

REGIONALES ARBEITSPROGRAMM

2019

DER REGION SÜDOSTSTEIERMARK. STEIRISCHES VULKANLAND



Formale Angaben zum Arbeitsprogramm

Region	Südoststeiermark. Steirisches Vulkanland
Geltungszeitraum des AP (Jahr)	2019
Beschluss der Regionalversammlung (Datum)	Donnerstag, der 18. Oktober 2018
Vorsitzende(r)	LAbg. ÖK Rat Anton Gangl
Ansprechperson	Beatrix Lenz, Regionalmanagement
Kontaktdaten (Postadresse, Tel., E-Mail)	8490 Bad Radkersburg, Grazertorplatz 3 Tel.: 031 52-83 80 11, lenz@vulkanland.at

Bezug des Regionalen Arbeitsprogramms 2019 zur Regionalentwicklung in der Region

Aktueller Umsetzungsstand des Regionalen Entwicklungsleitbildes: Welche thematischen Schwerpunkte wurden bisher gesetzt? Welche Maßnahmen / Projekte befinden sich derzeit in Umsetzung? Auf welchen Vorarbeiten setzt das Arbeitsprogramm 2019 auf?

Die Umsetzung des regionalen Leitbildes (Vision) wurde vom Regionalmanagement in thematischer Abstimmung mit Leitthemen der LEADER Gruppe, in Koordination der Aktivitäten mit regionalen Verantwortungsträgern und Partnern (in den jeweiligen Kompetenzfeldern, Wirtschaft, Landwirtschaft, Soziales) zur Stärkung der regionalen Identität durch Wissenstransfer, Informations- und Wissensteilung (Milieu der Nähe, regionales Innovationssystem), durch aktive innerregionale Kommunikation mit und in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Strukturebenen (z.B. Region, Regionsgemeinden u.a.) umgesetzt; Aktuell kann auf den Stand (Region das regionale Entwicklungsleitbild 10 Aktionsfelder, 18 Leitprojekte Beschlussfassung 2014) in der nachfolgenden Matrix verwiesen werden:

Ebene Projekte / Region:

Aktionsfelder / Leitbildzuordnung	Thematische Schwerpunkte
AF 1: Städte und Gemeinden mit Gestaltungskraft. Leitprojekt 2: Standortentwicklung in den Teilregionen und Gemeinden des Vulkanlandes	Lokale Agenda 21, BürgerInnenbeteiligung zur Standortentwicklung Mureck, Straden, Tieschen, Bad Radkersburg. Standortentwicklung und Mobilität Feldbach Interkommunale Strategien KR Stiefingtal, Gnas, Bad Radkersburg
AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen Leitprojekt 6: Regionaler Mobilitätsplan (RMP). 1 Mikro-Mobilitätslösung für die Region	1 Modell Mikro ÖV: Abstimmung, Grundlagen des Kernteams (A16, Verkehrsplaner) im Kontext RMP, 1 Masterplan Breitband (Ausschreibung), Grenzüberschreitende Kooperation
AF 10: Gesundheit und Tourismus Leitprojekt 17: Gesunde Region und Gesundheitstourismus	Prozess Tourismusvision Destinationsentwicklung Vulkanland/Thermenland (Zusammenführung touristische Themen, Marke, Visionsbild Thermen- und Vulkanland Steiermark, Maßnahmenumsetzung)
SI MUR AT Leitprojekt 7: Klima-, Boden- und Waldschutzstrategie im Vulkanland AF 3 Nachhaltiger Umgang mit dem Lebensraum	Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zu Boden-, Wasserschutz: Bewusstseinsbildung, Informationsarbeit, Wissenstransfer, Nährstoffmanagement
Flag ship products Schlüsselprojekt 3: Positionierung regionaler Leitprodukte. „Flag ship products“ AF 3: Nachhaltiger Umgang mit dem Lebensraum	Inwertsetzung des regionalen Leitprodukts (Landwirtschaftlich Holunder, Aronia) Bewusstseinsbildung, Produktkommunikation, Bewusstseinsbildung im Bereich Gesundheit.
Museen und Sammlungen, Archäologie, Buch Archäologie und Fundstätten Leitprojekt 16: Inwertsetzung der Lebenskultur AF 9: Leben und Kultur in den Jahreszeiten	Grundlagen zur Erarbeitung der Museumsbroschüre, Vernetzung und Weiterbildung der Arbeitsgemeinschaft, Publikation zu Archäologischen Fundstätten
Vernetzte Region AF 7: Regionales Innovations- und Wissensmanagement Leitprojekt 14: Innovationsregion	Vernetzte Region Erarbeitung Konzept zur Neugestaltung des VL Portals, BISI Award
Tischler Vulkanland Steiermark AF 5: Betriebliche Kooperation und Wertschöpfungsketten Leitprojekt 12: Wirtschaftskraft Handwerk	Tischler Vulkanland Steiermark: Bildung der Arbeitsgemeinschaft, Öffentlichkeitsarbeit, Inwertsetzung Handwerk

Regionales Jugendmanagement

Umsetzung der in der regionalen Jugendstrategie festgeschriebenen Kernaufgaben: Vertiefung der Beteiligung und Partizipation auf Ebene der Regionsgemeinden. Laufende Prozessbegleitung und Aktivitäten in den Bereichen

Strategie und Struktur:

- Verankerung der regionalen RJM-Strategie in bestehende, relevante Gremien. Teilnahme an relevanten regionalen und überregionalen Veranstaltungen sowie Koordination diverser Arbeitsgruppen.
- Aufgreifen aktueller Themen und Einbindung in den Status Quo
- Erarbeitung Jugendplan Südoststeiermark mit regionalen Zielsetzungen bis 2020

Vernetzung und Koordination, Öffentlichkeitsarbeit:

- Organisation und Durchführung von 2-3 regionalen Netzwerktreffen zum Thema Jugend, Treffen mit regionalen AkteurInnen der Kinder- und Jugendarbeit, lfd. Vernetzung mit relevanten AkteurInnen der Kinder- und Jugendarbeit und RBBOK
- Rund 35 bilaterale Vernetzungsgespräche mit relevanten AkteurInnen zu Projekten und Bedarfen in der Region
- Bewusstseinsbildung in regionalen Medien, Newsletter, Homepage, Radiosendung, Interviews
- Recherche, Sichtung und Sammlung von relevanten Studien und Literatur, Austausch mit A6 – Fachabteilung für Bildung und Gesellschaft und RJM-Koordinatorinnen der Steiermark, Teilnahme an Weiterbildungen, Arbeitsgruppe „Digitalisierung“

Information und Beratung

- Laufende Information und Beratung von jugendrelevanten regionalen und kommunalen AkteurInnen
- Entwicklungsgespräche mit rund 6 Gemeinden in der Südoststeiermark

Qualitätssicherung

- Laufende Aufzeichnung von Tätigkeiten
- Erstellung vierteljährliche Zwischenberichte und einem Endbericht

Projekte

Im Jahr 2018 wurde zum Schwerpunkt der Fachabteilung 6 der steiermärkischen Landesregierung – der umfassenden Erarbeitung eines Status Quo und darauf abgestimmten Jugendplan, ein weiterer regionaler Schwerpunkt „Digitalisierung“ bearbeitet. Innerhalb des Schwerpunktes Digitalisierung sind nachstehende Projekte und Zielsetzungen gestartet und umgesetzt worden.

- Start Projekt make.IT.safe regional – ein Peer2Peer Projekt
- Evaluierung Kosten-Nutzen eines eigenen Jugendkanals in der regionalen Gemeindeapp
- Teilnahme Arbeitsgruppe Digitalisierung der Fachabteilung 6 der steiermärkischen Landesregierung
- Organisation von Fachvorträgen für relevante Netzwerktreffen sowie NetzwerpartnerInnen

Im Zuge der Landesschwerpunkte wurden folgende Projekte unterstützt und begleitet

- XUND & DU – Jugendgesundheitsprojekte
- Wanderausstellung 2018 – Im Zeitalter der Extreme

Regionale Koordination für Bildungs- und Berufsorientierung

Strategie und Struktur: Verankerung der regionalen BBO-Strategie in bestehende, relevante Gremien. Fortführung der Entwicklung der regionalen Strategie entlang der Landesstrategie und Umsetzung von Sitzungen des BBO-Gremiums. Erarbeitung eines BBO-Moduls für die Eltern-Kind-Bildung, Qualitätssicherung von BBO-Messen, Fortbildungen für LehrerInnen

Vernetzung und Koordination: Beteiligung an regionalen Prozessen, Netzwerken und Leitprojekten. Gestaltung der Vernetzung aller relevanten Stakeholder im Bereich BBO, Trägervernetzungstreffen, Kooperation und Abstimmungsgespräche mit dem Regionalem Jugendmanagement und LEADER-Management

Monitoring: Laufende Erhebung und Aktualisierung der BBO-Angebotsübersicht der Region, Analyse der erhobenen Daten im regionalen Kontext und Beobachten von regionalen Entwicklungen und Trends, Berichtslegung, SWOT-Analyse

Sensibilisierung, Informations- und Wissensmanagement: Recherche, Sichtung und Sammlung von relevanten Studien und Literatur, Austausch mit A6 – Fachabteilung für Bildung und Gesellschaft und BBO-Koordinatorinnen der Steiermark, Teilnahme an Weiterbildungen, Arbeitsgruppe „BBO setzt frühzeitig an“

Öffentlichkeitsarbeit: Bewusstseinsbildung in regionalen Medien, Newsletter, Homepage, Radiosendung, Interviews

Qualitätsentwicklung: Analysen und Kennzahlen der Region zum Thema BBO

Geplante Schwerpunkte und Leitprojekte im Rahmen des vorliegenden Arbeitsprogrammes: Welche Aktivitäten des Vorjahres werden fortgesetzt, welche Outputs werden erwartet? Welche neuen Themenbereiche / Projekte sind geplant, wie stehen diese im Kontext zu den regionalen Entwicklungsschwerpunkten? (max. 4 Seiten)

(Anmerkung LP = Leitprojekt gemäß dem Leitbild der Region)

Schwerpunkt: Mobilität als grundlegende Standortqualität in der Region verbessern, stärken

Leitprojekt: Regionaler Mobilitätsplan

Ziel: Stärkung der vernetzten Region, Verbesserung der Erreichbarkeit, Optimierung des ÖV als Teil der regionalen Mobilität

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen Projekt: Regionale Mobilität	1 Modell ergänzende regionale Mobilität über Mobilitätszentrale (abgestimmt mit dem Land Steiermark), Öffentlichkeitsarbeit	Implementierung eines Modells „regionale Mobilität“ zur Sicherung der ergänzenden regionalen Mobilität (im Kontext des Regionalen Mobilitätsplans), Öffentlichkeitsarbeit

Schwerpunkt: Versorgung mit Breitband als grundlegender Standortfaktor in der Region verbessert die regionale Standortqualität

Leitprojekt 5: Masterplan Breitband

Ziel: Erarbeitung Masterplan als Grundlage der Versorgung, Ausbau mit Breitband (Versorgung, Ausbau)

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen Projekt: Masterplan Breitband	Erarbeitung eines Masterplans Breitband zur Bewertung der Erfordernisse hinsichtlich Qualität, Ausbau und Breitband/Versorgungsoptimierung in der Region Südoststeiermark. 1 Planungsprozess Masterplan	Projektmanagement, 1 Grundlagendarstellung zur regionalen Ausstattung (Datenerhebung, Erfassung) Planungsarbeiten, begleitende Informationsarbeit und Koordination mit/in den 26 Gemeinden, Analyse der Region, Bewertung hinsichtlich Breitbandversorgung (Grundlagen) Ergebnissicherung

Schwerpunkt: Aufbau von grenzüberschreitenden Entwicklungspartnerschaften für den Grenzraum

Schlüsselprojekt 3: Grenzüberschreitende Partnerschaften

Ziel: Grenzüberschreitende Zusammenarbeit und Austausch von Wissen, Regionalentwicklungskompetenz stärken

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen Projekt: Grenzüberschreitende Kooperation	1 Messeauftritt in Slowenien zur Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit, 1 x Presse	Koordination und begleitende Organisation des Messeauftritts, Begleitung der Messegruppe Vulkanland, begleitende Öffentlichkeitsarbeit
AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen Projekt: Bilaterale Bürgermeisterkonferenz	2 Sitzungen der bilateralen Bürgermeisterkonferenz (Region Südoststeiermark, Slowenien) Zusammenarbeit)	Begleitende Koordination (zu Themen der Region) und begleitende Informationsarbeit zur Durchführung der Bgm. Konferenzen, in enger Abstimmung mit dem Regionsvorstand

<p>AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen</p> <p>Projekt: Entwicklungspartnerschaft Bolivien</p>	<p>1 Sachprogramm mit einer, für eine Bolivianische Kultur- und Akteursgruppe in der Region</p>	<p>Begleitung der Aktivitäten der TeilnehmerInnen der Delegation in der Region.</p>
---	---	---

Schwerpunkt: Strategische Ausrichtung der großen Gemeinden (Visionsebene), Standortprofil, Standortqualität

Leitprojekt 2: Standortentwicklung in den Teilregionen und Gemeinden des Vulkanlandes

Ziel: Stärkung, Belegung der Gemeinden, Aktivierung als Orte umfassender Lebensqualität

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 1: Städte und Gemeinden mit Gestaltungskraft</p> <p>AF 2: Vernetzte Region und Verkehrsachsen</p> <p>Projekt: Multimodaler Mobilitätsknoten St. Stefan (im Rahmen des regionalen Mobilitätsplans RMP)</p>	<p>1 Detailplanung</p> <p>1 bauliche Maßnahmen P&R Lichendorf</p> <p>1 Planung, 1 Umsetzung Abstellplätze Fahrrad</p> <p>1 bauliche Maßnahme Titel „Haltestelle“ durch Verlegung, 1 Übergang</p>	<p>Planung und Infrastrukturmaßnahme im regionalen Kontext u. unter Berücksichtigung des RMP:</p> <p>Planung, Grundlagen und Umsetzung Phase 2: Detailplanung und Umsetzungsschritte, Koordination und Begleitung durch die Gemeinden</p>
Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 1: Städte und Gemeinden mit Gestaltungskraft</p> <p>Projekt: Masterplan Region</p>	<p>1 Masterplan Region (Phase 1)</p>	<p>Projektmanagement zur Sichtung und Analyse, Bewertung Ergebnisse, Bestand, Handlungsfelder ableiten, Themen festmachen Fokus auf relevanten Themen (z.B.: Standortentwicklung, interkommunale Zusammenarbeit, Jugend, F&E, Arbeitsplätze</p>
Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 1: Städte und Gemeinden mit Gestaltungskraft</p> <p>Projekt: Interkommunale Strategien</p>	<p>Min. 4 Interkommunale Strategien zur Standort- und Wirtschaftsentwicklung der Gemeinden (Themen, Handlungsfelder, Maßnahmen, Aktivitäten).</p> <p>Sachprogramm zur Umsetzung</p>	<p>Sichtung der spezifischen Ausgangslage Bewertung/Integration der Ergebnisse von Vorarbeiten, zusammenfassende und umsetzungsorientierte Analyse, Integration und Nutzung von Synergien aus bisherigen Arbeiten, Aktivitäten und Ergebnissen. Handlungsfelder, Themen ableiten Festlegung der Ziele, Maßnahmen/Aktivitäten, Zuweisen von Instrumenten/Ressourcen zur Umsetzung des Sachprogramms</p>

Schwerpunkt: Erhöhung der Lebensqualität von Frauen in der Region
Leitprojekt 13: Leitprojekt 13: Facharbeiterstrategie und Jugendbeschäftigung, Frauen
Ziel: Erhöhung der Lebensqualität von Frauen in der Region, Aufzeigen von Möglichkeiten für Frauen und Herausforderungen in den Gemeinden

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 5: Betriebliche Kooperationen und Wertschöpfungsketten AF 6: Qualifizierung und Fachkräfte mit Zukunft AF 7: Regionales Innovations- und Wissensmanagement Projekt: Frauen. Kraft	1 Erhebung zu Rahmenbedingungen für Frauen 10 Vernetzungstreffen 1 Online-Plattform 4 Interviews mit Role-Models 2 Mädchenforen 1 Informationsveranstaltung	Projektmanagement Erhebung von Rahmenbedingungen in Gemeinden Vernetzung relevanter AkteurInnen Bewusstseinsbildung, Öffentlichkeitsarbeit Aufbau einer Online-Plattform Umsetzung von Mädchenforen und Informationsveranstaltung
Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 6: Qualifizierung und Fachkräfte mit Zukunft AF 5: Betriebliche Kooperationen und Wertschöpfungsketten Projekt: Frauen-Teilhabe Zukunft	1 Lehrgang (Prozessdesign, Abwicklung) für 10-15 TeilnehmerInnen, 1 Symposium, MentorInnenbegleitung	Begleitung und Projektmanagement sowie Planung und Vorbereitung, der Lehrgangsdurchführung, Fachliche Begleitung der TN (Coaching, Abschlussarbeiten) zur Zielerreichung

Schwerpunkt: Beitrag zur strategischen Ausrichtung der Gemeinden (Visionsebene) durch eine regionale Baukultur
Schlüsselprojekt: Baukultur Gestaltungsbeirat
Ziel: Inwertsetzung des materiellen und immateriellen Kulturgutes des Lebensraumes, der Orts- und Stadtzentren sowie der regionalen Baukultur, des baukulturellen Erbes

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 1: Städte und Gemeinden mit Gestaltungskraft Projekt: Gestaltungsbeirat	Gestaltungsbeiräte (Gnas, Riegersburg, Kapfenstein) Implementierung in weiteren Gemeinden optional	Die fachliche Begleitung der Gemeinden bei baulichen/gestalterischen Fragen erfolgt durch einen Gestaltungsbeirat in Koordination mit der BBL

Schwerpunkt: Maßnahmenumsetzung entlang der strategischen Ausrichtung der Region im Fokus der Leitthemen Gesundheit, Tourismus
Leitprojekt 17: Gesunde Region und Gesundheitstourismus
Ziel: Stärkung der Destination Vulkanland in Kooperation mit Gemeinden, regionalen Akteuren, Netzwerken, vernetzte Produktentwicklung, Angebotsentwicklung, Profilstärkung Region in Kooperation mit dem Thermenland

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
Aktionsfeld 10: Gesundheit und Tourismus Projekt: Tourismus Destinationsentwicklung	Maßnahmenumsetzung (aus Visionsbild Thermen- und Vulkanland Steiermark) in den Bereichen Bestandsprodukte, Leitproduktentwicklung (Natur, Bewegung, Ausflugsziele, Kultur, Handwerk, Kulinarische Erlebnisse)	Koordination, Projektmanagement in den angeführten Themenbereichen, begleitende Workshop-Arbeit. Erarbeiten von Angeboten, Produkten, für Marktattraktive touristische Entwicklung. Netzwerk, Akteure, Prozesse,

	1 Data Cloud (Umsetzung, Schulung der Zielgruppen), (optional) Erarbeitung einer Broschüre Handwerk, Vernetzung der Akteure	aktivieren und koordinieren (Prozessmanagement Herstellen der Arbeitsfähigkeit) um die Zusammenarbeit zu stärken Programmierung der DataCloud, Schulung der Akteure
Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 1: Gesundheit und Tourismus Projekt: Gesundheitsdestination Bad Gleichenberg, Bad Radkersburg	1 Analyse 2 Dokumente „Gesundheitsbild Bad Gleichenberg, Gesundheitsbild Bad Radkersburg“ (Bad Gleichenberg, Bad Radkersburg, abgestimmt) Jeweils 1 Sachprogramm, abgestimmt 1 Gesamtbild (als Ergebnis des Prozesses)	Erarbeiten einer die beiden Standorte umfassenden Strategie, Ausarbeiten neuer Handlungsfelder (Herausforderungen) Erarbeiten von Maßnahmen und deren Umsetzung Projektmanagement, Koordination und Begleitung der Workshops, Ergebnissicherung, Überführen der Ergebnisse in Maßnahmen, deren Umsetzung

Schwerpunkt: Zukunftsfähigkeit auf wirtschaftlicher Ebene verantwortungsvoll sichern

Leitprojekt 12: Wirtschaftskraft Handwerk

Ziel: Positionierung der KR Fehring, Vertiefung der Kooperationskultur (Betriebe, Region, Netzwerke), Aufwertung des Standortes, Bewusstsein für das regionale Handwerk (im Kontext mit der Region)

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 5: Betriebliche Kooperationen und Wertschöpfungsketten Projekt: Handwerksregion im Steirischen Vulkanland	1 Netzwerkmanagement, 2 Arbeitsgruppen zu aktuellen Themen Zumindest 2 große Vorträge, 2 Schulungen und 2 Innovationsgruppen 2 Aktionen in Bildungseinrichtungen Rd. 5 Pressekonferenzen, 1 Social Media, 10 Beiträge in Regionalmedien, 2 Plakate, 2 Beiträge in Gemeindezeitungen Jeweils 1: Website, Folder oder Printprodukt 1 Standortentwicklung mit Regionalexperte(-en)	AP 1: Prozessbegleitung, Organisation und Vorbereitung von Treffen, Durchführung von Aktionen, Koordination der Inspiration und Information an Zielgruppen, Umsetzung von Arbeitsgruppen (AG) zu aktuellen Themen AP 2: Organisation und Durchführung von Weiterbildung in Form von Workshops, Schulungen und Vorträgen; Innovationsanregung durch inspirierende Persönlichkeiten; AP 3: Prozessbegleitung, Koordination und begleitende Organisation der Outputs AP 4: Begleitung der Arbeit zu Imagebildung, -pflege und -stärkung über Pressearbeit. AP 5: Bewerbung von Best Practice Beispielen bzw. Referenzprojekten der Pioniere aus der Handwerksregion, die das Wording, die Visionsbilder und Innovationsfelder sichtbar machen; AP 6: Projektmanagement und Prozessbegleitung durch Regionalexperte(n), inklusive Institutionenkooperation und Dokumentation.

Schwerpunkt: Zukunftsfähigkeit auf ökologischer Ebene

Schlüsselprojekt 1: Boden-, Klima- und Menschenschutz. SI MUR AT.

Ziel: Sicherung ökologische Zukunftsfähigkeit

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 3 Nachhaltiger Umgang mit dem Lebensraum Projekt: SI MUR AT	2 Partner Meetings, 1 Bewusstseinsbildung, 1 Presserelease, 2 Projektberichte,	Projektmanagement, Koordination der Umsetzung der angeführten Maßnahmen im Bereich Nährstoffmanagement (Pilotprojekt in enger Abstimmung mit dem Partner SW) bzw. Begleitung der Umsetzung der Aktivitäten

	<p>Nährstoffmanagement: 2 Sitzungen der NMP Plattform, 1 Charta, 1 Memorandum, 1 policy paper</p> <p>1 Zusammenarbeit mit der Region SW „Pilotprojekt Nährstoffmanagement“, 1 Newsletter, 1 Presse</p> <p>1 aktualisierte Webpage, 1 Schlussveranstaltung, 1 final poster, 1 Folder</p>	<p>im Bereich der Bewusstseinsbildung, Öffentlichkeitsarbeit.</p> <p>Nährstoffmanagement Plattform: Begleitung und Koordination der Sitzungen, Ergebnisse aus dem Pilotprojekt „Nährstoffmanagement“ werden in die Dokumente Charta, policy paper und Memorandum übertragen, Dokumente werden auf die webpage upgeloaded, Koordination, Begleitung der Aktivitäten gem. Förder Antrag. Begleitung, Koordination der Schlussveranstaltung.</p>
--	---	---

Schwerpunkt: Zukunftsfähigkeit auf ökologischer Ebene

Schlüsselprojekt 3: Positionierung regionaler Leitprodukte. „Flag ship products“

Ziel: Inwertsetzung Leitprodukt und touristische Nutzung durch Angebotsentwicklung

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 5: Betriebliche Kooperationen und Wertschöpfungsketten.</p> <p>AF 3 Nachhaltiger Umgang mit dem Lebensraum</p> <p>AF 10: Gesundheit und Tourismus</p> <p>Projekt: „Flag ship products“</p>	<p>Vernetzung mit den Produktpartnern</p> <p>1 Erlebnisbox Holunder und Aronia</p> <p>1 Erlebnispräsentationen, Entwicklung eines integrierten Urlaubsangebots</p> <p>1 Messepräsentationen, 1 Einschaltung, 1 Projektbroschüre</p>	<p>Vernetzungstreffen und Workshops mit AkteurInnen entlang der Wertschöpfungskette</p> <p>Finalisierung der Erlebnisbox</p> <p>Organisation einer Erlebnispräsentation</p> <p>Erarbeitung eines integrierten Urlaubangebots</p> <p>Umsetzung des neuen Angebots HollERleben</p> <p>Organisation einer Messepräsentation, einer Einschaltung</p> <p>Finalisierung Projektbroschüre</p>

Schwerpunkt: Initiierung von betrieblichen und strukturellen Innovationen (regionales Innovationssystem)

Leitprojekt 17: Innovationsregion Vulkanland

Ziel: Sensibilisierung des Themas „Jugend, Gemeinde“ Sichtbarmachen des Themas, Jugendlicher und ihrer Beiträge zur Region.

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 7: Regionales Innovations- und Wissensmanagement</p> <p>Projekt: Innovationsbudget</p> <p>Bildung, Jugend</p>	<p>1 Jugendpreisverleihung</p>	<p>Koordination und Begleitung des Wettbewerbs, upload auf der Webpage der Region: PreisträgerInnen begleitende Öffentlichkeitsarbeit</p>

Schwerpunkt: Zukunftsfähigkeit auf menschlicher Ebene verantwortungsvoll sichern

Schlüsselprojekt 1: Bestandserweiterung und Vernetzung Lebenskultur

Ziel: Inwertsetzung regionale Kulturformate, Vernetzung Akteure im Kontext der Region.

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
<p>AF 9: Leben und Kultur in den Jahreszeiten</p> <p>Projekt: Buch Archäologie und Fundstätten</p>	<p>1 finaler Entwurf für das Buch</p>	<p>Fachliche Erarbeitung einer Publikation zu den historisch wertvollen archäologischen Fundstätten in der Region</p>

Schwerpunkt: Gesundheitsförderung und Gewaltprävention bei Jugendlichen unter Einbindung lebensweltlicher Bezugspersonen. Es soll das Bewusstsein von Jugendlichen für den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien gesteigert werden.

Schlüsselprojekt: Regionales Jugendmanagement und BBO. Leitprojekt 13: Jugendbeschäftigung

Ziel: Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen stärken.

Leitbildzuordnung/Projekt	Outputs	Aktivitäten
AF 7: Regionales Innovations- und Wissensmanagement BBO und Regionales Jugendmanagement/Sachprogramm Projekt: Make. iT.safe regional – ein Peer to Peer Projekt	2 Ausbildungstage der Jugendlichen Peer Experts 1 Informationsveranstaltung Begleitende Aktivitäten 2 Entwicklungsworkshops	Bewusstseinsbildung für den Umgang mit digitalen Medien Ausbildung von jugendlichen Peer- Experts Ausbildung von regionalen Coaches Entwicklungs-Workshop für PEER Aktivitäten mit Coaches und Peers Begleitung der Aktivität Aufbau Präventionsnetzwerk

Querschnittsbereiche Arbeitsprogramm 2019 (Strukturebene Region):

Ebene Regionales Management, Übersicht

1. Programm- und Förderberatung von potentiellen Projektträgern

Programm Interreg, LEADER, IWB, Beratungsgespräche mit Projektträgern, Informationsveranstaltungen
Unterstützung bei der Einreichung von Förderanträgen, Sitzungen und Besprechungen mit LAGs, Stellungnahme zu Projekten

2. Betreuung von Gremien

Vorbereitung, Durchführung, Koordination von Aufgaben der Steuerungsebene Regionalversammlung und des Regionalvorstandes
Betreuung kleinregionaler Gremien/ Gemeindekooperationen

3. Beteiligungsprozesse

Koordination von LA21 Prozessen, Koordination/Begleitung von Projekten im Bereich Daseinsvorsorge, Leerstandsm. U.a

4. Koordination und Umsetzung des Regionalen Leitbildes

Monitoring zur Leitbildumsetzung
Begleitung von Umsetzungsmaßnahmen aus dem Arbeitsprogramm (z.B. Leitprojekte, Schlüsselprojekte)

5. Unterstützung und Umsetzung von Leitprojekten, Modellprojekten

Bereich Standortentwicklung
(Bereich)Unterstützung der Kooperation in Stadtregionen
Sonstige Bereiche inklusive Informationsveranstaltungen mit regionalen Projektträgern

6. Regionalplanung

Unterstützung bei der Erstellung des regionalen Entwicklungsprogramms, Sitzungen, Projektbesprechungen und Veranstaltungen

7. Beratung von Netzwerken und Aktionsgruppen

Netzwerkbildungen und Beratung von Netzwerken und Aktionsgruppen

8. Fachexkursionen

Planung und Durchführung/Teilnahme an Fachexkursionen

9. Abstimmungsarbeiten Landesstellen und RMS

Abstimmungsarbeit mit Landesstellen, Informationstransfer (inkl. Jour Fixe)

10. Strategie- und Organisationsentwicklung

Strategie- und Organisationsentwicklung alle RMS

11. Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit, Informationsarbeit, Presse, Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Presse

12. Interne Aus- und Weiterbildung

Interne Aus- und Weiterbildung, Teambuilding, Interne Qualitätssicherung aller RMS sowie internationale Vernetzung

13. Administration

Administration und Abrechnung von Projekten des Regionalmanagements, Arbeitsprogramm und Bericht

Bildung- und Berufsorientierung 2019:

Arbeitspaket	Aktivität
Strategie und Struktur	Nachhaltige Verankerung der BBO-Strategie bzw. BBO-Themen in der Region (Teilnahme an relevanten Gremiumssitzungen, Strategiegespräche)
	Nachhaltige Verankerung des gebildeten BBO-Gremiums in der Region (1x jährlich)
	Erarbeitung und Umsetzung des regionsspezifischen Arbeitsprogrammes im Rahmen der regionalen BBO-Strategie anhand aktueller Entwicklungen in der Region: <ol style="list-style-type: none"> 1. Eltern <ul style="list-style-type: none"> o Einbindung von BBO in die Eltern-Kind-Bildungsprogramme der Gemeinden o Sichtbarmachung der BBO-Angebote für Eltern 2. BBO und Migration <ul style="list-style-type: none"> o Bewusstseinsbildung bei Eltern mit Migrationshintergrund 3. Fortbildung (Regionalisierung des Wissens) <ul style="list-style-type: none"> o Veranstaltung einer Fortbildung für SchulleiterInnen, BO-LehrerInnen und SQA-Beauftragte 4. BBO als Standortfaktor in Gemeinden <ul style="list-style-type: none"> o Umsetzung eines Gemeindekonzepts (Verlinkung zu BBO-Angeboten, Eltern-Kind-Bildung, Sensibilisierung BürgerInnen) 5. Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> o Qualitätsstandards für BBO-Messen o Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen 6. Bewusstseinsbildung LLL <ul style="list-style-type: none"> o BBO-Talentebörse
Vernetzung und Koordination	Regionale Koordination und Kooperation (1x jährlich Trägervernetzungstreffen, Koordinationsaktivitäten, Vernetzungsgespräche, Beteiligung an regionalen Prozessen und Netzwerken, interne Abstimmung, RJM, LEADER)
Monitoring	BBO-Angebotsübersicht und Analyse der regionalen BBO-Landschaft (halbjährliche Aktualisierung der BBO-Angebotslandkarte, Analyse und Ableitungen)
Sensibilisierung, Informations- und Wissensmanagement	Sensibilisierungsaktivitäten und Informationsleistungen von relevanten regionalen Stellen (Entwicklungsgespräche, Informationsleistung, fachlicher Austausch, Wissensaufbau)
	proaktive Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"> o Zeitungsartikel (Gemeinde, regionale Medien) o Newsletter RM o Website Vulkanland o Aktivitäten auf Landesseite
Qualitätssicherung	Qualitätssicherungsmaßnahmen (RBBOK-Treffen intern, Jour Fixe mit FAGS, Aus- und Weiterbildung, Recherche)
	Qualitätsentwicklung und –steigerung auf regionaler sowie gesamtsteirischer Ebene (qualitative BBO-Messen, Erhebungen)
	Berichtswesen (Zwischen- und Endbericht)

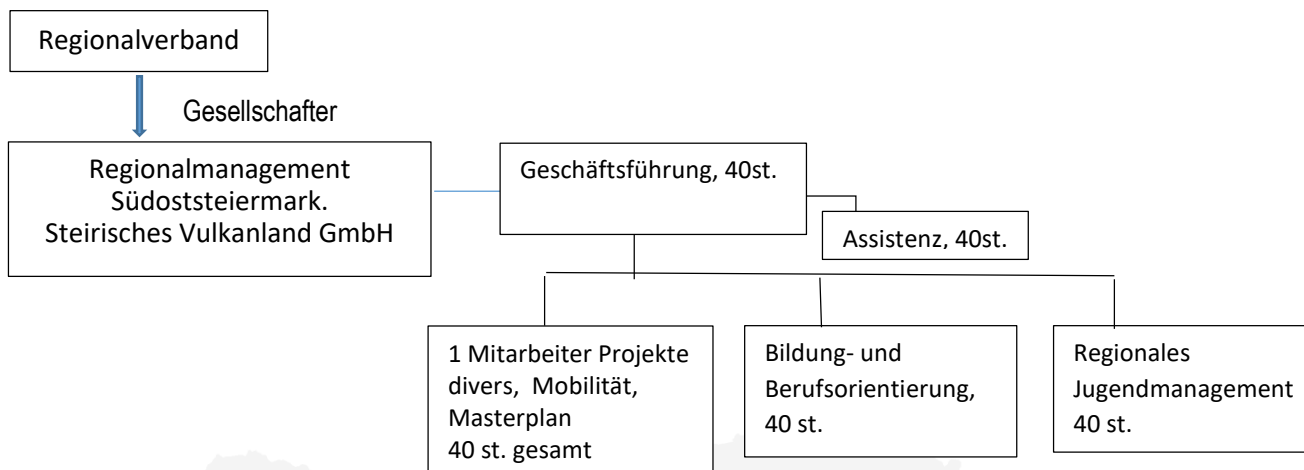
Regionales Jugendmanagement 2019:

Arbeitspaket	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgreifen aktueller Themen, Einbindung in den Status Quo • Umsetzung und Evaluierung Jugendplan Südoststeiermark lt. den festgeschriebenen Zielsetzungen und Abstimmung neuer Angebote und Bedarfe auf die Region

<p>Aktuelle Entwicklungen in der Region / Strategie</p>	<p>Regionale Schwerpunkte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalisierung <ol style="list-style-type: none"> a. Projekt make.it.safe regional – ein Peer2Peer Projekt b. Organisation und Umsetzung Fachtagung Digitalisierung c. Aufbau regionales Netzwerk zur Bearbeitung der Querschnittsmaterie Digitalisierung d. Bewusstseinsbildung in regionalen Medien, Newsletter, Homepage, Radiosendung, Interviews e. Flächendeckend Elterninformationsveranstaltungen f. Evaluierung Nutzen und Schaffung eines eigenen Jugendkanals in der regionalen Gemeindeapp 2. Beteiligung <ol style="list-style-type: none"> a. Regionale Implementierung des steiermarkweiten Programmes „Beteiligung von Anfang an“ für Kindergärten b. Bewusstseinsbildung in regionalen Medien, Newsletter, Homepage, Radiosendung, Interviews c. Schaffung Innovationspreis für die Kategorie Jugend & Bildung mit Schwerpunkt „Beteiligung“ d. Bürgermeistergespräche zur Verankerung des Thema Jugend(-beteiligung) und neue Gemeinden für Jugendbeteiligungsprozesse in der Region gewinnen 3. Bildungs- und Berufsorientierung <ol style="list-style-type: none"> a. Aufbau BBO Talentebörse b. Repräsentation Offene Jugendarbeit BBO Messe 2019 c. Bewusstseinsbildung bei Eltern mit Migrationshintergrund 4. Ein weiterer Themenschwerpunkt, der aus den Vorgaben der steiermärkischen Landesregierung gewählt werden kann, findet auch seine Umsetzung im Jahr 2019.
<p>Vernetzung und Koordination</p>	<p>Beteiligung an regionalen Prozessen, Netzwerken und Leitprojekten Rund 40 Austauschtreffen mit relevanten AkteurInnen nach Bedarf (z.B. Schulen, Gemeinden, Unternehmen, Eltern, Trägerorganisationen, Vereine, Institutionen etc.)</p> <p>Interne Abstimmungen (RM, RBBOK)</p> <p>2-3 regionale Netzwerktreffen zur Gestaltung der Vernetzung aller relevanten Stakeholder im Bereich Jugend Teilnahme an rund 20 Vernetzungstreffen und Veranstaltungen regional und überregional</p>
<p>Information und Beratung</p>	<p>Beratungen von jugendrelevanten Stellen zu jugendrelevanten Themen, Projekten, Förderungen, aktuelle Lebenswelten</p> <p>Entwicklungsgespräche, Beratung zu kommunalen Jugendthemen als Standortfaktor: Öffentlichkeitsarbeit, Bewusstseinsbildung, Unterstützung 26 Gemeinden (Koordinatio)</p>
<p>Verankerung von Jugendanliegen in der Region</p>	<p>Einbindung des Querschnittsthemas Jugend in regionale Gremien (Vorstand, Regionalversammlung, Leader Mgmt., BBO)</p> <p>proaktive Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> o Zeitungsartikel (Gemeinde, regionale Medien), Newsletter RM, Website Vulkanland, Pressekonferenzen, -gespräche, -clippings, Beiträge CMS Seite Land Steiermark
<p>Qualitätssicherungsmaßnahmen</p>	<p>Qualitätssicherungsmaßnahmen (Recherche, Sichtung und Sammlung von relevanten Studien und Literatur, Austausch mit A6 – Fachabteilung für Bildung und Gesellschaft und RJM-Koordinatorinnen der Steiermark, Teilnahme an Weiterbildungen)</p> <p>Berichtswesen (Zwischen- und Endberichte)</p>
<p>Mitwirkung und Unterstützung von landesweiten Erhebungen/Projekten</p>	<p>Koordination und Vernetzung von relevanten Akteurinnen und Akteuren</p> <ul style="list-style-type: none"> • XUND & DU Projekte

Detailbeschreibung der Struktur

Organigramm und Personalstruktur (Anzahl der Mitarbeiter, Beschäftigungsausmaß)



Anmerkung Beschäftigungsstand: gesamt 6 MitarbeiterInnen: davon 5 MitarbeiterInnen Vollzeit, 1 Mitarbeiterin Raumpflege, Teilzeit

Evaluierung der Regionsentwicklung

Beschreibungen der Maßnahmen

Ansatz:

Methodisch geht es um die Identifizierung materieller und nicht-materieller (qualitativer) Ergebnisse, Entwicklungen und Wirkungen, die im Arbeitsprogramm ausgeführt sind. Regionalentwicklung im Verständnis eines dauerhaften und permanenten Instruments zur Gestaltung von Regionen umschließt grundsätzlich einen längeren Zeitraum bzw. können indirekte Wirkungen der Arbeit des Regionalmanagements nur a posteriori – nach Abschluss von Projekten - m Zeitfenster von min. 5 Jahren quantifiziert werden. Die Evaluation konzentriert sich auf ausgewählte Untersuchungsbereiche

- Marke Steirisches Vulkanland, Wirkung, Wert, Veränderung
- Beurteilung (subjektive Lebensqualität) Veränderung
- Zielerreichung qualitativ, quantitativ (absolut)
- Outputs (absolut)

Da die Regionalmanagements unterschiedlich organisiert, strukturell und institutionell angebunden bzw. thematisch vernetzt sind, ist bei der Evaluierung der Einfluss solcher Anbindungen zu berücksichtigen bzw. bilden Ergebnisse aus der Evaluierung immer nur einen Teilbereich des Untersuchungsgegenstandes Regionalentwicklung der Region ab.