

WWW.VISITROUTE66.AT

DIE WIRTSCHAFTLICHE
STÄRKE DER REGION
TOURISTISCH NUTZBAR
MACHEN



ROUTE 66

IM STEIRISCHEN VULKANLAND

Vulkanland Erlebniseinkauf

Thermen-
& Vulkanland
Steiermark





Foto: Bernhard Bergmann

ROUTE 66 - GENUSSVOLLE PERLENKETTE IM HERZEN EUROPAS

Die Route 66 hat als erster knapp 4.000 Kilometer langer Highway quer durch die USA an die Westküste globale Bekanntheit erlangt. Sie wird mit unendlichen Weiten, karger Wüstenlandschaft und am Horizont verschwindenden kerzengeraden Straßenzügen verbunden.

Damit löst die das Steirische Vulkanland durchziehende B 66 als „Route 66“ eine kognitive Dissonanz aus, eine **verstandesmäßige Irritation, die Spannung und Neugierde aufbaut**. Insbesondere bei internationalem Publikum resoniert die Themenstraße und ist der touristischen **Internationalisierung** ein kraftvoller Impuls.

Mit der Route 66 schafft die Region eine **Straße der Lebenslust**, die die „Perlen der Region“ links und rechts des Straßenzuges auffädelt. Das Verweben der regionalen Stärke (Landschaft, Kulinarik, Handwerk) mit der touristischen Entwicklung spiegelt sich auch in der Marke wider.

ENDBAU BAU PORTALE

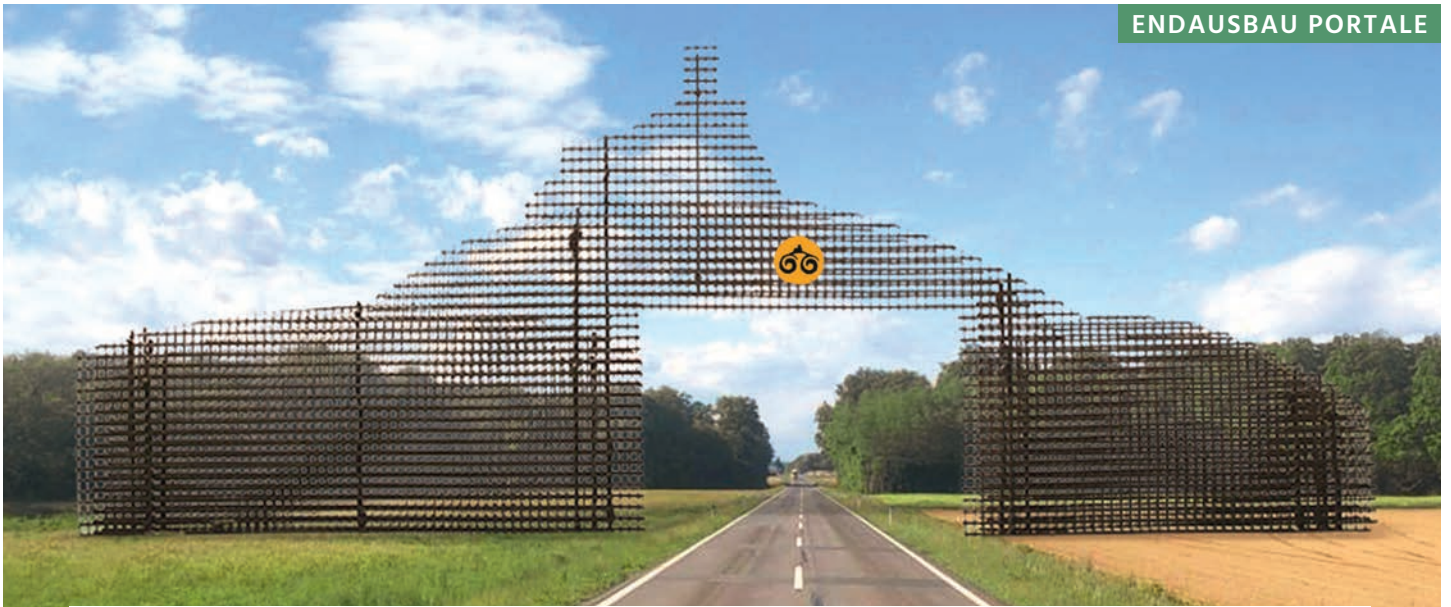
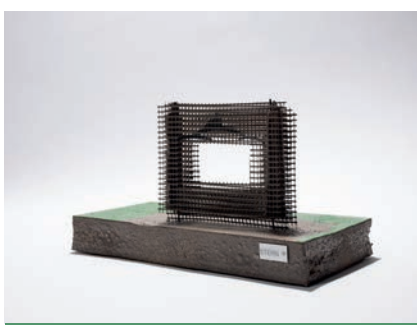


Foto: Andreas Stern



GENUSSFENSTER



LEBENSSTUZEICHEN



KUNSTTRAFU

KÜNSTLERISCHE INSZENIERUNG BIS ZUR „LANDMARK“ DES BETRIEBES

Ab Mai 2021 wird die Route 66 mit künstlerischen Interventionen einen besonderen Genussraum aufspannen.

Den Betrieben eröffnet sich damit ein völlig neues Vermarktungspotenzial.

Lebenslustzeichen, Kunsttrafos und Genussfenster begleiten Gäste entlang der Perlenkette herausragender Betriebe.

Die Betriebe selbst nehmen die Gäste der Route 66 mit ihrer „Landmark“, einer betrieblichen, künstlerischen Intervention, die gleichsam Einladung und Fotopunkt ist, in Empfang.



... diese und Dutzende **LANDMARKS** mehr finden sich links und rechts der Route 66

Foto: von unten nach oben: Weingut Krißpel, Zotter Schokoladen, Vulcano Schinkenmanufaktur, Ruotiklers - House of Whisky, Gin and Rum

KOOPERATIONS- UND NETZWERK-POTENZIAL





ERLEBNISTOUR-IDEEN

INSPIRATION für Vernetzungen: Erlebnistouren führen Gäste der Region auf die Spur außergewöhnlicher Genüsse. Die Distanz? Überschaubar!



NEUE TOUR

Hier ist noch Platz für Ihre Tour!



THERMEN-TOUR

ENTSPANNUNG

Wohltuend für Körper, Geist und Seele



MUSEUMS-TOUR

ENTDECKUNG

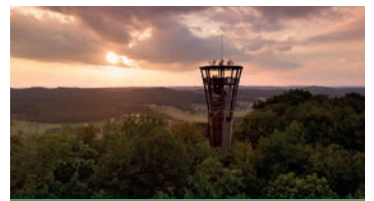
Weit über 50 Museen und Sammlungen



SCHLÖSSERSTRASSEN-TOUR

ERKUNDUNG

Eintauchen in die Geschichte alter Gemäuer



FREIBLICK-TOUR

OFFENBARUNG

Genussvolle Aus- und Einblicke



SEKT-TOUR

BETÖRUNG

Sektgeflüster zur überschäumenden Lebenslust



WASSER-TOUR

VERWANDLUNG

Vom Wasser zum Wein



KÄSE-TOUR

VERLOCKUNG

Vom Käse zum Most



SCHINKEN-TOUR

VERSAUTES

Den Schinken der Region auf der Spur



SÜSSE TOUR

VERSUCHUNG

Wenn süße Träume wahr werden



QUERDENKER-TOUR

VERRÜCKTES

Schokolade zu Kaffee, Sekt zu Schneek



MÜHLEN-TOUR

VERBORGENES

Zum Ursprung unseres täglichen Brotes



HOCHPROZENTIGE TOUR

VERFÜHRUNG

Vulkanländischer Whisky-, Gin- und Schnapstrail



HAUBEN-TOUR

VERZAUBERUNG

Haubentaucher können was erleben



BIER-TOUR

VEREDELUNG

Vom Acker in das Glas mit viel Handarbeit



BIO-TOUR

VERANTWORTUNG

Grenzenlos vielfältige BIO-Tour



HANDWERKS-TOUR

ENTHÜLLUNG

Einblicke in die Werkstätten der Meister

TRIEBKRÄFTE DER TOURISTISCHEN ZUKUNFT

1. DIE ERLEBNISGESELLSCHAFT

Erlebnisse schaffen emotionale Bindung. In Zukunft wird der Erlebniswert eines Produktes bzw. Angebotes ein wesentlicher Faktor der Wertschöpfung. Sie führen im Optimalfall zu wertvollen Erfahrungen für Gäste bzw. Kunden.

2. DIE ERLEBNISWIRTSCHAFT

Die Erlebniswirtschaft folgt der Agrar-, Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Das ermöglicht eine einzigartige Differenzierung der Produkte bzw. Angebote und verlegt den Wertschöpfungsprozess teils direkt in die Produktionsstätten.

3. WIRKUNG AUF DEN REGIONAL-TOURISMUS



Die Lust Neues zu entdecken, erleben und zu sehen ist ein dem Menschen innewohnender Trieb. Dieser wird sich mit der Corona-Pandemie noch verstärken!

INSZENIERUNG FÜR POSITIVE, AUTHENTISCHE, UNVERGESSLICHE UND EINZIGARTIGE BESUCHERERLEBNISSE.

DAS KERNANGEBOT DER ROUTE 66

Die Route 66 spannt eine Perlenkette aus Vulkanland Erlebnismanufakturen. Sie wird ergänzt vom Erlebniseinkauf, der für viele Gäste oft die erste Anlaufstelle ist und als Drehscheibe für Wissen und Vielfalt fungiert.

ERLEBNIS- GARANTIE

Die einzigartige Dichte und die **Intensität der regionalen, qualitativ hochwertigen Produkte** machen den Einkauf zum Erlebnis.

MENSCHLICHE
BEGEGNUNG

ERLEBNIS
REGION

VULKANLAND ERLEBNIS- EINKAUF

PERSÖNLICHE VERMITTLUNG

Die mehrsprachige, empathische Weitervermittlung der **Philosophie der regionalen Produzenten und deren Produkte** steigert den Wert.

HERKUNFTS- VERMITTLUNG

REGIONALITÄTS- GARANTIE

Ein repräsentatives, vielfältiges und umfassendes **Sortiment regionaler Produzenten** begeistert und ist Zeugnis der Kooperationskultur und des Zusammenhalts im Steirischen Vulkanland.

Das Erlebnis setzt sich aus **mehreren Stufen** zusammen.

Es reicht von gut erreichbaren Öffnungszeiten bis zum durch das **Gesamterlebnis** motivierenden **Erlebniseinkauf**, der es zulässt, in angenehmer Atmosphäre der Vielfalt und Philosophie der Produzenten nachzuspüren.



Mit Unterstützung des **VULKANLANDES**

MUR-KOSTLADEN
LFS HATZENDORF
BAUERNSTADL
VINOTHEK ST. ANNA
DIE SPEZEREI DE MERIN
BAUERNLADEN

GUT ERREICHBARE ÖFFNUNGSZEITEN

Die Besuchbarkeit muss nicht nur möglich sein, sondern möglichst barrierefrei über Telefon und Internet auch erfragbar sein.

LAND-MARK

Das Ankommen der Gäste wird im Idealfall von einem Wow-Effekt begleitet. Die **LANDMARK** löst Gefühle aus, dient als willkommener Fotopunkt und braucht **stilsichere Inszenierung**.

Für die Anknüpfung der **LANDMARK** des Betriebes hin zur Route 66 besteht die Möglichkeit einer einmaligen Beratung des **Inszenierungsexperten Andreas Stern**.

TITEL DES SHOPS

Herausragende Angebote lassen sich meist in einem Wort bzw. wenigen prägnanten Begriffen umreißen. Damit bleibt der Erlebniseinkauf in Erinnerung und das Angebot lässt sich barrierefrei weiter erzählen.

DIE 3 ERLEBNISKRITERIEN



**PERSÖNLICHE
VERMITTLUNG**

Ein gelungener Einkauf lebt von der Vermittlungsfähigkeit – berührend, informierend, teilhaben lassend. Das Einkaufserlebnis bleibt so in Erinnerung.

Foto: Vinothek St. Anna am Aigen
© Weinland Steiermark Harald Eisenberger



VERKOSTUNGSMÖGLICHKEIT

Der Erlebniseinkauf vermittelt und verführt, inspiriert und lässt in neue Geschmacksmuster eintauchen. Das macht den Erlebniseinkauf zum Einkaufserlebnis.

Foto: Sektkulinarium Meister
(c) Bernhard Bergmann



VERKAUF

Die Inszenierung, die Vermittlungsfähigkeit und das Kostbare animieren zum genussvollen Einkauf und garantieren so eine zukunftsfähige Entwicklung.

Foto: Sektkulinarium Meister
(c) Bernhard Bergmann

MEIN WEG ZUM VULKANLAND ERLEBNISEINKAUF

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> LANDMARK | <input type="checkbox"/> TITEL DES SHOPS | <input type="checkbox"/> REGIONALITÄT |
| <input type="checkbox"/> ERREICHBARE ÖFFNUNGSZEITEN | <input type="checkbox"/> PERSÖNLICHE VERMITTLUNG | <input type="checkbox"/> AUFRECHTE VULKANLAND MARKENLIZENZ |
| <input type="checkbox"/> BESUCHBAR | <input type="checkbox"/> VERKOSTUNGSMÖGLICHKEIT | |
| <input type="checkbox"/> KOOPERATIONSKULTUR | <input type="checkbox"/> VERKAUF | |

INFRASTRUKTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN

Wesentliche Grunderfordernisse für Individual- und Gruppenreisende werden kommuniziert und/oder als Selbstverständnis umgesetzt.



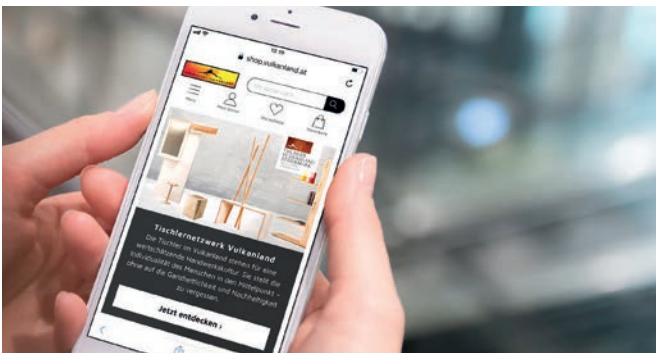
AUFFINDBARKEIT - BESCHILDERUNG

Für grundsätzliche Beschilderung und Erkennbarkeit für durchschnittlich achtsame Gäste ist zu sorgen.



MEHRSPRACHIGKEIT

Die durch die Route 66 befeuerte Internationalisierung im Tourismus bringt neue Herausforderungen. Die Mehrsprachigkeit ist ein wesentlicher Baustein eines erfolgreichen Geschäftes.



DIGITALE ERREICHBARKEIT

Digitale Grunderfordernisse und Aktualität (Öffnungszeiten - mit Fest- und Feiertagshinweis) auf wesentlichen Plattformen (Soziale Medien, Suchmaschinen, Homepage) sollte gewährleistet werden.



INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT

Das Vorhandensein von Barrierefreiheit (Zugang, Tour bzw. Teile der Tour, WC) sollte kommuniziert werden.

MEIN WEG ZUR VULKANLAND ERLEBNISMANUFAKTUR

AUFFINDBARKEIT

DIGITALE ERREICHBARKEIT

SANITÄREINRICHTUNGEN

INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT

MEIN WEG ZUM VULKANLAND ERLEBNISVERKAUF

Checkliste für die Entwicklung der Vulkanland Erlebniseinkauf

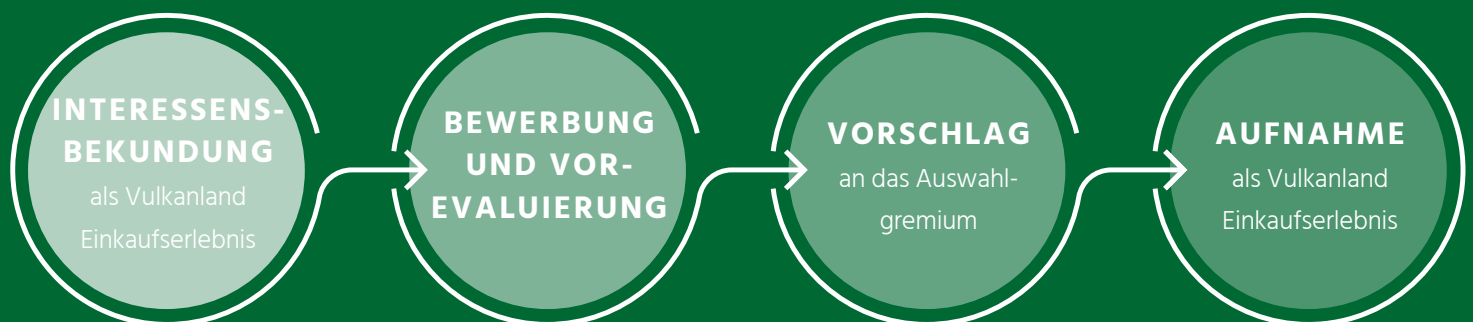
ERLEBNISGARANTIE

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> LANDMARK | <input type="checkbox"/> PERSÖNLICHE VERMITTLUNG |
| <input type="checkbox"/> ERREICHBARE ÖFFNUNGSZEITEN | <input type="checkbox"/> VERKOSTUNGSMÖGLICHKEIT |
| <input type="checkbox"/> BESUCHBAR | <input type="checkbox"/> VERKAUF MIT ERLEBNISINSZENIERUNG |
| <input type="checkbox"/> KOOPERATIONSKULTUR | <input type="checkbox"/> MAXIMALE REGIONALITÄT |
| <input type="checkbox"/> TITEL DES SHOPS | <input type="checkbox"/> AUFRECHTE VULKANLAND MARKENLIZENZ |

INFRASTRUKTUR

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> AUFFINDBARKEIT | <input type="checkbox"/> INFORMATIONEN ZUR BARRIEREFREIHEIT |
| <input type="checkbox"/> SANITÄREINRICHTUNGEN | <input type="checkbox"/> DIGITALE ERREICHBARKEIT |

UNSER ANGEBOT - IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE



per Email an
info@vulkanland.at
oder 03152/8380-12

Erstellung eines Bewerbungsbogens
auf Basis der erforderlichen Kriterien
für Vulkanland Erlebnismanufakturen
(bzw. Einkaufserlebnis)

Entscheidung durch
das regionale
Auswahlgremium

Verleihung des **Zertifikats** und der
Route-66-Tafel. Möglichkeit der Inan-
spruchnahme eines Coachings für die
Landmark mit **Andreas Stern!**



WWW.VISITROUTE66.AT

ROUTE 66

IM STEIRISCHEN VULKANLAND

Straße der Lebenslust

KONTAKT:

Bgm. Ing. Josef Ober, Obmann
Mag. Michael Fend, Geschäftsführung

**Verein zur Förderung
des Steirischen Vulkanlandes
LEADER-Management**

03152/8380-13
fend@vulkanland.at

Das Projekt „Straße der Lebenslust“ wird im Rahmen des Programms für ländliche Entwicklung durch Mittel der Europäischen Union, des Bundes und des Landes unterstützt. Das LEADER Programm wird durch das Regionalassessort des Landes Steiermark umgesetzt.

Fotos beige stellt: Tourismusverbände der Region, Betriebe, Steirisches Vulkanland, Bernhard Bergmann, pixabay, siehe Fotocredit bei Bildern | Druckfehler, Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten.

Druck: Druckhaus Scharner | Für den Inhalt verantwortlich: Steirisches Vulkanland, Design: markenagentur.at