

Steirisches Vulkanland

Auswertung der kleinregionalen Bestandserhebung Kleinregion Bad Gleichenberg

19. November 2008
LAbg. Ing. Josef Ober, Obmann
Verein Steirisches Vulkanland

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland



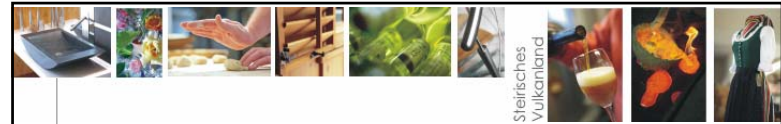
Kleinregion Bad Gleichenberg

Bad Gleichenberg, Bairisch
Kölldorf, Gossendorf, Merkendorf,
Trautmannsdorf

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



KR mit Erhebung Stand 6/08



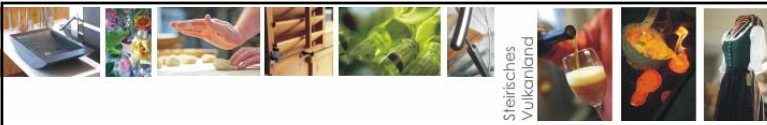
Steirisches Vulkanland

KEK

Chance, die
Regionalisierungskräfte in
der Kleinregion gemeinsam
zu nutzen.

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches
Vulkanland

Neu aufkommende Trends ...

- **Energiewende** (durch Verknappung der fossilen Energieträger)
- **Ressourcenwandel** (biogene NAWAROs; durch Verknappung metallischer & fossiler Rohstoffe)
- Wertschöpfung kommt „zurück aufs Land“; regionale Vorkommen werden wichtiger
→ **der Wert der Flächen steigt!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

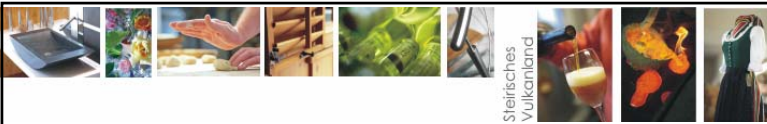


Steirisches
Vulkanland

Neu aufkommende Trends ...

- steigende **Identität** durch Regionalisierung
- Aufkeimen der globalen (Mit)**Verantwortung** (Klimawandel, Armut)
- **Mündigkeit** und Eigenverantwortung liegt im Trend (selbst vor Ort gestalten)
- holistisches & langfristiges Denken – Sicherung der **Lebensqualität für Generationen**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

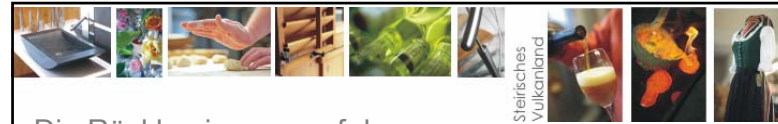


Steirisches
Vulkanland

Wie können wir die **für unseren Raum positiven** Trends nutzen?

1. Erkennen was da ist = Bestand, Talente
2. auf Wichtiges konzentrieren & langfristig positionieren
3. neues Denken durch den Wandel vom „Investitions-Weihnachtsmann“ zum Sinnspender mit „Wertekultur“
4. die kleinregionale Zukunft mit dem Vulkanland selbst gestalten

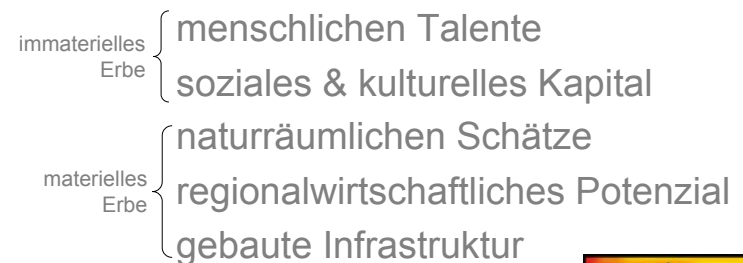
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

Die Rückbesinnung auf den Raum macht zukunftsfähig.

Die Kleinregion erkennt ihr/e



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





Steirisches Vulkanland

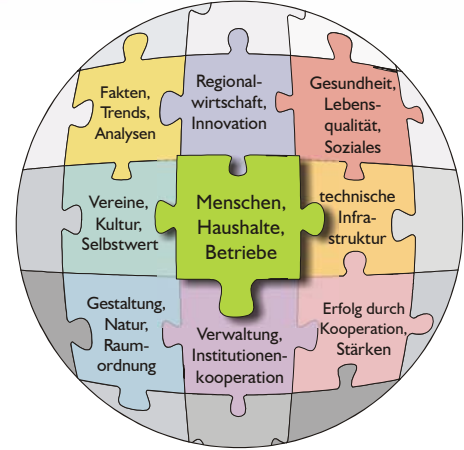
Das Erkennen..

- der menschlichen Talente, des sozialen Kapitals
- der Qualität der (kommunalen) Infrastrukturen,
- der naturräumlichen Ressourcen,
- der regionalwirtschaftlichen Potenziale,
 → schafft Selbstwert und löst Handlungsbereitschaft bei den Menschen aus!

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

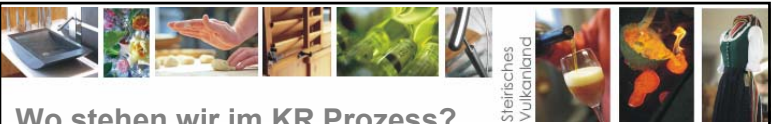


Steirisches Vulkanland



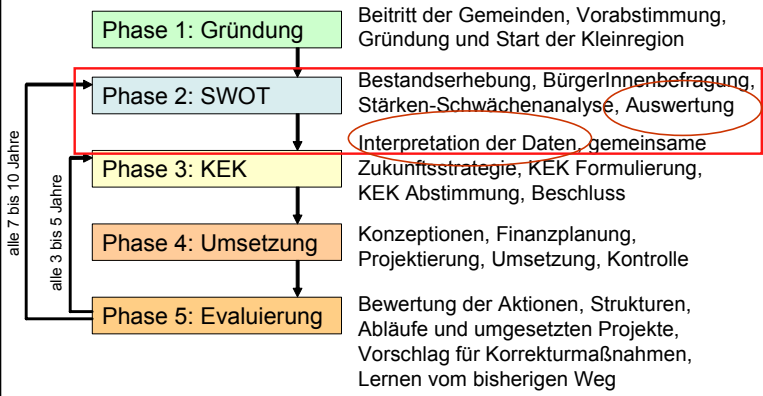
Das Bild der Gemeinde(n) & Kleinregion vertiefen!

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

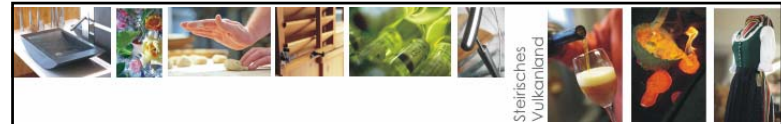


Steirisches Vulkanland

Wo stehen wir im KR Prozess?



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



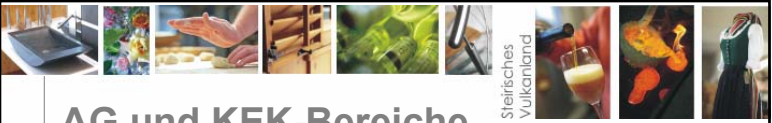
Steirisches Vulkanland

Die folgenden Schritte

- **1. Bürgerinformation** (ca. 24-seitiges Heft) als Zusammenfassung der Auswertung; Versandt direkt oder mit Gde.-Zeitung an HA und UN mit 15.12.2008
- Beschluss der KR Sitzungen durch jede Gemeinde; Antrag auf KR Bildung ans Land Stmk. (heuer!)
- Offizielle Gründung der KR (Feber bis April 2009), Konstituierung im Kleinregionsforum (= die „Vollversammlung“ der KR)
- Bildung von Arbeitsgruppen (AGs) zu den fünf KR Themenfeldern (heute!)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



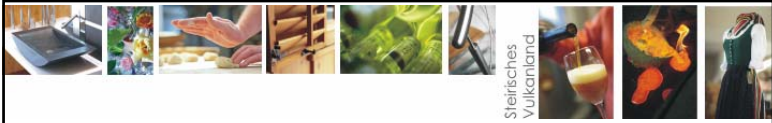


AG und KEK-Bereiche

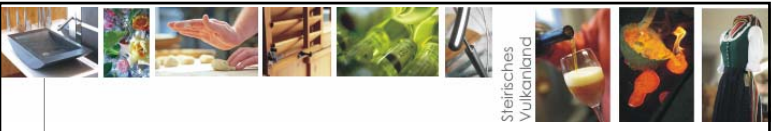
Nr.	Bereich ↓	Grundlage →	BEH		ISE
			Ha.	Be.	Gde.
1	Natur & Raumordnung		o	+	++
2	Regionalwirtschaft		+	++	o
3	Kultur, Gesundheit & Soziales		++	o	o/+
4	technische Infrastruktur		o	o	++
5	Verwaltung		+	o	++

++ ... zentraler Beitrag zum Thema
 + ... wichtiger Erhebungsbeitrag
 o ... geringer Beitrag, Beurteilung, Wahrnehmung

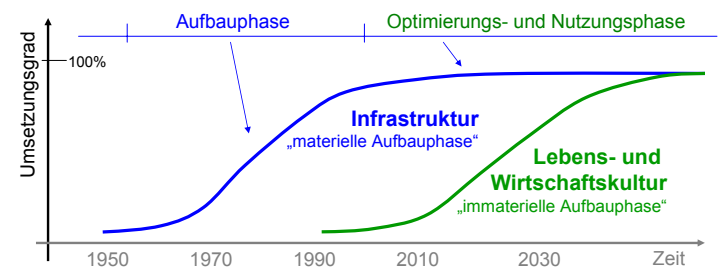
Ha. Haushalte, Personen
 Be. LW Betriebe und Unternehmen
 Gde. Gemeinden



- Arbeitsbeginn der AG ab Jänner 2009 (ev. Einbindung wichtiger thematischer Vertreter aus den Gemeinden)
- Erarbeitung des KEKs durch die Kleinregion in den AGs, Zusammenfassung der gemeinsamen Strategien
- Abstimmung & Endredaktion des KEK im KR Vorstand (ca. Mai 2009); danach Überarbeitung des KEK
- Beschlussfassung des KEK durch alle Gemeinderäte der Gemeinden im Kleinregionsforum (ca. Juni 2009)
- **2. Bürgerinformation** über das KEK, Kurzfassung ca. 16-seitiges Heft (optimal VOR den Ferien)
- Umsetzung des KEK von 2009 bis 2015

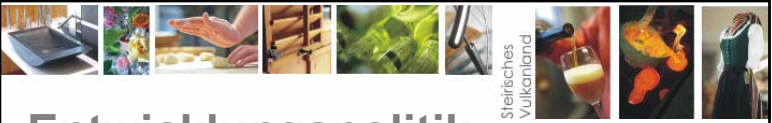


Inwertsetzung & Optimierung des Materiellen und des Immateriellen



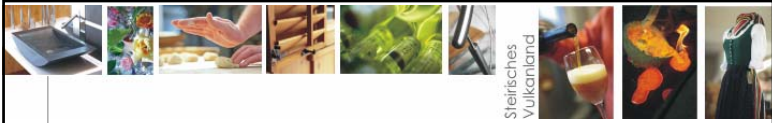
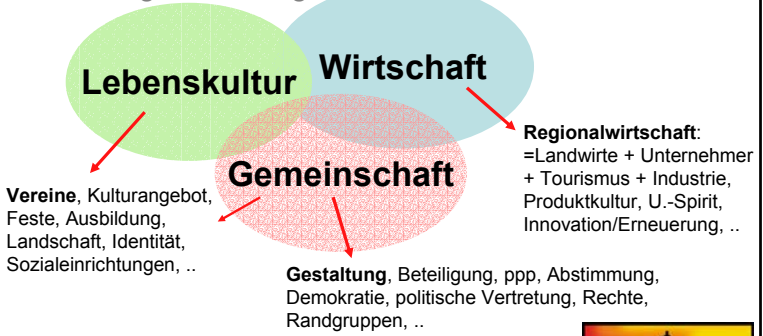
globale Anbindung → regionale Gestaltung





Entwicklungspolitik

nachhaltige Belebung der Infrastrukturen



Fokus KEK: Inwertsetzung – „Bestehendes vor Neuem“

- Bestandserhebung, KR Chancen und Ausbau der Stärken mit/durch (in Phase 2 bis 4):
 - Inwertsetzung des Bestehenden (30%)**
 - Innovieren des Bestehenden (50%)**
 - Schaffung neuer Zukünfte bzw. Projekte & Innovationen (20%)



Grunddaten: Bestandserhebung in der Kleinregion

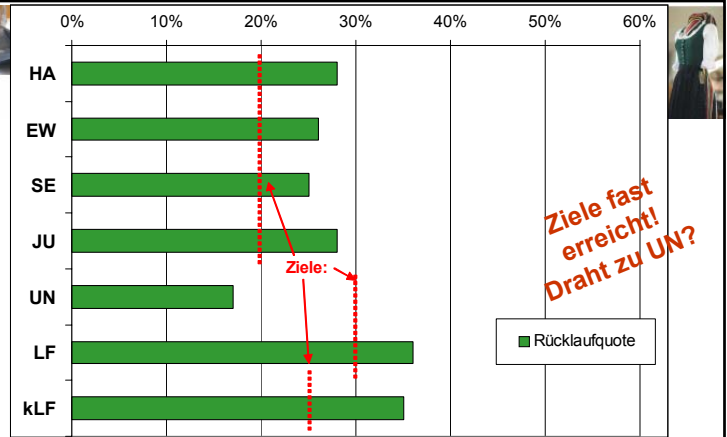
Dr. Christian Krotscheck
krotscheck@vulkanland.at; 03152-8575-300



Bestandserhebung 08

- in Summe wurden 272.000 Fragen beantwortet!
- 6,9% davon (nur!) von Betrieben & Unternehmen
- ca. 40% beantworten „offene“ Fragen
- ca. 10% machen sich aktiv Gedanken zur Gemeinschaft & Zukunft





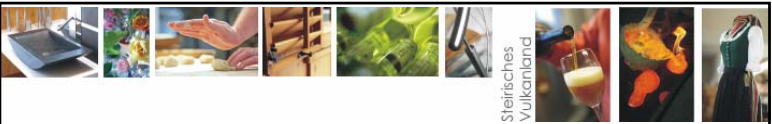
Ziele fast erreicht!
Draht zu UN?

Rücklaufquoten der Bestandserhebung in der Kleinregion: DS = 26,6%



Ziel: KEK erstellen

- Bestandserhebung ist wichtige KEK Grundlage
 - Zentrale Aussagen zu: Regionalwirtschaft, Gesellschaft und Gemeindedienste
 - Stärken sollten gestärkt werden
- auf strategische, in die Zukunft gerichtete Ziele setzen



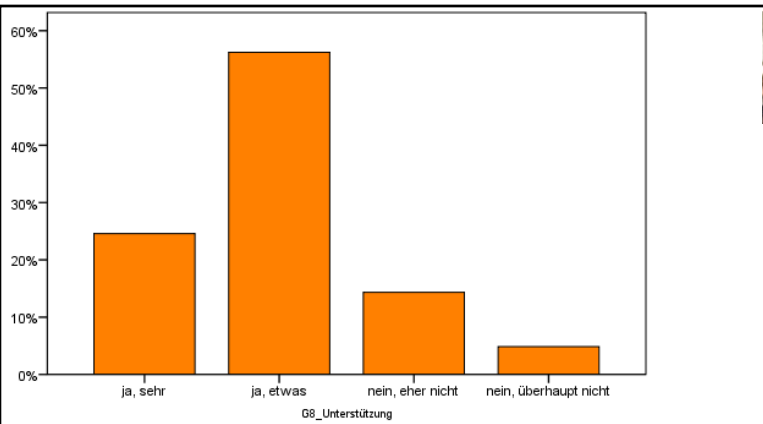
Datensichtung

1. erkennen, was da ist (Bestand)
2. „grün“ was OK bzw. ausreichend vorhanden ist
3. relevante Defizite erkennen und beheben bzw. gemeinsam in KR lösen
4. Stärken & Besonderheiten ausbauen und entwickeln



OK, gute Qualität erreicht!

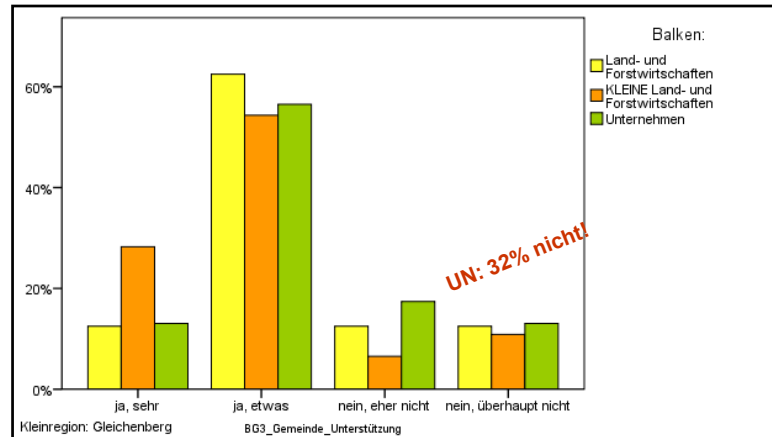
- ✓ hohe Identität und Heimatverbundenheit, Wohlfühlen vor Ort
- ✓ Beziehung Jugend-Eltern, gute Familienstruktur und Vertrauensbasis
- ✓ Ansehen und Arbeit BürgermeisterIn → sehr gut, positiv, „erste“ Ansprechstelle für EW und LW & UN (etwas schlechter)



Kleinregion: Gleichenberg

G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt (EW)?

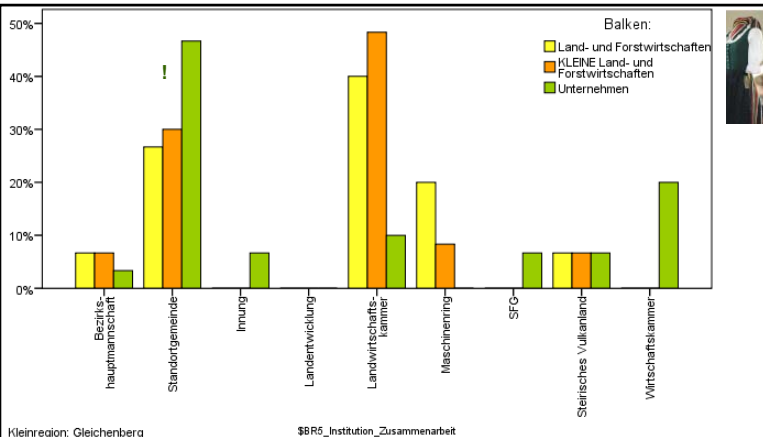
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Gleichenberg

BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Gleichenberg

BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



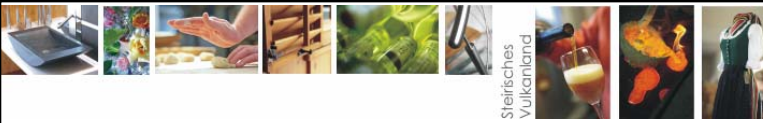
Steirisches Vulkanland

OK, hohe Qualität!

- ✓ positives Denken und Lebenseinstellung
- ✓ Einstufung als: kinderfreundlich, dynamisch, gastfreundlich
- ✓ Familie hat höchsten Leitwert, Jugend gut & liebevoll eingebunden
- ✓ Ruhe und Landleben sind Werte, die man schätzt; Landschaft = Besonderheit
- ✓ ausgezeichnete Lebensqualität

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



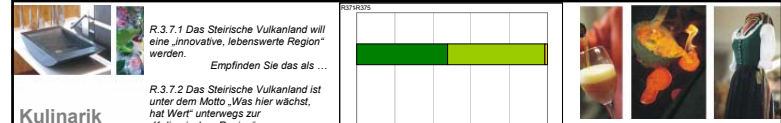


Steirisches Vulkanland

OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ Ehrenamt & Vereinsleben stark (45% der Menschen aktiv tätig)
- ✓ Kulturangebot für 93% befr. bis sehr gut, Veranstaltungen sind gut ausgebaut
- ✓ Themenansehen & Durchdringung hoch (Lebenskraft, Kulinarik, Handwerk, Energie, Nahversorgung)

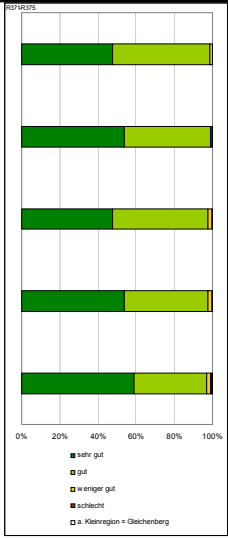
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

Kulinarik

R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „innovative, lebenswerte Region“ werden.
Empfinden Sie das als ...



Handwerk

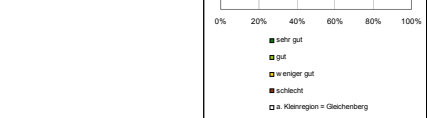
R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“.
Empfinden sie das als ...

Lebenskraft

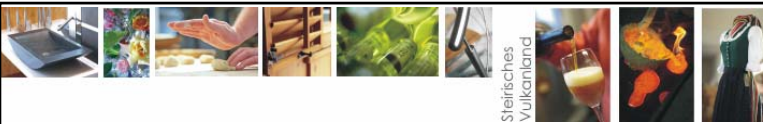
R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“.
Empfinden Sie das als ...

Energie

R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“.
Empfinden Sie das als ...



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

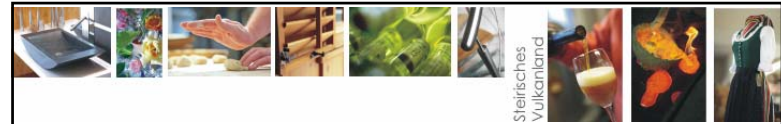


Steirisches Vulkanland

OK, gute Ausgangslage (UN, LW)!

- ✓ viele Arbeitsplätze vor Ort (KR+)
- ✓ gute regionalwirtschaftliche Verflechtung – aber ausbaufähig
- ✓ Web Portal, Internet Dienste ausreichend
- ✓ hohe Kooperationsbereitschaft, Qualität vor Menge, Kundenorientierung
- ✓ wenige Klimalanlagen (als Stromfresser) angedacht (jedoch Achtung bei UN>15%!)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



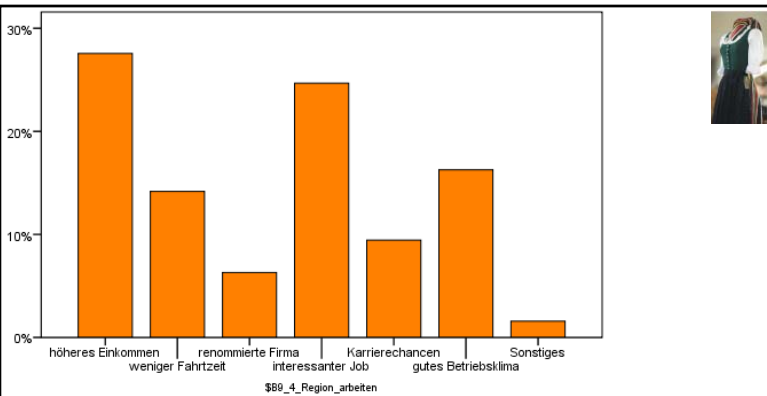
Steirisches Vulkanland

OK, gute Ausgangslage!

- ✓ Wunsch: Regionalmarkt stärken, mehr Kooperationen eingehen (auch Koop.-Zentren)
- ✓ hohes Bildungsniveau der UN
- ✓ „junge“ UN und hoher Anteil an Frauen
- ✓ AMS (und Schulen) aktiv & verhilft zu Lehrstellen
- ✓ der Marktanteil von Touristen & Gästen ist wichtig (KR+); die Erreichbarkeit OK

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

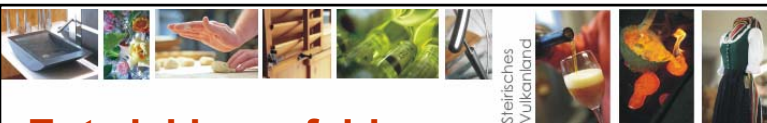
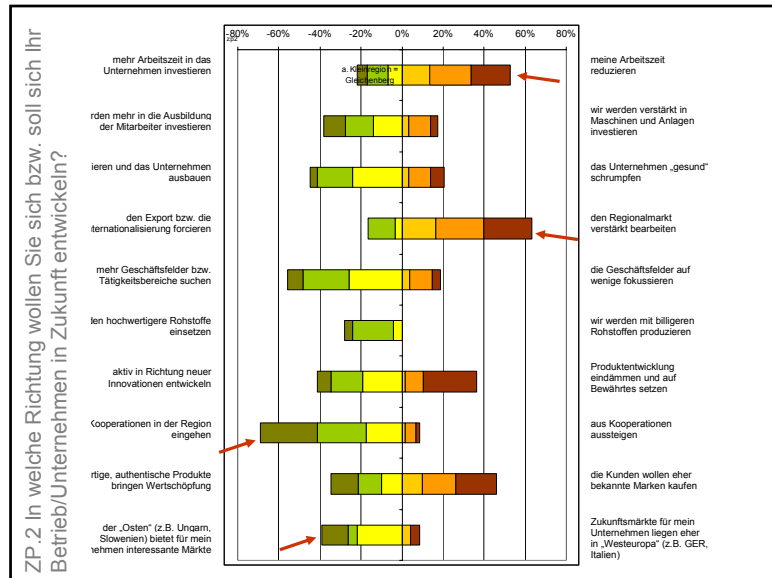




Kleinregion: Gleichenberg

B.9.3. Regionsauspendler (in KR nur 40%): 80% der Pendler würden wieder gerne in der Region arbeiten. Was müsste dazu vorhanden sein?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

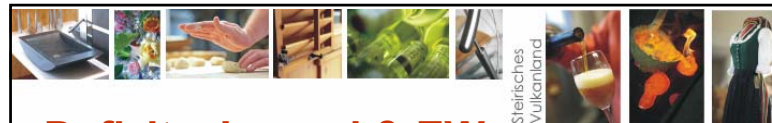


Steirisches Vulkanland

Entwicklungsfelder

- Ohnmacht gegenüber „System“ (man glaubt, nicht viel ändern zu können) – und Entwicklungs-Pessimismus (KR-)
- Würdigung des Ehrenamtes & Inwertsetzung müsste intensiver sein (besonders Betriebe!)
- Jugend: Arbeitswunsch EDV, Technik, HandwerkerIn, Gastronomie, Gesundheit
- Bereitschaft für Energiealternativen gering; sehr wenig Bioenergie bei Heizungen (KR-)!)
- bei 15-20% herrscht ein eher schlechtes Arbeitsklima in der Firma

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



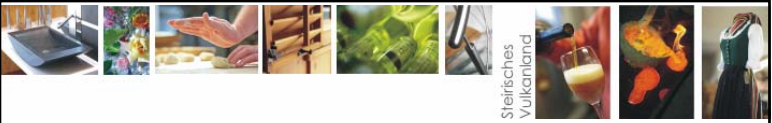
Steirisches Vulkanland

Defizite Jugend & EW

- Schulstress und Angst (Verlust, Noten, Mobbing & Außenseiter) hoch
- Nachmittagsbetreuung für Kinder, Musik- & Sprachausbildung ankurbeln
- Wertschätzung anderer Kulturen ist nieder, „Ausländer-Problematik“ latent vorhanden
- Angebotstransparenz für „Regionales“ zum Kaufen fehlt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



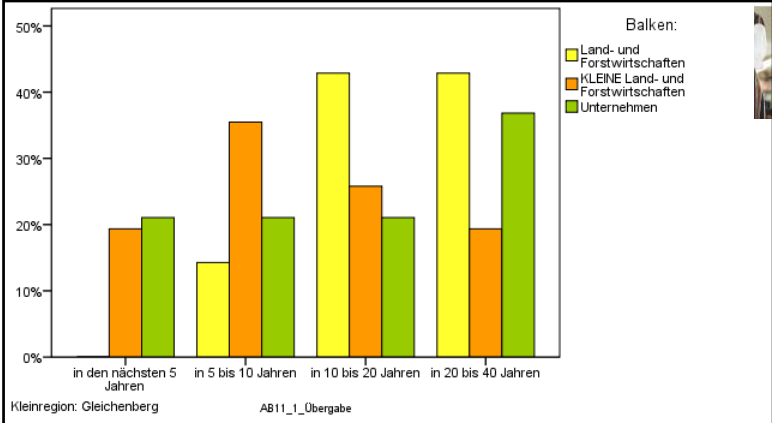


Steirisches Vulkanland

Entwicklungsfelder (UN, LW)

- Betriebsnachfolge – **58% LW & 42% UN!** in 10 Jahren vor dem Wechsel
- 17% der UN wollen Betrieb still legen
- Firmenexpansionen & Innovation gering
- zu wenig Ferialjobs in Betrieben
- Gesundheit nicht als „hervorstechendes Thema“ bekannt

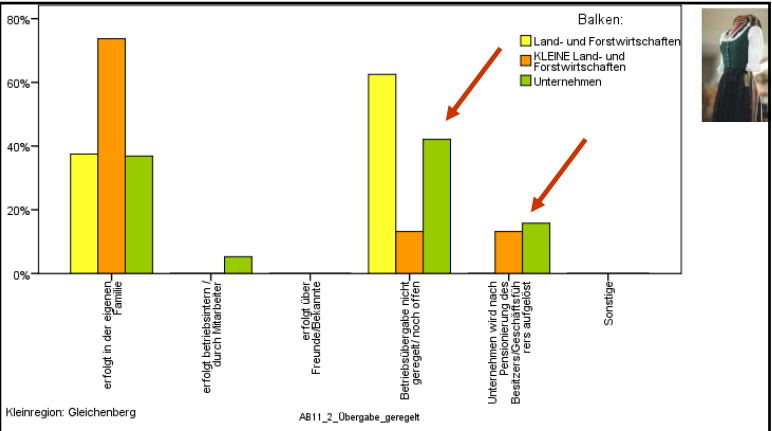
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Gleichenberg AB11_1_Übergabe

AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

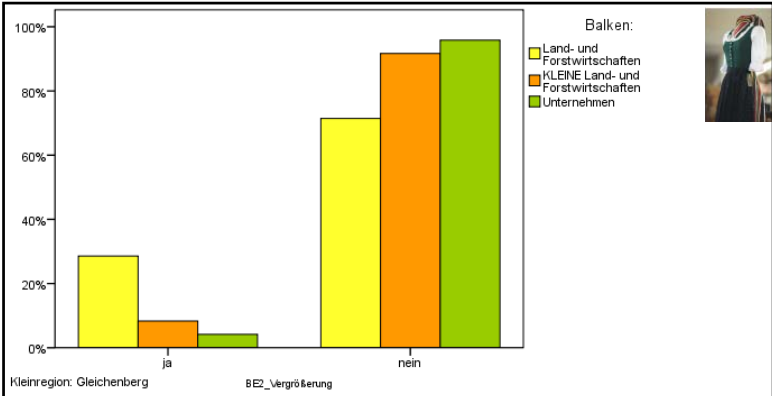
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kleinregion: Gleichenberg AB11_2_Übergabe_geregt

AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

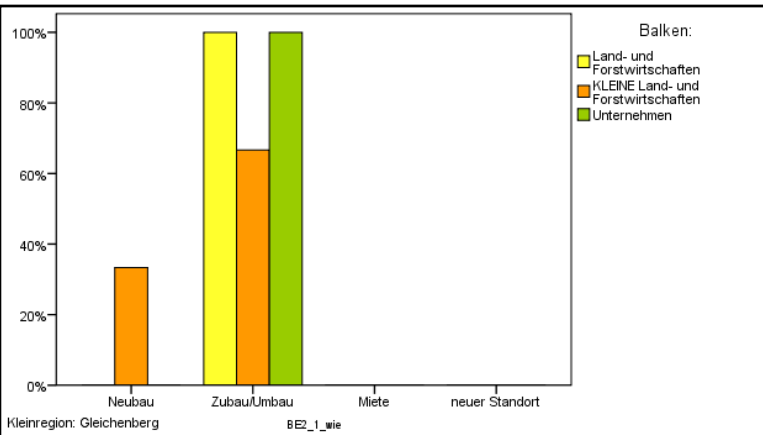


Kleinregion: Gleichenberg BE2_Vergrößerung

BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?

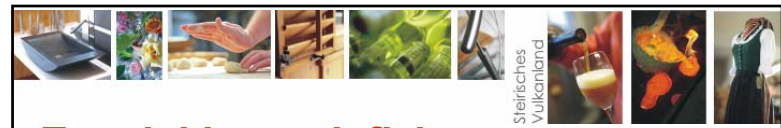
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

Entwicklungsdefizite

- EU Osterweiterung: „Gefahr“ und Markt gleichzeitig
- Überarbeitung der Betriebsinhaber/-führer: über 47% arbeiten über 50 Stunden/Woche
- fehlende schriftliche Zukunftsvorstellungen (Ziele, Vision) in den Betrieben (60-80%)
- 42% wollen Arbeitszeit reduzieren → mehr Lebensqualität für die Selbstständigen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

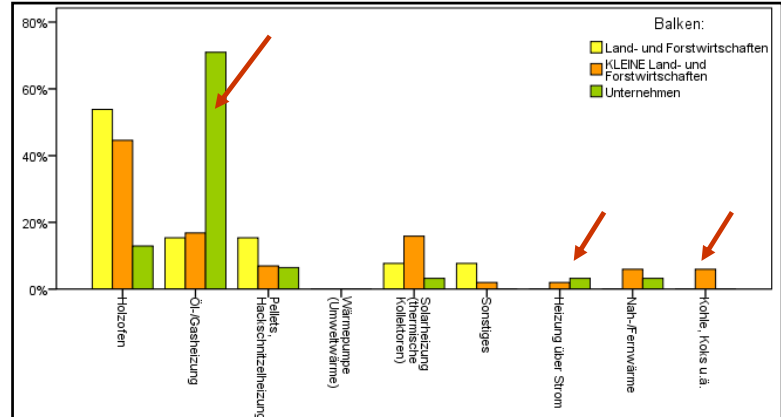


Steirisches Vulkanland

Entwicklungsdefizite

- Weiterbildung bei LW sehr gering
- Umsatzeinbruch bei ca. 60% LW; dem gegenüber stehen höhere Zuwächse bei 40%
- mangelndes Bewusstsein in Energiefragen: z.B.
 - Diesel ist ökologisch (??); Öl-Heizung auch (??)
 - Energie-Preise „gefährden“ mein Unternehmen
 - Rohstoffe: besser global und billig, als regionale Ressourcen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



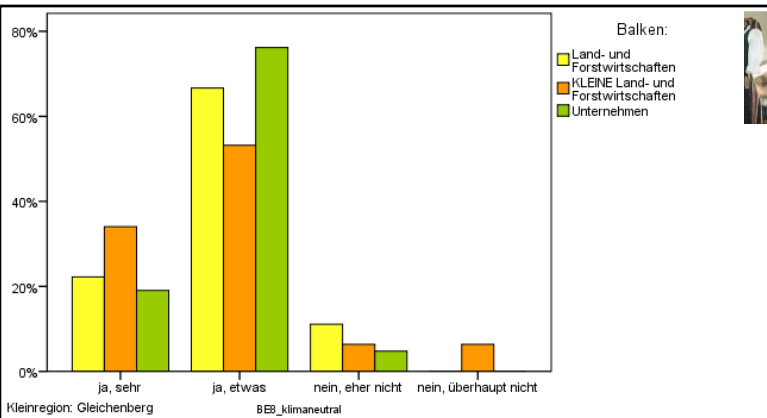
Kleinregion: Gleichenberg

BE3_Heizsystem

BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (UN, LW)?

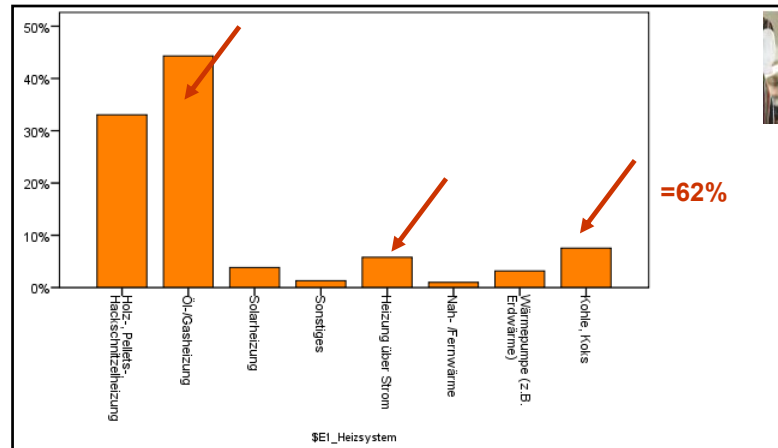
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





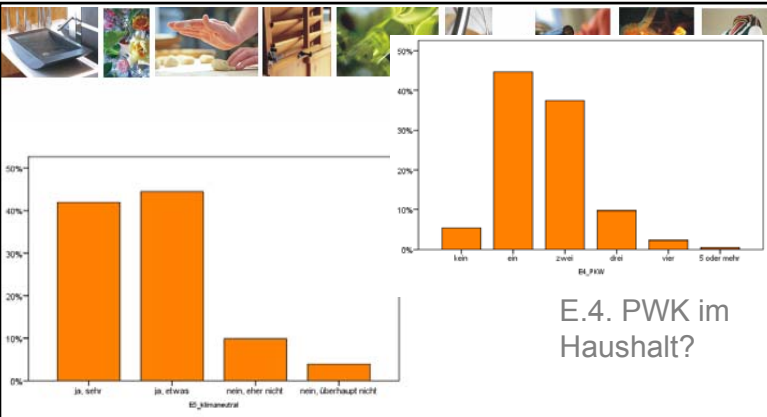
BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



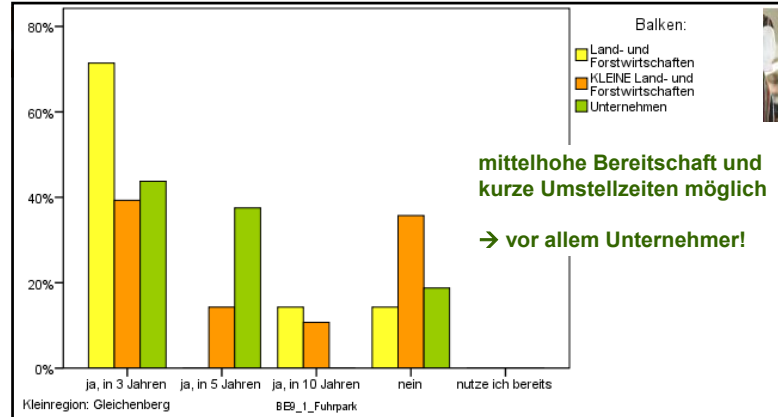
E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (EW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klima-neutral bzw. umweltfreundlich sind (EW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

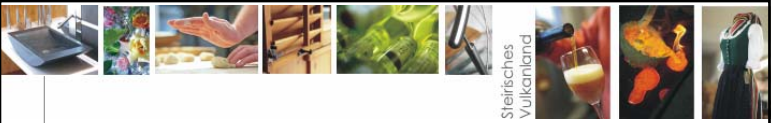


BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



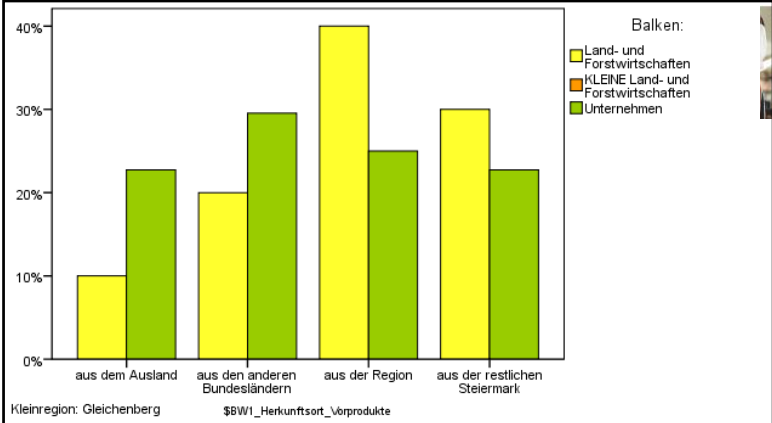
mittelhohe Bereitschaft und kurze Umstellzeiten möglich
→ vor allem Unternehmer!



Steirisches Vulkanland

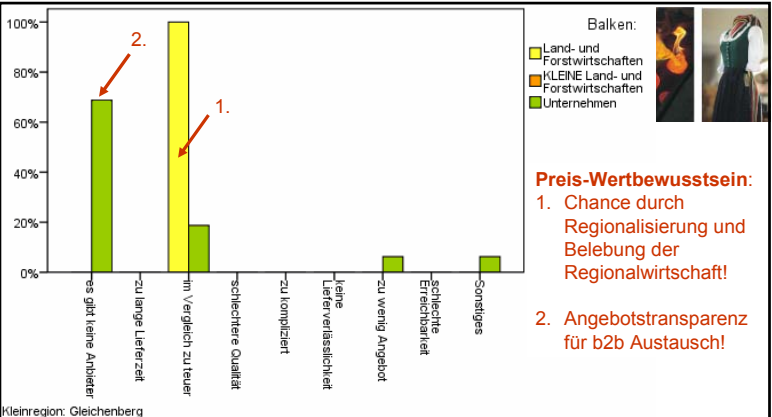
Die kleinregionale Wirtschaft: Analyse zur Regionalwirtschaft

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?

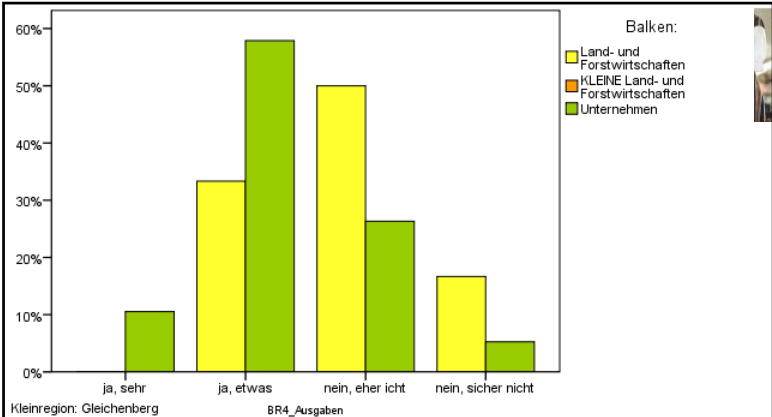
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Preis-Wertbewusstsein:
1. Chance durch Regionalisierung und Belebung der Regionalwirtschaft!
2. Angebotstransparenz für b2b Austausch!

BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?

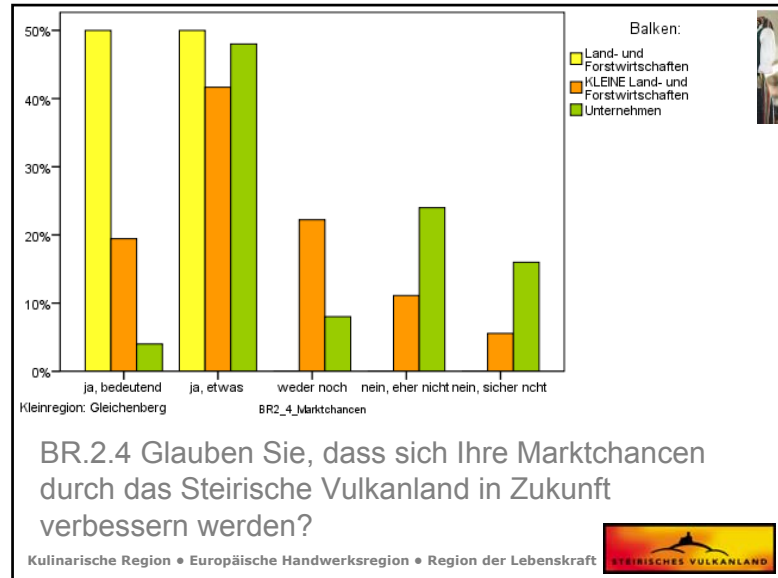
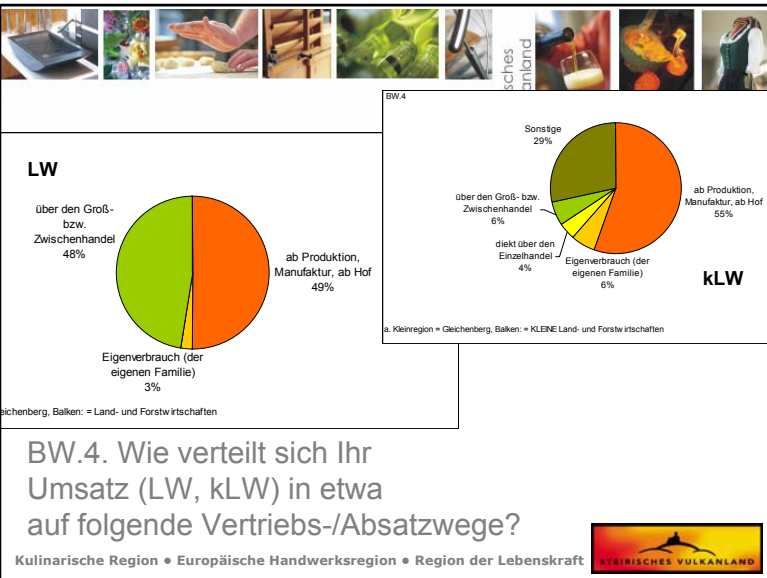
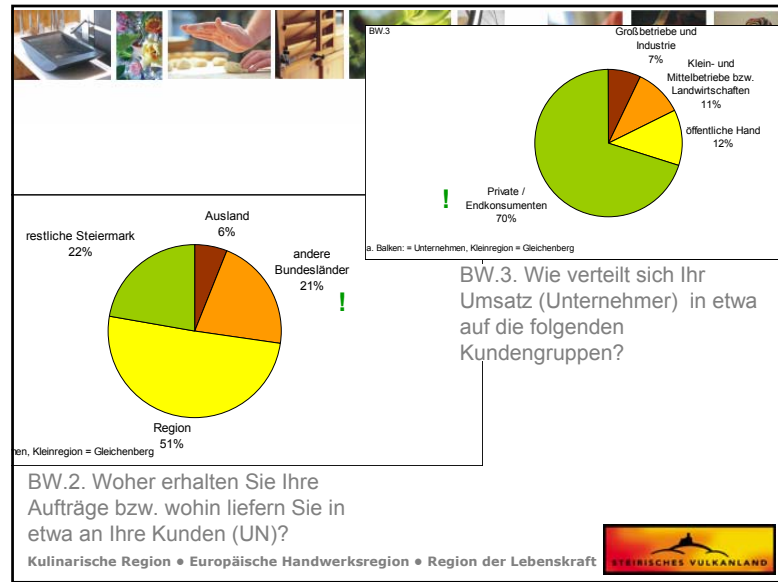
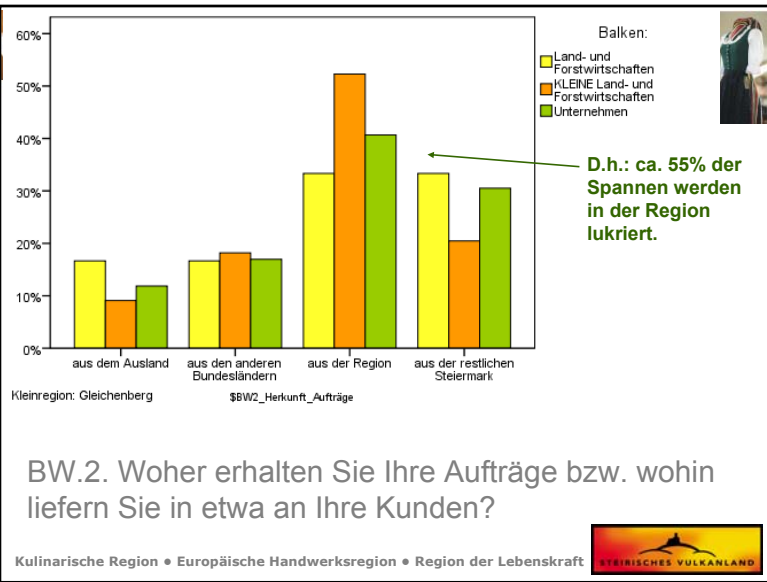
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

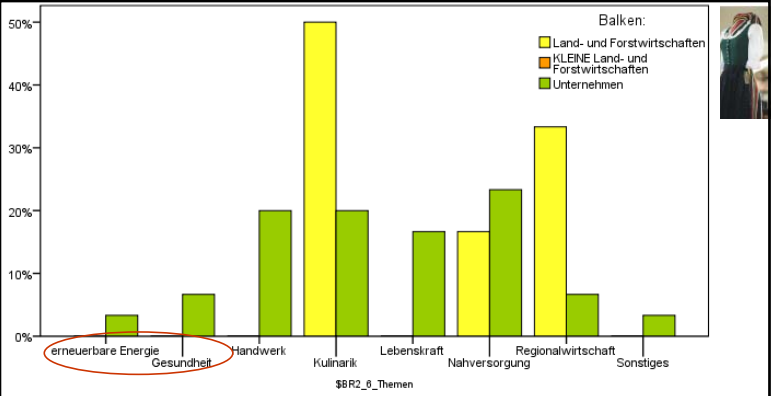


BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft




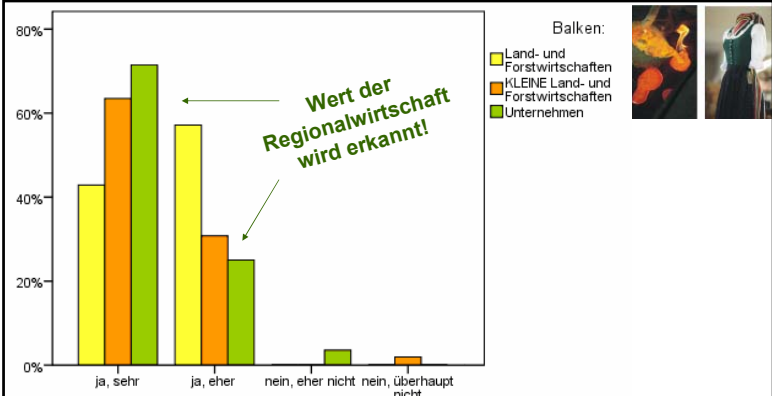




Kleinregion: Gleichenberg

BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?

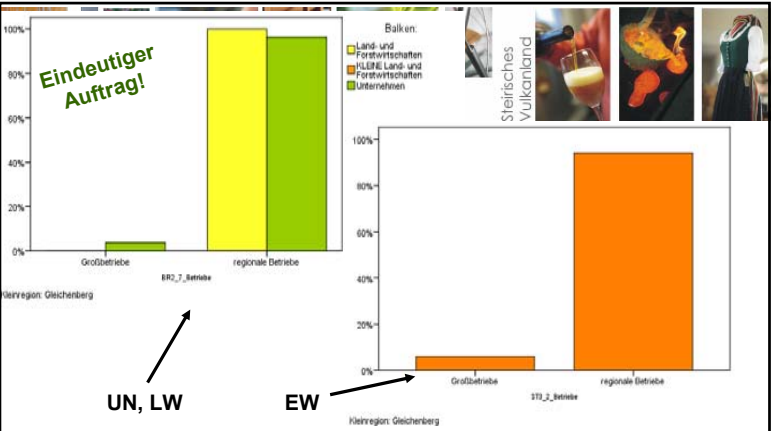
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft 



Kleinregion: Gleichenberg

BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft 

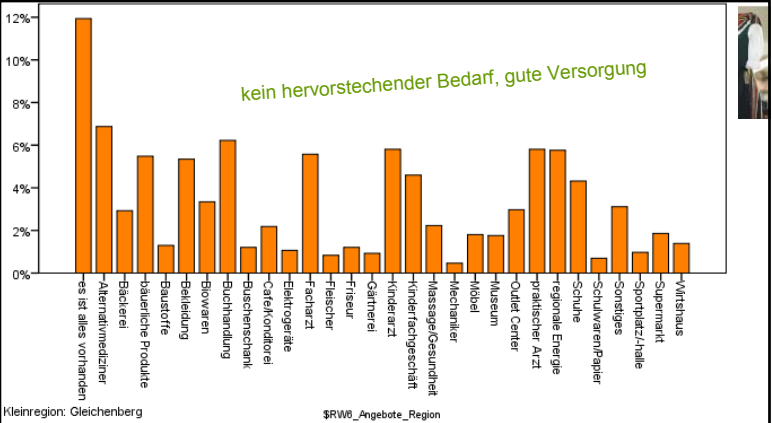


BR.2.7. Soll das Steirische Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die **eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe** unterstützen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft 

Stärken sehen

- 50% Potenzial für „Gläserne Manufakturen“ offen
 - „Bio“ bereits von 17% UN realisiert (LW hinkt nach); 20% LW haben über „Bio“ nachgedacht
 - Ansprechpartner Gemeinde: UN, LW, HA; positives Image Gemeinde & Betriebsstandort
 - 9% der EW denken über Selbstständigkeit nach – nach wie vor großes Potenzial
 - Region für Geschäfts-/Ausflüge verstärkt nutzen (+80%)
 - Regionaler Einkauf & Produkte wichtiges Thema – aber noch nicht wirklich „eingewöhnt“
- Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft 

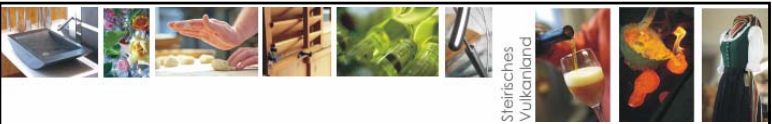


RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?
(Ärzte, Buchhandlung, Energie, ..)



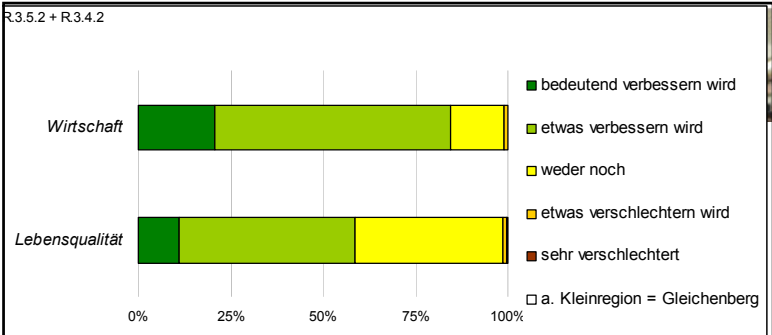
Stärken sehen - LW

- Humus wird als wichtiges Thema erkannt
- 25% sehen integrierte Nutzung (Lebensmittel, Energie, Rohstoffe) als Zukunft
- 25% „experimentieren“ am Acker
- insbesondere NLW wollen EE und nachwachsende Rohstoffe erzeugen
- Vertrauen in Vulkanlandentwicklung „gemischt“; Ziel Erhöhung der Veredelung



Wichtig für den Standort

1. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, intaktes soziales Umfeld, hohe Lebensqualität
2. unternehmerfreundliches Klima, positives Milieu, unternehmerfreundliche Behörden und Gemeinden
3. Mitarbeitermotivation, -qualifikation & Arbeitsmoral
4. Unterstützung bei Finanzierungsfragen, *effektive* Wirtschaftsförderung
5. gute Verkehrsanbindung

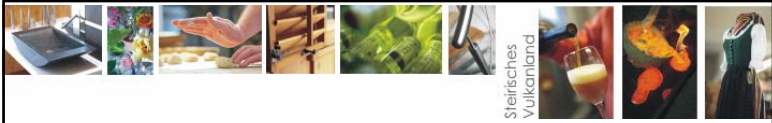


R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirische Vulkanland ...



Heißt für KEK ...

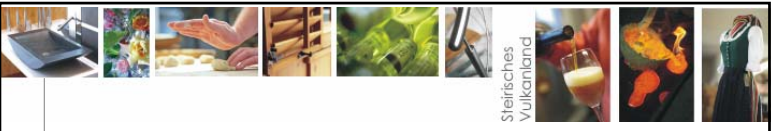
- Demographischer Anker: Familienfreundlichkeit, Lebensqualität & Regionalwirtschaft
- Auftrag: Stärkung der Kleinbetriebe vor Ort; Verflechtung, Bindung durch Wertschätzung → mit Ermutigung der „Kleinen“ zu neuer Dynamik
- authentische / klare Positionierung als Standort (mit/im Vulkanland) erzielen
- Thema Betriebsnachfolge UN & LW dringend empfohlen zu bearbeiten



Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung für:
 - Regionalwirtschaft (inkl. Transparenz),
 - Energie und Ökologie (Angebote schaffen),
 - sowie ev. EU Osterweiterung
- Wirtschaft mit Visionen, Wirtschaft und Gemeinde, Seminare & Ausbildung!
- **„Glaube“ verstärken: wir können gemeinsam viel ändern!**

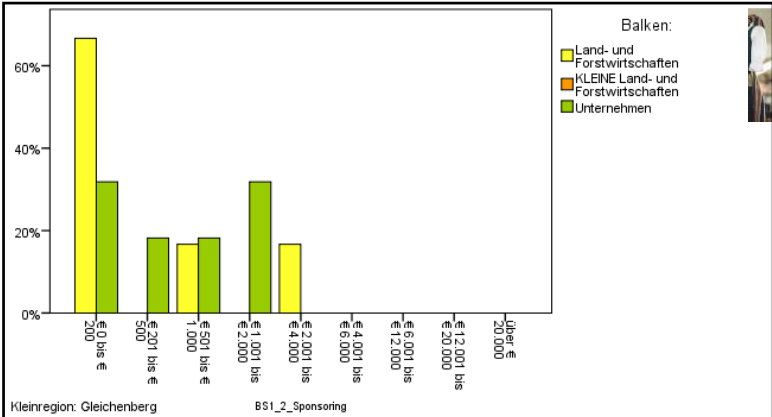
z.B. koop. Werbung, Veranstaltungen, Seminare, IP Wettbewerbe



Die kleinregionale Gesellschaft:

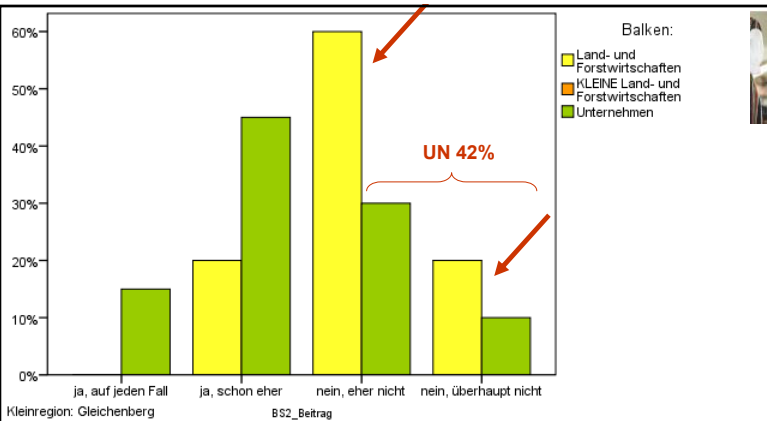
Kurzanalyse zur Gemeinschaft

(Detailauswertung nur auf Gemeindeebene vorhanden)



BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr)?

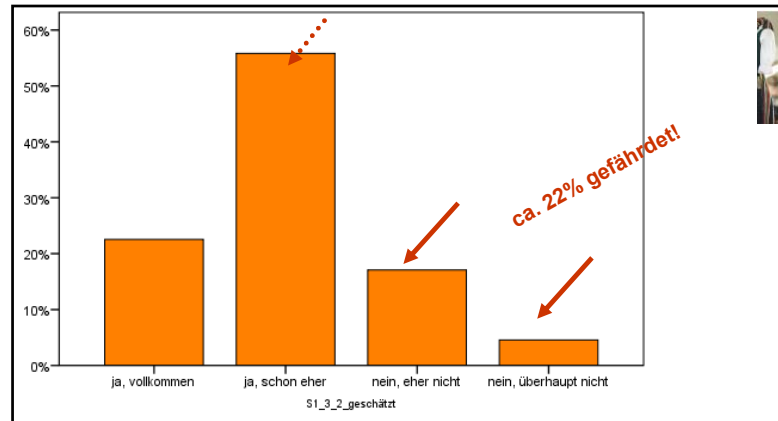




BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?

Kleinregion: Gleichenberg

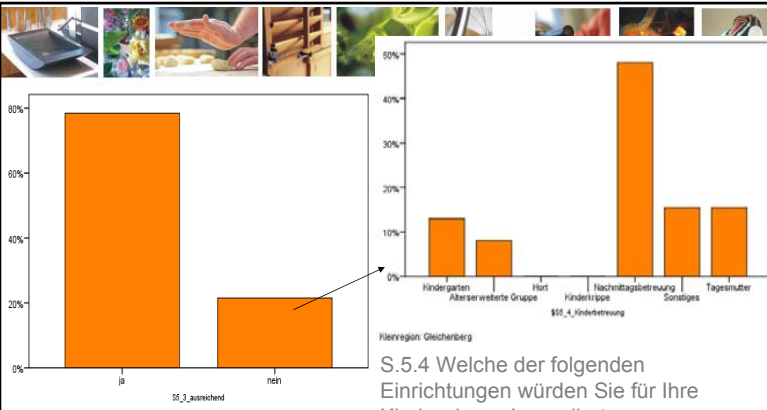
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird (EW)?

Kleinregion: Gleichenberg

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

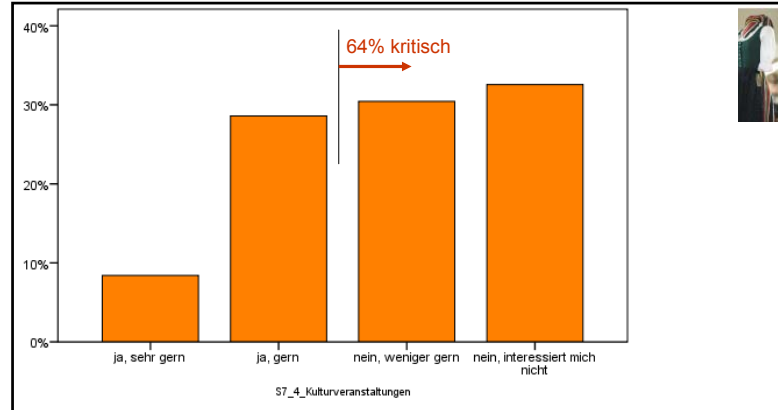


S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?

S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?

Kleinregion: Gleichenberg

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?

Kleinregion: Gleichenberg

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

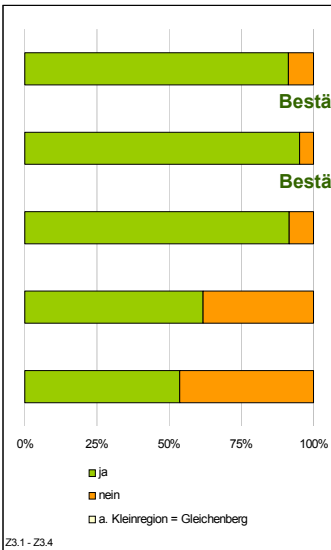
Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?

Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region „Steirisches Vulkanland“** beteiligt?

Z.3.3 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?

Z.3.4 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **Regionen im Südburgenland** zusammenarbeitet?

Z.3.5 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



Heißt für KEK ...

- Regionalwirtschaft stärken (KMU): Lebenskraft, Kulinarik, Energie, Handwerk (Unternehmer müssen sich wohl mit Gemeinde fühlen)
- Festkultur, Gentechnikfreiheit – erwünscht
- ev. bessere Gemeinde-Kommunikation (nur 42% fühlen sich ausreichend informiert); Beziehung Jugend-Gemeinde bessern
- Verwurzelung & Identitätsstärkung = Selbstständige, Ehrenamt & Vereinsleben dauernd hochhalten

Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung:
 - Regionalkonsum und Angebote (wo kaufen?),
 - Bio-Energie in HA, Verkehr und Ökologie,
 - sowie Osterweiterung & andere Kulturen
- Thema Kinderbetreuung (z.B. Nachmittag), ev. ärztliche Nahversorgung,
- **Sicherheit zeigen: wir können gemeinsam viel ändern!**



Steirisches Vulkanland

Gemeinde- und Landesstraßen Kleinregion Bad Gleichenberg

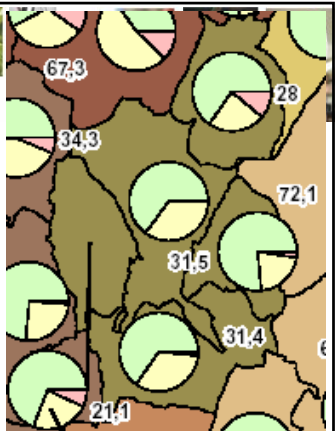
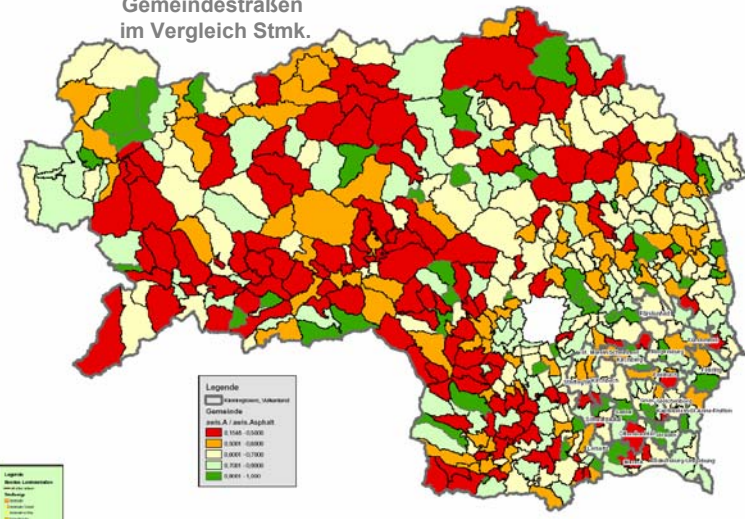
Margreth Huber
Landentwicklung Steiermark,
BBL Feldbach
margreth.huber@stmk.gv.at; Tel. 0676-866 43 759



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Gemeindestraßen im Vergleich Stmk.

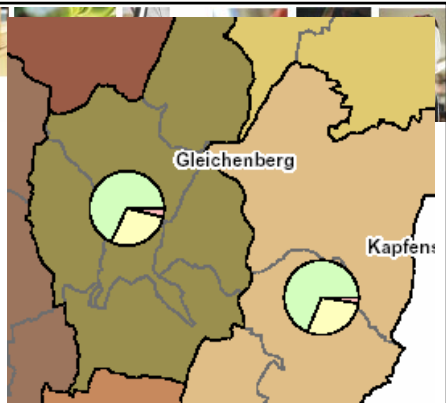


Gemeindestraßen
pro Gemeinde

Zustandsbild je Gemeinde in
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Gemeindestraßen
der Kleinregion

Zustandsbild je Gemeinde in
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft