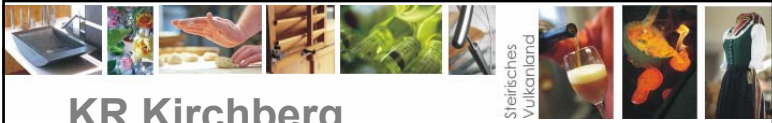


Auswertung der kleinregionalen Bestandserhebung Pilotregion Kirchberg

27. Juni 2008
 Mag. Sabine Paul-Enzinger,
 Dr. Christian Krotscheck
krotscheck@vulkanland.at; 03152-8575-300

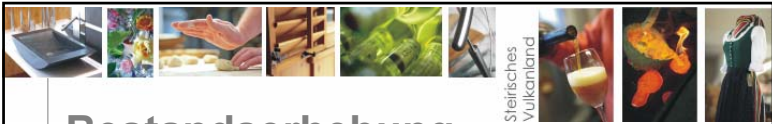


KR Kirchberg



Ziel: KEK erstellen

- Bestandserhebung ist wichtige KEK Grundlage
 - Zentrale Aussagen zu: Regionalwirtschaft, Gesellschaft und Gemeindedienste
 - Stärken sollten gestärkt werden
- *auf strategische, in die Zukunft gerichtete Ziele setzen*



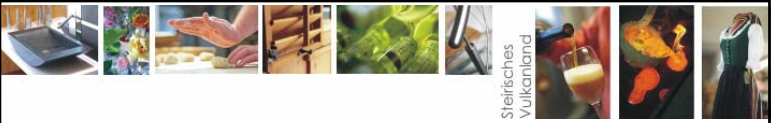
Bestandserhebung

Nr.	Bereich	Ha.	Be.	Gde.
1	Natur & Raumordnung	o	+	++
2	Regionalwirtschaft	+	++	o
3	Kultur, Gesundheit & Soziales	++	o	o/+
4	technische Infrastruktur	o	o	++
5	Verwaltung	+	o	++

++ ... zentraler Beitrag zum Thema
 + ... wichtiger Erhebungsbeitrag
 o ... geringer Beitrag, Beurteilung, Wahrnehmung

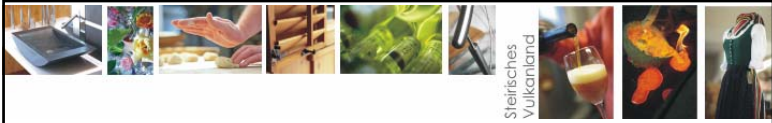
Ha. Haushalte, Personen
 Be. LW Betriebe und Unternehmen
 Gde. Gemeinden





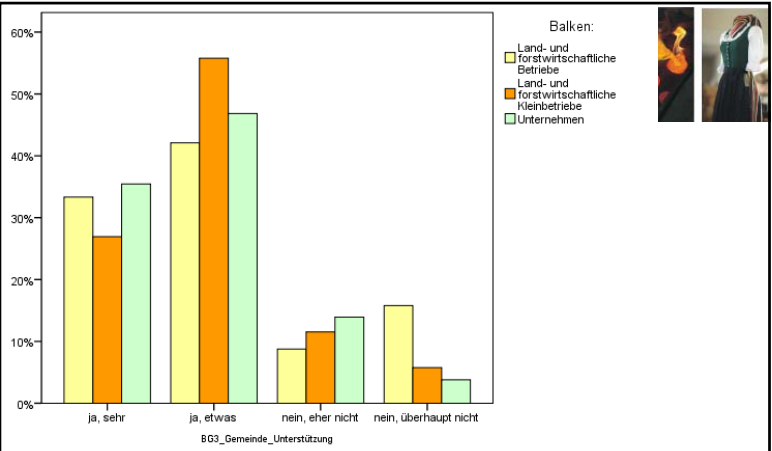
Datensichtung

1. erkennen, was da ist (Bestand)
2. „Abhaken“ was OK bzw. ausreichend vorhanden ist
3. Defizite erkennen und beheben bzw. gemeinsam lösen
4. Stärken & Besonderheiten ausbauen und entwickeln

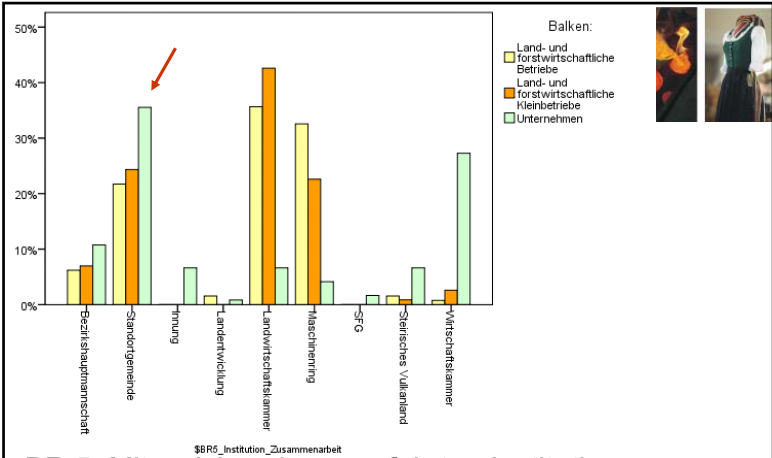


OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ hohe Identität und Heimatverbundenheit, Wohlfühlen vor Ort
- ✓ Beziehung Jugend-Eltern, gute **Familienstruktur** und Vertrauensbasis
- ✓ Ansehen und Arbeit BürgermeisterIn → sehr gut, positiv, „erste“ Ansprechstelle für UN, EW

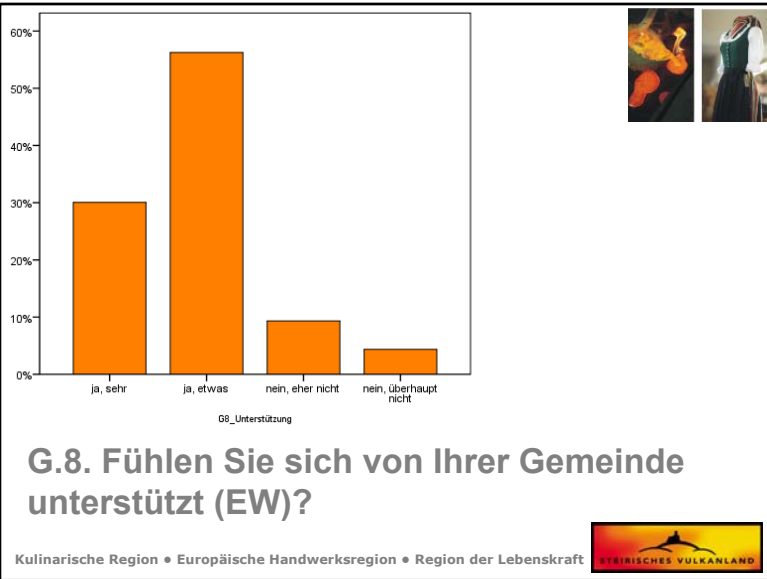


BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?



BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?





Steirisches Vulkanland

OK, hohe Qualität!

- ✓ positives Denken und Lebenseinstellung
- ✓ Einstufung als: kinderfreundlich, dynamisch, gastfreundlich
- ✓ Familie hat höchsten Leitwert, Jugend gut & liebevoll eingebunden
- ✓ Ruhe und Landleben sind Werte, die man schätzt
- ✓ ausgezeichnete Lebensqualität

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

Steirisches Vulkanland

OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ Ehrenamt & Vereinsleben stark (40% der Menschen aktiv tätig; 12 % leitend tätig)
- ✓ Kulturangebot, Veranstaltungen gut ausgebaut
- ✓ Themenansehen & Durchdringung hoch (Handwerk, Kulinarik, Lebenskraft, Energie, Nahversorgung)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

Steirisches Vulkanland

Kulinarik	R.3.7.1 Das Steirische Vulkanland will eine „innovative, lebenswerte Region“ werden. Empfinden Sie das als ...	
Handwerk	R.3.7.2 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Was hier wächst, hat Wert“ unterwegs zur „Kulinarischen Region“. Empfinden Sie das als ...	
Lebenskraft	R.3.7.3 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Handwerker schaffen Lebensqualität“ auf dem Weg zur „Europäischen Handwerksregion“. Empfinden Sie das als ...	
Energie	R.3.7.4 Das Steirische Vulkanland ist unter dem Motto „Verschmelzung von Mensch und Landschaft“ auf dem Weg zur „Region der Lebenskraft“. Empfinden Sie das als ...	

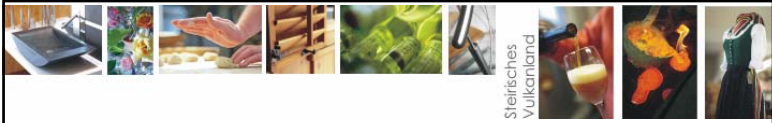
0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ sehr gut
 ■ gut
 ■ w. eniger gut
 ■ schlecht
 □ w. n./k.A.



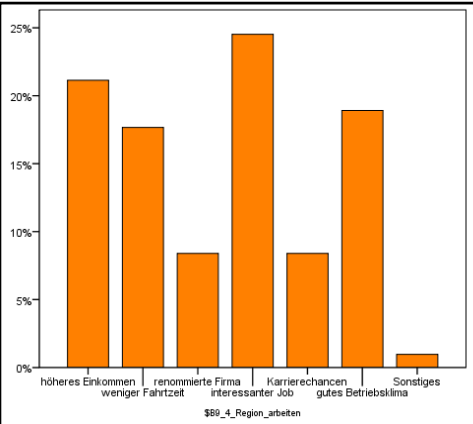
OK, gute Ausgangslage (UN, LW)!

- ✓ keine Klimaanlage (als Stromfresser) angedacht
- ✓ gute regionalwirtschaftliche Verflechtung – aber ausbaufähig
- ✓ Web Portal, Internet Dienste ausreichend
- ✓ hohe Kooperationsbereitschaft, Qualität vor Menge, Kundenorientierung

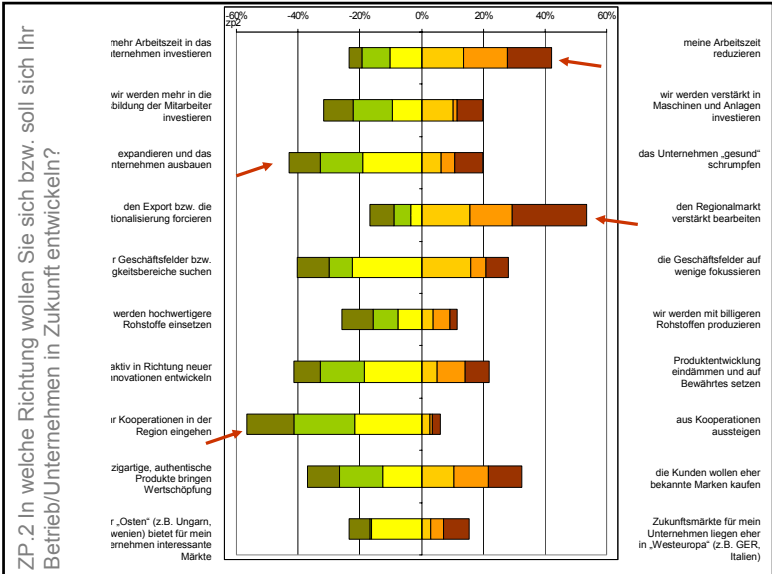


OK, gute Ausgangslage!

- ✓ Wunsch: Regionalmarkt stärken, mehr Kooperationen eingehen
- ✓ Regionsintern 48% Pendler (>10km): Innerregional = 16 min. zur Arbeit; (vgl. Regionsauspendler = 47 min.)
- ✓ der Marktanteil von Touristen & Gästen ist bescheiden; die Erreichbarkeit OK
- ✓ positive Dynamik bei Arbeitsstellen – jedoch ausbaufähig

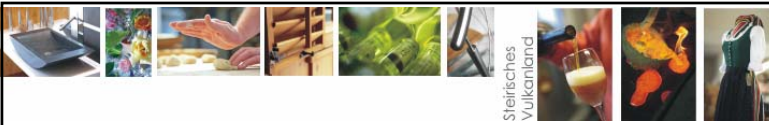


B.9.3. Regionsauspendler: 62 % der Pendler würden gerne in der Region arbeiten. Was müsste dazu vorhanden sein?



ZP.2 in welche Richtung wollen Sie sich bzw. Betrieb/Unternehmen in Zukunft entwickeln?

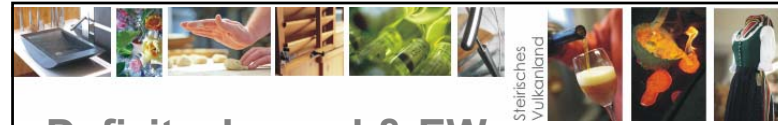
Zukunftsmärkte für mein Unternehmen liegen eher in „Westeuropa“ (z.B. GER, Italien)



Entwicklungsfelder (Defizite)

- Ohnmacht gegenüber „System“ – man glaubt, nicht viel ändern zu können
- Wertschätzung anderer Kulturen ist nieder, „Ausländer-Problematik“ latent vorhanden
- Nachmittagsbetreuung für Kinder, Musik- & Sprachausbildung verstärken
- Würdigung des Ehrenamtes & Inwertsetzung müsste intensiver sein
- 15-20% sind in bzw. mit ihrer Arbeit unzufrieden (Arbeitsplatzklima)

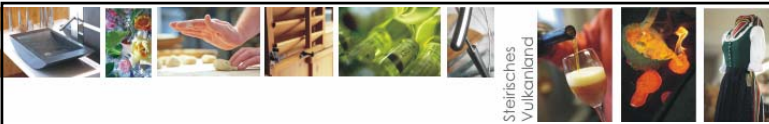
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Defizite Jugend & EW

- Schulstress und Angst (Noten, Mobbing, Außenseiter) relativ hoch
- Positiv: Arbeitswunsch über 20% HandwerkerIn; Kombination Matura mit Lehre erwünscht (Imageproblem)
- Bereitschaft für Energiealternativen – jedoch Angebote fehlen
- Angebotstransparenz für „Regionales“ zum Kaufen fehlt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Entwicklungsfelder (Defizite UN, LW)

- Betriebsnachfolge – LW & UN! 40% in 10 Jahren vor dem Wechsel
- 20% der NLW wollen Betrieb still legen
- Firmenexpansion besser unterstützbar
- zu wenig Ferialjobs in Betrieben, Jugendausbildung im Betrieb nicht mit Schule gleichgestellt

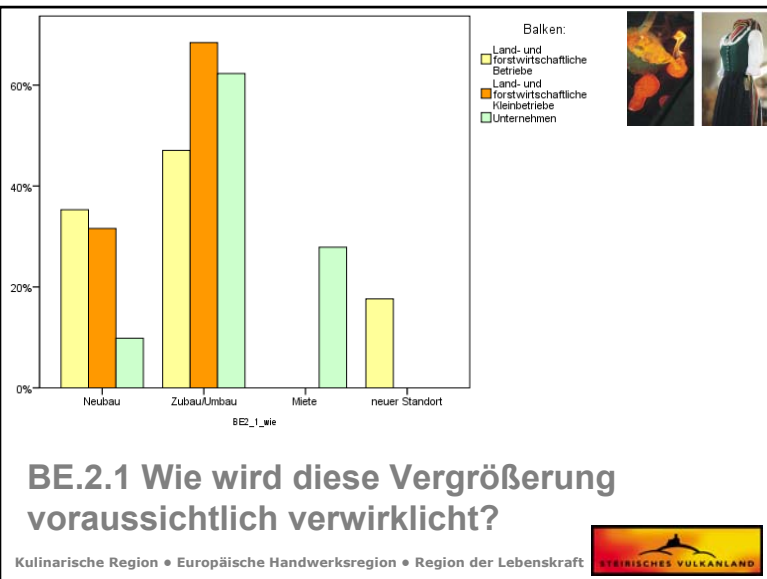
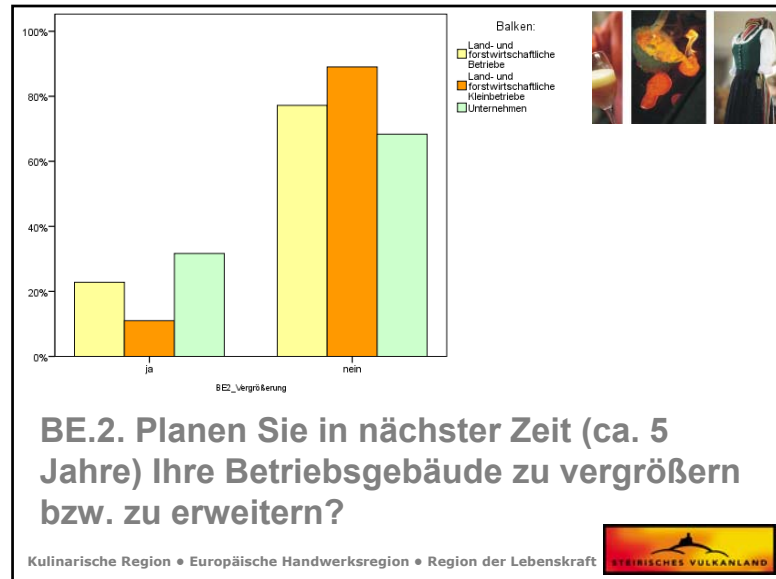
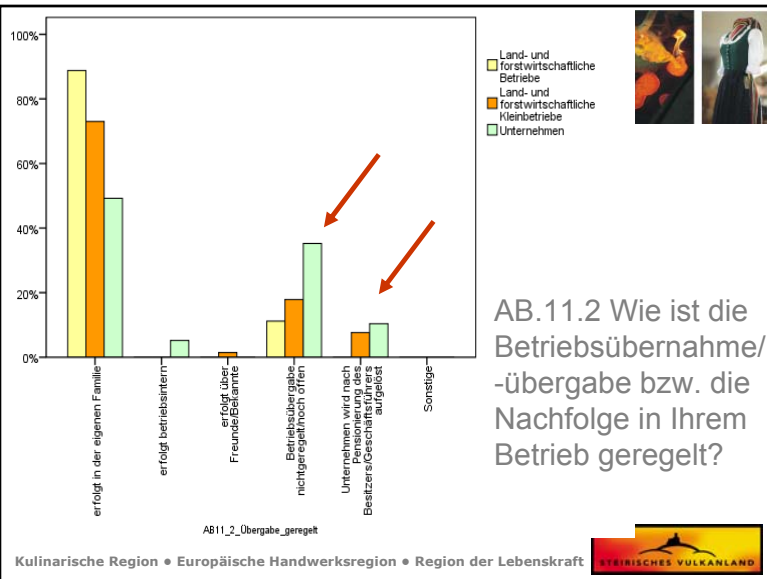
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

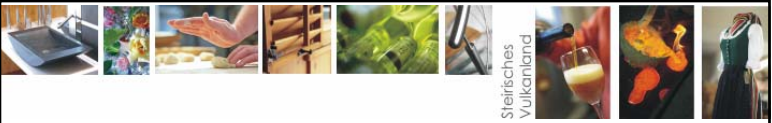




Entwicklungsdefizite

- Gefahrensicht gegenüber EU Osterweiterung
- Ohnmacht gegenüber „System“ – man kann nicht viel ändern
- Überarbeitung der Betriebsinhaber/-führer: über 40% arbeiten über 50 Stunden/Woche
- 42% wollen Arbeitszeit reduzieren → mehr Lebensqualität für die Selbstständigen
- fehlende schriftliche Zukunftsvorstellungen (Ziele, Vision) in den Betrieben

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



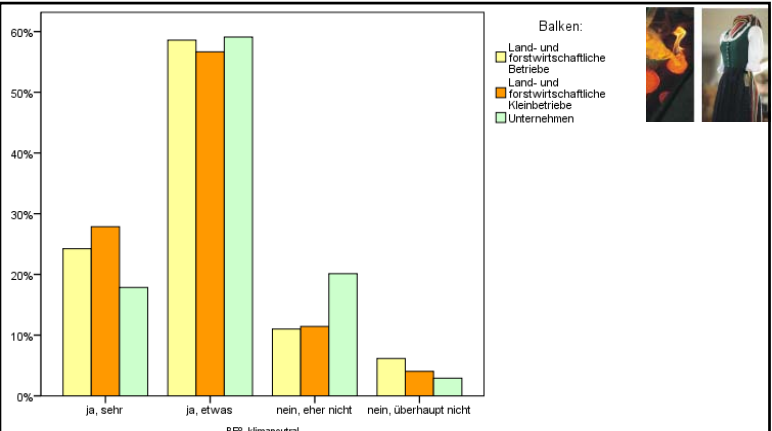
Steirisches Vulkanland

Entwicklungsdefizite

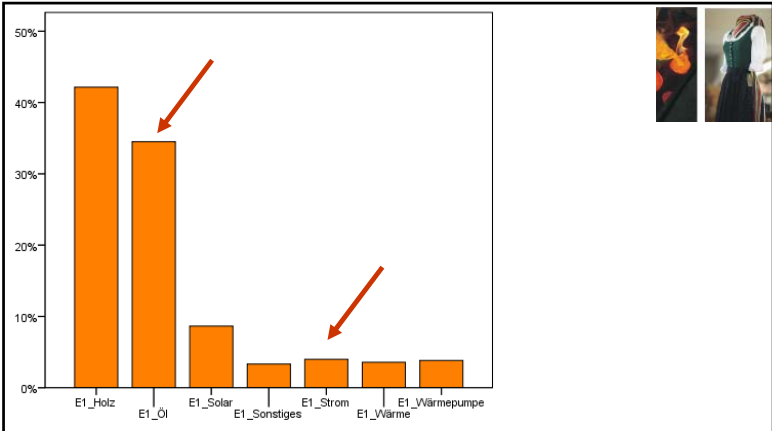
- Überalterung bei Nebenerwerbs-Landwirten
- Weiterbildung bei LW (zu) gering
- Umsatzeinbruch bei ca. 40% LW; dem gegenüber steht derselbe Zuwachs bei anderen
- mangelndes Bewusstsein in Energiefragen: z.B.
 - Diesel ist ökologisch (??)
 - Energie-Preise „gefährden“ mein Unternehmen



BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (UN, LW)?

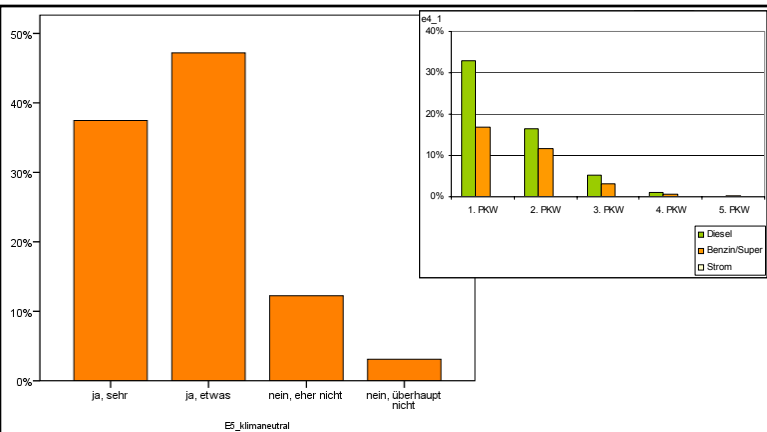


BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?

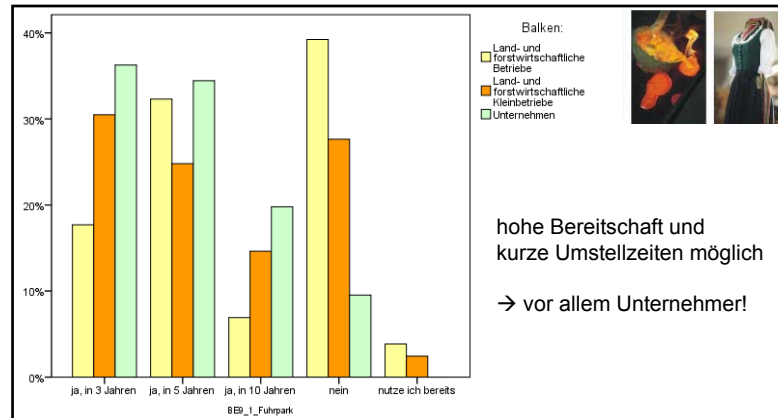


E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (EW)?



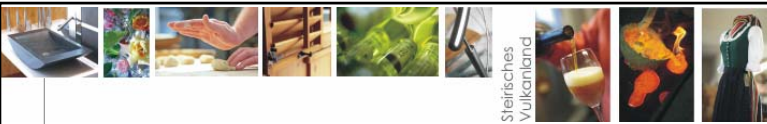


E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klima-neutral bzw. umweltfreundlich sind (EW)?



hohe Bereitschaft und kurze Umstellzeiten möglich
→ vor allem Unternehmer!

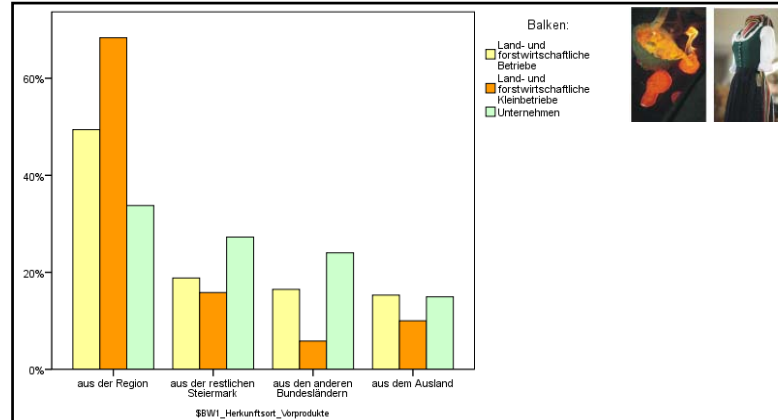
BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?



Steirisches Vulkanland

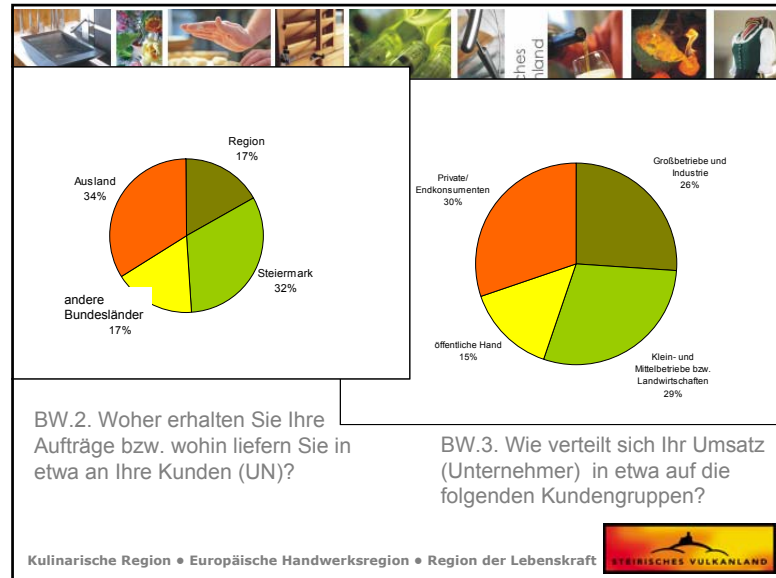
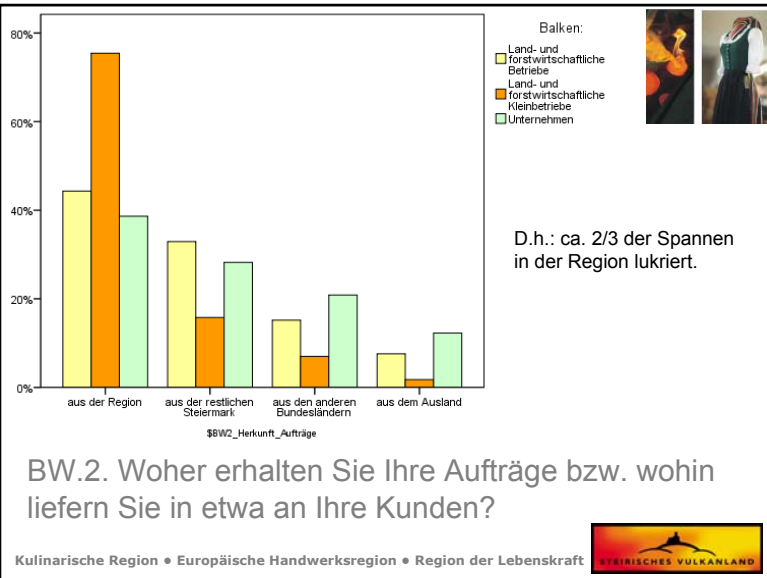
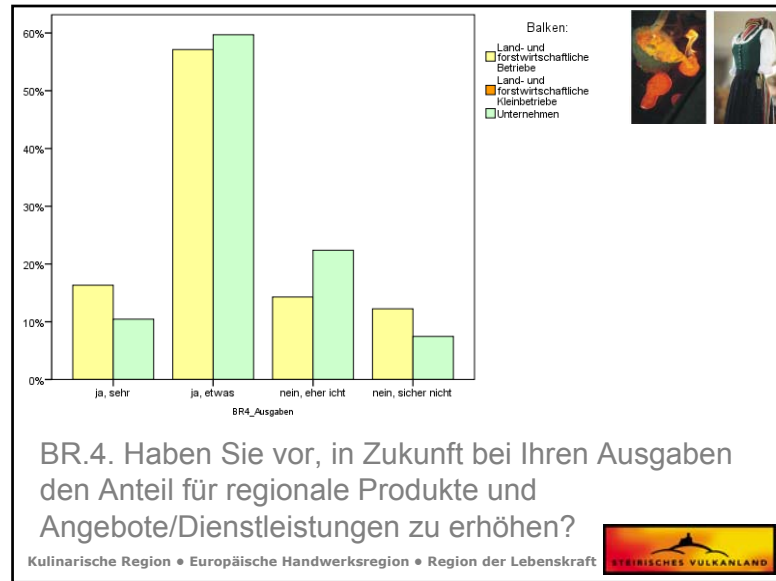
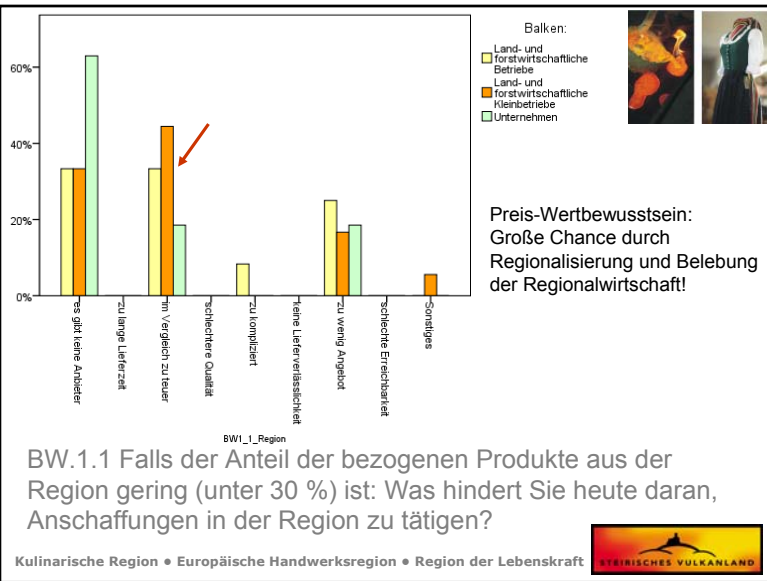
Die kleinregionale Wirtschaft:

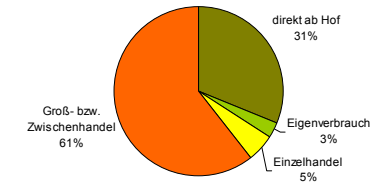
Analyse zur Regionalwirtschaft



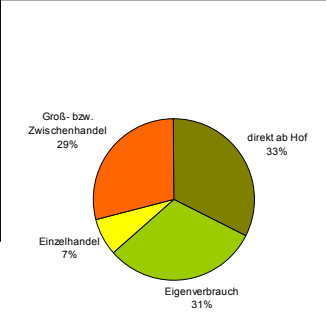
BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?





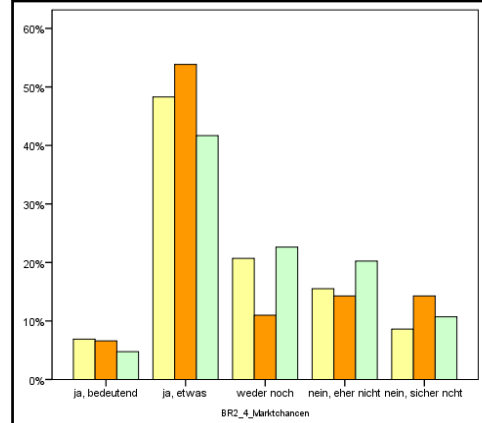


LW

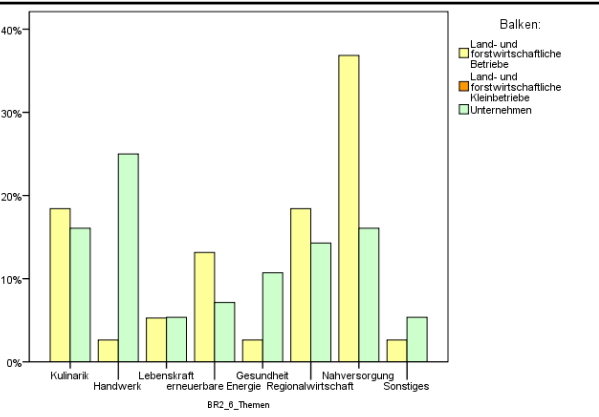


kLW

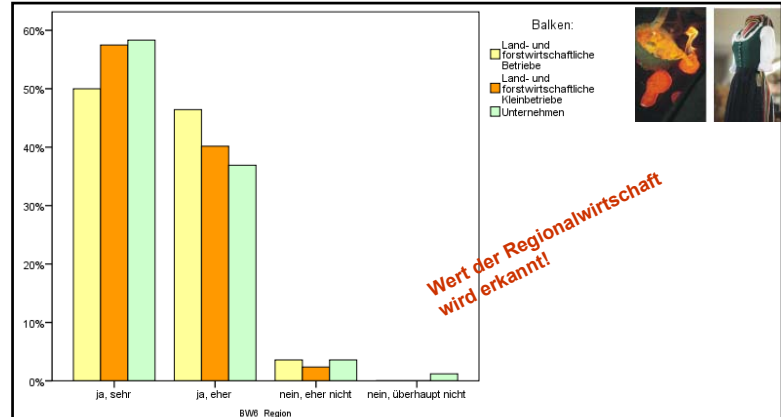
BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (LW, kLW) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?



BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirische Vulkanland in Zukunft verbessern werden?



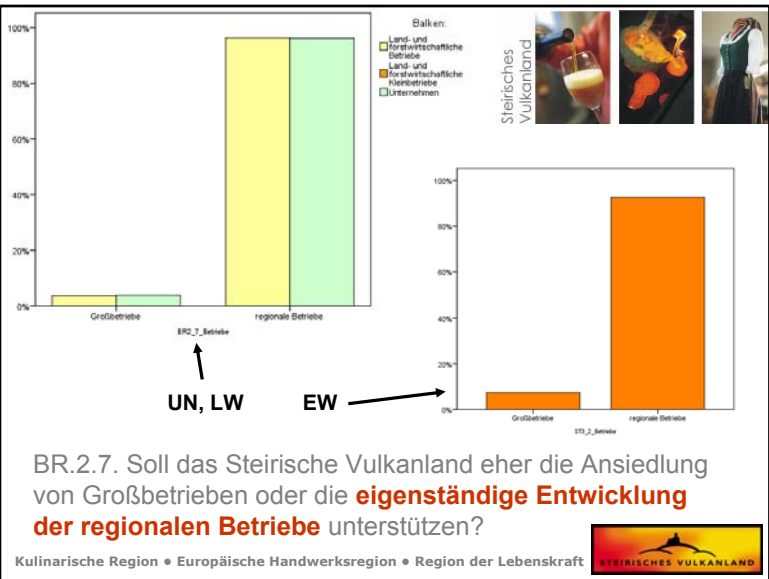
BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?



Wert der Regionalwirtschaft wird erkannt!

BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?

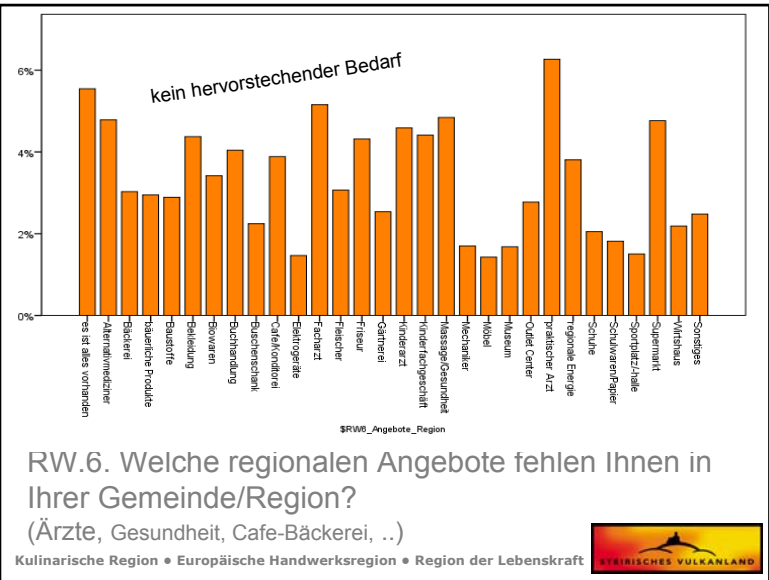




Stärken sehen

- 30% Potenzial für „Gläserne Manufakturen“
- 20% haben über „Bio“ nachgedacht
- Ansprechpartner Gemeinde: UN, LW, HA; positives Image Gemeinde & Betriebsstandort
- 9% der EW denken über Selbstständigkeit nach – nach wie vor großes Potenzial
- Region für Geschäfts-/Ausflüge verstärkt nutzen
- Regionaler Einkauf & Produkte wichtiges Thema – aber noch nicht wirklich eingeübt

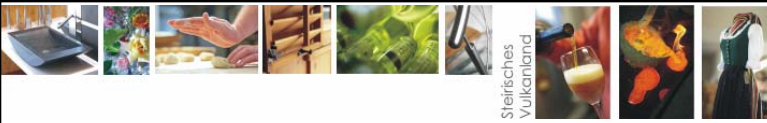
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Stärken sehen - LW

- Humus wird als wichtiges Thema erkannt
- 45% sehen integrierte Nutzung (Lebensmittel, Energie, Rohstoffe) als Zukunft
- 20% „experimentieren“ am Acker
- 35% bilden sich regelmäßig weiter
- insbesondere NLW wollen EE und nachwachsende Rohstoffe erzeugen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

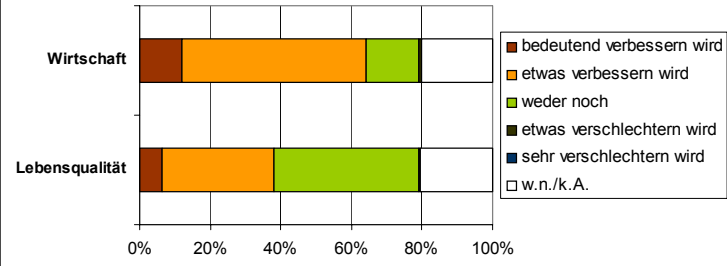
Wichtig für den Standort

1. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, intaktes soziales Umfeld, hohe Lebensqualität
2. unternehmerfreundliches Klima, positives Milieu, unternehmerfreundliche Behörden und Gemeinden
3. Mitarbeitermotivation & Arbeitsmoral
4. gute Verkehrsanbindung
5. Unterstützung bei Finanzierungsfragen, effektive Wirtschaftsförderung



Steirisches Vulkanland

R352 + R342



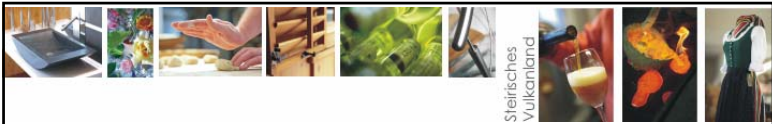
R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirisches Vulkanland ...



Steirisches Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Demographischer Anker: Familienfreundlichkeit, Lebensqualität & Regionalwirtschaft
- Auftrag: Stärkung der Kleinbetriebe vor Ort; Verflechtung, Bindung durch Wertschätzung → Auspendler wieder in die Region bringen
- authentische / klare Positionierung als Standort fehlt
- Thema Betriebsnachfolge UN & LW und Betriebsexpansion bearbeiten

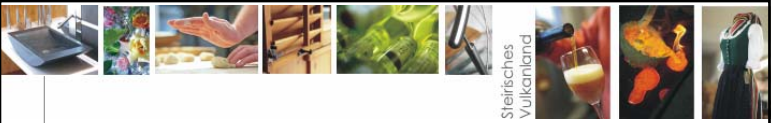


Steirisches Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung für:
 - Regionalwirtschaft,
 - Energie und Ökologie (Angebote schaffen),
 - sowie EU Osterweiterung
- Jugendausbildung & Wirtschaft, Ferialjobs
- „Glaube“ verbreiten: wir können gemeinsam viel ändern!





Steirisches Vulkanland

Die kleinregionale Gesellschaft:

Kurzanalyse zur Gemeinschaft

(Detailauswertung auf Gemeindeebene)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?

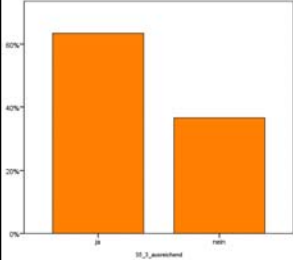
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



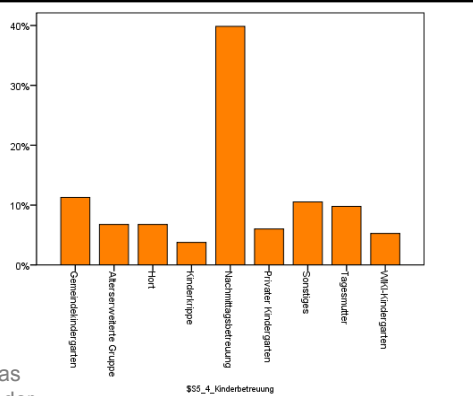
S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird (EW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

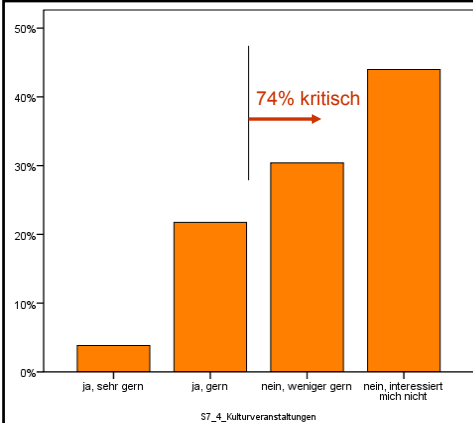




S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?



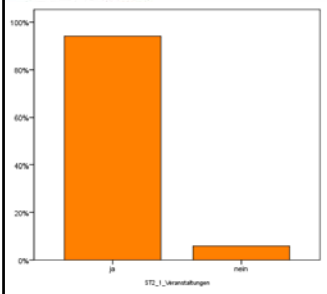
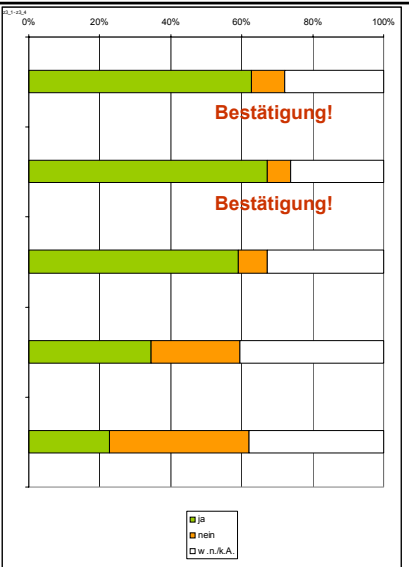
S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?



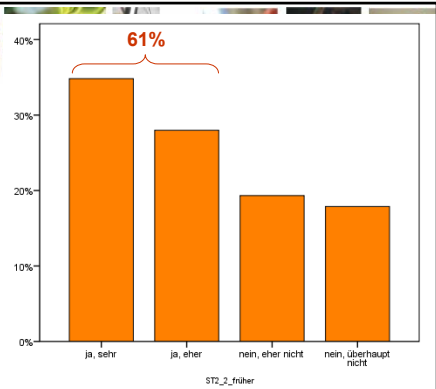
S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?



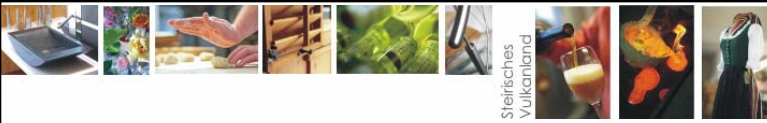
- Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?
- Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region „Steirisches Vulkanland“** beteiligt?
- Z.3.3 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?
- Z.3.4 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit Regionen im Südburgenland** zusammenarbeitet?
- Z.3.5 Möchten Sie, dass das **Steirische Vulkanland mit slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen **regionale Produkte** angeboten werden?



ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region **früher beginnen und dafür um 1 Uhr** Nachts enden?

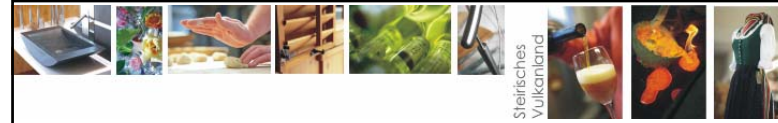


Steirisches
Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Regionalwirtschaft stärken (KMU): Nahversorgung, Energie, Kulinarik, Handwerk, Lebenskraft
- Festkultur, Gentechnikfreiheit – erwünscht
- Bessere Gemeinde-Kommunikation (nur 40% fühlen sich ausreichend informiert)
- Verwurzelung & Identitätsstärkung = Ehrenamt & Vereinsleben dauernd hochhalten

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

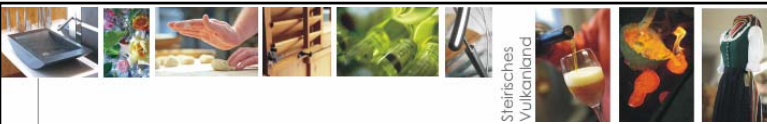


Steirisches
Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung:
 - Regionalkonsum und Angebotstransparenz,
 - Energie, Verkehr und Ökologie,
 - sowie Osterweiterung & andere Kulturen
- Thema ärztliche Nahversorgung, Kinderbetreuung am Nachmittag
- **Sicherheit zeigen: wir können gemeinsam viel ändern!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

www.vulkanland.at

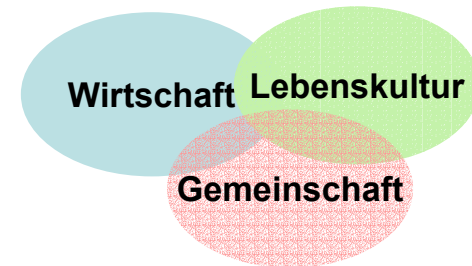
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

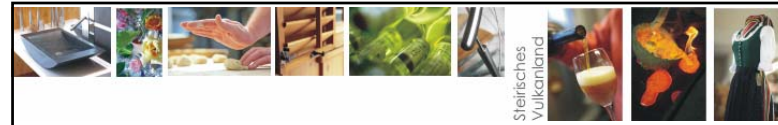
Balance

- Es erfordert laufend Arbeit, die Balance zu halten!



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



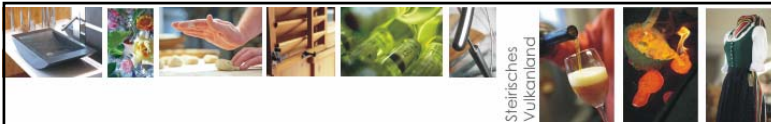


Steirisches
Vulkanland

Von den Daten zur Handlung

- genau anschauen, sickern lassen, Assoziationen nachgehen (vernetzen)
- Analyse – was haben wir?
- Synthese – wo wollen wir (damit) hin? Welche Felder sind „mit einer Klappe“ zu lösen? Was ist wirklich wichtig?
- Entscheidung und Arbeitsauftrag – wie in die tägliche Praxis bringen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

Erfolgreiche Entwicklung basiert auf drei Fragen:

- Wo stehen wir/was haben wir?**
- Wo wollen wir hin?**
- Was müssen wir dafür tun?**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

Wo stehen wir/was haben wir?
Analyse- & Interpretationsraum (SWOT)
(gut entwickelt, abgehaktes, kritisches, Stärken & Chancenfelder)

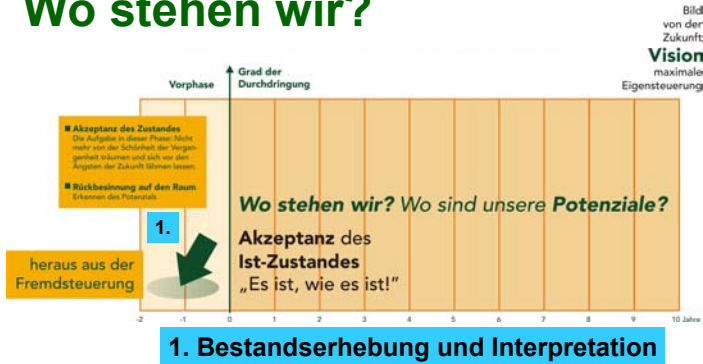
Wo wollen wir hin?
Perspektive & Zukunftsblick (KEK)
(Wichtiges, Synergien der Chancenfelder, Zukunft baut auf Bestand)

Was müssen wir dafür tun?
Überleitung & Umsetzung in die Abläufe
(Maßnahmen, Zeitplan, Arbeitsauftrag, Integration)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Wo stehen wir?



© Krotscheck/Ober/Schmidt



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

Wo wollen wir hin?



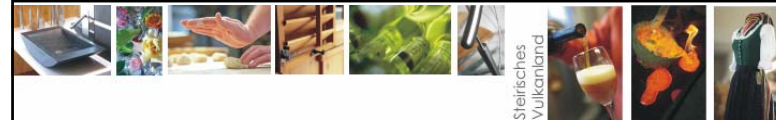
© Krotscheck/Ober/Schmidt

Visions-Transformations-Prozess

Entwicklung aus der Vision heraus mit dem Instrument der Inwertsetzung



© Krotscheck/Ober/Schmidt



Steirisches Vulkanland

Bestehendes vor Neuem

- Bestandserhebung, KR Chancen und Ausbau der Stärken mit/durch:
 1. Inwertsetzung des Bestehenden (30%)
 2. Innovieren des Bestehenden (55%)
 3. Schaffung neuer Zukünfte bzw. Projekte & Innovationen (15%)
- Laufende Bewusstseinsbildung für BürgerInnen und UnternehmerInnen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

