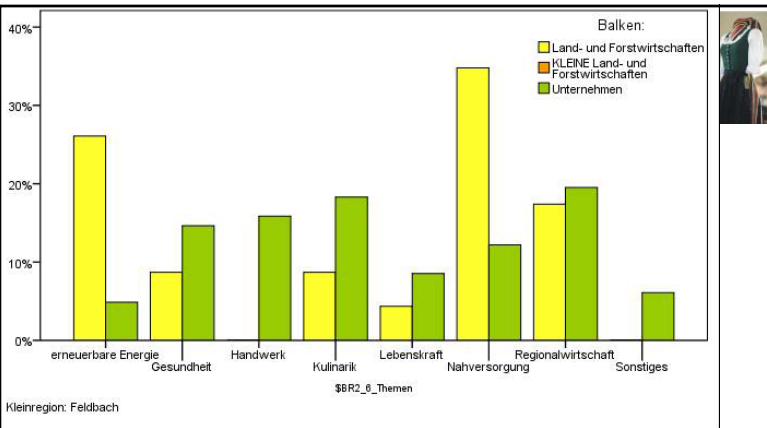
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirisches Vulkanland in Zukunft verbessern werden?

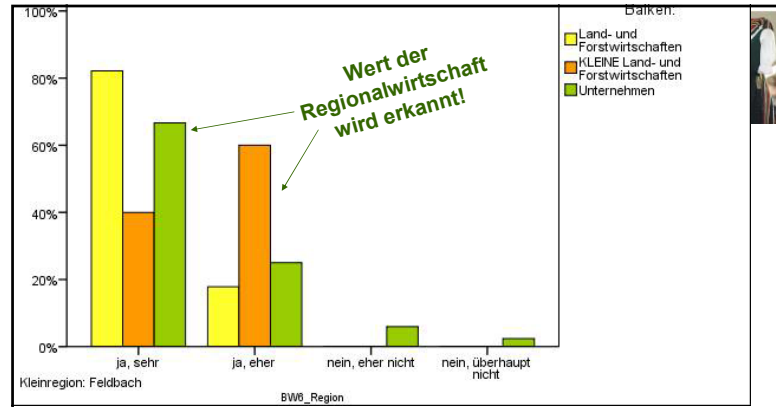
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





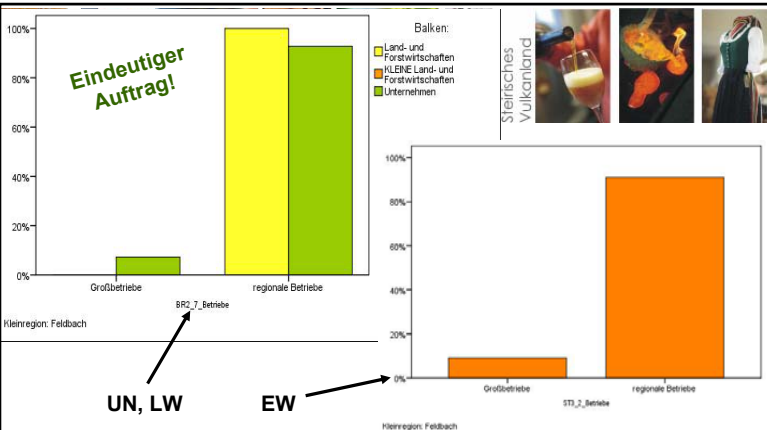
BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



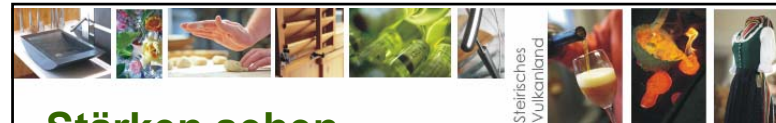
BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.2.7. Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die **eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe** unterstützen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

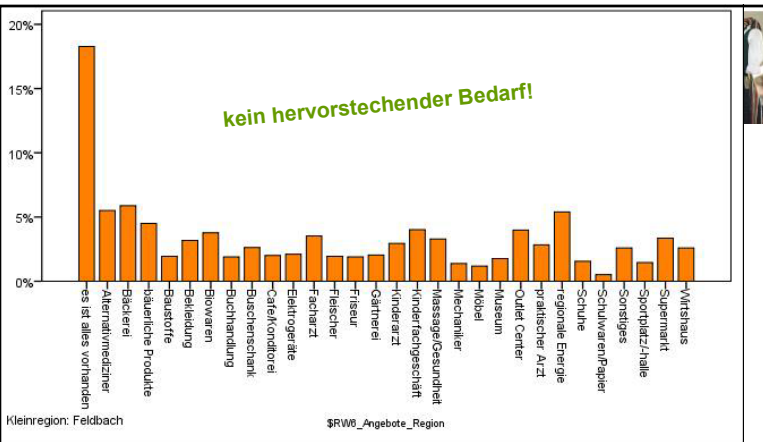


## Stärken sehen

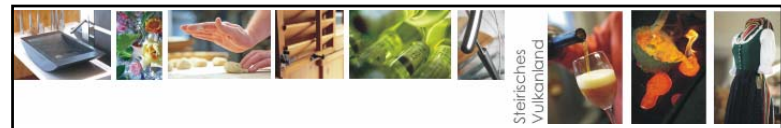
- 35% Potenzial für „Gläserne Manufakturen“ offen
- „Bio“ bereits von 50% UN tw. realisiert (LW hinkt nach); 20% haben über „Bio“ nachgedacht
- positives Image der Gemeinde & des Standortes
- 8% der EW denken über Selbstständigkeit nach – nach wie vor großes Potenzial
- Region für Geschäfts-/Ausflüge verstärkt nutzen (+80%)
- Regionaler Einkauf & Produkte wichtiges Thema – aber noch nicht wirklich eingeübt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



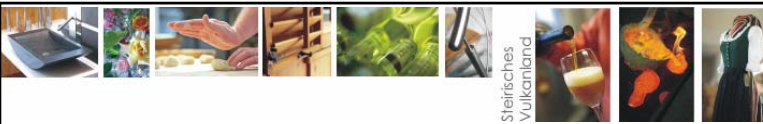


RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?  
 (Energie, Ärzte, Kindergeschäft, Gesundheit, ..)



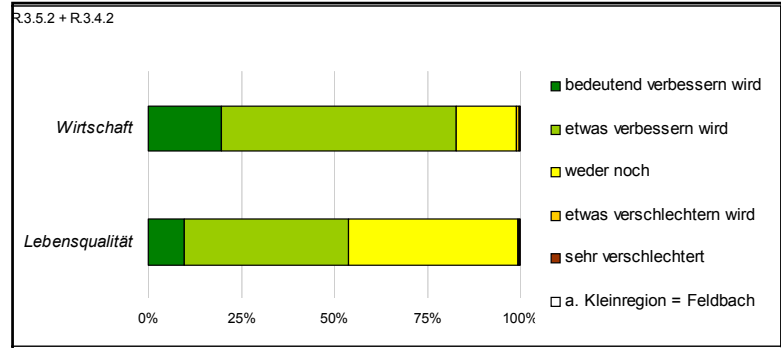
## Stärken sehen - LW

- Humus wird als wichtiges Thema erkannt
- 55% sehen integrierte Nutzung (Lebensmittel, Energie, Rohstoffe) als Zukunft
- 70% „experimentieren“ am Acker
- insbesondere LW wollen EE und nachwachsende Rohstoffe erzeugen
- Vertrauen in Vulkanlandentwicklung höher als UN; Erhöhung der Veredelung



## Wichtig für den Standort

1. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, intaktes soziales Umfeld, hohe Lebensqualität
2. unternehmerfreundliches Klima, positives Milieu, unternehmerfreundliche Behörden und Gemeinden
3. Unterstützung bei Finanzierungsfragen, *effektive* Wirtschaftsförderung
4. Mitarbeitermotivation, -qualifikation & Arbeitsmoral
5. gute Verkehrsanbindung



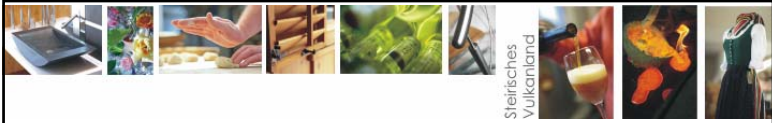
R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirisches Vulkanland ...



Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Demographischer Anker: Familienfreundlichkeit, Lebensqualität & Regionalwirtschaft
- Auftrag: Stärkung der Betriebe vor Ort; Verflechtung, Bindung durch Wertschätzung → Auspendler wieder in die Region bringen
- Positionierung als Standort (mit/im Vulkanland) fortsetzen (KR+)
- Thema Betriebsnachfolge UN & LW dringend empfohlen zu bearbeiten

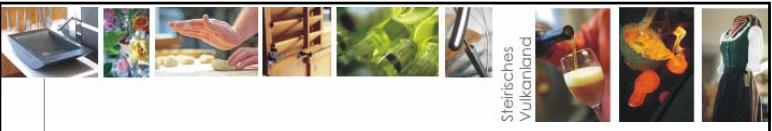


Steirisches Vulkanland

## Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung für:
  - Regionalwirtschaft (inkl. Transparenz),
  - Energie und Ökologie (Angebote schaffen),
  - sowie ev. EU Osterweiterung
- Wirtschaft mit Visionen, Wirtschaft und Gemeinde, Seminare & Ausbildung!
- „Glaube“ verstärken: wir können gemeinsam viel ändern!

z.B. Ausbildung, Marketing, Info, Projektgruppen, Marke VL

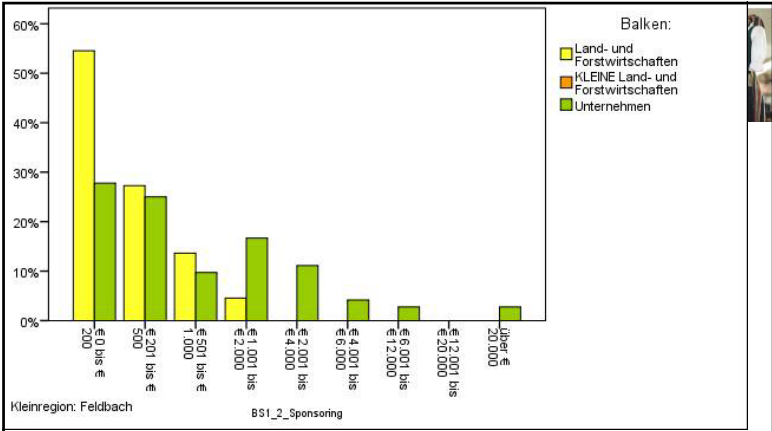


Steirisches Vulkanland

## Die kleinregionale Gesellschaft:

# Kurzanalyse zur Gemeinschaft

(Detailauswertung nur auf Gemeindeebene vorhanden)

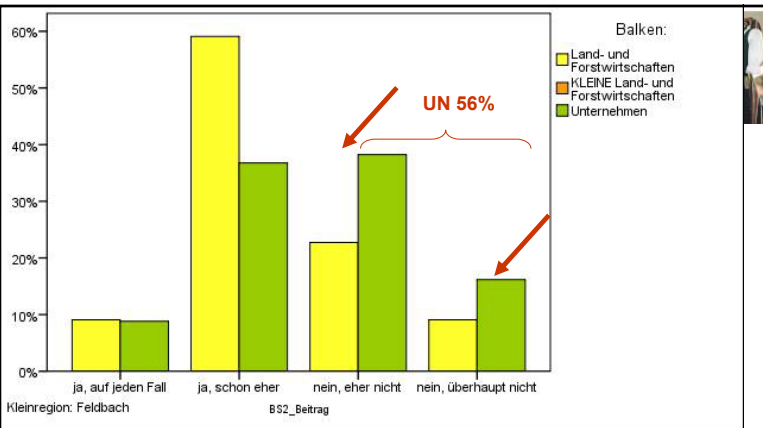


Kleinregion: Feldbach

BS1\_2\_Sponsoring

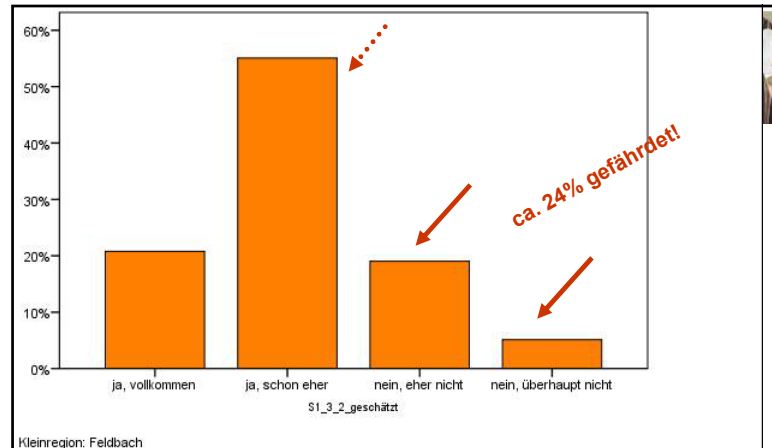
BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr)?





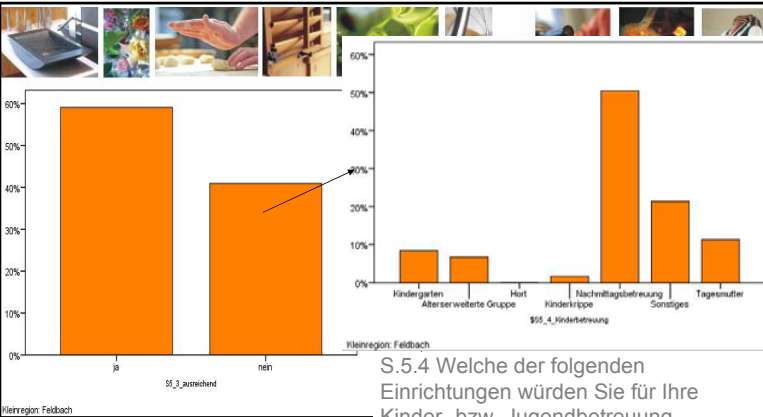
BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird (EW)?

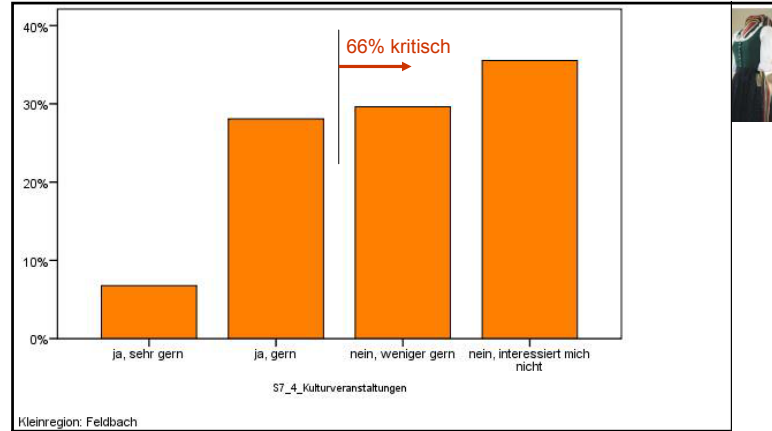
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?

S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?



**Bestätigung!**

Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region „Steirisches Vulkanland“** beteiligt?

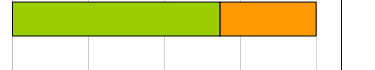


**Bestätigung!**

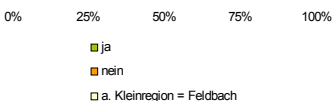
Z.3.3 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?



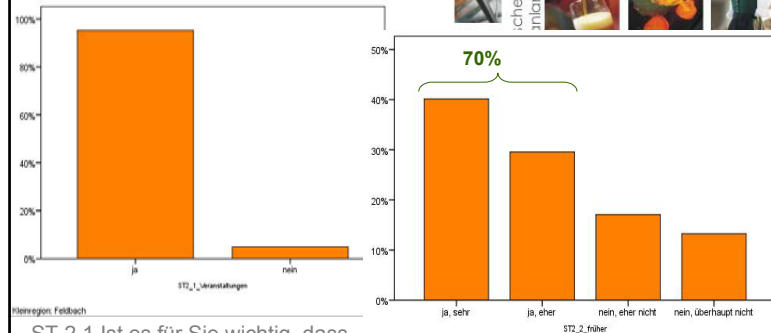
Z.3.4 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit Regionen im Südburgenland** zusammenarbeitet?



Z.3.5 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



Z3.1 - Z3.4



ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen **regionale Produkte** angeboten werden?

Kleinregion: Feldbach

ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region **früher beginnen und dafür um 1 Uhr** Nachts enden?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Heißt für KEK ...

- Regionalwirtschaft stärken (KMU): Kulinarik, Regionalwirtschaft, Handwerk, Energie, (Unternehmer müssen sich wohl mit Gemeinde fühlen)
- Festkultur, Gentechnikfreiheit – erwünscht
- ev. bessere Gemeinde-Kommunikation (nur 37% fühlen sich ausreichend informiert)
- Verwurzelung & Identitätsstärkung = Selbstständige, Ehrenamt & Vereinsleben dauernd hochhalten

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung:
  - Regionalkonsum und Angebotstransparenz,
  - Energie, Verkehr und Ökologie,
  - sowie Osterweiterung & andere Kulturen
- Jugend & Gemeinde, Kinderbetreuung (z.B. Nachmittag)
- **Sicherheit zeigen: wir können gemeinsam viel ändern!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches Vulkanland

# Gemeinde- und Landesstraßen Kleinregion Feldbach

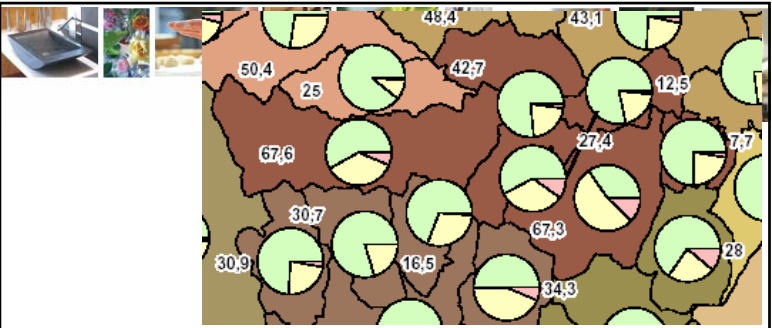
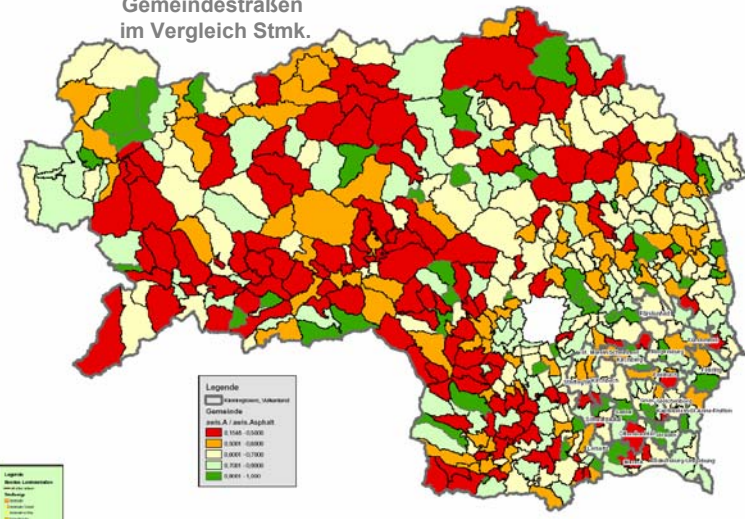
**Margreth Huber**  
Landentwicklung Steiermark,  
BBL Feldbach  
[margreth.huber@stmk.gv.at](mailto:margreth.huber@stmk.gv.at); Tel. 0676-866 43 759



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



## Gemeindestraßen im Vergleich Stmk.

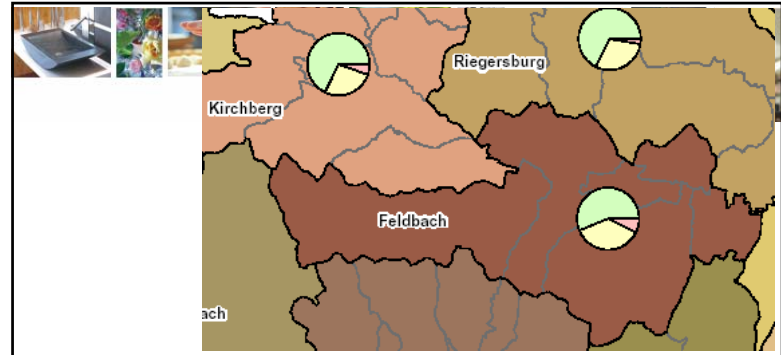


Zustandsbild je Gemeinde in  
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Gemeindestraßen  
pro Gemeinde



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Zustandsbild je Gemeinde in  
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Gemeindestraßen  
der Kleinregion



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft