

# Bgm. Sonja Hubmann, PMBA

## Die neue Lust am Landleben – alpiner Lebensstil als Marke im Tourismus St. Johann am Tauern

Alpiner Lebensstil ist ein sehr weitreichendes und umfassendes Thema – hier wurden die Kernbereiche (1) Handwerk und Brauchtum, (2) Essen, Trinken, Feiern, sowie (3) Regionale Kleidung/Tracht untersucht. Die Globalisierung ist der Auslöser für die Suche nach Authentizität. Dadurch hat der ländliche Lebensstil das Potential eine Marke zu werden.

Die regionale Trachtenbekleidung ist stärkste Ausdrucksform, da sie als „freiwillige Uniformierung“ als individuelles Bekenntnis und sichtbares Zeichen der Akzeptanz der Regionalentwicklung in der Bevölkerung wahrgenommen wird. Durch die Sehnsucht nach ländlicher Schönheit und einen besonderen Lebensstil wird der Steirische Tourismus seit langem stark beeinflusst. Im Detail werden in der Arbeit das Ausseerland und das Vulkanland untersucht und gegenüber gestellt.