

Steirisches
Vulkanland

Neu aufkommende Trends ...

- **Energiewende** (durch Verknappung der fossilen Energieträger)
- **Ressourcenwandel** (biogene NAWAROs; durch Verknappung metallischer & fossiler Rohstoffe)
- Wertschöpfung kommt „zurück aufs Land“; regionale Vorkommen werden wichtiger
→ **der Wert der Flächen steigt!**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

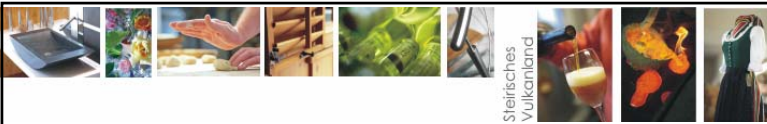


Steirisches
Vulkanland

Neu aufkommende Trends ...

- steigende **Identität** durch Regionalisierung
- Aufkeimen der globalen (Mit)**Verantwortung** (Klimawandel, Armut)
- **Mündigkeit** und Eigenverantwortung liegt im Trend (selbst vor Ort gestalten)
- holistisches & langfristiges Denken – Sicherung der **Lebensqualität für Generationen**

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

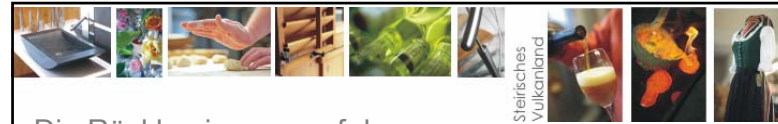


Steirisches
Vulkanland

Wie können wir die **für unseren Raum positiven** Trends nutzen?

1. Erkennen was da ist = Bestand, Talente
2. auf Wichtiges konzentrieren & langfristig positionieren
3. neues Denken durch den Wandel vom „Investitions-Weihnachtsmann“ zum Sinnspender mit „Wertekultur“
4. die kleinregionale Zukunft mit dem Vulkanland selbst gestalten

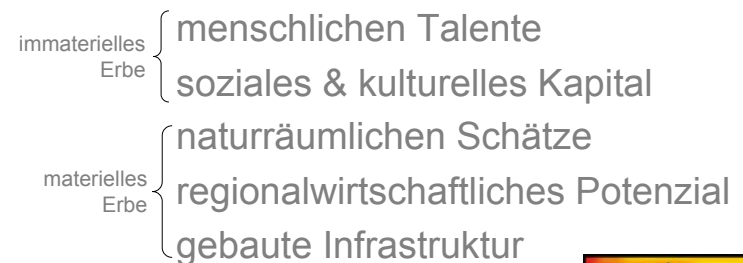
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches
Vulkanland

Die Rückbesinnung auf den Raum macht zukunftsfähig.

Die Kleinregion erkennt ihr/e



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





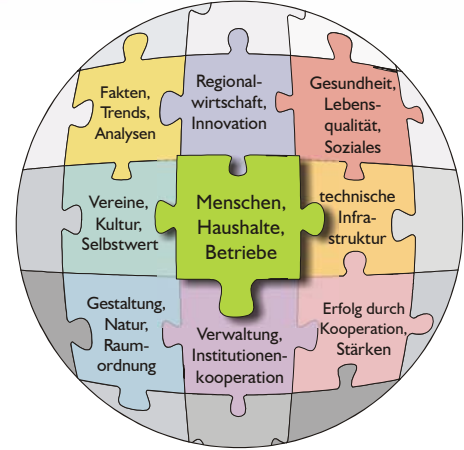
Steirisches Vulkanland

Das Erkennen..

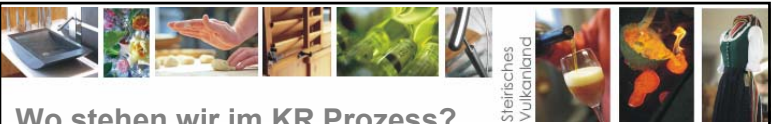
- der menschlichen Talente, des sozialen Kapitals
- der Qualität der (kommunalen) Infrastrukturen,
- der naturräumlichen Ressourcen,
- der regionalwirtschaftlichen Potenziale,
 → **schaft Selbstwert und löst Handlungsbereitschaft bei den Menschen aus!**



Steirisches Vulkanland

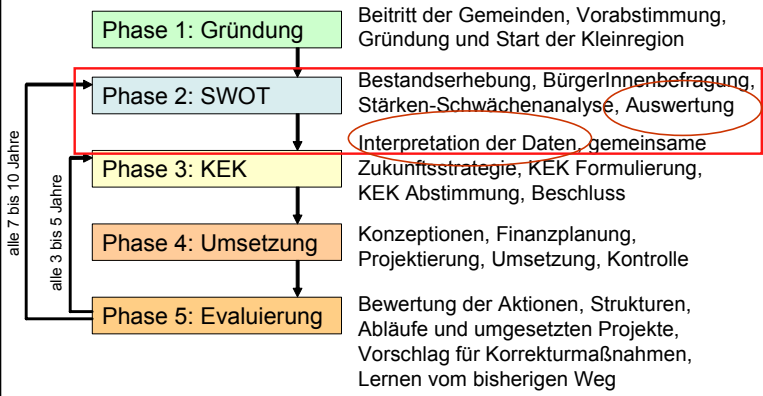


Das Bild der Gemeinde(n) & Kleinregion vertiefen!



Steirisches Vulkanland

Wo stehen wir im KR Prozess?



alle 7 bis 10 Jahre
alle 3 bis 5 Jahre

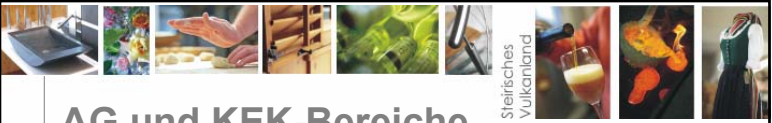


Steirisches Vulkanland

Die folgenden Schritte

- **1. Bürgerinformation** (ca. 24-seitiges Heft) als Zusammenfassung der Auswertung; Versandt direkt oder mit Gde.-Zeitung an HA und UN mit 15.12.2008
- Beschluss der KR Sitzungen durch jede Gemeinde; Antrag auf KR Bildung ans Land Stmk. (heuer!)
- Offizielle Gründung der KR (Feber bis April 2009), Konstituierung im Kleinregionsforum (= die „Vollversammlung“ der KR)
- Bildung von Arbeitsgruppen (AGs) zu den fünf KR Themenfeldern (heute!)



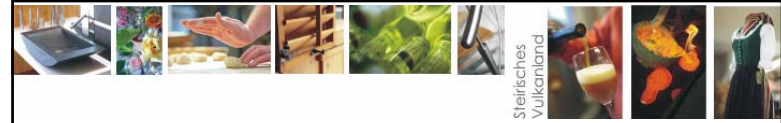


AG und KEK-Bereiche

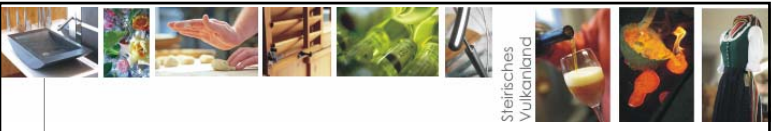
Nr.	Bereich ↓	Grundlage →	BEH		ISE
			Ha.	Be.	Gde.
1	Natur & Raumordnung		o	+	++
2	Regionalwirtschaft		+	++	o
3	Kultur, Gesundheit & Soziales		++	o	o/+
4	technische Infrastruktur		o	o	++
5	Verwaltung		+	o	++

++ ... zentraler Beitrag zum Thema
 + ... wichtiger Erhebungsbeitrag
 o ... geringer Beitrag, Beurteilung, Wahrnehmung

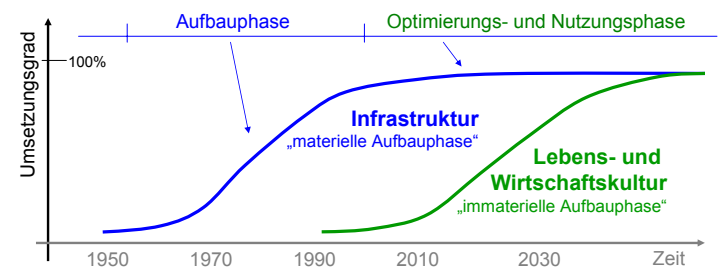
Ha. Haushalte, Personen
 Be. LW Betriebe und Unternehmen
 Gde. Gemeinden



- Arbeitsbeginn der AG ab Jänner 2009 (ev. Einbindung wichtiger thematischer Vertreter aus den Gemeinden)
- Erarbeitung des KEKs durch die Kleinregion in den AGs, Zusammenfassung der gemeinsamen Strategien
- Abstimmung & Endredaktion des KEK im KR Vorstand (ca. Mai 2009); danach Überarbeitung des KEK
- Beschlussfassung des KEK durch alle Gemeinderäte der Gemeinden im Kleinregionsforum (ca. Juni 2009)
- **2. Bürgerinformation** über das KEK, Kurzfassung ca. 16-seitiges Heft (optimal VOR den Ferien)
- Umsetzung des KEK von 2009 bis 2015

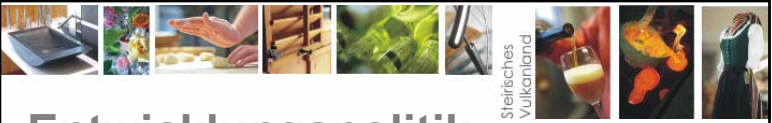


Inwertsetzung & Optimierung des Materiellen und des Immateriellen



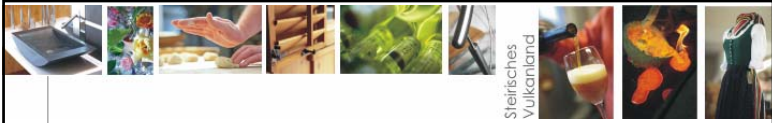
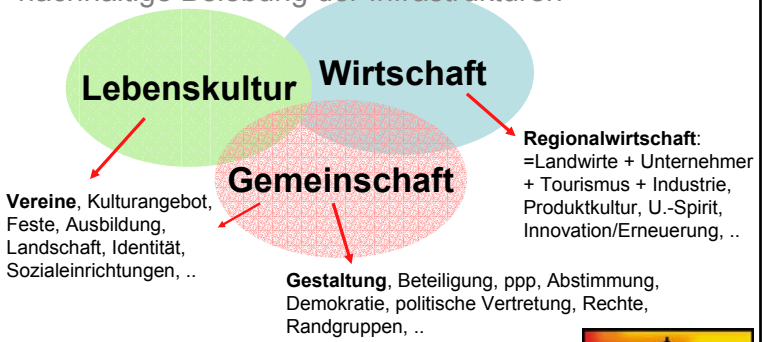
globale Anbindung → regionale Gestaltung





Entwicklungspolitik

nachhaltige Belebung der Infrastrukturen



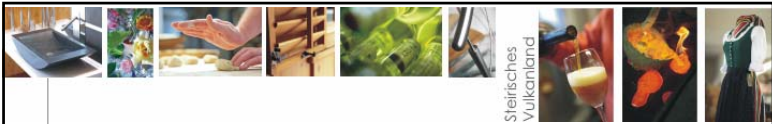
Fokus KEK: Inwertsetzung – „Bestehendes vor Neuem“

- Bestandserhebung, KR Chancen und Ausbau der Stärken mit/durch (in Phase 2 bis 4):
 - Inwertsetzung des Bestehenden (30%)**
 - Innovieren des Bestehenden (50%)**
 - Schaffung neuer Zukünfte bzw. Projekte & Innovationen (20%)



Ergebnisauswahl: Bestandserhebung in der Kleinregion

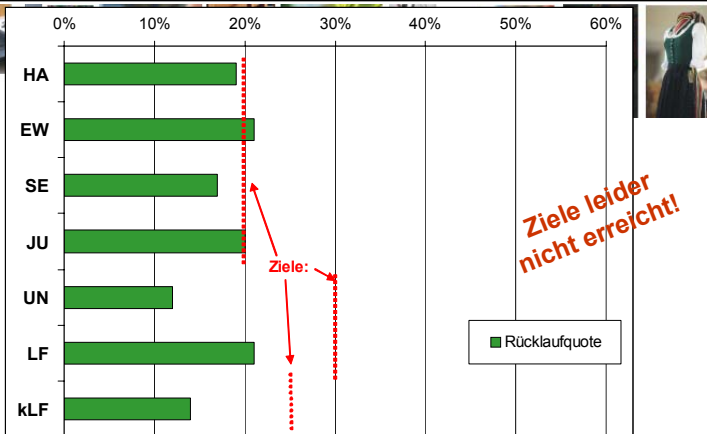
Der gesamte Bericht steht ab 15.12.2008 unter www.vulkanland.at/kleinregionen zum download.



Bestandserhebung 08

- in Summe wurden 240.000 Fragen beantwortet!
- 8,9% davon von Betrieben & Unternehmen
- ca. 40% beantworten „offene“ Fragen
- über 10% machen sich aktiv Gedanken zur Gemeinschaft & Zukunft





**Rücklaufquoten der Bestandserhebung
in der Kleinregion: DS = 19,3%**



Ziel: KEK erstellen

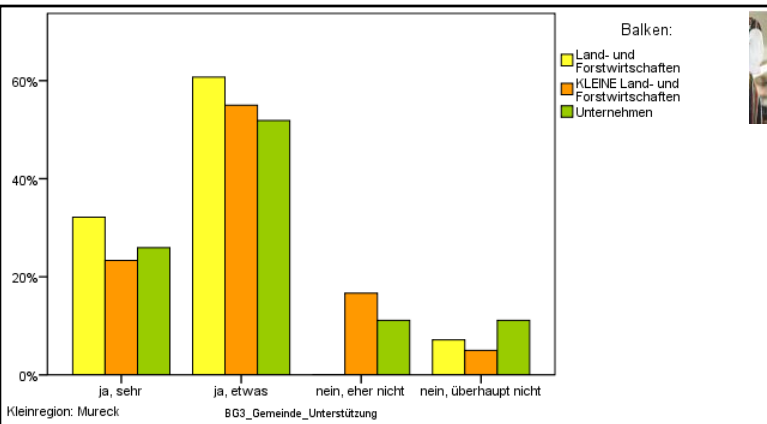
- Bestandserhebung ist wichtige KEK Grundlage
- Zentrale Aussagen zu: Regionalwirtschaft, Gesellschaft und Gemeindedienste
- Stärken sollten gestärkt werden
→ *auf strategische, in die Zukunft gerichtete Ziele setzen*

Datensichtung

1. erkennen, was da ist (Bestand)
2. „grün“ was OK bzw. ausreichend vorhanden ist
3. **relevante Defizite erkennen und beheben bzw. gemeinsam in KR lösen**
4. Stärken & Besonderheiten ausbauen und entwickeln

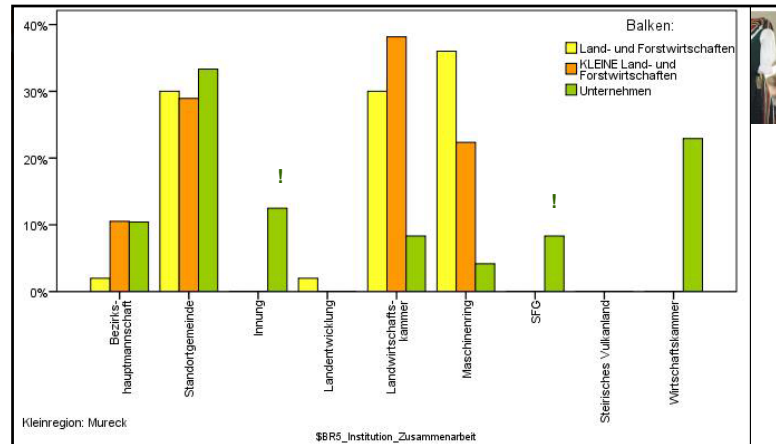
OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ hohe Identität und Heimatverbundenheit, Wohlfühlen vor Ort
- ✓ Beziehung Jugend-Eltern, gute **Familienstruktur** und Vertrauensbasis
- ✓ Ansehen und Arbeit BürgermeisterIn → sehr gut, positiv, „erste“ Ansprechstelle für UN, EW



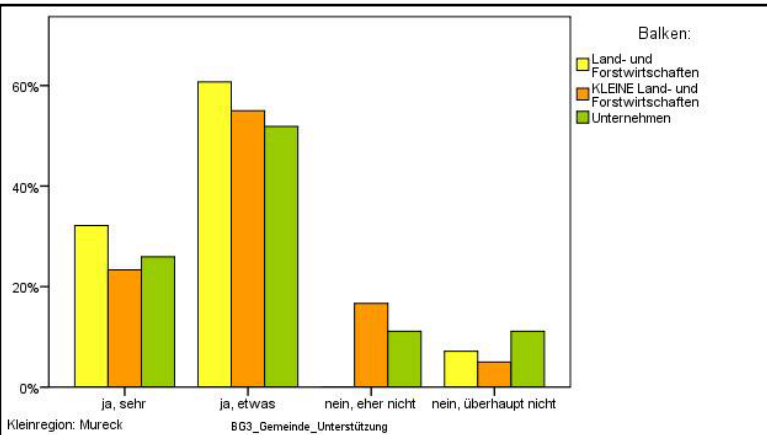
BG.3. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.5. Mit welcher der angeführten Institutionen arbeiten Sie regelmäßig und fruchtbar zusammen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



G.8. Fühlen Sie sich von Ihrer Gemeinde unterstützt (EW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

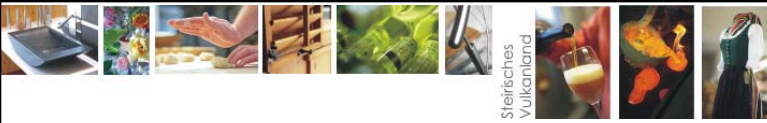


OK, hohe Qualität!

- ✓ positives Denken und Lebenseinstellung
- ✓ Einstufung als: kinderfreundlich, dynamisch, gastfreundlich
- ✓ Familie hat höchsten Leitwert, Jugend gut & liebevoll eingebunden
- ✓ Ruhe und Landleben sind Werte, die man schätzt
- ✓ ausgezeichnete Lebensqualität

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



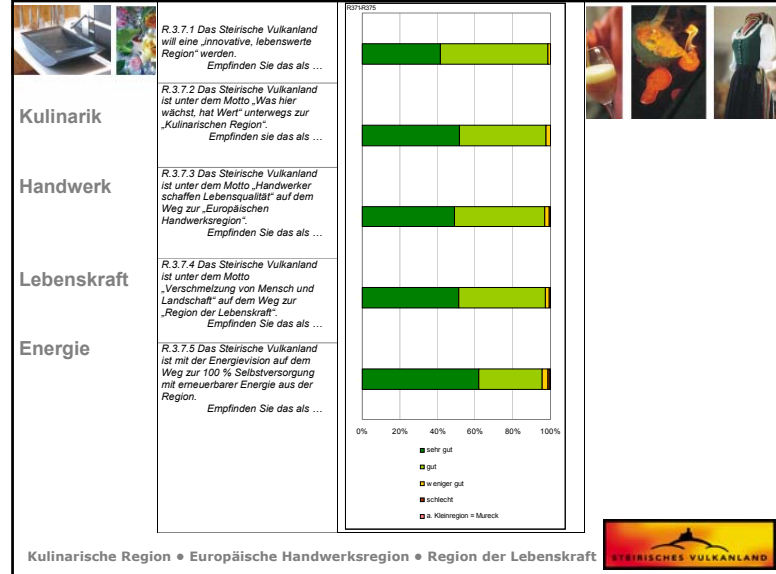


Steirisches Vulkanland

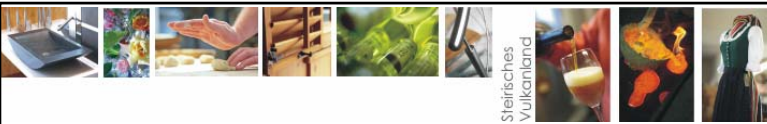
OK, gute Qualität erreicht!

- ✓ Ehrenamt & Vereinsleben stark (51% der Menschen aktiv tätig)
- ✓ Kulturangebot für 92% befr. bis sehr gut, Veranstaltungen sind gut ausgebaut
- ✓ Themenansehen & Durchdringung hoch (Handwerk, Kulinarik, Lebenskraft, Energie, Nahversorgung)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

OK, gute Ausgangslage (UN, LW)!

- ✓ wenige Klimaanlage (als Stromfresser) angedacht
- ✓ UN haben hohe Dynamik; Umsatz +
- ✓ gute regionalwirtschaftliche Verflechtung im KR Vergleich – aber ausbaufähig
- ✓ Web Portal, Internet Dienste ausreichend
- ✓ hohe Kooperationsbereitschaft, Qualität vor Menge, Kundenorientierung

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



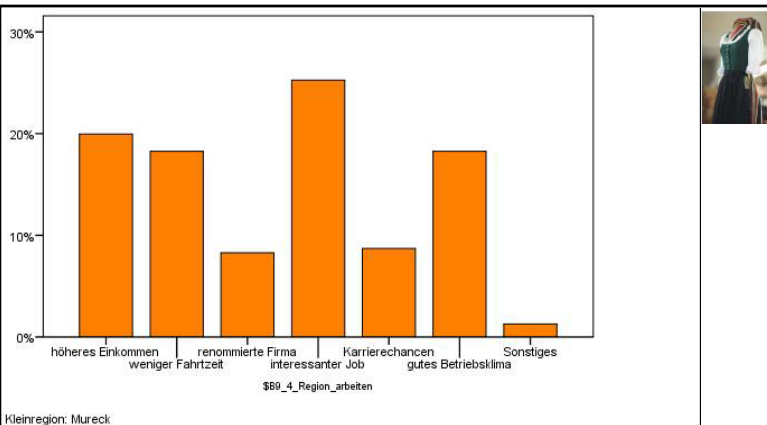
Steirisches Vulkanland

OK, gute Ausgangslage!

- ✓ Wunsch: Regionalmarkt stärken, mehr Kooperationen eingehen (auch Koop.-Zentren)
- ✓ Hohes Bildungsniveau der UN
- ✓ AMS aktiv & verhilft zu Lehrstellen
- ✓ der Marktanteil von Touristen & Gästen ist bescheiden; die Erreichbarkeit OK
- ✓ positive Dynamik bei Arbeitsstellen – jedoch ausbaufähig

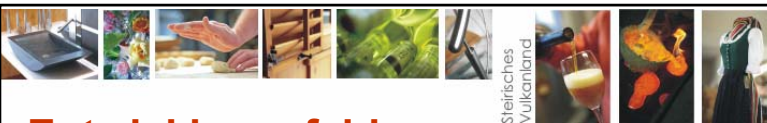
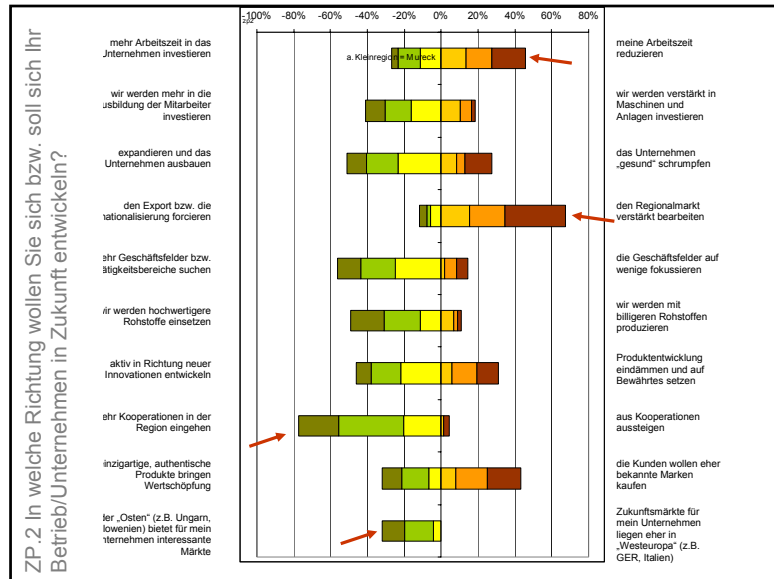
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





B.9.3. Regionsauspendler: 82% der Pendler würden gerne in der Region arbeiten. Was müsste dazu vorhanden sein?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

Entwicklungsfelder

- Ohnmacht gegenüber „System“ (man glaubt, nicht viel ändern zu können) geringe als in anderen KR!
- Würdigung des Ehrenamtes & Inwertsetzung müsste intensiver sein
- Jugend: Arbeitswunsch EDV, Technik, HandwerkerIn, Gesundheit, Landwirt; Kombination Matura mit Lehre erwünscht
- Bereitschaft für Energiealternativen nicht überdurchschnittlich
- bei 15-20% herrscht ein eher schlechtes Arbeitsklima in der Firma
- 59% Pendler (>10km) (vgl. Regionsauspendler ca. 47 min. zur Arbeit)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



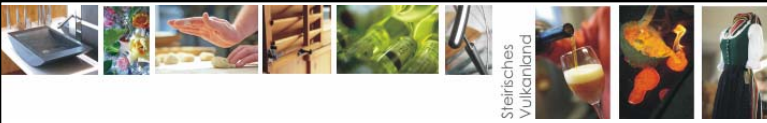
Steirisches Vulkanland

Defizite Jugend & EW

- Schulstress und Angst (Noten, Verlust, Mobbing, Außenseiter) relativ hoch
- Nachmittagsbetreuung für Kinder, Musik- & Sprachausbildung ankurbeln
- Wertschätzung anderer Kulturen ist nieder, „Ausländer-Problematik“ latent vorhanden
- Angebotstransparenz für „Regionales“ zum Kaufen fehlt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

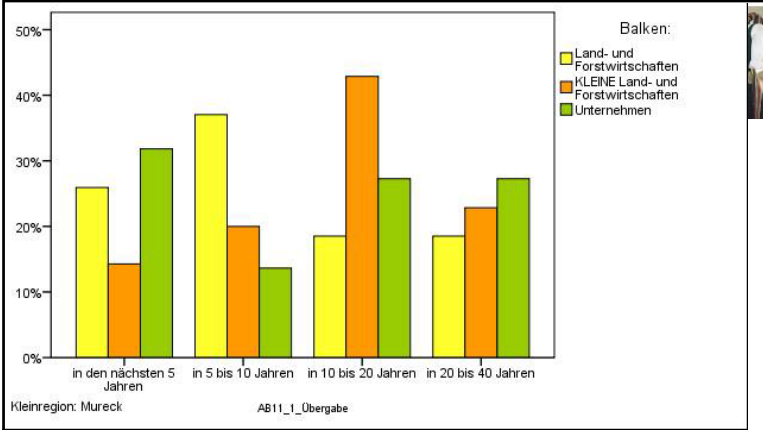




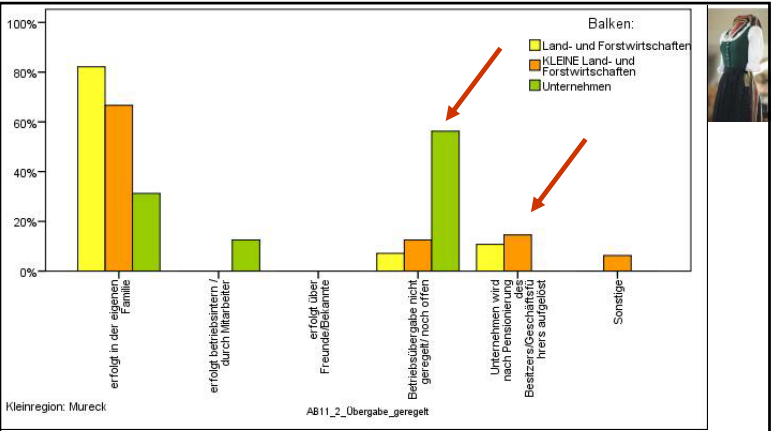
Steirisches Vulkanland

Entwicklungsfelder (UN, LW)

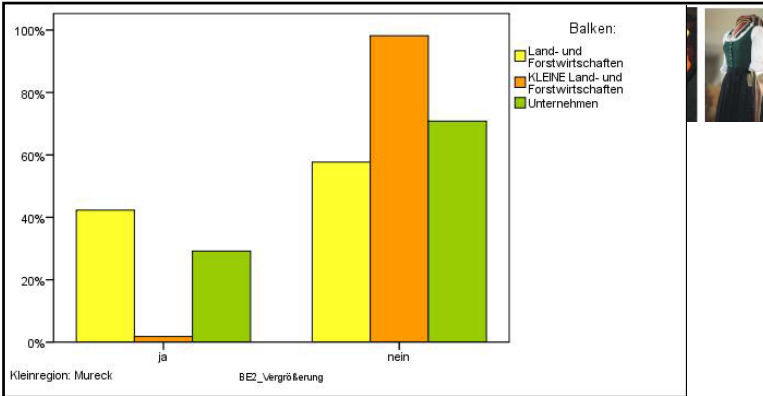
- Betriebsnachfolge – **60% LW & 45% UN!** in 10 Jahren vor dem Wechsel
- 12% der UN wollen Betrieb still legen
- Firmenexpansionen, Zubau & Innovation
- zu wenig Ferialjobs in Betrieben (die Jugendausbildung im Betrieb ist nicht mit Schule gleichgestellt)



AB.11.1 Wann steht in etwa eine Nachfolge bzw. Betriebsübergabe an?

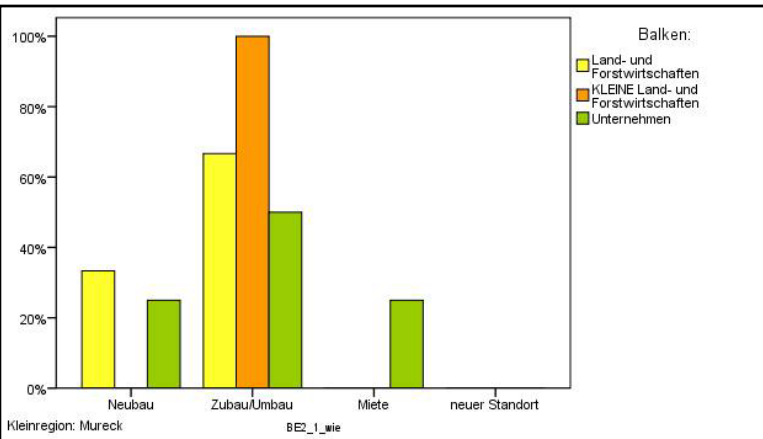


AB.11.2 Wie ist die Betriebsübernahme/-übergabe bzw. die Nachfolge in Ihrem Betrieb geregelt?



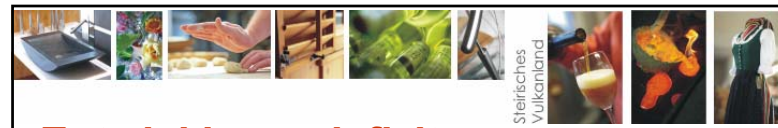
BE.2. Planen Sie in nächster Zeit (ca. 5 Jahre) Ihre Betriebsgebäude zu vergrößern bzw. zu erweitern?





BE.2.1 Wie wird diese Vergrößerung voraussichtlich verwirklicht?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Entwicklungsdefizite

- EU Osterweiterung: „Gefahr“ und Markt gleichzeitig
- Überarbeitung der Betriebsinhaber/-führer: über 49% arbeiten über 50 Stunden/Woche
- fehlende schriftliche Zukunftsvorstellungen (Ziele, Vision) in den Betrieben (60-80%)
- 45% wollen Arbeitszeit reduzieren → mehr Lebensqualität für die Selbstständigen

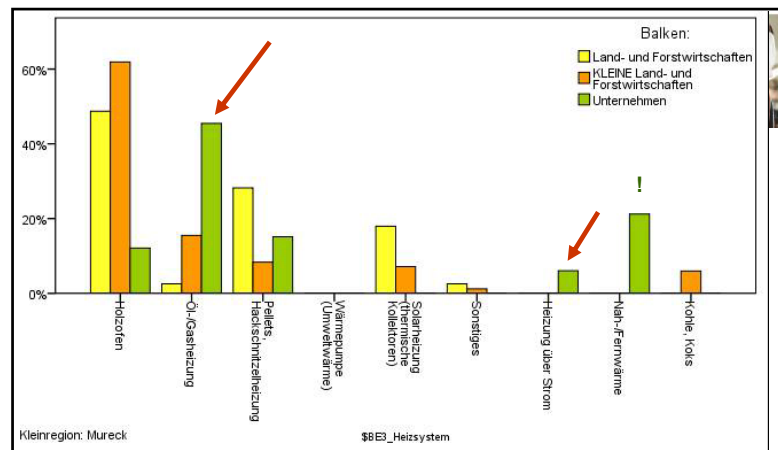
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Entwicklungsdefizite

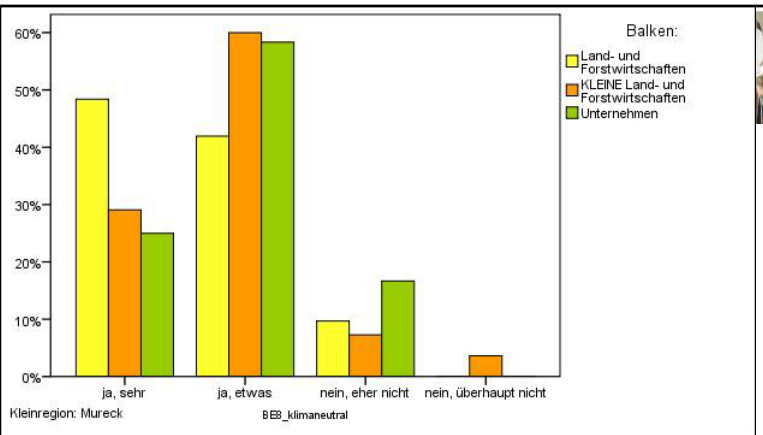
- Überalterung bei Landwirten und UN; Weiterbildung bei LW (zu) gering
- Umsatzeinbruch bei ca. 45% LW; dem gegenüber stehen höhere Zuwächse bei 35%
- mangelndes Bewusstsein in Energiefragen: z.B.
 - Diesel ist ökologisch (??); Heizung schon hohes Bew.
 - Energie-Preise „gefährden“ mein Unternehmen
 - Rohstoffe: besser global und billig, als regionale Ressourcen

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



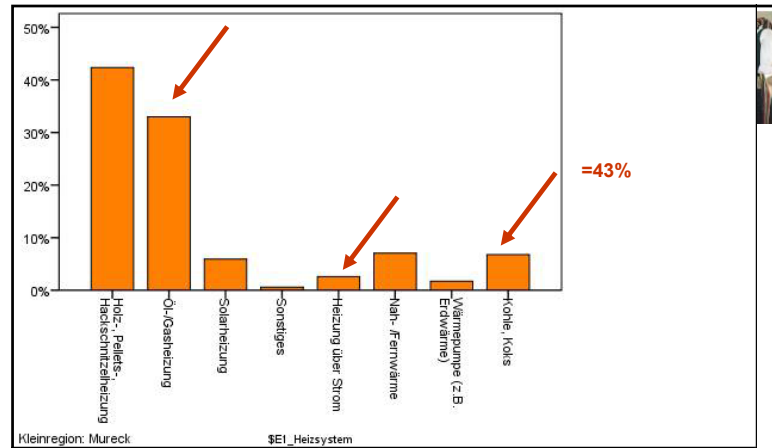
BE.3. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (UN, LW)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



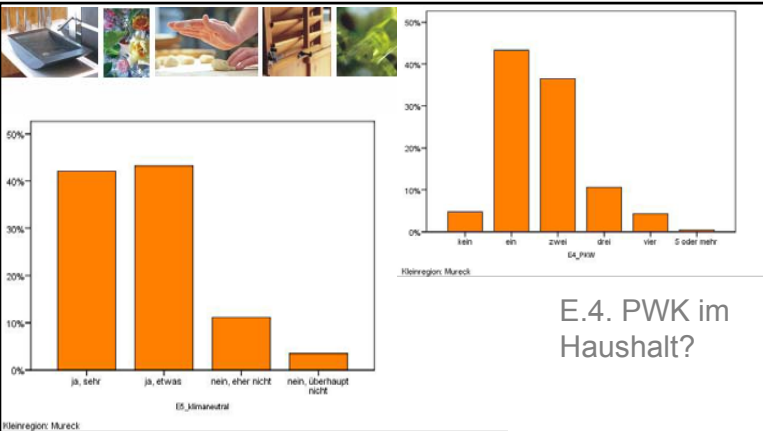
BE.8. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klimaneutral bzw. umweltfreundlich sind?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



E.1. Welche Heizsysteme haben Sie in Gebrauch (EW)?

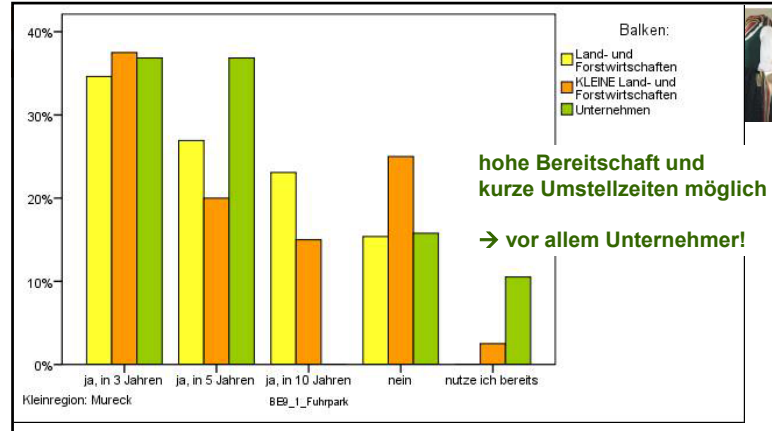
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



E.4. PWK im Haushalt?

E.5. Achten Sie darauf, dass Ihre eingesetzten Treib- und Brennstoffe klima-neutral bzw. umweltfreundlich sind (EW)?

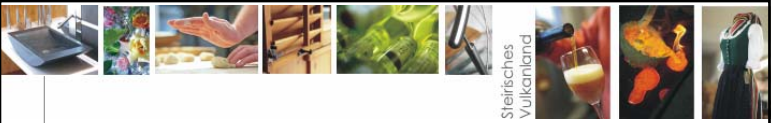
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BE.9.1 Wenn das Angebot vorhanden und preislich attraktiv wäre, würden Sie Ihren Fuhrpark vollständig auf erneuerbare Energie (umweltfreundlich) umstellen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

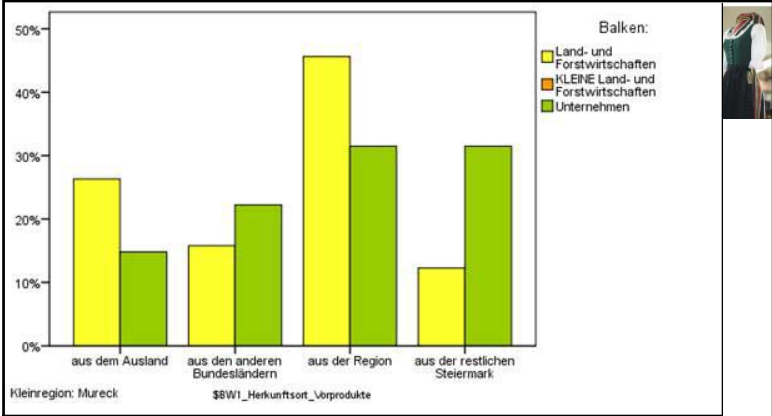




Steirisches Vulkanland

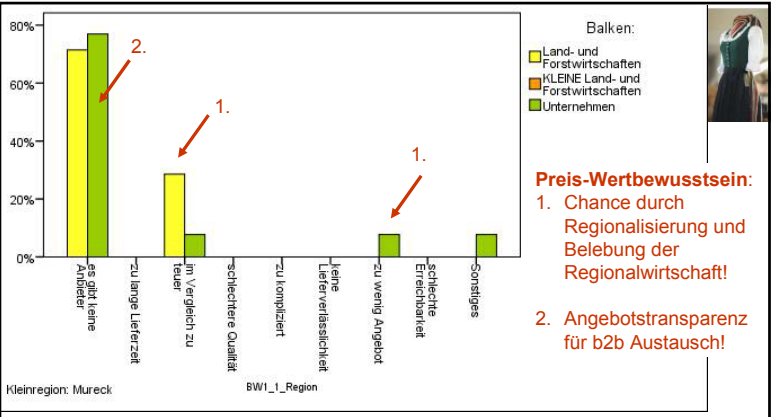
Die kleinregionale Wirtschaft: Analyse zur Regionalwirtschaft

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.1. Woher beziehen Sie Ihre Rohstoffe bzw. Betriebsmittel/ Dienstleistungen für Ihren Betrieb in etwa (Herkunftsort)?

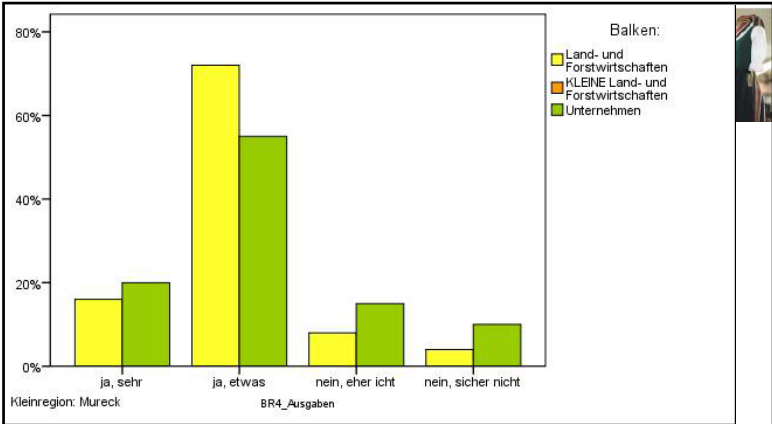
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Preis-Wertbewusstsein:
1. Chance durch Regionalisierung und Belebung der Regionalwirtschaft!
2. Angebotstransparenz für b2b Austausch!

BW.1.1 Falls der Anteil der bezogenen Produkte aus der Region gering (unter 30 %) ist: Was hindert Sie heute daran, Anschaffungen in der Region zu tätigen?

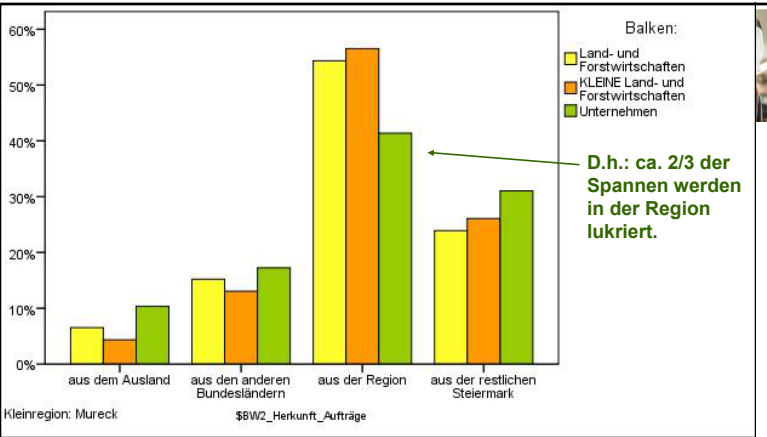
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.4. Haben Sie vor, in Zukunft bei Ihren Ausgaben den Anteil für regionale Produkte und Angebote/Dienstleistungen zu erhöhen?

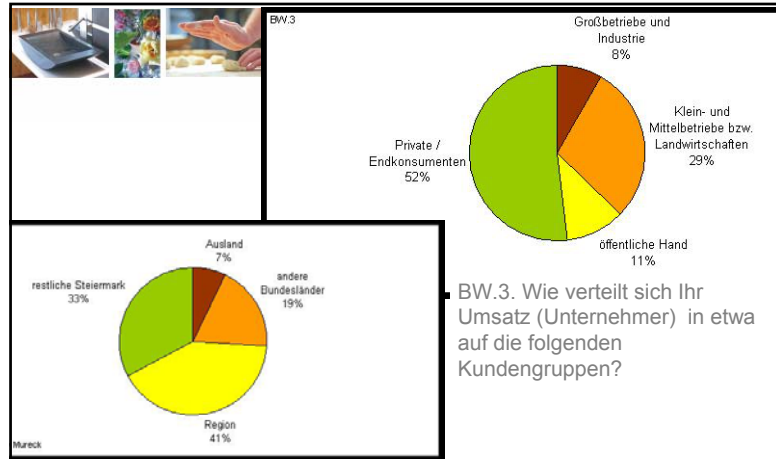
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





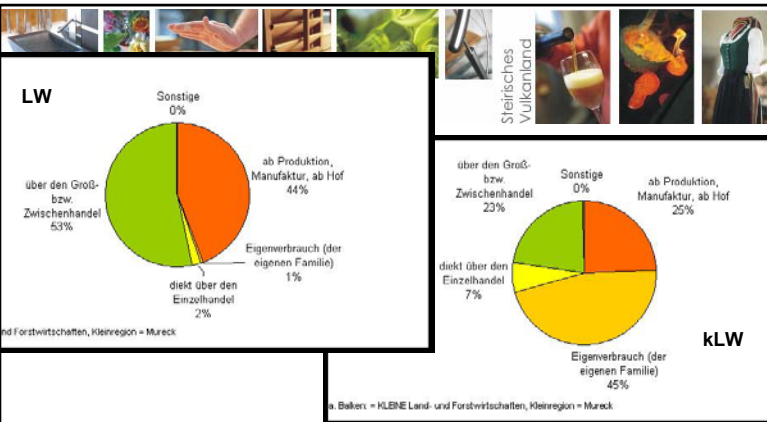
BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



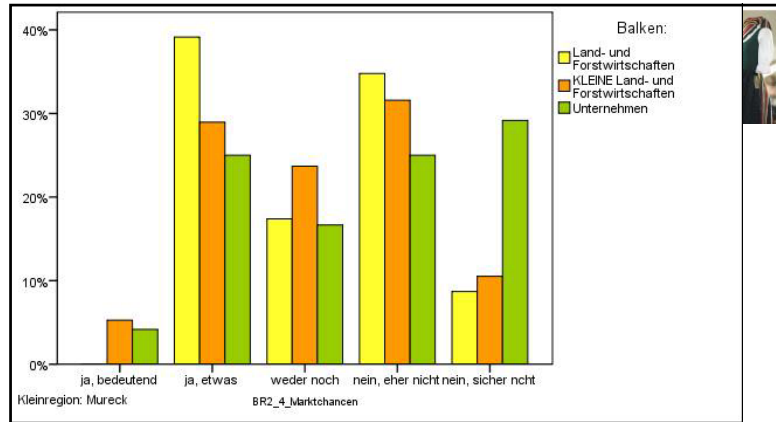
BW.2. Woher erhalten Sie Ihre Aufträge bzw. wohin liefern Sie in etwa an Ihre Kunden (UN)?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.4. Wie verteilt sich Ihr Umsatz (LW, kLW) in etwa auf folgende Vertriebs-/Absatzwege?

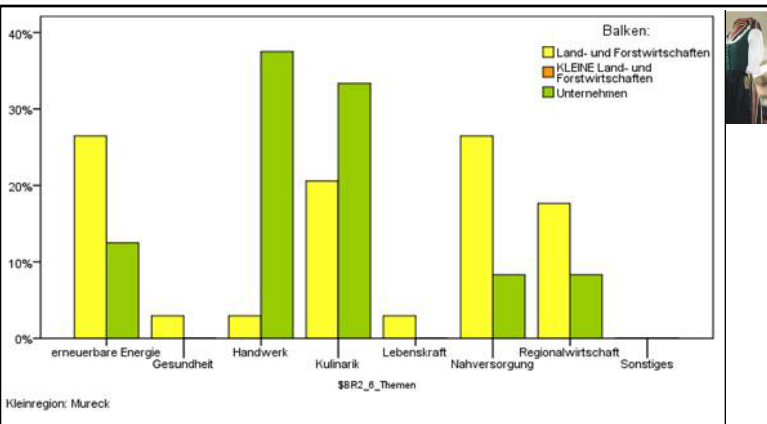
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.2.4 Glauben Sie, dass sich Ihre Marktchancen durch das Steirisches Vulkanland in Zukunft verbessern werden?

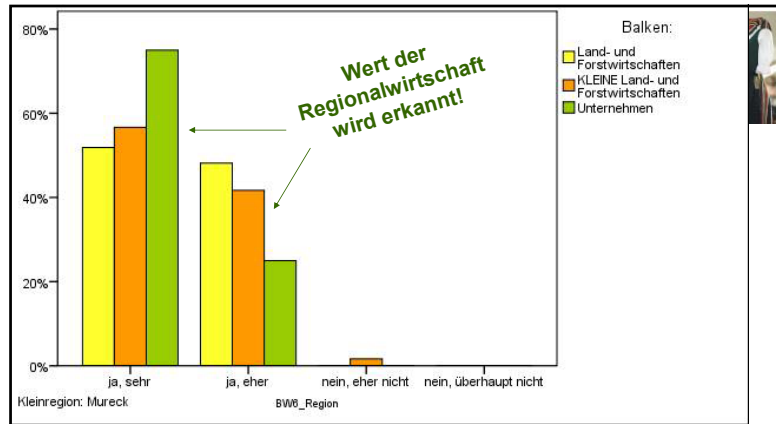
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





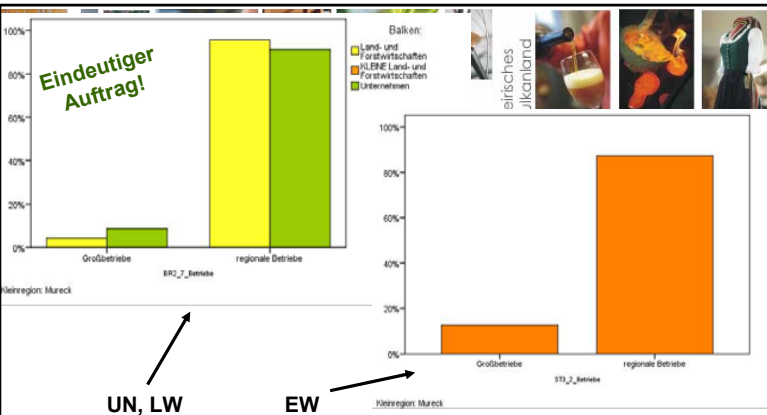
BR.2.6. Welchem der Wirtschaftsthemen im Vulkanland fühlen Sie sich mit Ihrem Betrieb zugehörig, bzw. von welchem Thema fühlen Sie sich am meisten angesprochen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BW.6. Ist es für Sie wichtig, dass das Bewusstsein für die Regionalwirtschaft gestärkt wird, und dass dadurch Menschen aus der Region verstärkt vor Ort einkaufen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



BR.2.7. Soll das Steirisches Vulkanland eher die Ansiedlung von Großbetrieben oder die **eigenständige Entwicklung der regionalen Betriebe** unterstützen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft

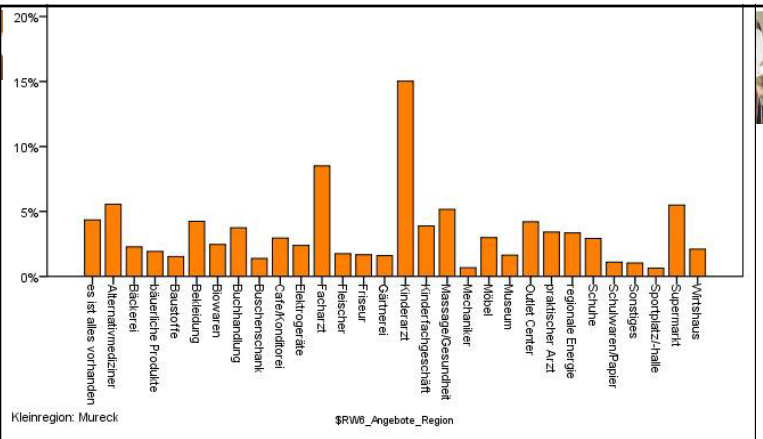


Stärken sehen

- 40% Potenzial für „Gläserne Manufakturen“ offen
- „Bio“ bereits von 20% UN realisiert (LW hinkt nach); 35% haben über „Bio“ nachgedacht
- Ansprechpartner Gemeinde: UN, LW, HA; positives Image Gemeinde & Betriebsstandort
- 9% der EW denken über Selbstständigkeit nach – nach wie vor großes Potenzial
- Region für Geschäfts-/Ausflüge verstärkt nutzen (+70%)
- Regionaler Einkauf & Produkte wichtiges Thema – aber noch nicht wirklich eingeübt

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





RW.6. Welche regionalen Angebote fehlen Ihnen in Ihrer Gemeinde/Region?

(Kinderarzt, Ärzte, Gesundheit, ..)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

Stärken sehen - LW

- Humus wird als wichtiges Thema erkannt
- 40% sehen integrierte Nutzung (Lebensmittel, Energie, Rohstoffe) als Zukunft
- 35% „experimentieren“ am Acker
- insbesondere NLW wollen EE und nachwachsende Rohstoffe erzeugen
- Vertrauen in Vulkanlandentwicklung höher als UN; Erhöhung der Veredelung

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Steirisches Vulkanland

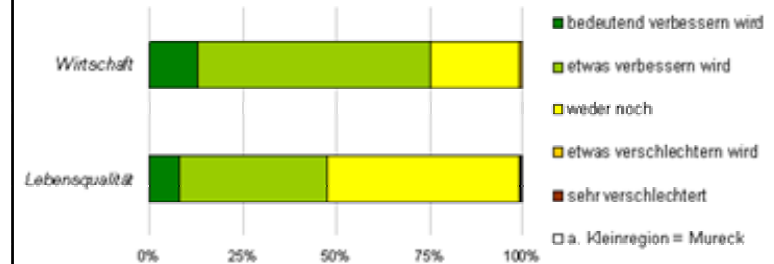
Wichtig für den Standort

1. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, intaktes soziales Umfeld, hohe Lebensqualität
2. Mitarbeitermotivation, -qualifikation & Arbeitsmoral
3. unternehmerfreundliches Klima, positives Milieu, unternehmerfreundliche Behörden und Gemeinden
4. Unterstützung bei Finanzierungsfragen, effektive Wirtschaftsförderung
5. gute Verkehrsanbindung

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



R.3.5.2 + R.3.4.2



R.3.4.2 und R.3.5.2 Glauben Sie, dass sich Ihre Lebensqualität/die wirtschaftliche Situation (allgemein) in der Zukunft durch das Steirisches Vulkanland ...

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



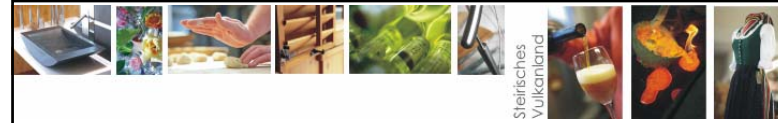


Steirisches Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Demographischer Anker: Familienfreundlichkeit, Lebensqualität & Regionalwirtschaft
- Auftrag: Stärkung der Kleinbetriebe vor Ort; Verflechtung, Bindung durch Wertschätzung → Auspendler wieder in die Region bringen
- authentische / klare Positionierung als Standort (mit/im Vulkanland) erzielen
- Thema Betriebsnachfolge UN & LW dringend empfohlen zu bearbeiten

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



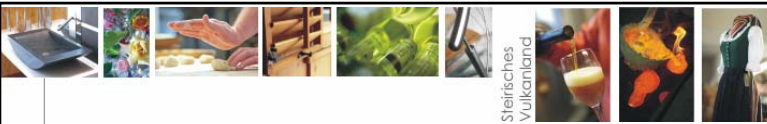
Steirisches Vulkanland

Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung für:
 - Regionalwirtschaft (inkl. Transparenz),
 - Energie und Ökologie (Angebote schaffen),
 - sowie ev. EU Osterweiterung
- Wirtschaft mit Visionen, Wirtschaft und Gemeinde, Seminare & Ausbildung!
- „Glaube“ verstärken: wir können gemeinsam viel ändern!

z.B. koop. Werbung, Marketing, Seminare, Innovationsbudget & IP Wettbewerbe

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



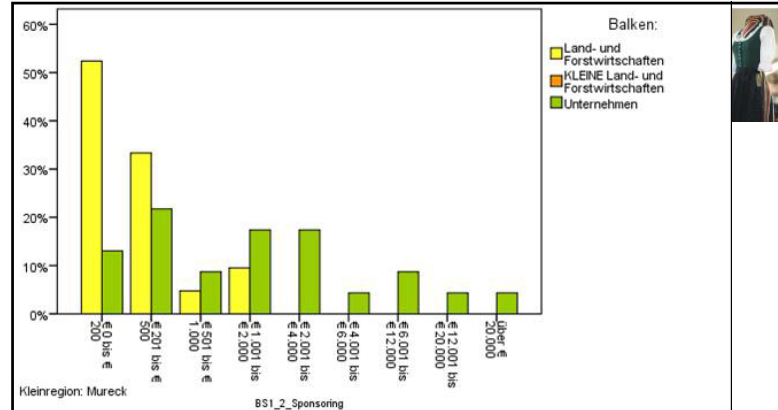
Steirisches Vulkanland

Die kleinregionale Gesellschaft:

Kurzanalyse zur Gemeinschaft

(Detailauswertung nur auf Gemeindeebene vorhanden)

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



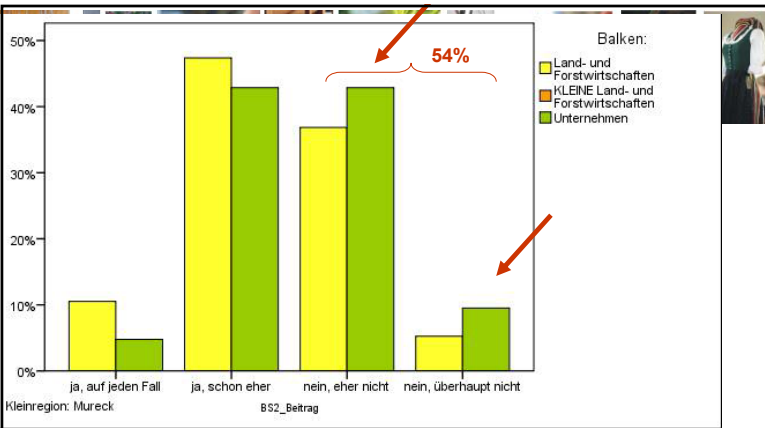
Kleinregion: Mureck

BS1_2_Sponsoring

BS.1.2 Wie viel sponsern, spenden bzw. um wie viel inserieren Sie in Summe für regionale Vereine, Aktionen oder Feste (ca. in € pro Jahr)?

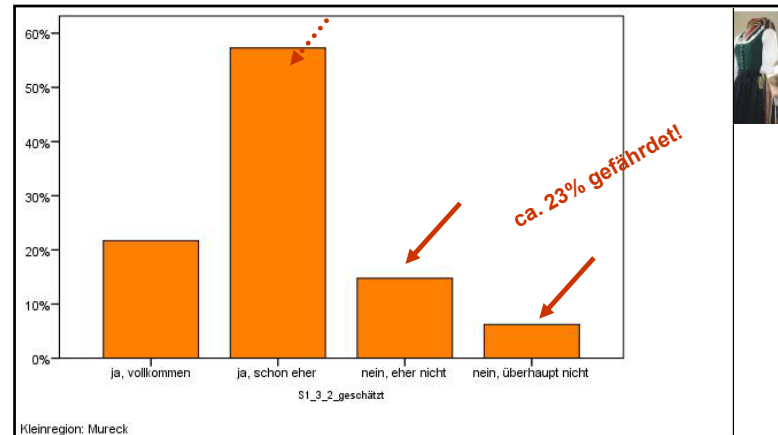
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft





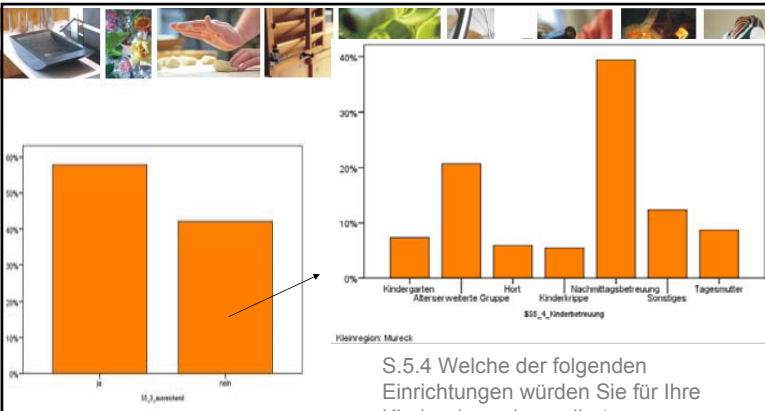
BS.2. Finden Sie, dass der Beitrag Ihres Betriebes/Unternehmens für die Gesellschaft genügend gewürdigt wird?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.1.3.2 Finden Sie, dass Ihre ehrenamtliche Arbeit gebührend geschätzt wird (EW)?

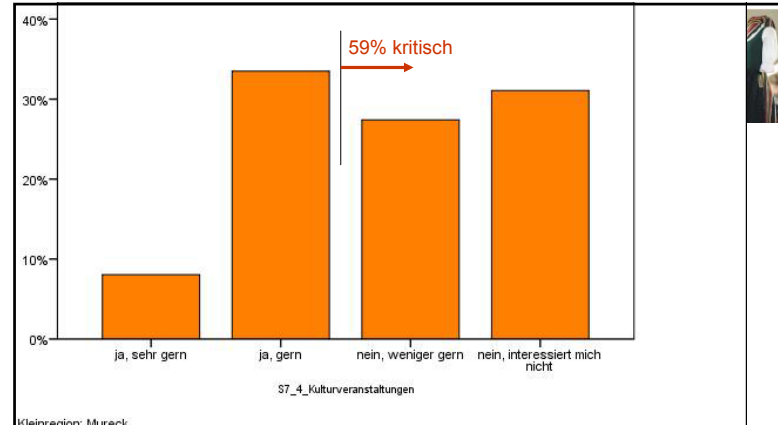
Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.5.4 Welche der folgenden Einrichtungen würden Sie für Ihre Kinder- bzw. Jugendbetreuung zusätzlich zum bestehenden Angebote benötigen?

S.5.3 Empfinden Sie, dass das Kinderbetreuungsangebot in der Region ausreichend ist?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



S.7.4 In unserer Region gibt es Menschen aus anderen Kulturen. Würden Sie eine Kulturveranstaltung von ihnen besuchen?

Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



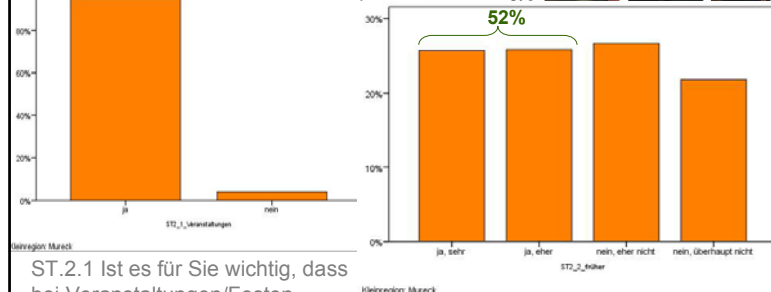
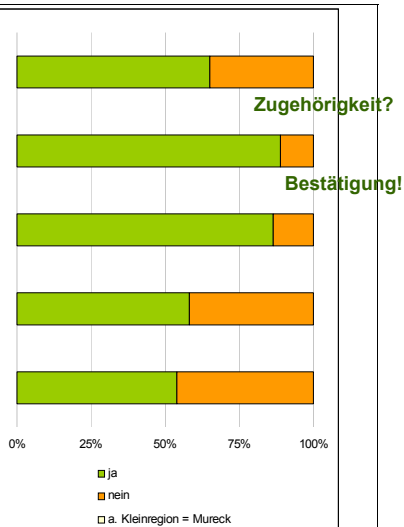
Z.3.1 Möchten Sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Kleinregion** beteiligt?

Z.3.2 Möchten sie, dass sich Ihre Gemeinde an der Zusammenarbeit im Rahmen der **Region** „Steirisches Vulkanland“ beteiligt?

Z.3.3 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **anderen steirischen Regionen** zusammenarbeitet?

Z.3.4 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **Regionen im Südburgenland** zusammenarbeitet?

Z.3.5 Möchten Sie, dass das Steirische Vulkanland mit **slowenischen oder ungarischen Regionen** zusammenarbeitet?



ST.2.1 Ist es für Sie wichtig, dass bei Veranstaltungen/Festen **regionale Produkte** angeboten werden?

ST.2.2 Würden Sie es befürworten, dass Feste in der Region **früher beginnen und dafür um 1 Uhr** Nachts enden?



Heißt für KEK ...

- Regionalwirtschaft stärken (KMU): Handwerk, Energie, Kulinarik, Lebenskraft (Unternehmer müssen sich wohl mit Gemeinde fühlen)
- Festkultur, Gentechnikfreiheit – erwünscht
- ev. bessere Gemeinde-Kommunikation (nur 42% fühlen sich ausreichend informiert)
- Verwurzelung & Identitätsstärkung = Selbstständige, Ehrenamt & Vereinsleben dauernd hochhalten



Heißt für KEK ...

- Bewusstseinsbildung:
 - Regionalkonsum und Angebotstransparenz,
 - Energie, Verkehr und Ökologie,
 - sowie Osterweiterung & andere Kulturen
- Thema ärztliche Nahversorgung, Kinderbetreuung (z.B. Nachmittag)
- **Sicherheit zeigen: wir können gemeinsam viel ändern!**





Steirisches Vulkanland

Gemeinde- und Landesstraßen Kleinregion „Mureck“

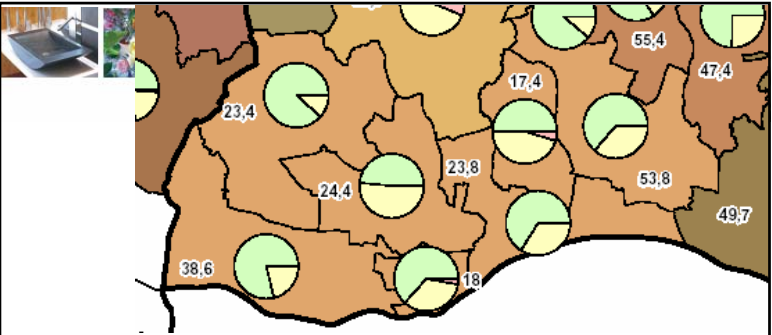
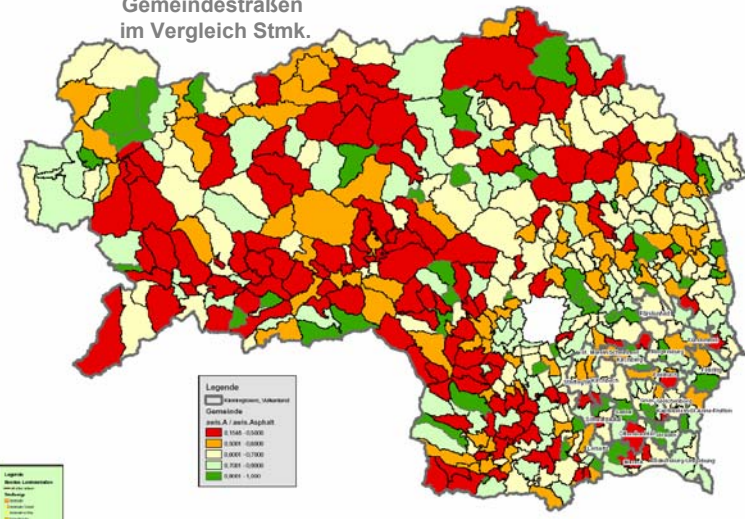
Margreth Huber
Landentwicklung Steiermark,
BBL Feldbach
margreth.huber@stmk.gv.at; Tel. 0676-866 43 759



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Gemeindestraßen im Vergleich Stmk.

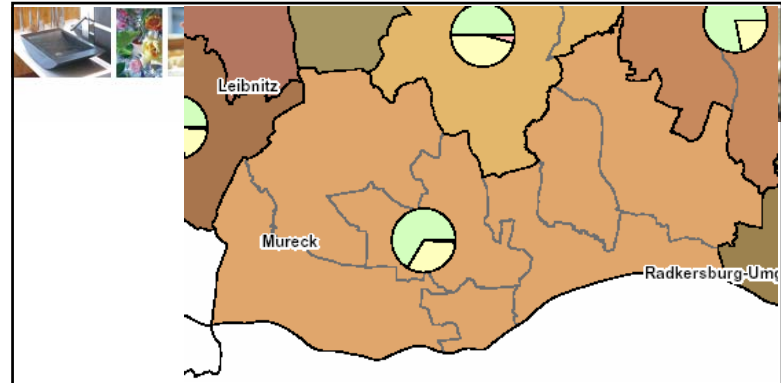


Zustandsbild je Gemeinde in
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Gemeindestraßen
pro Gemeinde



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft



Zustandsbild je Gemeinde in
A B C und gesamt km Asphalt (Zahl)

Gemeindestraßen
der Kleinregion



Kulinarische Region • Europäische Handwerksregion • Region der Lebenskraft