



Region der Meister

Markenbetriebe der Region stärken die
Regionalwirtschaft und schaffen Wohlstand und Lebensqualität



www.vulkanland.at





Information zur Markenlizenz Vulkanland

Der Schwerpunkt der Tätigkeit des Vereins Vulkanland liegt darin, das Steirische Vulkanland als **Europäische Handwerksregion** neben der **Region der Lebenskraft** und der **Kulinarischen Region** unter besonderer Berücksichtigung der **Regionalwirtschaft** zu positionieren. Das Ergebnis ist die **effektive Darstellung der Einzigartigkeit dieser Region** und der damit verbundenen Aufwertung der Region in den Augen der eigenen Bevölkerung, aber auch in der Außenperspektive der Region. Dies geschieht durch:

- Ingangsetzung von **Entwicklungs- und Transformationsprozessen** (langfristige Perspektive, zukunftsfähige Werte und Visionen)
- Aufbau einer **Regionsmarke** („Humus zur Entwicklung“)
- **Inwertsetzung der Region** (Bestehendes aufspüren und inwertsetzen) und Innovierung (Förderung und Motivation zur Eigenverantwortung und Gestaltung, Blick nach vorn)
- **Imagebildung und Öffentlichkeitsarbeit** (Identität, Sprachkultur, Philosophie)
- **Kooperationen** mit Institutionen und regionalen Politikern
- **Lobbying** für die Themen der Region
- **Vernetzungsarbeit**, Schaffung von Synergien
- Strategieentwicklung
- Aufnahme von neuen Betrieben
- Integration neuer Betriebe auf www.vulkanland.at
- Gewährleistung des Informations- und Kommunikationsflusses unter den Betrieben im Vulkanland

In Zuge dieser umfassenden regionalen Inwertsetzung entstehen **Chancen für jeden Einzelbetrieb** von dieser Entwicklung zu profitieren und die eigenen Schwerpunktbereiche ins „Scheinwerferlicht“ zu rücken.

Markenlizenz Vulkanland

Für Betriebe (in den Schwerpunktbereichen Handwerk, Kulinarik und Lebenskraft), die sich mit der Philosophie und der Entwicklung im Vulkanland verbunden fühlen, hat das Vulkanland **aktive Beteiligungsmöglichkeiten** in Form von **Markenlizenzen** geschaffen. Für Betriebe, die in keinen der drei Schwerpunktbereiche zuordenbar sind, gibt es eine Beteiligungsmöglichkeit in Form einer Allgemeinen Markenlizenz.

Übersichtsschema Markenlizenzen im Steirischen Vulkanland

 Aufbruch zur Einzigartigkeit		
Europäische Handwerksregion	Kulinarische Region	Region der Lebenskraft
Markenlizenz Handwerk	Markenlizenz Kulinarik	Markenlizenz Lebenskraft
Einstiegsgebühr: € 530,--	Einstiegsgebühr: € 530,--	Einstiegsgebühr: € 530,--
Jahresbeitrag bis 3 MA: € 300,--	Jahresbeitrag bis 3 MA: € 300,--	Jahresbeitrag bis 3 MA: € 300,--
Jahresbeitrag über 3 MA: € 500,--	Jahresbeitrag über 3 MA: € 500,--	Jahresbeitrag über 3 MA: € 500,--
Die Allgemeine Markenlizenz ist vom Kostenmodell ident mit einem Paket in den drei Schwerpunktbereichen.		
Eine Netzwerkmarkenlizenz ist für alle drei Schwerpunktbereiche möglich. Die Einstiegsgebühr beträgt € 530,-- und der Jahresbeitrag € 500,--.		

Die oben angeführten Beträge verstehen sich netto, zzgl. 20% USt. Die Basis für eine der oben angeführten Lizenzen bildet die einmalige Einstiegsgebühr von € 530,--. Diese ist bei einer Teilnahme in mehreren Bereichen nur einmal zu entrichten.

Die Markenlizenz für einen Betrieb beinhaltet:

- Lizenz für die markenrechtlich geschützte Wort-Bildmarke Steirisches Vulkanland

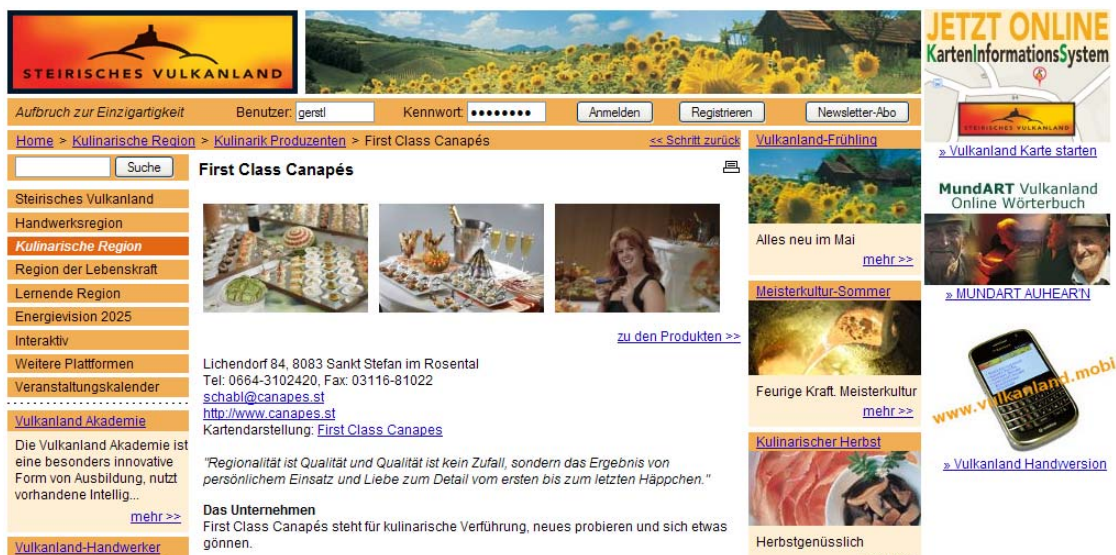


(zur weiteren Verwendung auf Homepage, Aussendungen, Produkten...)

In Ergänzung zur Markenlizenz genießen Markenlizenznehmer folgende Vorteile:

- Ermäßigungen auf **Vulkanlandaktionen** (z.B. Exkursionen, Seminare, Tagungen...)
- **Digitale Präsentationen** auf den Internetseiten des Steirischen Vulkanlandes unter www.vulkanland.at (ca. 15.000 Besucher pro Monat) und den assoziierten Plattformen (www.karte.vulkanland.at, www.vulkanland.mobi) mit **Verlinkung zur eigenen Homepage** (Verwendung als Homepage möglich, wenn keine eigene vorhanden ist) inkl. Suchmaschinenoptimierung:

Betriebspräsentation und **Verlinkung** im Portal Vulkanland unter www.vulkanland.at > inkl. Suchmaschinenoptimierung!



The screenshot shows the website interface for 'First Class Canapés'. It includes a navigation menu on the left with categories like 'Steirisches Vulkanland', 'Handwerksregion', 'Kulinarische Region', and 'Region der Lebenskraft'. The main content area features a search bar, a login/register section, and a product display for 'First Class Canapés' with images of various appetizers. There are also promotional banners for 'JETZT ONLINE KartenInformationssystem', 'MundART Vulkanland Online Wörterbuch', and 'Feurige Kraft. Meisterkultur'. A mobile phone icon with the text 'www.vulkanland.mobi' is visible on the right side.

REGION DER MEISTER

Produktpräsentationen und Anfragemöglichkeit im Portal Vulkanland

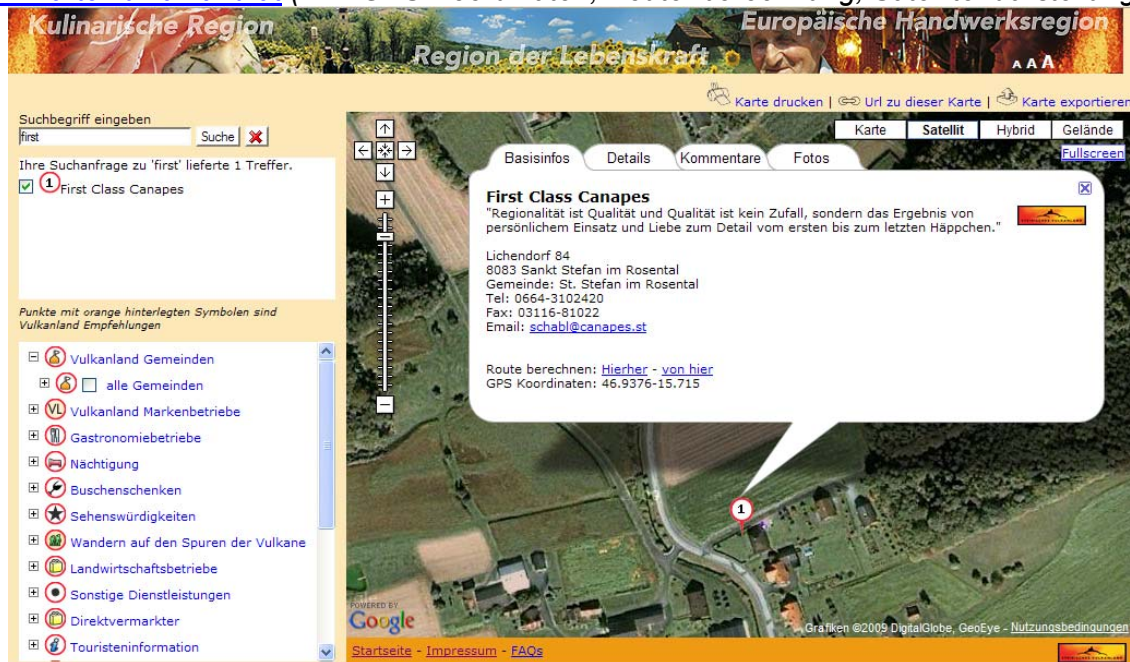
The screenshot displays the website interface for 'Steirisches Vulkanland'. The top navigation bar includes 'Autbruch zur Einzigartigkeit', a search bar, and user login options. The main content area is titled 'Produkte aus der kulinarischen Region' and features a sidebar with various regional categories like 'Steirisches Vulkanland', 'Handwerksregion', and 'Kulinarische Region'. The main text area highlights 'Partyhäppchen und Fingerfood' with a photo of the food and a contact form for 'First Class Canapés'. The contact form includes fields for 'Ihre Anfrage:' and 'Ihre Mailadresse:', along with an 'Abschicken' button. Below the form, there are links to 'Weitere Angebote von First Class Canapés' and 'Gourmet Variationen'.

Betriebs- und Produktpräsentation auf www.vulkanland.mobi – für Mobiltelefone




REGION DER MEISTER

Betriebs- und Produktpräsentation im Karteninformationssystem (KIS) unter www.karte.vulkanland.at (inkl. GPS-Koordinaten, Routenberechnung, Satellitendarstellung...)



- Thematische Informationsvermittlung durch das Steirische Vulkanland mittels internen Newslettern
- Erstellung professioneller Fotos
- Betriebspräsentation im Buch „Region der Meister“

Ihr Vorteil

- Sie profitieren vom Wert und der Bekanntheit der Marke 
- Sie profitieren von der hohen Besucherfrequenz auf www.vulkanland.at und den assoziierten Plattformen (www.karte.vulkanland.at, www.vulkanland.mobi). So können Sie z.B. neue Angebote in kürzester Zeit einem breiten Zielpublikum präsentieren
- Mögliche Erweiterung Ihres Kundenkreises durch erhöhte Aufmerksamkeit für Ihren Betrieb und Ihre Produkte
- Zugang zum Vulkanland Betriebsnetzwerk („Region der Meister“)

Informationen zur Markenverwendung

- Die Wort-Bild Marke Steirisches Vulkanland  darf ausschließlich von Markenlizenznehmern verwendet werden. Die Verwendung auf den Betriebshomepages, Briefpapieren, Umschlägen, Aussendungen, Produktkennzeichnungen, Autos... erfolgt in der ursprünglichen Form der Markendarstellungen (d.h. grafische Änderungen an den Markendarstellungen sind nicht erlaubt).
- Markenlizenznehmer haben die Möglichkeit Ihre Produktentwicklungen im Zusammenhang mit dem Begriff „Vulkanland“ zu benennen (z.B. Vulkanlandöl, Vulkanlandhuhn...). Bei einer entsprechenden Produktbenennung eines

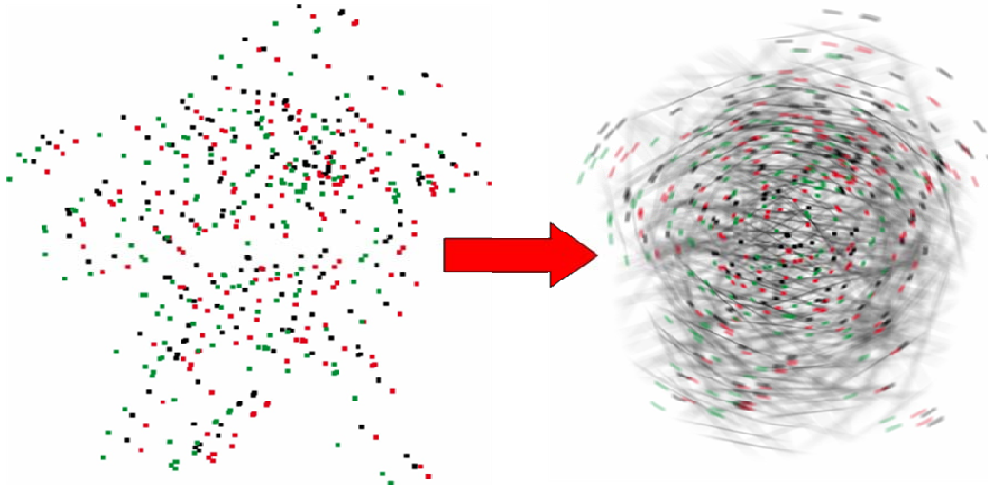
REGION DER MEISTER

Markenlizenznehmers ist eine Freigabe vom Vulkanland erforderlich. Hinsichtlich möglicher Namenskollisionen kommt folgende **Regel** zur Anwendung:

Jener Betrieb mit aufrechter Markenlizenz, der als erster einen Produktnamen im Zusammenhang mit dem Begriff „Vulkanland“ beim Verein Vulkanland meldet, hat darauf das Prioritätsrecht, d.h. die spätere Verwendung des gleichen Begriffs durch einen anderen Betrieb (auch wenn dieser Markenlizenznehmer ist) ist nicht möglich. Produktbenennungen sind lediglich nach erfolgter Produktentwicklung möglich, d.h. es gibt keine Namensvorreservierungen, wenn das Produkt dazu noch nicht am Markt ist.

Wodurch zeichnen sich Vulkanland Markenlizenznehmer aus?

- **Bekenntnis zur Region** (regionale Philosophie)
- **Regionalität** der Rohstoffherkunft-, verwendung- und veredelung
- Sorgfalt in der Herstellung der Produkte
- Nachhaltigkeit
- Überwiegend **regionale Eigentümerschaft**
- Imagetransport Steirisches Vulkanland (Logoverwendung auf Homepage, Briefpapier, bei Messebesuchen, bei Kunden...)
- Entwicklung innovativer Projekte/Produkte, Mitarbeit in Aktionsgruppen
- Teilnahme an Vulkanlandaktionen (z.B. Innovationspreis)
- Vernetzung mit anderen Markenlizenznehmern (auch aus anderen Bereichen) und dadurch Aufbau einer **Vernetzungskultur**



- Einreichung von Vorschlägen für die Teilnahme neuer Betriebe
- Aktive Nutzung der Vulkanland-Strukturen (Teilnahme an Veranstaltungen, Seminaren, Exkursionen, Instandhaltung der Präsentation im Internet, Informationsvermittlung an das Vulkanland ...)

Kontakt

Mag. (FH) Bernd Gerstl

Betreuung Markenlizenz Vulkanland

➤ Tel.: 03152/85 75-310

➤ Fax: 03152/8575-315

➤ E-Mail: gerstl@vulkanland.at