

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum

Das Land
Steiermark
Regionen



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



WWW.VISITROUTE66.AT

DIE WIRTSCHAFTLICHE
STÄRKE DER REGION
TOURISTISCH NUTZBAR
MACHEN



ROUTE 66

IM STEIRISCHEN VULKANLAND

Vulkanland
Erlebnis
Manufaktur

Thermen-
& Vulkanland
Steiermark



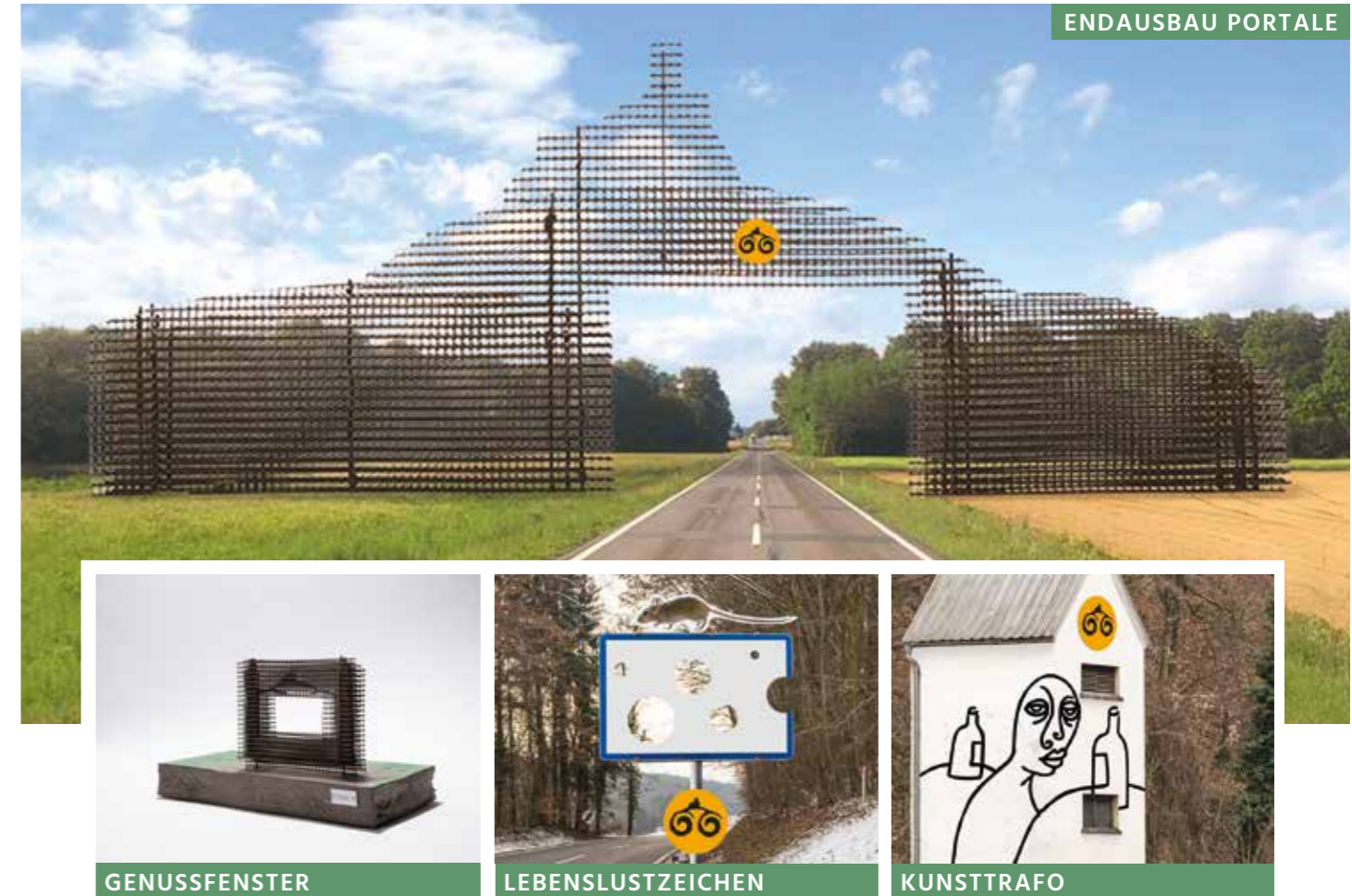


ROUTE 66 - EINE PERLENKETTE IM HERZEN EUROPAS

Die Route 66 hat als erster knapp 4.000 Kilometer langer Highway quer durch die USA an die Westküste globale Bekanntheit erlangt. Sie wird mit unendlichen Weiten, karger Wüstenlandschaft und am Horizont verschwindenden kerzengeraden Straßenzügen verbunden.

Damit löst die das Steirische Vulkanland durchziehende B66 als „Route 66“ eine kognitive Dissonanz aus, eine **verständesmäßige Irritation, die Spannung und Neugierde aufbaut.**

Mit der Route 66 schafft die Region eine **Straße der Lebenslust**, die die „Perlen der Region“ links und rechts des Straßenzuges auffädelt. Das Verweben der regionalen Stärke (Landschaft, Kulinarik, Handwerk) mit der touristischen Entwicklung spiegelt sich auch in der Marke wider.



KÜNSTLERISCHE INSZENIERUNG BIS ZUR „LANDMARK“ DES BETRIEBES

Ab Mai 2021 wird die Route 66 mit künstlerischen Interventionen einen besonderen Genussraum aufspannen.

Den Betrieben eröffnet sich damit ein völlig neues Vermarktungspotenzial.

Lebenslustzeichen, Kunsttrafos und Genussfenster begleiten Gäste entlang der Perlenkette herausragender Betriebe.

Die Betriebe selbst nehmen die Gäste der Route 66 mit ihrer „Landmark“, einer betrieblichen, künstlerischen Intervention, die gleichsam Einladung und Fotopunkt ist, in Empfang.



KOOPERATIONS- UND NETZWERK-POTENZIAL



ERLEBNISTOUR-IDEEN

INSPIRATION für Vernetzungen: Erlebnistouren führen Gäste der Region auf die Spur außergewöhnlicher Genüsse. Die Distanz? Überschaubar!



NEUE TOUR
Hier ist noch Platz für Ihre Tour!

THERMEN-TOUR
ENTSPANNUNG
Wohltuend für Körper, Geist und Seele

MUSEUMS-TOUR
ENTDECKUNG
Weit über 50 Museen und Sammlungen

SCHLÖSSERSTRASSEN-TOUR
ERKUNDUNG
Eintauchen in die Geschichte alter Gemäuer

FREIBLICK-TOUR
OFFENBARUNG
Genussvolle Aus- und Einblicke

SEKT-TOUR
BETÖRUNG
Sektgeflüster zur überschäumenden Lebenslust

WASSER-TOUR
VERWANDLUNG
Vom Wasser zum Wein

KÄSE-TOUR
VERLOCKUNG
Vom Käse zum Most

SCHINKEN-TOUR
VERSAUTES
Den Schinken der Region auf der Spur

SÜSSE TOUR
VERSUCHUNG
Wenn süße Träume wahr werden

QUERDENKER-TOUR
VERRÜCKTES
Schokolade zu Kaffee, Sekt zu Schnecke

MÜHLEN-TOUR
VERBORGENES
Zum Ursprung unseres täglichen Brotes

HOCHPROZENTIGE TOUR
VERFÜHRUNG
Vulkanländischer Whisky-, Gin- und Schnapstrail

HAUBEN-TOUR
VERZAUBERUNG
Haubentaucher können was erleben

BIER-TOUR
VEREDELUNG
Vom Acker in das Glas mit viel Handarbeit

BIO-TOUR
VERANTWORTUNG
Grenzenlos vielfältige BIO-Tour

HANDWERKS-TOUR
ENTHÜLLUNG
Einblicke in die Werkstätten der Meister

TRIEBKRÄFTE DER TOURISTISCHEN ZUKUNFT

1. DIE ERLEBNISGESELLSCHAFT

Erlebnisse schaffen emotionale Bindung. In Zukunft wird der Erlebniswert eines Produktes bzw. Angebotes ein wesentlicher Faktor der Wertschöpfung. Sie führen im Optimalfall zu wertvollen Erfahrungen für Gäste bzw. Kunden.

2. DIE ERLEBNISWIRTSCHAFT

Die Erlebniswirtschaft folgt der Agrar-, Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Das ermöglicht eine einzigartige Differenzierung der Produkte bzw. Angebote und verlegt den Wertschöpfungsprozess teils direkt in die Produktionsstätten.

3. WIRKUNG AUF DEN REGIONAL-TOURISMUS



Die Lust Neues zu entdecken, erleben und zu sehen ist ein dem Menschen innewohnender Trieb. Dieser wird sich mit der Corona-Pandemie noch verstärken!

INSZENIERUNG FÜR POSITIVE, AUTHENTISCHE UND UNVERGESSLICHE UND EINZIGARTIGE BESUCHERERLEBNISSE.

DAS KERNANGEBOT DER ROUTE 66

Die Route 66 spannt eine Perlenkette aus Vulkanland Erlebnismanufakturen auf und macht sie als gebündeltes touristisches Angebot sichtbar. Damit gibt die Route 66 für ihre Gäste eine Erlebnis-, Genuss- und Regionalitätsgarantie ab.

Tolles Erleben an 7 TAGEN die Woche

ERLEBNIS-GARANTIE

Herausragende Manufakturen garantieren von der Buchung bis zum begeisterten Einkauf positive Erlebnisse.

GENUSS-ERLEBNIS

ERLEBNIS REGION

VULKANLAND ERLEBNIS MANUFAKTUR

GENUSS-GARANTIE

Anhaltender Genuss (alle Sinne betörend) macht Erlebnismanufakturen einzigartig.

REGIONALER GENUSS

REGIONALITÄTS-GARANTIE

Die Regionsliebe, die Begeisterung für die eigene Heimat und die Freude an der regionalen Kooperation zeichnet Erlebnismanufakturen aus.



VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

Das Erlebnis setzt sich aus mehreren **Etappen** zusammen.

Es reicht von der möglichen und reibungslosen Buch- und Besuchbarkeit bis zum durch das **Gesamterlebnis** motivierten **Erlebniseinkauf**, um der **Philosophie** in vertrauter Umgebung nachspüren zu können.

Mit Unterstützung des
VULKANLANDES



**BUCHBAR
UND
BESUCHBAR**

Die Buch- und Besuchbarkeit muss nicht nur möglich sein, sondern möglichst barrierefrei über Telefon und Internet funktionieren.

Das Ankommen der Gäste wird im Idealfall von einem Wow-Effekt begleitet. Die Landmark löst Gefühle aus, dient als willkommener Fotopunkt und braucht stilsichere Inszenierung.

Für die Anknüpfung der Landmark des Betriebe hin zur Route 66 besteht die Möglichkeit einer einmaligen Beratung des Inszenierungsexperten Andreas Stern.

**LAND-
MARK**

**TITEL
DES
ANGEBOTS**

Herausragende Angebote lassen sich meist in einem Wort bzw. wenigen prägnanten Begriffen umreißen. Damit bleibt die Erlebnismanufaktur in Erinnerung und das Angebot lässt sich barrierefrei weiter erzählen.

ESSBAREN
TIERGARTEN
SCHINKENWELT
BIENEN
GARTEN
SCHOKO-
LADEN-
THEATER
THE CHEESEARTIST
GENUSS-
GUT
SEKTKULI-
NARIUM

DIE 3 ERLEBNISKRITERIEN



Eine exzellente Führung lebt von mehreren Stationen – jede für sich – berührend, informierend, teilhabend. Eine Hauptattraktion bleibt Erinnerung.

Am Ende einer Führung steht die Verkostung, die gleichsam eine Vertiefung, Bestätigung und Verinnerlichung von Produkt und Philosophie darstellt.

Am Ende eines gelungenen Besuchs der Vulkanland Erlebnismanufaktur ein Stück mit nach Hause zu nehmen - dafür sorgt ein repräsentativer Verkauf.

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

- LANDMARK
- TITEL DES ANGBOTS
- VERKOSTUNG
- BESUCHBARES ANGEBOT
- HAUPTATTRAKTION
- VERKAUF
- BUCHBARES ANGEBOT
- „STATIONENDRAMA“



GENUSSKRITERIEN

„Kein Genuss ist vorübergehend, der Eindruck, den er hinterlässt, ist bleibend“, sagte einst der gute Johann Wolfgang von Goethe. Diesem Zitat folgend, inszeniert die Vulkanland Erlebnismanufaktur an der Route 66 den Genuss.

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

- VERKOSTUNGSMÖGLICHKEIT VOR ORT
- EINKAUFSMÖGLICHKEIT VOR ORT
- INWERTGESETZTE GENUSSINSZENIERUNG

1



INWERTGESETZTE GENUSSINSZENIERUNG

Wahrer Genuss lebt von der **In-szenierung**, von der Fähigkeit, Geschichten zu erzählen, über die Darstellung der Produktionsprozesse bis hin zum fertigen Produkt.

VERKOSTUNG

„Sage es mir und ich werde es vergessen, zeige es mir und ich werde es vielleicht behalten, lass es mich tun, und ich werde es **können**“, sagte einst Konfuzius. Auch die Erlebnismanufaktur lebt von dieser Erkenntnis. Verkostungen bedeuten körperliche Teilhabe. Der Spannungsbogen über die Stationen, die inszenierte Lenkung der Gruppe bis hin zum Kosten macht eine Führung zum Erlebnis.



2

3



VERKAUF

Wer kostet, kauft! Wenn die Begeisterung in der Verkostung gipfelt, wollen Gäste mit für daheim eingekauftem ihrer Begeisterung nachspüren.



Wer auf die Region schaut, auf den schaut die Region. Dieser Logik folgend schauen regionale Betriebe aufeinander, tragen ihre Regionsliebe zur Schau und vermitteln sie mit Begeisterung ihren Gästen.

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

- REGION
- PERSÖNLICHKEIT
- AUFRECHTE VULKANLAND MARKENLIZENZ
- KOOPERATIONSKULTUR



REGIONSLIEBE

Sie prägen in Wort und Tat das positive Image des Steirischen Vulkanlandes mit. Die **Wertschätzung für die Region** wird im Betrieb spürbar und erkennbar.



AUFRECHTE VULKANLAND MARKENLIZENZ

Vulkanland Erlebnismanufakturen sind **Mitglied im Netzwerk** der Vulkanland-Markenlizenznehmer.



PERSÖNLICHKEIT

In der Vulkanland Erlebnismanufaktur werden die **Meisterkultur** und die **Hand am Werk** des Steirischen Vulkanlandes spürbar.



KOOPERATIONSKULTUR

Vulkanland Erlebnismanufakturen schätzen das **Miteinander, vernetzen Angebote** mit weiteren Betrieben und leben Kooperation.

INFRASTRUKTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN

Wesentliche Grunderfordernisse für Individual- und Gruppenreisende werden kommuniziert und/oder als Selbstverständnis umgesetzt.



AUFFINDBARKEIT - BESCHILDERUNG
Für grundsätzliche Beschilderung und Erkennbarkeit für durchschnittlich achtsame Gäste ist zu sorgen.



SANITÄREINRICHTUNGEN
Das Mindestanforderung ist ein grundsätzliches Vorhandensein von Sanitäreinrichtungen. Aus Grundbedürfnissen Erlebnisräume zu schaffen, zeichnet außergewöhnliche Erlebnismanufakturen aus.



DIGITALE ERREICHBARKEIT
Digitale Grunderfordernisse und Aktualität auf wesentlichen Plattformen (Soziale Medien, Suchmaschinen, Homepage) sollte gewährleistet werden.



INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT
Das Vorhandensein von Barrierefreiheit (Zugang, Tour bzw. Teile der Tour, WC) sollte kommuniziert werden.

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

- AUFFINDBARKEIT
- DIGITALE ERREICHBARKEIT
- SANITÄREINRICHTUNGEN
- INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

Checkliste für die Entwicklung der Vulkanland Erlebnismanufaktur

ERLEBNISGARANTIE

- LANDMARK
- ANGEBOTSTITEL
- BESUCHBARES ANGEBOT
- HAUPTATTRAKTION
- BUCHBARES ANGEBOT
- „STATIONENDRAMA“

GENUSSGARANTIE

- VERKOSTUNGSMÖGLICHKEIT VOR ORT
- EINKAUFSMÖGLICHKEIT VOR ORT
- INWERTGESETZTE GENUSSINSZENIERUNG

REGIONALITÄTSGARANTIE

- REGION
- PERSÖNLICHKEIT
- AUFRECHTE VULKANLAND MARKENLIZENZ
- KOOPERATIONSKULTUR

INFRASTRUKTUR

- AUFFINDBARKEIT
- SANITÄREINRICHTUNGEN
- INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT
- DIGITALE ERREICHBARKEIT

UNSER ANGEBOT - IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE



per Email an info@vulkanland.at oder 03152/8380-12

Möglichkeit der Inanspruchnahme eines Entwicklungscoachings für die Landmark als Bindeglied zur Route 66 mit Andreas Stern!

Entscheidung durch das regionale Auswahlgremium

Verleihung des Zertifikats und der Route-66-Tafel

Das Projekt „Straße der Lebenslust“ wird im Rahmen des Programms für ländliche Entwicklung durch Mittel der Europäischen Union, des Bundes und des Landes unterstützt. Das LEADER Programm wird durch das Regionalressort des Landes Steiermark umgesetzt.

Fotos beigestellt: Tourismusverbände der Region, Betriebe, Steirisches Vulkanland, Bernhard Bergmann, pixabay, J. Jud, pixelmaker.at (Fotorechte TV Bad Radkersburg) | Druckfehler, Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten.
Druck: Druckhaus Schärmer | Für den Inhalt verantwortlich: Steirisches Vulkanland, Design: markenagentur.at



ROUTE 66

IM STEIRISCHEN VULKANLAND

Straße der Lebenslust

KONTAKT:

Bgm. Ing. Josef Ober, Obmann
Mag. Michael Fend, Geschäftsführung

**Verein zur Förderung
des Steirischen Vulkanlandes
LEADER-Management**

03152/8380-13
fend@vulkanland.at

WWW.VISITROUTE66.AT